

海南省政府采购文件

采购方式：公开招标

项目编号：ZDCG-2018-1029

项目名称：环保公厕采购项目（二次招标）

采购单位：陵水黎族自治县黎安镇人民政府

代理单位：正大鹏安建设项目管理有限公司

2018年10月

目 录

第一部分	投标邀请函	1
第二部分	投标人须知	3
	(一) 总则	3
	(二) 招标文件	4
	(三) 投标文件编制和数量	5
	(四) 投标文件的递交	8
	(五) 开标	8
	(六) 评标	9
	(七) 定标	14
	(八) 合同	15
第三部分	合同条款及格式	16
第四部分	投标文件内容及格式	21
第五部分	用户需求书	32

第一部分 投标邀请函

正大鹏安建设项目管理有限公司（以下简称“招标代理机构”）受陵水黎族自治县黎安镇人民政府（以下简称“采购人”）委托，对环保公厕采购项目（二次招标）所需的货物及服务进行公开招标，现邀请国内合格的供应商或制造商参加密封投标。有关事项如下：

一、项目编号：ZDCG-2018-1029

二、招标项目的名称、预算、分包、用途、数量及简要技术要求或招标性质：

- 1、项目名称：环保公厕采购项目（二次招标）
- 2、项目预算：¥3406000.00元（超出采购预算金额的投标按无效投标处理）
- 3、用途：工作需要
- 4、数量：一批
- 5、简要技术要求或招标性质：详见《用户需求书》

三、投标人资格要求：（投标人必须具备以下条件并提交相关证明资料）

- 1、在中华人民共和国注册，具有独立承担民事责任能力的法人（需提供营业执照副本）；
- 2、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（需提供2017年1月至今任意1个月的税收、社保记录凭证并加盖公章）；
- 3、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（需提供投标人书面声明）；
- 4、购买本项目招标文件并按时提交投标保证金；
- 5、本项目不接受联合体投标。

四、招标文件的获取：

- 1、发售标书时间：2018年11月05日上午08:30至2018年11月12日17:30（北京时间）；
- 2、标书获取网址：<http://zw.hainan.gov.cn/ggzy/>；
- 3、标书售价：人民币¥300.00元/份（开标现场缴纳，未缴纳标书费用的企业不得参加本次投标），投标保证金为人民币¥20000.00元。
- 4、投标人提问截止时间：2018年11月12日17:30（北京时间）；

五、投标截止时间、开标时间及地点：

1、投标文件递交时间：2018年11月26日15:30（北京时间），逾期或不符合规定的投标文件恕不接收；

2、开标时间：报名成功后于系统的项目信息中查看；

3、开标地点：海南省公共资源交易服务中心二楼203室；

4、投标人务必在开标前将PDF格式或WORD格式的投标文件上传到网址<http://zw.hainan.gov.cn/ggzy/>，并在开标时提交电子版、纸质版投标文件；

5、投标保证金到账截止时间：2018年11月26日15:30（北京时间），投标保证金的支付形式：网上支付，支付网址为：<http://zw.hainan.gov.cn/ggzy/>

6、公告发布媒介：中国政府采购网、中国海南政府采购网、海南省人民政府政务服务中心网站。

六、联系方式

采购人：陵水黎族自治县黎安镇人民政府

地 址：陵水黎族自治县黎安镇

电 话：符主任

联系人：13876554444

招标代理机构：正大鹏安建设项目管理有限公司

地址：海口市海垦路金都花园1栋502房

联系人：杨工

联系电话：0898-68983453

第二部分 投标人须知

（一）总则

1、适用范围

本招标文件仅适用于本次投标邀请中所叙述的项目。

2、有关定义及相应职责

2.1 “采购人”系指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是陵水黎族自治县黎安镇人民政府。

2.2 “招标代理机构”系指受采购人的委托依法办理招标事宜的机构。本次招标的采购代理机构是正大鹏安建设项目管理有限公司。

2.3 “投标人”系指实名购买招标文件拟参加投标和拟向采购人提供货物及相应服务的投标单位。其职责如下：

2.3.1 对招标文件错、漏之处提出澄清、说明要求或质疑；

2.3.2 按要求缴纳投标保证金；

2.3.3 按要求编制投标文件；

2.3.4 派投标代表投标（递交投标文件），参加开标活动，对评审小组就投标文件提出的问题进行澄清；“投标代表”系指在投标过程中代表投标单位处理投标事宜的人员，包括投标单位法定代表人或负责人及取得授权的投标单位人员；

2.3.5 配合相关职能部门就公开招标采购项目的质疑、投诉和举报的处理工作；

2.3.6 与采购人签订采购合同，按照合同规定向采购人提供货物或服务；

2.3.7 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段投标或者未划分标段的同一招标项目投标。违反该规定的，相关投标均无效，由此产生的一切后果均由相关投标人承担。

2.3.8 除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

2.3.9 投标人被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、或存在其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的情况的投标人不得参与投标。

2.3.10 政府采购法律法规所规定的其他职责。

2.4 合格的投标人

2.4.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商。

2.4.2 符合招标文件规定的资格要求, 并有能力提供满足招标要求的相关货物及服务的法人实体。

2.5 “中标人”系指经评标委员会按照招标文件确定的评标标准和方法, 对招投标文件进行评审, 推荐合格的中标候选人, 招标人根据评标委员会提出的书面评标报告和推荐的中标候选人确定中标人。

3、合格的货物和服务

3.1 “货物”系指投标人制造或组织符合招标文件要求的货物等。所投货物必须是合法生产的合格货物, 并能够按照货物合同规定的品牌、产地、质量、价格和有效期等。

3.2 “服务”系指除货物以外的其他政府采购对象, 其中包括: 卖方须承担的运输、安装、技术支持与升级、培训、验收以及其它类似附加服务的义务。

4、本招标文件由招标人负责解释。

5、投标费用

5.1 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何, 招标代理机构和采购人均无义务和责任承担这些费用。

5.2 招标代理机构按国家相关部门规定的标准向中标单位收取招标代理服务费。

(二) 招标文件

6、招标文件的构成

6.1 招标文件由下列文件以及在招标过程中发出的修正和补充文件组成:

第一部分 投标邀请函

第二部分 用户需求书

第三部分 投标人须知

第四部分 合同条款及格式

第五部分 投标文件格式

6.2 投标人须认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和技术规范等。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料, 或者投标人未对招标文件在各方面都做出实质性响应, 可能导致其投标被拒绝或流标等风险均由投标人承担。

7、招标文件的澄清

投标人在收到招标文件后, 若有疑问需要澄清, 可以书面形式(包括信函、传真、电传, 下同)在投标截止时间 15 天前(逾期不受理)通知招标代理机构, 招标代理机构将以书面形式进行答复, 同时招标代理机构有权将答复内容(包括所提问题, 但不包括问题来源)分发给所有购买了本招标文件的投标人。在上述期限内未对招标代理机构提出需要澄清的书面意见,

或从收到招标文件之日起 7 个工作日内未向招标代理机构提出质疑，即视为接受了本招标文件中的所有条款和规定。

8、招标文件的修改

8.1 在投标截止时间 15 天前，招标代理机构和采购人可主动或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改。

8.2 招标文件的修改是招标文件的组成部分，招标代理机构将以书面或网上公告的形式通知所有购买本招标文件的潜在投标人，并对所有潜在投标人具有约束力。潜在投标人在收到上述通知后，应立即以书面形式向招标代理机构和采购人确认。

8.3 为使投标人准备投标时有充分的时间对招标文件修改部分进行研究，招标代理机构和采购人可适当推迟投标截止时间。

8.4 本招标文件的解释权属于招标代理机构和采购人。

（三）投标文件的编制和数量

9、投标的语言

投标人提交的投标文件以及投标人与招标代理机构和采购人就有关投标的所有来往函电均应使用中文。投标人提交的支持文件和印刷的文献可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以翻译本为准。

10、投标文件的构成

投标人编制的投标文件应以本招标文件第四部分为准。

11、投标文件编制

11.1 投标人对招标文件中多个包进行投标的，其投标文件的编制应按各个包的要求分别装订和封装。

11.2 投标人应完整地填写招标文件中提供的《投标承诺函》、《投标一览表》等招标文件中规定的所有内容。

11.3 投标人保证投标文件所提供的全部资料真实可靠，须接受并配合招标代理机构对其提供的任何资料进行审查和核实。

11.4 如果投标文件填报的内容不详，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，使评标委员会无法正常评审的，由此产生的结果由投标人承担。

11.5 投标文件外形尺寸应统一为 A4 纸规格，文件所使用的印章必须为企业公章，且与投标人名称完全一致，不能以其它业务章或附属机构印章代替。需签名之处必须由当事人亲笔签署。

11.6 投标文件自制部分必须打印，每页须按顺序加注页码，装订牢固且不会轻易脱落（注：

胶装)。如因装订问题而出现漏页或缺页,由此产生的一切后果由投标人自行承担。

11.7 任何行间插字、涂改和增删,必须由投标人授权代表在旁边签字或盖章后方可有效。

12、投标报价

12.1 本项目的采购预算金额为¥3406000.00元。

12.2 报价应包括全部货物、服务的价格及相关税费、运输到指定地点的装运费用(如有)、安装调试(如有)、培训(如有)、售后服务等其它有关的所有费用。

12.3 投标人应按投标一览表的要求报价,不能提供有选择的报价。

12.4 中标候选投标人的报价如超过预算且采购人不能支付的,采购人有权拒绝而递选下一个顺位的中标候选人。

13、备选方案

本次招标只允许投标人有一个投标方案,否则视其投标文件无效。

14、投标保证金

14.1 投标保证金是参加本项目投标的必要条件,每个投标单位¥20000.00元。

14.2 投标保证金的支付形式:网上支付,支付网址为:<http://zw.hainan.gov.cn/ggzy/>。如投标人的投标保证金未按要求到账的,视为无效投标并不接收投标文件。

14.3 投标保证金的退还

14.3.1 中标人的投标保证金在其与采购人签订合同后5个工作日内无息退还。

14.3.2 落标的投标人的投标保证金将在招标代理机构发出中标通知书后5个工作日内无息退还。

14.4 发生下列情况之一者,投标保证金将不予退还:

- (1) 投标人在投标有效期内撤回其投标文件的;
- (2) 投标人不按本章规定签订合同的;
- (3) 投标人提供虚假材料谋取中标、成交的;
- (4) 与采购人、其它投标人或者招标代理机构恶意串通的;
- (5) 向采购人、招标代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益的。
- (6) 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的;
- (7) 逾期未支付招标代理服务费的。

15、投标文件的有效期

15.1 投标文件应自开标之日起60个日历日内保持有效。投标有效期不足的投标,将被视为无效投标。

15.2 特殊情况下,在原投标有效期截止之前,招标代理机构和采购人可要求投标人延长

投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可拒绝招标代理机构和采购人的这种要求，但其投标在原投标有效期满后将不再有效。同意延长投标有效期的投标人将不会被要求和允许修正其投标。

16、投标文件的数量和签署

16.1 投标文件纸质版一式五份（正本一份，副本四份），固定装订（注：胶装）。投标一览表一份，独立信封密封，信封外注明“投标一览表”。提供 PDF 格式或 WORD 格式电子文档 1 份，并将 U 盘或光盘（标明公司名称）密封在“投标一览表”中，电子介质的投标文件与纸质投标文件具有同等的法律效力。

16.2 投标文件须按招标文件的要求执行，每份投标文件均须在封面上清楚标明“正本”或“副本”字样，“正本”和“副本”具有同等的法律效力；“正本”和“副本”之间如有差异，以“正本”为准。

16.3 投标文件正本中，文字材料需打印或用不褪色墨水书写。投标文件的正本须经法定代表人或授权代表签署和加盖投标人公章。

（四）投标文件的递交

17、投标文件的密封及标记

17.1 投标人应将投标文件正本和所有副本分别密封在两个投标专用袋（箱）中（正本一份共一袋，副本四份共一袋）及投标一览表（独立信封另密封一份），并在投标专用袋（箱）上标明“正本”、“副本”、“投标一览表”字样，封口处应加盖骑缝章。封皮上均应写明：

致：正大鹏安建设项目管理有限公司

项目名称：环保公厕采购项目（二次招标）

项目编号：ZDCG-2018-1029

注明：“请勿在开标时间之前启封”

投标单位名称、联系人姓名和电话

17.2 投标文件未按上述规定书写标记和密封者，招标代理机构将有权拒收其投标文件。

18、投标截止时间

18.1 投标人须在投标截止时间前将投标文件送达招标代理机构规定的地点。

18.2 投标人的授权代表须携带《法定代表人授权书》及保证金转账、汇款的银行回单（均要求复印件加盖公章）及个人身份证原件亲临开标会现场以备查验。其现场所签署确认的文件均代表投标人的决定，并作为投标文件的补充内容，具有同等法律效力。

18.3 若招标代理机构推迟了投标截止时间，应以公告的形式通知所有投标人。在这种情况下，招标代理机构、采购人和投标人的权利和义务均应以新的投标截止时间为准。

18.4 在投标截止时间后递交的投标文件，招标代理机构将拒绝接收。

（五）开标

19、开标

19.1 招标代理机构按“招标公告”或“投标邀请函”中规定的时间和地点组织开标，采购人代表、招标代理机构有关工作人员参加。投标人应委派授权代表参加开标活动，参加开标的代表须持本人身份证件及相关授权证明材料签名报到以证明其出席。投标人未派授权代表或不能证明其授权代表身份的，招标代理机构对投标文件的处理不承担责任。

19.2 政府采购主管部门、监督部门、国家公证机关公证员由其视情况决定是否派代表到现场进行监督。

19.3 开标时，投标人授权代表将查验投标文件的密封情况，确认无误后拆封唱标，公布每份投标文件中“投标一览表”的内容，以及招标代理机构认为合适的其他内容，招标代理机构将作开标记录。

19.4 若投标文件未密封，招标代理机构将拒绝接收该投标人的投标文件。

（六）评标委员会的组成和评标方法

20、评标委员会的组成和评标方法

20.1 评标委员会由采购人代表和从海南省综合评标专家库中随机抽取的相关专家共 5 人以上单数组成，其中，技术、经济等方面的专家人数不得少于成员总数的 2/3。该评标委员会独立评审，负责评审所有投标文件并确定中标候选人，提交评标报告。

20.2 评标委员会将按照招标文件确定的评标标准及方法进行评审。评标委员会对投标文件的评审分为资格性和符合性审查、技术评审和商务评审。

20.3 本次评标采用综合评分法，满分为 100 分。

20.4 综合评分法评标步骤：先进行资格审查，再进行技术、商务部分的量化评审。只有通过资格审查的投标人才能进入量化评审。

20.5 资格审查：评标委员会根据国家相关法律法规和招标文件的规定，对投标人的资格证明文件进行资格性和符合性审查，如投标人不具备投标资格，评标委员会可按投票方式决定是否作无效投标处理（详见附表 1）。

20.5.1 评标委员会根据《资格审查表》对投标文件的资格性和符合性进行审查，只有对《资格审查表》所列各项作出实质性响应的投标文件才能通过初步评审。对是否实质性响应招标文件的要求有争议的投标内容，评标委员会将以记名方式表决，得票超过半数的投标人有资格进入下一阶段的评审，否则将被淘汰。有以下情况的将不能通过初步评审：

- (1) 投标人未能满足投标人资格要求的；
- (2) 投标人未提交法人授权委托书的；
- (3) 投标人未按招标文件要求的金额提交投标保证金的；
- (4) 投标有效期不满足的；
- (5) 交货期或工期不满足要求的；
- (6) 投标文件未按招标文件规定要求填写投标内容及签名盖章的；
- (7) 投标报价不是固定价或者投标报价不是唯一的；
- (8) 不符合招标文件规定的其它条件。

20.5.2 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。非单一产品采购项目，根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前上述规定处理。

20.5.3 判断投标文件的响应与否只根据投标文件本身，而不寻求外部证据。

20.5.4 评标委员会在初审中，投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

- (1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。
- (5) 若投标人不同意以上修正，投标文件将视为无效。

20.6 量化评审

20.6.1 评标委员会根据评审办法对通过初步评审的投标文件进行详细评审，并进行技术和商务的评审打分。

20.6.2 技术、商务评分：具体评审的内容详见（附表2）。

20.6.3 根据财政部、工业和信息化部2012年1月1日颁布的《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）第五条规定，对小、微企业予以价格评分适当优惠。若供应商为小型或微型企业者，必须提供相关部门出具的证明材料，其参与评分的投标报价取值按投标报价的90%计（即按投标报价扣除10%后计算）。

20.6.4 根据财政部、环保总局文件 2006 年 10 月 24 日颁布《关于环境标志产品政府采购实施的意见》财库[2006]90 号第五条规定政府采购属于节能清单中产品时，在技术、服务等指标同等条件下，应当优先采购节能清单所列的节能产品（需提供相关证明材料）。

20.6.5 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

20.6.6 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

20.6.7 价格分统一采用低价优先法计算，将通过初步评审的所有投标人的投标价格，即满足招标文件要求且价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分（30 分）。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

$$\text{价格分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \text{价格权值} \times 100$$

20.6.8 技术、商务及价格权重分配

评分项目	技术项	商务项	价格项
权重	50%	20%	30%

20.8.9 综合评分及其统计：按照评标程序、评分标准以及分值分配的规定，评标委员会成员分别就各个投标人的技术、商务状况，对招标文件要求的响应情况进行评审和比较，评出各投标人的得分，得分与投标报价分相加得出综合得分。综合得分最高的投标人为第一中标候选人，综合得分次高的投标人为第二中标候选人，以此类推。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。综合得分和投标报价均相同的，按技术指标由优至劣顺序排列。

注：

- 1、技术项得分=（∑各评委所审技术参数得分）/（评委人数）；
- 2、商务项得分=（∑各评委所审商务参数得分）/（评委人数）；
- 3、价格项得分=（评标基准价 / 投标报价）×价格权值×100；
- 4、投标人综合得分=技术项得分+商务项得分+价格项得分（保留二位小数）。

（附表 1）

资格审查表

项目名称：环保公厕采购项目（二次招标）

项目编号：ZDCG-2018-1029

序号	审查项目	评议内容（无效投标认定条件）	投标人1	投标人2	投标人3
1	投标人的资格	是否符合投标人资格要求			
2	投标文件的有效性、完整性	是否符合招标文件的样式和签署要求且内容完整无缺漏			
3	报价项目完整性	是否对本项目内所有的内容进行投标，漏报其投标将被拒绝			
4	投标有效期	是否满足招标文件要求			
5	工期或交货期	是否满足招标文件要求			
6	投标文件数量	是否满足招标文件要求			
7	其它	是否无其它无效投标认定条件			
结 论					

注：

- 1、表中只需填写“√”通过或“×”不通过；
- 2、在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是“√”通过的，填写“合格”；只要其中有一项是“×”不通过的，填写“不合格”；
- 3、结论是合格的，才能进入下一轮，不合格的被淘汰。

(附表 2)

评分细则表

序号	评比项目	评比内容		项目得分
1	技术项 (50 分)	1、技术响应程度	完全满足招标文件要求满分，带★的技术指标不满足每项扣 3 分，其他指标不满足每个扣 1 分，扣完为止。	0-30
		2、生产工艺与质量控制措施	横向对比各投标人的生产工艺、质量控制措施等情况： 优：4 分；良 3 分；差：0-2 分。	0-4
			投标人所投产品的效果图。根据效果图能较好地体现产品的功能区域、配置及外表设计能否周边环境相协调等 横向比较：优：8-10 分；良 4-7 分；差：0-3 分。	0-10
		3、生产能力	投标人投入本项目生产设备齐全，剪板机、折弯机、切割机等均具备得 6 分，每缺一样扣 2 分。（需提供供应商购买设备发票或购买合同，提供复印件加盖公章，原件备查）	0-6
2	商务项 (20 分)	1、类似项目业绩： 提供投标人近一年以来类似项目案例，每提供一份 200 万以上合同 2 分，满分 6 分。（注：提供复印件加盖公章，原件备查）		0-6
		2、项目实施方案： 根据投标人项目组织实施方案（包括项目工期、技术方案、确保项目供货的措施或方案、项目实施进度安排、项目实施人员资质等）的科学性、合理性等综合比较评分：优得 5-3 分，一般得 2.9-0 分。		0-5
		3、售后服务： 投标人设有授权的售后服务机构：①售后服务能力及质保期限（提供质保期说明、授权售后服务协议、人员证书、营业执照等复印件证明），根据以上要求、服务能力及响应时效等酌情打分，优得 5-3.0 分，一般得 2.9-0 分。 （注：须在投标文件中附上相关证明材料复印件加盖公章，原件备查）		0-5
		4、投标文件编制水平：		0-4

		根据投标文件的制作规范性、提供资料是否齐全和文字是否清晰等情况在 0-4 分之间赋分，如标书中出现大量非招标文件要求的投标人材料或严重错误，影响评委阅读的，该项不得分。	
3	价格项 (30 分)	报价得分= (评标基准价 / 投标报价) × 价格权重 × 100	30

（七）定标

21、定标

21.1 评标委员会依据对各投标文件的评审结果，提出书面评标报告，并根据招标文件的规定，按综合得分由高至低的顺序向采购人推荐最高的前三名为中标候选投标人，排名第一的为中标候选投标人，排名靠后的前二名为备选中标候选投标人。

21.2 中标候选投标人因特殊原因放弃中标或因不可抗力提出不能履行合同，才可依评标排名次序的备选中标候选投标人依次递补为中标人。

21.3 中标人确定后，招标代理机构将在政府采购指定媒体上公示中标结果。

21.4 凡是属于审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标意向等，评标委员会及有关工作人员自始至终均不得向投标人或其它无关的人员透露。

21.5 在评标期间，投标人企图影响采购人、招标代理机构和评标委员会而获得评标信息的任何活动，都将导致其投标被拒绝，并承担相应的法律责任。

22、公告

代理机构将在指定的网站（中国海南政府采购 <http://www.ccgp-hainan.gov.cn/>、海南省人民政府政务服务中心网站 <http://zw.hainan.gov.cn/ggzy/>）上发布招标公告、更正公告、通知、评标结果公告等招标过程中的所有信息，请务必时时关注网上公告。评标结果公告期为1个工作日。

23、质疑和投诉

23.1 如果投标人对本次招标活动有疑问，可依据《中华人民共和国政府采购法》和相关规定，向招标代理机构提出质疑。

23.2 招标代理机构在《中华人民共和国政府采购法》规定的时间内没有对投标人的质疑进行回复，或投标人对招标代理机构的回复不满意时，可向政府采购监管部门投诉。

23.3 投标人如认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，应在知道或应知道其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向招标代理机构提出质疑。匿名、非书面形式、7个工作日之外的质疑均不予受理。

（八）合同

24、合同授予标准

除本须知第13.4条的规定之外，采购人将与中标人签订供货合同。

25、接受和拒绝任何或所有投标的权力

在特殊情况下，评标委员会、招标代理机构和采购人在报经监管部门同意后，保留在授标

之前拒绝任何投标以及宣布招标程序无效或拒绝所有投标的权力。

26、签订合同

25.1 采购人应按招标文件和中标人的投标文件订立书面合同，不得超出招标文件和中标人投标文件的范围，也不得另行订立背离合同实质性内容的其他协议。

25.2 采购人应在中标通知书发出之日起30天内与中标人签订政府采购合同。

27、付款

按照政府采购有关规定办理。

28、适用法律

采购人、招标代理机构及投标人的一切招标投标活动均适用于《中华人民共和国政府采购法》及相关规定。

甲方： 陵水黎族自治县黎安镇人民政府

乙方： 中标人

甲乙双方根据_____年____月____日环保公厕采购项目（二次招标）（项目编号：ZDCG-2018-1029）公开招标采购结果及招标文件的要求，经协商一致，达成以下协议。

一、合同标的及金额等（详见附件清单）

序号	货物名称	品牌型号、规格配置	单价（元）	数量	合计（元）	备注
1						
2						
3	...					
合同总额		(小写)：				
		(大写)：				

二、付款

1、本合同签订生效之日起____个工作日内，甲方凭乙方开具的正式有效发票向乙方支付合同金额的____%。

2、采购货物运达甲方指定地点，安装、调试、验收合格并提交相关的文档、资料后，10个工作日内，甲方凭乙方开具的正式有效发票向乙方支付合同金额的____%。

3、质保期满后没有质量问题，甲方凭乙方开具的正式有效发票向乙方支付合同金额尾款。

三、交货

1、交货方式：货物由乙方负责包装并运送至甲方指定的地点。

2、乙方将货物运送至甲方指定地点在经甲方验收合格之前，货物的所有权、一切风险责任及由此产生的一切相关费用均由乙方承担。

3、交货期：接到甲方交货通知后，乙方应在____天内把货物运到指定地点。

四、货物验收、保修和技术服务

1、乙方交付的货物必须满足中国法律法规、相关部门的相应产业标准及本合同的要求。乙方承诺向甲方提供的货物应是全新、完整、技术成熟稳定、性能质量良好的产品，货物及相关许可证明文件、技术文件、软件、服务等均不存在瑕疵。

2、若在货物接收验收时发现货物有任何的短少、缺损、缺陷或与合同约定不符，甲方和乙方代表将签署一份详细报告；在乙方未派代表到场时，该报告将由甲方单方签署，该报告将作为甲方要求乙方进行退货、更换、修理或补充发货的有效证据。乙方负责于 10 个工作日内自费用进行更换、补充发货并送至本合同确定的甲方指定地点，有关费用由乙方承担。

3、未能通过甲方验收的货物，以及甲方接收后发现有误的货物，由乙方自费回收。如乙方未在甲方发出通知后 10 天内收回，则甲方可自行处理该货物，包括但不限于另外存放并收取租金等，由此产生的费用由乙方承担。

4、乙方提供的货物的保修期为壹年，自验收合格之日起计算。在保修期内，如果货物的性能和质量与合同规定不符，或出现任何故障，乙方负责在 10 天内免费排除缺陷、修理或更换相关货物。

5、在保修期内，如因乙方原因不能按合同约定履行保修义务，则甲方有权从保修期尾款中扣除相应费用。

五、违约责任及侵权处理

1、双方应当按照合同及附件规定的期限履行义务。对于因乙方原因使得交货、验收等任一阶段工作延误的，每延迟一天，乙方应按相当于合同总价 0.5% 的标准向甲方支付违约金，以此类推。因任一阶段工作延迟而使甲方额外增加的各项费用由乙方承担。如乙方任一阶段工作延迟使甲方遭受损失的，乙方还应承担甲方由此造成的损失。如乙方任一阶段工作延迟累计超过 30 天时，甲方有权视情况解除本合同。该等解除并不免除乙方根据甲方要求应当承担的上述违约责任。

2、保修期内，如乙方未能按照合同规定及时提供保修服务，除不可抗力原因外，每延迟一次，乙方应当支付合同总价 0.1% 的违约金。

3、对于乙方根据本合同约定应当承担的各项违约金及损失赔偿，甲方均有权依据本合同规定从应支付乙方的款项中扣除。

4、如乙方提供的货物不符合合同要求或者质量、功能存在瑕疵，或者甲方使用乙方提供的货物造成他人人身、财产损害的，乙方应向甲方支付本合同总价 10% 的违约金，并承担赔偿责任。

六、不可抗力

1、本合同所称不可抗力，是指其他本合同各方不能预见，而且对其发生和后果不能防止或不能避免且不可克服的客观情况，包括但不限于：战争、严重火灾、洪水、台风、地震、国家政策的重大改制等。

2、本合同任何一方因不可抗力不能履行或不能完全履行本合同的义务时，应在不可抗力发生之日起 15 天内通知本合同的其他方，并在不可抗力发生之日起 60 天内向其他方提供由有关部门出具的不可抗力证明。

3、因不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，受影响方部分或全部免除责任，但法律另有规定的除外，迟延履行合同后发生不可抗力的，不能免除责任。

4、如果因不可抗力的影响致使本合同终止履行 90 天或以上的，任一方均有权终止本合同，并书面通知对方。

七、合同纠纷处理

本合同执行过程中如发生纠纷，作如下处理：

- 1、申请仲裁。仲裁机构为海南仲裁委员会。
- 2、提起诉讼。诉讼地点为采购人所在地。

八、合同生效

本合同由甲乙双方签字盖章后生效。

九、合同鉴证

招标代理机构应当在本合同上签章，以证明本合同条款与采购文件、投标文件的相关要求相符并且未对采购货物和技术参数进行实质性修改。

十、组成本合同的文件包括：

- 1、合同通用条款和专用条款；
- 2、招标文件、乙方的投标文件和评标时的澄清函（如有）；
- 3、中标通知书；
- 4、甲乙双方商定的其他必要文件。

上述合同文件内容互为补充，如有不明确，由甲方负责解释。

十一、合同备案

本合同一式伍份，中文书写。甲方、乙方各执贰份，壹份由招标代理机构备案。

十二、合同转让和分包

乙方不得全部或部分转让合同。除非甲方事先书面同意外，不得分包其应履行的合同义务。

甲方： _____ (盖章)

地址： _____

法定（授权）代表人： _____ (签章)

签订日期： _____年____月____日

乙方： _____ (盖章)

地址： _____

法定（授权）代表人： _____ (签章)

银行户名： _____

开户银行： _____

银行账号： _____

签订日期： _____年____月____日

招标代理机构声明：本合同标的经正大鹏安建设项目管理有限公司依法定程序采购，合同主要条款内容与招投标文件的内容一致。

招标代理机构： 正大鹏安建设项目管理有限公司 (盖章)

地址： 海口市海垦路金都花园 1 栋 502 房

法定（授权）代表人： _____ (签章)

签订日期： _____年____月____日

第四部分 投标文件内容及格式

请投标人按照以下文件要求的格式、内容制作投标文件，并按以下顺序编制目录及页码，否则将影响对投标文件的评价：

- 1 投标承诺函（表 1）
- 2 法定代表人授权委托书（表 2）
- 3 资格申明信（表 3）
- 4 投标一览表（表 4）
- 5 投标报价明细表（表 5）
- 6 技术响应情况表（表 6）
- 7 中小企业声明函（表 7，非中小企业无需提供）
- 8 售后服务承诺（包括实施方案、服务承诺、培训等）
- 9 营业执照副本、组织机构代码证副本、税务登记证副本及相关资质证复印件
- 10 投标人认为需要的其它材料

注：以上复印件均需要加盖公章。

(表 1)

1.1 投标承诺函

致：正大鹏安建设项目管理有限公司

根据贵单位环保公厕采购项目（二次招标）（项目编号：ZDCG-2018-1029）的投标邀请函，正式授权下述签字人姓名： 职务： 代表投标人（投标人名称），提交纸质投标文件正本一式一份，副本一式四份。

本公司谨此承诺并声明：

1、同意并接受招标文件的各项条款要求，遵守文件中的各项规定，按招标文件的要求投标。

2、本投标文件的有效期为从投标截止日期起计算的60天，在此期间，本投标文件将始终对我们具有约束力，并可随时被接受澄清。如果我们中标，本投标文件在此期间之后将继续保持有效。

3、我方已经详细地阅读了全部招标文件及其附件，包括澄清及参考文件。我方已完全清晰理解招标文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件所提出的异议和质疑的权利。

4、我方已毫无保留地向贵方提供一切所需的证明材料。不论在任何时候，将按贵方要求如实提供一切补充材料。

5、我方承诺在本次投标中提供的一切文件，无论是原件还是复印件均为真实和准确的，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份，否则，愿承担相应的后果和法律责任。

6、我方完全服从和尊重评审小组所作的评审结果，同时清楚理解到投标报价最低并不一定获得中标资格。

7、我方同意按招标文件规定向贵司缴纳投标保证金，如果获得中标并按《中标通知书》的要求，如期签订合同并履行其一切责任和义务。

8、我方在参与本次公开招标采购活动中，不得以任何不正当手段影响、串通、排斥有关当事人或谋取、施予非法利益，如有不当行为，愿承担此行为所造成的不利后果和法律责任。

投标人名称：_____（公章） 法定代表人：_____（亲笔签名）

被授权人：_____（亲笔签名） 职 务：_____

承诺日期：_____年____月____日

(表 2)

1.2 法定代表人授权委托书

致：正大鹏安建设项目管理有限公司

(投标人名称) 在下面签字的 (法定代表人) 姓名：_____ 职务：_____ 代表本公司
 授权下面签字的 (被授权代表) 姓名：_____ 职务：_____ 为本公司的合法代理人，就陵水黎族自治县黎安镇人民政府的环保公厕采购项目(二次招标)(项目编号：ZDCG-2018-1029)
 进行投标，以本公司的名义处理一切与之相关的事务。

本授权书自_____年___月___日至_____年___月___日内签字有效，特此声明。

投标人名称：_____ (公章) 营业执照号码：_____

法定代表人：_____ (亲笔签名) 联系电话：_____

职 务：_____ 身份证号码：_____

被授权人：_____ (亲笔签名) 联系电话：_____

职 务：_____ 身份证号码：_____

生效日期：_____年___月___日

法定代表人
 居民身份证复印件粘贴处
(正反两面)

被授权人
 居民身份证复印件粘贴处
(正反两面)

注：本授权书内容不得擅自修改。

(表 3)

1.3 资格申明信

致：正大鹏安建设项目管理有限公司

为响应贵公司组织的环保公厕采购项目（二次招标）（项目编号：ZDCG-2018-1029）货物及服务的招标采购活动，我公司愿意参与投标。

我公司在法律、财务和运作上符合招标文件对投标人的资格要求，提供“用户需求书”中全部的货物及相关服务，提交的所有文件和全部说明是真实的和正确的。

我公司理解贵公司可能还要求提供更进一步的资格资料，并愿意应贵公司的要求提交。

我公司在参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大事故、违法记录。

投标人名称：_____（公章）

法定代表人或被授权人：_____（亲笔签名）

申明日期：____年____月____日

(表 4)

1.4 投标一览表

(独立信封另密封一份)

项目名称	环保公厕采购项目（二次招标）
投标报价总计	(小写)： _____ (大写)： _____
交付时间	合同签订生效之日起____天内。
备 注	

投标人名称： _____ (公章)

被授权人： _____ (亲笔签名)

注：

- 1、投标一览表应准确填写，若投标一览表与投标文件不符时，以投标一览表为准；
- 2、报价中必须包含货物及零配件的购置和安装、运输保险、装卸、培训辅导、质保期售后服务、全额含税发票、雇员费用等，合同的执行以交付时间为准；
- 3、在报价表内未有明确列述的项目费用应视为包括在报价之内。

(表 5)

1.5 投标人名称：_____ (公章)

被授权人：_____ (亲笔签名)

注：

- 1、此表为表样，行数可自行添加，但表式不变；
- 2、相关安装调试费用、质保及人员培训、后续服务及其他所有费用由投标人自行计算填写；
- 3、总价=单价×数量，数量由投标人自行计算并填表；
- 4、“投标报价明细表”中“投标报价总计”数应当等于“投标一览表”中“投标报价总计”数。

(表 6)

1.6 技术响应情况表

说明：投标人必须仔细阅读招标文件中所有技术规范条款和相关功能要求，并对所有技术规范和功能条目列入下表，未列入下表的视作报价人不响应。带★的指标列入下表时，必须在指标前面保留★，否则视为不响应。投标人必须根据所投货物的实际情况如实填写，如发现虚假描述的，该投标文件无效，并报政府采购主管部门严肃处理，并没收其投标保证金。

序号	货物名称	原技术规范主要条款描述	投标人技术规范描述	偏离情况说明 (+/-/=)
1				
2				
3				
4				
5	...			

投标人名称： _____ (公章)

被授权人： _____ (亲笔签名)

注：

- 1、此表为表样，投标人必须把招标项目的全部技术参数列入此表，并对技术参数进行逐一应答，行数可自行添加，但表式不变。
- 2、按照招标项目技术参数要求的顺序对应填写“技术响应情况表”；
- 3、请在“投标人技术规范描述”中列出所投货物的详细技术参数情况；
- 4、是否偏离用符号“+、=、-”分别表示正偏离、完全响应、负偏离，必须逐次对应响应。评委评标时不能只根据投标人填写的偏离情况说明来判断是否响应，而应认真查阅“投标文件技术参数/功能响应”内容以及相关的技术资料判断是否满足要求；
- 5、投标人必须据实填写，不得虚假填写，否则将取消其投标或中标资格。

(表 7)

1.7 中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181号）的规定，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的划分标准，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。

2. 本公司参加_____单位的_____项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他_____（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

1.8 售后服务承诺

- 1、本附件内容由各投标人进行填写，应至少包括招标文件要求的服务内容的响应条件；
- 2、保修期应明确；
- 3、其他的及售后方面的承诺参照以上进行，务求详细、可操作。

投标人名称： _____（公章）

法定代表人或被授权人： _____（亲笔签名）

承诺日期： _____年____月____日

第五部分 用户需求书

一、 采购清单表

采购内容	采购要求	数量	最高限价	项目完成时间
环保公厕	自带集粪箱式水冲环保公厕（管理间 1+通用厕所 2+无障碍间 1）	4 座	3406000.0 0 元	自合同签订之日起 60 日历天内完成全部供货、安装及验收工作。
	组合式水冲环保公厕（管理间 1+通用厕间 15）	1 座		
	组合式水冲环保公厕（管理间 1+通用厕间 13+无障碍间 1）	1 座		
	组合式四级净化生物环保公厕（管理间 1+通用厕间 10+第三空间 1）	1 座		
	组合式四级净化生物环保公厕（管理间 1+通用厕间 16+第三空间 1）	1 座		
	基础建设	一项		

本项目为采购国产产品。投标人须以包为单位，对包内所有招标内容进行投标，不允许只对包内其中部分内容进行投标，不得缺漏。详细技术参数及执行标准、规格等详见招标文件中的采购人需求

二、 参考技术参数及要求

1、 自带集粪箱式水冲环保公厕 （管理间 1+通用厕所 2+无障碍间 1）

一、 技术参数

一、 货物参数

- 1、★供电方式：AC 220V，50 Hz
- 2、★电气控制方式：手动控制
- 3、★处理方式：利用水来冲洗洁具，水冲后通过管道进入集粪箱，定期吸粪车吸粪。
- 4、★管理间尺寸：1800 mm x 2200 mm
- 5、★通用厕间尺寸：1300 mm x1800 mm
- 6、★无障碍间尺寸：1800 mm x2200 mm
- 7、★适应环境温度范围：-20℃~55℃
- 8、★公厕地基：①尺寸为 11000*5400*150mm、C30 混凝土结构(包含绿化移植、地面平整、垃圾及土方清运、土方回填等)。

②尺寸为 10000*6500*150mm、C30 混凝土结构(包含绿化移植、地面平整、垃圾及土方清运、土方回填等)。

③尺寸为 8000*7000*150mm、C30 混凝土结构(包含绿化移植、地面平整、垃圾及土方清运、土方回填等)。

④尺寸为 10000*3500*150mm、C30 混凝土结构(包含绿化移植、地面平整、垃圾及土方清运、土方回填等)。

9、★化粪池：砖混结构化粪池约 20 立方(包含绿化移植、地面平整、垃圾及土方清运、土方回填等)。

10、★市政管道、水电设施、道路及相关配套设施：按甲方现场实际情况施工。

二、内部基本配置

1、厕所间的主要配置：

通用厕所间的主要配置：不锈钢衣帽钩、不锈钢扶手、LED 灯、铝合金百叶窗、高档陶瓷蹲便器+PVC 水箱、高档陶瓷洗手盆+不锈钢水龙头、电风扇。

2、管理间的基本配置：

管理间主要配置：不锈钢衣帽钩、整容镜、LED 灯、斯奈德配电箱（白色）、铝合金平开窗、拖把池+304 不锈钢水龙头。

3、无障碍间的主要配置：

无障碍间的主要配置：整容镜、不锈钢衣帽钩、不锈钢无障碍扶手、LED 灯、铝合金百叶窗、高档陶瓷座便器+PVC 水箱。

4、外立面主要配置：

外立面主要配置：亚克力公厕标识“公共洗手间”、不锈钢管理间标牌（中英文对照）。

三、钢架结构及基座

钢架结构：整个厕所的承重底座结构均为 100mm×100mm×2.5mm 的热镀锌方钢，墙体框架及屋面为 50mm×50mm×2.0mm、30mm×50mm×2.0mm 的热镀锌方钢，整体结构一次焊接成型，焊接处先进行打磨处理，后整体框架做四遍环氧漆防腐处理。选材和焊接符合国家标准，国家免检钢骨架结构，经镀锌防锈防腐处理，吊装或铲装移动时，可保证产品牢固性。整体框使用年限不低于 20 年。投放后通过框架连接件用膨胀螺丝与地面固定，整体抗台风不低于 12 级。

四、装饰用材

厕所室内外装饰均采用绿色环保建材，外观造型美观大方，线条流畅。

1、内外墙材料：外墙采用金属保温雕花板，保温层厚度不小于 18mm，做到色彩稳定、冲水喷洗即可除尘，不褪色、不剥落；抗紫外线辐射和水汽酸碱侵蚀，不宜老化；具有韧性、不易损坏，隔音隔热性能强，抗外力冲击不易碎裂破损；自熄阻燃达到难燃级标准。

2、外墙标识，公厕外墙设中英文公共卫生间

3、主墙体增加岩棉保温措施。

4、屋顶材料：采用镀金钢板+SBS 防水卷材，满足防水和保温隔热的要求，具备防腐、防晒，耐腐蚀不退色的特性。

5、厕间装饰：地面为统一平面，地面采用清洗方便、易于清洁防滑的花纹铝板（厚 1.5MM 以上）。内顶采用 PVC 扣板吊顶。

6、门：镀锌钢板门。

五、技术优势

1、清洁卫生：

水冲式厕所，污物不易沾染便器，且不招引蝇虫，提供了良好的如厕环境。

2、环保节能：

利用水来冲洗洁具，水冲后通过管道进入化粪池，定期吸粪车吸粪。

2、组合式水冲环保公厕

(管理间 1+通用厕间 15)

一、技术参数

一、货物参数

1、★供电方式：AC 220V，50 Hz

2、★电气控制方式：手动控制

3、★处理方式：利用水来冲洗洁具，水冲后通过管道进入化粪池，定期吸粪车吸粪。

4、★管理间尺寸：1500 mm x 2200 mm

5、★通用厕间尺寸：1500 mm x2200 mm

6、★无障碍间尺寸：1500 mm x2200 mm

7、★适应环境温度范围：-20℃~55℃

8、★公厕地基：尺寸为 24000*3500*150mm、C30 混凝土结构(包含绿化移植、地面平整、垃圾及土方清运、土方回填等)。

9、★化粪池：砖混结构化粪池约 20 立方、C30 钢筋混凝土结构化粪池约 20 立方(包含绿化移植、地面平整、垃圾及土方清运、土方回填等)。

10、★市政管道、水电设施、道路及相关配套设施：按甲方现场实际情况施工。

二、内部基本配置

1、厕所间的主要配置：

通用厕所间的主要配置：不锈钢衣帽钩、不锈钢扶手、LED 灯、铝合金百叶窗、高档陶瓷蹲便器+PVC 水箱、电风扇。

2、管理间的基本配置：

管理间主要配置：不锈钢衣帽钩、整容镜、LED 灯、斯奈德配电箱（白色）、铝合金平开窗、拖把池+304 不锈钢水龙头。

3、无障碍间的主要配置：

无障碍间的主要配置：整容镜、不锈钢衣帽钩、不锈钢无障碍扶手、LED 灯、铝合金百叶窗、高档陶瓷座便器+PVC 水箱。

4、外立面主要配置：

外立面主要配置：亚克力公厕标识“公共洗手间”、不锈钢管理间标牌（中英文对照）。

三、钢架结构及基座

钢架结构：整个厕所的承重底座结构均为 100mm×100mm×2.5mm 的热镀锌方钢，墙体框架及屋面为 50mm×50mm×2.0mm、30mm×50mm×2.0mm 的热镀锌方钢，整体结构一次焊接成型，焊接处先进行打磨处理，后整体框架做四遍环氧漆防腐处理。选材和焊接符合国家标准，国家免检钢骨架结构，经镀锌防锈防腐处理，吊装或铲装移动时，可保证产品牢固性。整体框使用年限不低于 20 年。投放后通过框架连接件用膨胀螺丝与地面固定，整体抗台风不低于 12 级。

四、装饰用材

厕所室内外装饰均采用绿色环保建材，外观造型美观大方，线条流畅。

1、内外墙材料：外墙采用进口金属保温雕花板，保温层厚度不小于 18mm，做到色彩稳定、冲水喷洗即可除尘，不褪色、不剥落；抗紫外线辐射和水汽酸碱侵蚀，不宜老化；具有韧性、不易损坏，隔音隔热性能强，抗外力冲击不易碎裂破损；自熄阻燃达到难燃级标准。

2、外墙标识，公厕外墙设中英文公共卫生间

3、主墙体增加岩棉保温措施。

4、屋顶材料：采用镀金钢板+SBS 防水卷材，满足防水和保温隔热的要求，具备防腐、防晒，耐腐蚀不褪色的特性。

5、厕间装饰：地面为统一平面，地面采用清洗方便、易于清洁防滑的花纹铝板（厚 1.5MM 以上）。内顶采用 PVC 扣板吊顶。

6、门：镀锌钢板门。

五、技术优势

1、清洁卫生：

水冲式厕所，污物不易沾染便器，且不招引蝇虫，提供了良好的如厕环境。

2、环保节能：

利用水来冲洗洁具，水冲后通过管道进入化粪池，定期吸粪车吸粪。

3、组合式水冲环保公厕

(管理间 1+通用厕间 13+无障碍间 1)

一、技术参数

一、货物参数

1、★供电方式：AC 220V，50 Hz

2、★电气控制方式：手动控制

3、★处理方式：利用水来冲洗洁具，水冲后通过管道进入化粪池，定期吸粪车吸粪。

4、★管理间尺寸：1500 mm x 2200 mm

5、★通用厕间尺寸：1500 mm x2200 mm

6、★无障碍间尺寸：1500 mm x2200 mm

7、★适应环境温度范围：-20℃~55℃

8、★公厕地基：尺寸为 14000*7000*150mm、C30 混凝土结构(包含绿化移植、地面平整、垃圾及土方清运、土方回填等)。

9、★化粪池：C30 钢筋混凝土结构化粪池约 100 立方(包含绿化移植、地面平整、垃圾及土方清运、土方回填等)。

10、★市政管道、水电设施、道路及相关配套设施：按甲方现场实际情况施工。

二、内部基本配置

1、厕所间的主要配置：

通用厕所间的主要配置：不锈钢衣帽钩、不锈钢扶手、LED 灯、铝合金百叶窗、高档陶瓷蹲便器+PVC 水箱、电风扇。

2、管理间的基本配置：

管理间主要配置：不锈钢衣帽钩、整容镜、LED 灯、斯奈德配电箱（白色）、铝合金平开窗、拖把池+304 不锈钢水龙头。

3、无障碍间的主要配置：

无障碍间的主要配置：整容镜、不锈钢衣帽钩、不锈钢无障碍扶手、LED 灯、铝合金百叶窗、高档陶瓷座便器+PVC 水箱。

4、外立面主要配置：：

外立面主要配置：亚克力公厕标识“公共洗手间”、不锈钢管理间标牌（中英文对照）。

三、钢架结构及基座

钢架结构：整个厕所的承重底座结构均为 100mm×100mm×2.5mm 的热镀锌方钢，墙体框架及屋面为 50mm×50mm×2.0mm、30mm×50mm×2.0mm 的热镀锌方钢，整体结构一次焊接成型，焊接处先进行打磨处理，后整体框架做四遍环氧漆防腐处理。选材和焊接符合国家标准，国家免检钢骨架结构，经镀锌防锈防腐处理，吊装或铲装移动时，可保证产品牢固性。整体框使用年限不低于 20 年。投放后通过框架连接件用膨胀螺丝与地面固定，整体抗台风不低于 12 级。

四、装饰用材

厕所室内外装饰均采用绿色环保建材，外观造型美观大方，线条流畅。

1、内外墙材料：外墙采用进口金属保温雕花板，保温层厚度不小于 18mm，做到色彩稳定、冲水喷洗即可除尘，不褪色、不剥落；抗紫外线辐射和水汽酸碱侵蚀，不宜老化；具有韧性、不易损坏，隔音隔热性能强，抗外力冲击不易碎裂破损；自熄阻燃达到难燃级标准。

2、外墙标识，公厕外墙设中英文公共卫生间

3、主墙体增加岩棉保温措施。

4、屋顶材料：采用镀金钢板+SBS 防水卷材，满足防水和保温隔热的要求，具备防腐、防晒，耐腐蚀不褪色的特性。

5、厕间装饰：地面为统一平面，地面采用清洗方便、易于清洁防滑的花纹铝板（厚 1.5MM 以上）。内顶采用 PVC 扣板吊顶。

6、门：镀锌钢板门。

五、技术优势

1、清洁卫生：

水冲式厕所，污物不易沾染便器，且不招引蝇虫，提供了良好的如厕环境。

2、环保节能：

利用水来冲洗洁具，水冲后通过管道进入化粪池，定期吸粪车吸粪。

4、组合式四级净化生物环保公厕

(管理间 1+通用厕间 10+第三空间 1)

一、技术参数

一、货物参数

- 1、★供电方式：AC 220V，50 Hz
- 2、★电气控制方式：智能化自动控制
- 3、★处理方式：利用水来冲洗洁具，水冲后通过管道进入净化池，利用四级生物净化处理后可直接渗入沙土内或接入污水管道。
- 4、★管理间尺寸：1700 mm x 2200 mm
- 5、★通用厕间尺寸：1700 mm x2200 mm
- 6、★第三空间：1700 mm x2200 mm
- 7、★适应环境温度范围：-20℃~55℃
- 8、★附加功能：智能化门禁、照明、语音播报、排风系统等。
- 9、★公厕地基：尺寸为 14700*12300*150mm、C30 混凝土结构+四周钢筋混凝土剪力墙、大理石地面、铝合金扶手(包含绿化移植、地面平整、垃圾及土方清运、土方回填等)。
- 10、★化粪池：c30 钢筋混凝土结构四级生物净化池约50 立方(包含绿化移植、地面平整、垃圾及土方清运、土方回填等)。
- 11、★市政管道、水电设施、道路及相关配置设施：按甲方现场实际情况施工。

二、内部基本配置

1、厕所间的主要配置：

通用厕所间的主要配置：不锈钢衣帽钩、不锈钢扶手、LED 灯+出风扇（人员进入锁门后自动开启，开门后自动关闭）、语音播报器（人员进入锁门后自动开启，可播报文明如厕标语及注意事项）、铝合金百叶窗、自动延时除臭消毒净化设备（管理人员可根据自己的要求设定时间自动间隔循环开启）、高档陶瓷蹲便器+PVC 水箱，紧急呼叫器（人员可通过开启按钮，向管理间发出求救信号，管理人员可通过显示平台及报警器接收到）。

2、管理间的基本配置：

管理间主要配置：不锈钢衣帽钩、折叠座椅、整容镜、LED 灯+出风扇（手动开关）、斯奈德配电箱（白色）、铝合金平开窗、拖把池+304 不锈钢水龙头、自动延时除臭消毒净化设备（管理人员可根据自己的要求设定时间自动间隔循环开启），紧急呼叫接收器（如厕人员通过在厕间开启按钮，向管理间发出求救信号，管理人员可通过显示平台及报警器接收到）。

3、第三空间的主要配置：

第三空间的主要配置：整容镜、不锈钢衣帽钩、不锈钢无障碍扶手、LED 灯+出风扇（人员进入锁门后自动开启，开门后自动关闭）、语音播报器（人员进入锁门后自动开启，可播报文明如厕标语及注意事项）、铝合金百叶窗、自动延时除臭消毒净化设备（管理人员可根据自己的要求设定时间自动间隔循环开启）、高档陶瓷座便器+PVC 水箱，感应陶瓷小便斗。紧急呼叫器（人员可通过开启按钮，向管理间发出求救信号，管理人员可通过显示平台及报警器接收到）。折叠式婴儿护理台、折叠式婴儿安全座椅（墙面有亚克力提示标识）。

4、外立面主要配置：

外立面主要配置：亚克力发光公厕标识“公共洗手间”、厕间 LED 有无人显示屏（人员进出后自动显示有人还是无人，人员进入厕所内同时显示器开始计时如厕时间）、亚克力管理间标牌（中英文对照）。

三、钢架结构及基座

钢架结构：整个厕所的承重底座结构均为 100mm×100mm×2.5mm 的热镀锌方钢，墙体框架及屋面为 50mm×50mm×2.0mm 、 30mm×50mm×2.0mm 的热镀锌方钢，整体结构一次焊接成型，焊接处先进行打磨处理，后整体框架做四遍环氧漆防腐处理。选材和焊接符合国家标准，国家免检钢骨架结构，经镀锌防锈防腐处理，吊装或铲装移动时，可保证产品牢固性。整体框使用年限不低于 20 年。投放后通过框架连接件用膨胀螺丝与地面固定，整体抗台风不低于 12 级。

四、装饰用材

厕所室内外装饰均采用绿色环保建材，外观造型美观大方，线条流畅。

1、内外墙材料：外墙采用金属保温雕花板，保温层厚度不小于 18mm，做到色彩稳定、冲水喷洗即可除尘，不褪色、不剥落；抗紫外线辐射和水汽酸碱侵蚀，不宜老化；具有韧性、不易损坏，隔音隔热性能强，抗外力冲击不易碎裂破损；自熄阻燃达到难燃级标准。

2、外墙标识，公厕外墙设中英文公共卫生间。

3、主墙体增加岩棉保温措施。

4、屋顶材料：采用欧文斯瓦，满足防水和保温隔热的要求，具备防腐、防晒，耐腐蚀不褪色的特性。

5、厕间装饰：地面为统一平面，地面采用清洗方便、易于清洁防滑的大理石（厚 1.8CM 以上）。内顶采用铝合金集成吊顶。

6、门：铝合金门。

五、技术优势

1、清洁卫生：

水冲式厕所，污物不易沾染便器，且不招引蝇虫，提供了良好的如厕环境。

2、智能控制：

系统采用先进的自动化编程，智能控制，照明系统、排风系统。故障率低，设备运行稳定，处理设备平时无需专业人员维护，操作简单，真正做到智能化、人性化。

3、环保节能：

厕所利用水来冲洗洁具。水冲后通过管道进入生物净化池，利用生物四级净化处理后可达中水标准直接渗入沙土内或接入污水管道（未净化的固体约 6-12 个月进行吸粪一次）。

5、组合式四级净化生物环保公厕

(管理间 1+通用厕间 16+第三空间 1)

一、技术参数

一、货物参数

- 1、★供电方式：AC 220V，50 Hz
- 2、★电气控制方式：智能化自动控制
- 3、★处理方式：利用水来冲洗洁具，水冲后通过管道进入净化池，利用四级生物净化处理后可直接渗入沙土内或接入污水管道。
- 4、★管理间尺寸：1700 mm x 2200 mm
- 5、★通用厕间尺寸：1700 mm x2200 mm
- 6、★第三空间：1700 mm x2200 mm
- 7、★适应环境温度范围：-20℃~55℃
- 8、★附加功能：智能化门禁、照明、语音播报、排风系统等。
- 9、★公厕地基：尺寸为 24000*4000*150mm、C30 混凝土结构(包含绿化移植、地面平整、垃圾及土方清运、土方回填等)。
- 10、★化粪池：砖混结构四级生物净化池为 20 立方、c30 钢筋混凝土结构四级生物净化池约 40 立方(包含绿化移植、地面平整、垃圾及土方清运、土方回填等)。
- 11、★市政管道、水电设施、道路及相关配套：按甲方现场实际情况施工。

二、内部基本配置

1、厕所间的主要配置：

通用厕所间的主要配置：不锈钢衣帽钩、不锈钢扶手、LED 灯+出风扇（人员进入锁门后自动开启，开门后自动关闭）、语音播报器（人员进入锁门后自动开启，可播报文明如厕标语及注意事项）、铝合金百叶窗、自动延时除臭消毒净化设备（管理人员可根据自己的要求设定时间自动间隔循环开启）、高档陶瓷蹲便器+PVC 水箱，紧急呼叫器（人员可通过开启按钮，向管理间发出求救信号，管理人员可通过显示平台及报警器接收到）。

2、管理间的基本配置：

管理间主要配置：不锈钢衣帽钩、折叠座椅、整容镜、LED 灯+出风扇（手动开关）、斯奈德配电箱（白色）、铝合金平开窗、拖把池+304 不锈钢水龙头、自动延时除臭消毒净化设备（管理人员可根据自己的要求设定时间自动间隔循环开启），紧急呼叫接收器（如厕人员通过在厕间开启按钮，向管理间发出求救信号，管理人员可通过显示平台及报警器接收到）。

3、第三空间的主要配置：

第三空间的主要配置：整容镜、不锈钢衣帽钩、不锈钢无障碍扶手、LED 灯+出风扇（人员进入锁门后自动开启，开门后自动关闭）、语音播报器（人员进入锁门后自动开启，可播报文明如厕标语及注意事项）、铝合金百叶窗、自动延时除臭消毒净化设备（管理人员可根据自己的要求设定时间自动间隔循环开启）、高档陶瓷座便器+PVC 水箱，感应陶瓷小便斗。紧急呼叫器（人员可通过开启按钮，向管理间发出求救信号，管理人员可通过显示平台及报警器接收到）。折叠式婴儿护理台、折叠式婴儿安全座椅（墙面有亚克力提示标识）。

4、外立面主要配置：

外立面主要配置：亚克力发光公厕标识“公共洗手间”、厕间 LED 有无人显示屏（人员进出后自动显示有人还是无人，人员进入厕所内同时显示器开始计时如厕时间）、亚克力管理间标牌（中英文对照）。

三、钢架结构及基座

钢架结构：整个厕所的承重底座结构均为 100mm×100mm×2.5mm 的热镀锌方钢，墙体框架及屋面为 50mm×50mm×2.0mm 、 30mm×50mm×2.0mm 的热镀锌方钢，整体结构一次焊接成型，焊接处先进行打磨处理，后整体框架做四遍环氧漆防腐处理。选材和焊接符合国家标准，国家免检钢骨架结构，经镀锌防锈防腐处理，吊装或铲装移动时，可保证产品牢固性。整体框使用年限不低于 20 年。投放后通过框架连接件用膨胀螺丝与地面固定，整体抗台风不低于 12 级。

四、装饰用材

厕所室内外装饰均采用绿色环保建材，外观造型美观大方，线条流畅。

1、内外墙材料：外墙采用金属保温雕花板，保温层厚度不小于 18mm，做到色彩稳定、冲水喷洗即可除尘，不褪色、不剥落；抗紫外线辐射和水汽酸碱侵蚀，不宜老化；具有韧性、不易损坏，隔音隔热性能强，抗外力冲击不易碎裂破损；自熄阻燃达到难燃级标准。

2、外墙标识，公厕外墙设中英文公共卫生间。

3、主墙体增加岩棉保温措施。

4、屋顶材料：采用欧文斯瓦，满足防水和保温隔热的要求，具备防腐、防晒，耐腐蚀不褪色的特性。

5、厕间装饰：地面为统一平面，地面采用清洗方便、易于清洁防滑的大理石（厚 1.8CM 以上）。内顶采用铝合金集成吊顶。

6、门：铝合金门。

五、技术优势

1、清洁卫生：

水冲式厕所，污物不易沾染便器，且不招引蝇虫，提供了良好的如厕环境。

2、智能控制：

系统采用先进的自动化编程，智能控制，照明系统、排风系统。故障率低，设备运行稳定，处理设备平时无需专业人员维护，操作简单，真正做到智能化、人性化。

3、环保节能：

厕所利用水来冲洗洁具。水冲后通过管道进入生物净化池，利用生物四级净化处理后可达中水标准直接渗入沙土内或接入污水管道（未净化的固体约 6-12 个月进行吸粪一次）。

三、商务要求

1. 本次招标采购内容为陵水黎族自治县黎安镇人民政府采购公厕，具体要求详见“技术要求”。投标人不得将本项目中的内容拆散来投标。本项目最高限价为 340.60 万元，投标报价不得超过最高限价。

2. 本项目采购数量均为预估量，仅作为供应商投标报价参考，采购单位不能保证数量的准确性。采购人可根据实际摆放场地空间删减采购数量，采购合同金额则以删减后金额结算。供应商在投标时应充分考虑到由此带来的各项风险并无条件承诺自行承担此风险。

3. 投标人所投报的品牌产品应当是具有生产许可证和生产合格证的知名品牌产品且具有一定的销售历史。产品生产前需提供产品设计图纸，经采购人确认，并且最终产品与采购人确认图纸一致。

4. 投标人所投报的产品必须是全新未使用的优质产品，并提供所有产品的附件、说明书和技术咨询。设备及其辅助装置的铭牌、使用指示、警告指示应以中文及易懂的通用符号来表示应能够准确无误地表示设备的型号、规格和制造商。

5. 投标人所投报的设备必须成套和完整。在技术要求中未列明但属于设备运行的所需附件必须一并投报。如果在安装运行过程中发现有缺项漏项且又是设备正常运行所必要的投标人应当无偿提供。

6. 本次招标的投标报价应为人民币含税全包价，包括产品的货物及随机附件（包括维修工具）、运输、装卸、安装调试、培训、技术服务（包括提供技术资料、图纸、操作及培训手册等）、质保期保障、项目管理等一切费用。

7. 投标人须有能力提供完善的售后服务。包括技术人员、响应时间及备品、备件方面等。负责免费现场培训采购人操作人员，直至掌握操作技术为止。

8. 采购合同由中标人与采购人双方签订。

9. 验收：设备安装调试结束后，由中标人和采购人共同签字验收。

10. 操作说明书等全部技术资料在验收合格后移交采购人。

11. 投标人必须由法定代表人或委托代理人参加开标仪式，随时接受评标委员会询问，并就有关问题予以正式解答。

12. 本次政府采购的服务对象为广大市民，投标人在价格上应予以充分的优惠，并提供最佳的售后服务。

注：“商务要求”中的内容有与“技术要求”中的内容不一致的以“技术要求”中的要求为准。

四、设备验收

1. 采购人组成验收小组按照国家标准、有关规范规定、行业标准进行验收。如有必要可邀请法定或授权的检验机构进行验收。因货物质量问题发生争议的，由本地质量技术监督部门鉴定，相关鉴定费用由中标人承担。

2. 货物经双方检验认可或经法定或授权的检验机构检验认可后，签署验收报告。

3. 投标人应负责在项目验收时将设备的全部有关产品说明书、技术文件、合格证明及验收报告等文档汇集成册交付设备使用单位。

4. 若中标人提供的产品发生知识产权纠纷的，由中标人与原知识产权所有者协商解决，采购人不承担与之相关的任何经济 and 法律责任。

五、执行进度

1. 交货地点：采购人指定地点。

2. 项目完成时间：中标人自合同签订之日起 60 日历天内完成全部供货、安装及验收工作。

（具体进度计划可以附件列明）

六、包装和发运

1. 货物的包装和发运必须符合货物特性要求，相关费用已包含在投标报价中。

2. 为了保证货物在长途运输和装卸过程中的安全，货物包装应符合国家或行业标准规定。

由于包装不善导致货物锈蚀、失缺或损坏，由供货商承担一切责任。

3. 本项目产品的运输、安装、施工和调试过程中的安全性由中标人负责。

七、质保期及服务

▲1. 投标人递交投标文件的同时须提交完善的售后服务方案。公厕主体及核心部件质保期不少于 3 年，公厕室内配件质保期不少于 1 年（采购人验收合格之日起计算），投标人在投标文件中需列明各部件质保期限，终身维修，无论在保修期内或保修期外投标人需提供上门服务。质保期内因产品出现质量问题，投标人应对货物实行免费包换、包退，且必须 7 天内完成更换。质保期内免费维修，免费提供所需配件。

2. 质保期满后，投标人须提供终身有偿维修保养服务，投标人在投标文件中需列明各部件更换、维修费用，并说明收费依据，作为日后维修保养收费标准。

3. 中标人必须提供 24 小时电话服务热线，保证在接到甲方电话后 2 小时到场，并在 4 小时内完成解决方案。若在 48 小时内仍未能有效解决，中标人须免费提供同档次的设备予采购人临时使用。在质保期内，货物出现质量问题，中标人必须无条件进行更换。

4. 如中标人未按要求维修保养的，采购人可自行选择其他单位进行维修保养，所产生的维修保养费用由履约保证金扣取。

5. 中标人须向采购人提供全面的、正确的使用货物培训，并有相关的培训经验。

6. 中标人须承诺终生以优惠价格[优惠率（实际供应价/市场价）不高于 85%]供应设备正常使用所必须的配件等，配件必须为原装产品。提供配件的时间不得超过 15 个自然日期。

八、履约保证金

1. 投标人在中标后，应在中标通知书发放后 5 天内，以支票或转账方式将合同金额的 10%，打入采购人账户内，作为履约保证金。该保证金在公厕验收合格并交付采购人使用 3 年后，在 3 年中无服务违约，采购人予以无息全额退还；如有违约事项，采购人根据约定扣款，3 年后予以无息退还余款。

2. 中标人逾期交货，则每逾期一天按合同总价的 5% 支付违约金给采购人。如超过合同规定交货期限 5 天中标人仍不能交货完毕，则视为中标人不能交货。

3. 中标人不能交货，则按合同总价 30% 支付违约金给采购人。同时，采购人有权单方面解除合同。如上述违约金金额仍不足以补偿采购方因中标方违约造成的损失，采购方有权进一步向中标人提出索赔。

4. 货物未能一次性通过验收，则采购人同意由中标人予以整改，并在第一次验收结束之日起 5 天内重新组织验收；经 2 次验收不合格的，采购人有权单方面解除合同。如因此给采购人造成损失的，采购人有权向中标人提出索赔。

5. 如果采购人逾期付款，则每逾期一天按拖欠金额的 5% 支付违约金给中标人，累计违约金最高不超过合同总价的 30%。但由于财政拨款不到位而导致采购人逾期付款的，采购人不承担违约责任，并且此情况不能成为投标方延期交货及服务的理由。

6. 采购人解除合同，中标人须在接到采购人解约通知之日起 10 天内退回采购人已支付的款。

7. 保质期内，中标人如有响应故障申告 2 小时未到场或不响应故障申告，每次将扣除履约保证金 500 元，直至扣完履约保证金。如中标人不及时到场清除故障或是维修，采购人请第三方维修，所产生的费用在履约保证金中扣除。

8. 保质期内，接到管养单位投诉三次的，不退还保证金。

九、付款方式

1. 全部货物到达交货地点，安装、调试并验收合格，采购人办理 100% 款项的财政集中支付手续；

2. 中标人凭以下文件与采购人结算货款：

- ① 合同；
- ② 中标人开具的正式有效发票；
- ③ 验收合格报告（加盖采购人公章）
- ④ 中标通知书；
- ⑤ 采购人收取合同总金额 10%履约保证金收据。

因采购人使用的是财政资金，采购人在收到供应商提供的全部资料后10天内向政府采购支付部门提出办理财政支付申请，具体支付日期以政府财政支付部门支付的时间为准，在规定时间内提出支付申请手续后即视为采购人已经按期支付。