

海南华建达项目管理有限公司

---

在北京首都机场 T3 航站楼 GTC 连廊 LED 双  
屏媒体投放海南旅游广告

# 招标文件

招标编号：**HJDZB-2018-056**

采购单位：海南省旅游和文化广电体育厅

采 购 代 理：海南华建达项目管理有限公司

日 期：二〇一八年十月

# 目 录

第一章	招标公告 .....	3
第二章	投标人须知 .....	5
第三章	用户需求书 .....	18
第四章	投标文件格式 .....	25
第五章	合同主要条款（参考文本） .....	33
第六章	评标办法 .....	36

# 第一部分 招标公告

海南华建达项目管理有限公司(以下简称“招标人”)受海南省旅游和文化广电体育厅(以下简称“采购人”)委托,对在北京首都机场 T3 航站楼 GTC 连廊 LED 双屏媒体投放海南旅游广告(项目编号:HJDZB-2018-056)进行公开招标,现邀请国内合格的供应商来参加密封投标。

1. 项目编号: HJDZB-2018-056

2. 招标项目及范围: 在北京首都机场 T3 航站楼 GTC 连廊 LED 双屏媒体投放海南旅游广告  
技术要求: 详见第三部分“招标项目要求”

招标内容: 详见第三部分“招标项目要求”

3. 供应商资格要求

3.1

3.1.1 在中华人民共和国注册,具有独立承担民事责任能力的法人(需提供营业执照、税务登记证、组织机构代码证,或者三证合一的营业执照副本复印件);

3.1.2 有依法缴纳社会保障资金和纳税的良好记录(需提供 2018 年 1 月 1 日至今任意一个月的纳税、社保缴纳记录凭证复印件);

3.1.3 参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录(需提供声明原件);

3.1.4 本项目不接受被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商投标。(查询渠道:通过“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))查询;查询截止时间:同投标截止时间。)

3.1.5 本项目不接受联合体投标;

3.2 投标时必须提交以上相关证明资料。

4. 招标文件的获取

4.1 发售招标文件时间: 2018- 10 - 31 08:30--2018- 11 -7 17:30。

4.2 下载招标文件地点: <http://218.77.183.48/htms>。

4.3 招标文件售价: 200.00 元;投标保证金 10000 元。

4.4 投标人提问截止时间: 2018- 11 - 8 17:30 (北京时间)。

5. 投标文件和保证金的递交

5.1 投标文件递交截止时间：2018- 11 - 21 8:30（北京时间）。

5.2 投标文件递交地址(地点)：海南省公共资源交易服务中心二楼 205 室。

5.3 开标时间：报名成功后于系统的项目信息中查看。

5.4 开标地点：报名成功后于系统的项目信息中查看。

5.5 投标保证金到账截止日期：2018- 11 -21 8:30（北京时间），投标保证金的形式：网上支付，支付地址为：<http://zw.hainan.gov.cn/ggzy/>）。

5.6 公告发布媒介：海南省人民政府政务服务中心网（[www.hizw.gov.cn](http://www.hizw.gov.cn)）、全国公共资源交易平台（海南省）（<http://zw.hainan.gov.cn/ggzy/>）、中国海南政府采购网（[www.ccgp-hainan.gov.cn](http://www.ccgp-hainan.gov.cn)）

## 6. 其他

6.1 必须在海南省人民政府政务服务中心企业信息管理系统（<http://218.77.183.48>）中注册并备案通过，然后登陆电子招投标系统（<http://218.77.183.48/htms>）下载、购买电子版的招标文件；

6.2 投标截止日期前，必须在网址（<http://218.77.183.48/htms>）上传电子投标文件，投标文件需上传 PDF 加密压缩的 rar 格式，并在开标时提交电子版（光盘、U 盘）、纸质版的投标文件。

## 7. 联系方式

采购代理机构名称：海南华建达项目管理有限公司

地址：海口市海甸四东路 1 号寰岛大厦紫东阁 3D

联系人：张工

电话：0898-66261167

传真：0898-66261167

海南华建达项目管理有限公司

2018 年 10 月 31 日

## 第二部分 投标人须知

### 一、投标人须知附表

序号	应知事项	说明和要求
2.1	采购人	招标人：海南省旅游和文化广电体育厅 联系人：郑浩泽 联系电话：65200092
2.2	采购代理机构	招标代理机构：海南华建达项目管理有限公司 联系人：张工 电 话：0898-66261167
3	投标人资格	1、在中华人民共和国注册，具有独立承担民事责任能力的法人（需提供营业执照、税务登记证、组织机构代码证，或者三证合一的营业执照副本复印件）； 2、有依法缴纳社会保障资金和纳税的良好记录（需提供 2018 年 1 月 1 日至今任意一个月的纳税、社保缴纳记录凭证复印件）； 3、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（需提供声明原件）； 4、本项目不接受被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商投标。（查询渠道：通过“信用中国”网站（ <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> ）查询；查询截止时间：同投标截止时间。） 5. 本项目不接受联合投标。
7.2	招标人书面澄清的时间	投标截止时间前 15 日

8.1	现场考察	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织, 考察时间: 考察集中地点:
12	是否接受联合体投标	<input checked="" type="checkbox"/> 不接受 <input type="checkbox"/> 接受, 应满足下列要求:
16.1 16.2	投标保证金	投标保证金金额: 人民币壹万元整 投标保证金的形式: 网上支付 支付地址为: <a href="http://zw.hainan.gov.cn/ggzy/">http://zw.hainan.gov.cn/ggzy/</a> 投标保证金截止时间: 2018- 11 - 21 8: 30 :00
17.1	投标有效期	60 天
18.1	投标文件正、副本份数	正本 1 份、副本 4 份、电子文档 1 份 (光盘或 U 盘)
18.2	签字或盖章要求	投标文件应按招标文件要求加盖单位公章和法人或授权委托人盖章或签字。
19.2	封套上写明	项目名称、项目编号、投标人名称、加盖投标人公章及法定代表人或委托代理人盖章或签字; 在 2018 年 11 月 21 日 8 时 30 分 (北京时间) 前不得开启
20.1	递交投标文件地点	<a href="http://zw.hainan.gov.cn/ggzy/">http://zw.hainan.gov.cn/ggzy/</a> (海南省公共资源交易中心 205 室)
23	开标程序	(1) 密封情况检查: 由监督人员、投标人代表人员检查投标文件的密封情况。 (2) 开标顺序: 按递交投标文件的顺序进行开标
	评标委员会的组建	评标委员会构成: <u>5</u> 人; 评标专家确定方式: 从海南省综合评标专家库中随机抽取
	备选投标方案和报价	不接受备选投标方案和多个报价。
	是否授权评标委员会确定中标人	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否, 推荐的中标候选人: <u>3</u> 名
	需要补充的其他内容	1、本项目的最终解释权归招标人所有; 2、中标服务费: 按照国家发展计划委员会会计价格【2002】1980 号文规定的代理服务费收费标准及发改价格【2003】857 号文规定的支付方式向中标人收取代理服务费 3、本项目采购预算: 200 万元, 超出此预算的投标报价将视为无效投标。

	中小企业促进政策、监狱企业、采购节能产品	详见其他事项第 29 项内容
--	----------------------	----------------

## 二、说明

### 1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次招标公告中所叙述的项目。

### 2. 定义

2.1 “招标方”系指组织本次招标的海南华建达项目管理有限公司。

2.2 “投标人”系指向招标方提交投标文件的供应商。

2.3 “服务”系指招标文件规定卖方须承担的项目编制、构建及所需技术协助及其他类似的服务。

2.4 “投标报价”系指招标文件规定为全包价格，包括：项目编制、构建及所涉及的技术协助及其他类似服务等项目验收合格前发生的所有费用。

### 3. 合格的投标人应当具备下列条件：

#### 3.1

3.1.1 在中华人民共和国注册，具有独立承担民事责任能力的法人（需提供营业执照、税务登记证、组织机构代码证，或者三证合一的营业执照副本复印件）；

3.1.2 有依法缴纳社会保障资金和纳税的良好记录（需提供 2018 年 1 月 1 日至今任意一个月的纳税、社保缴纳记录凭证复印件）；

3.1.3 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（需提供声明原件）；

3.1.4 本项目不接受被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商投标。（查询渠道：通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询；查询截止时间：同投标截止时间。）

3.1.5 本项目不接受联合体投标；

3.1.6 法律、行政法规规定的其他条件和招标文件的规定；

3.1.7 投标时必须提交以上相关证明资料。

### 4. 投标费用

4.1 无论投标过程中的做法和结果如何，投标人自行承担所有与参加投标有关的全部费用。

## 二、招标文件说明

### 5. 招标文件的构成

5.1 招标文件是阐明投标文件的编写、递交、招标投标程序，评标原则，中标条件和相关协议条款的文件。本招标文件由下述部分组成：

- (1) 招标公告
- (2) 招标项目要求
- (3) 投标人须知
- (4) 投标文件格式
- (5) 合同条款格式
- (6) 评标方法及评标标准

### 6. 招标文件的澄清、修改

6.1 招标代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或修改的，应当在投标截止时间前。

6.2 澄清或修改应当在财政部门指定媒体上发布，并以书面形式通知所有招标文件收受人。

6.3 该澄清或修改的内容为招标文件的组成部分。

6.4 投标人对本招标文件如有疑义，须在开标时间前 8 天内以书面形式送达，逾期作废。

6.5 招标采购单位可酌情延长投标截止时间和开标时间，但应当在投标截止时间前，将变更时间书面通知所有招标文件收受人，并在财政部门指定媒体上发布。

### 7. 其他说明

7.1 投标人收到招标文件时，应进行检查。如发现问题，应及时告知招标代理机构澄清或处理；否则，由投标人自行承担所造成的不良后果。

7.2 本项目不允许中标后转让或者分包。

## 三、投标文件的编写

### 8. 要求

8.1 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容、按招标文件的要求提供投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标可以对招标文件做出实质性响应。否则，其投标有可能被拒绝。

8.2 投标人若有质疑之处应及时向招标方咨询。



## 9. 投标文件的组成

9.1 投标文件必须装订成册，并附有“投标文件目录”。

9.2 **技术部分。**投标人按照招标文件要求做出的技术应答，主要是针对招标项目的技术指标、参数和技术要求做出的实质性响应和满足。

9.3 **商务部分。**投标人按照招标文件要求提供的有关证明材料及优惠承诺。包括以下内容：

- (1) 投标函；
- (2) 投标人企业法人营业执照副本、税务登记证副本复印件；
- (3) 投标人组织机构代码证复印件；
- (4) 法定代表人授权书原件；
- (5) 法定代表人和授权代表身份证复印件；
- (6) 投标保证金交纳凭证；
- (7) 证明投标人荣誉的有关材料；
- (8) 投标人和投标产品符合招标文件规定的资格、资质性及其他具有类似效力要求的相关证明材料；
- (9) 售后服务相关材料。

**其他部分：**投标人按照招标文件要求作出的其他应答和承诺。

\*9.4 投标人不得用本招标文件作为投标文件投标，否则将作废标处理。

## 10. 投标文件格式

10.1 投标人应按招标文件中提供的投标文件格式填写上述要求的投标文件。

10.2 如本文件格式中的栏目与投标人的实际情况不相适应，投标人可按照同一格式自行列表填写。

## 11. 投标人资格的证明文件

11.1 投标人必须提交证明其有资格进行投标和有能力履行协议的文件，作为投标文件的一部分，内容要求包括：

- (1) 投标人为合格投标人的证明文件。
- (2) 投标人认为有必要提供的声明及文件资料。

## 12. 投标保证金

12.1 投标保证金到账截止日期：2018- - 16:30（北京时间），投标保证金的形式：网上支付，支付地址为：<http://218.77.183.48/htms>。

12.2 投标保证金为投标文件的组成部分之一。

12.3 投标人应按招标公告要求金额、方式提交投标保证金，否则其投标恕不接受。

12.4 未中标人的投标保证金在中标通知书发出后 5 个工作日内退还。

12.5 中标人应在中标通知书发出后 30 日内与采购人签订合同，中标人的投标保证金在合同签订后 5 天内退还。

12.6 投标保证金不计息。

### 13. 投标有效期

13.1 投标有效期：投标截止日期后 60 日历天。

### 14. 投标文件的签署及规定

14.1 按投标文件中“第四部分 投标文件格式”的要求以 A4 版面统一编制组成投标文件。

14.2 投标文件正本均须用不褪色墨水书写、打印或印刷，投标文件副本的所有资料，都可以用投标文件的正本复制。投标文件封面的右上角应当清楚地注明“正本”或“副本”。投标文件的正本和副本内容不一致的，以正本为准。

14.3 投标文件正本中（有要求法人代表或授权委托人签字的内容和加盖投标单位公章）应由投标人的法定代表人或其授权委托人签字（或盖章）并加盖投标人公章。

14.4 投标截止日期前，必须在网址(<http://218.77.183.48/htms>)上传电子投标文件，投标文件需上传 PDF 加密压缩的 rar 格式，并在开标时提交电子版（光盘、U 盘）、纸质版的投标文件。

## 四、投标文件的递交

### 15. 投标文件的密封和标记

15.1 投标文件正本和所有副本以及电子版、开标一览表的正面封面应严格按照第二章“投标人须知”的要求进行密封。

15.2 所有外层密封袋的封口处应粘贴牢固，背面封面上下两端粘贴密封“于开标时间前不得开启”字样并加盖公章（投标人印章）。

15.3 如果投标人递交的投标文件未严格按照要求密封及标记的，其投标文件将被拒绝接收。

15.4 投标文件电子版应与投标文件正本一致，否则将其投标文件视为无效投标。

15.5 投标保证金凭证（转账的应以汇出行的有效凭证为据）应于递交投标文件时交于招标方。

## 16. 投标文件的递交

16.1 投标文件必须在规定的投标截止时间前送达到指定的投标地点。

16.2 如果投标人未按招标文件加写标记，招标人对投标文件的误投和提前启封不负责任。

## 17. ★投标文件有下列情形之一的，招标人不予受理

17.1 逾期送达的或者未送达指定地点的；

17.2 未密封或未装订的投标文件及由于包装不妥在送达途中严重破损或失散的投标文件。

17.3 未按照招标文件规定按时提交投标保证金的。

17.4 以电讯形式递交的投标文件。

## 18. 投标文件的补充、修改或撤回

18.1 投标截止时间前，投标人可对所递交的投标文件进行补充、修改或撤回。

18.2 投标人补充、修改或撤回时，须向招标采购单位出示加盖公章或经法人代表或授权代表（需出示有关证明）签字的函件。

18.3 补充、修改的内容应当按照招标文件的规定签署盖章，并密封。

18.4 补充、修改文件是投标文件的组成部分。

18.5 投标截止后，投标人不得补充、修改或撤回投标文件；但可以在开标前，书面通知放弃投标。

# 五、开标和评标

## 19. 开标

19.1 招标方按《招标公告》规定的时间和地点公开开标，在招标人、招标代理机构、所有投标人、评标委员会、政府采购管理机关、公共资源交易服务中心、监察局、公证处等有关部门的代表参加开标会。

19.2 开标时，招标方将检查投标文件密封情况，在确认无误后开启投标文件，并对**投标报价进行唱标**，其他部分内容在评标过程中由评标委员会的专家进行分析比较。

## 20. 评标委员会

20.1 评标委员会构成：本采购项目的评标委员会分别由相关的专家、招标人代表等相关人员构成，其中专家的人数不得少于成员总数的三分之二。

20.2 评标的原则：评标委员会必须公平、公正、客观、不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与供应商接触。

## 21、询标及对投标文件的澄清

21.1 开标后，评委会将对投标文件进行审查、质疑、评估和比较，并对投标文件中的问题向投标单位进行询问。

21.2 询标是评标中的重要环节，投标人法定代表人或其授权的投标代表必须参加询标。

21.3 为了有助于对投标文件进行审查、评估和比较，招标方有权向投标人质疑，请投标人澄清其投标内容，投标人有责任按招标方通知的时间、地点指派专人进行答疑和澄清。

21.4 重要澄清的答复应是书面的，但不得对投标内容进行实质性修改，此书面文件将构成投标文件的重要部分。

## 22、对投标文件的审查和响应性的确定

22.1 开标后，招标方将组织审查投标文件是否完整，是否有计算错误，投标文件中已确定的投标保证金是否已提供，文件是否已恰当地签署。

22.2 投标人所提供的投标文件应符合招标文件的要求。若在投标文件中弄虚作假，一经查出，该投标文件将作为无效投标处理，投标人的不良行为将被记录及没收投标保证金并禁止 3 年内不准参加海南省政府的招标投标，同时在海南省人民政府网和中国海南政府采购网公告。投标人如果不响应招标文件要求，其投标将被确定为废标。

22.3 在对投标文件进行详细评估之前，招标方将依据投标人提供的资格证明文件审查投标人的财务、信誉及履约能力。如果确定投标人无资格履行协议，其投标将被拒绝。

## 23. 投标文件的评审

23.1 开标后，评标委员会对投标文件进行初审，初审内容为：

资格性检查。依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

23.2 初审时若发现投标内容与招标项目要求等有重大偏离，或缺少招标文件要求必须提供的投标内容条款，其投标将被拒绝。但允许投标文件中有不构成实质性偏差的微小差异。

23.3 在详细评标之前，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标应该是与招标文件要求的全部条款、条件相符，没有重大偏离的投标。评标委员会决定投标的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

23.4 实质上没有响应招标文件要求的投标将被拒绝，投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。

23.5 评标委员会成员对资格性检查合格的投标文件按照招标文件中制订的评分办法进行综合评定打分。

23.6 评标过程中遇到特殊情况，由评标委员会遵循公平、公正原则，采取记名投票方式按照少数服从多数原则决定。

23.7 评标和评标时发生下列情形之一的投标文件，经评标委员会认定，将可能被视为重大偏离或未实质性响应（评委会认定属于重大偏离或未实质性响应的投标文件），将被视为废标或导致被拒绝：

- (1) 投标文件未加盖单位公章、无法定代表人签字或其授权代表签字的；
- (2) 投标文件内容不全或关键字迹模糊无法辨认的；
- (3) 投标文件附有招标人不能接受的条件；
- (4) 授权代表没有法定代表人合法、有效委托的；
- (5) 评标委员会认定不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的。

## 24. 评标原则和方法

24.1 投标人符合投标资格，技术服务等条件均满足投标条件时，在响应招标文件的前提下，评委会将对投标文件进行综合比较，谁的总分值高谁中标。

24.2 评标工作将在投标有效期内完成。如遇特殊情况，须延迟投标有效期，招标方将提前书面通知各投标人。

## 25. 定标原则

25.1 严格按照招标文件的要求和条件进行综合评议，择优定标。

25.2 本次招标，协议将授予符合招标文件的要求，并且能提供价格最合理、服务最好的投标者。

## 26. 保密及其他注意事项

26.1 评标是招标工作的重要环节，评标工作在评委会内独立进行。评委会将遵照评标原则，公正、平等地对待所有投标人。

26.2 在开标、评标期间，投标人不得向评委询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动。

26.3 为保证定标的公正性，在评标过程中，评委不得与投标人私下交换意见，与评标情况有

接触的任何人员，不得也不应将评标情况扩散出评委人员之外。

26.4 如果本次全部投标报价均超出标的或预算时，评标委员会有权决定全部废标或要求全部投标人重新报价，并报政府采购管理机关备案。

## 六、授予协议

### 27. 中标通知

27.1 中标结果公告发布的同时，招标代理机构以书面形式向中标人发出经招标人确认的《中标通知书》。

27.2 《中标通知书》将是合同的一个组成部分，对招标人和中标人具有同等法律效力；《中标通知书》发出后，招标人改变中标结果，或者中标人放弃中标的，均应承担相应的法律责任。

27.3 招标代理机构不向落标的投标人解释落标原因，不退还投标文件。

27.4 投标人对评标结果有异议的，按政府采购有关质疑、投诉规定办理。

### 28. 合同签订

28.1 中标人在规定的时间内与招标人签订采购合同。

28.2 招标文件（含补充、修改文件）、中标人的投标文件（含澄清补充文件）均为签订采购合同的依据。

28.3 招标人不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件；不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的协议。

28.4 合同履行中，招标人需追加与合同标的相同的服务的，在不改变合同其他条款前提下，签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

28.5 中标人应当按照合同约定履行义务，完成中标项目，不得将中标项目转让给他人，也不得将中标项目进行分包转让。

## 七、其他事项

### 29. 政策优惠条件及要求

根据财政部、工业和信息化部关于《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库【2011】181号）的要求，和政府关于强制采购节能产品、信息安全产品和优先采购环境标志产品的实施意见，政府采购项目的政策优惠条件及要求如下。

## 29.1 关于中小企业（含中型、小型、微型企业）（供应商）产品参与投标

，应当同时符合以下条件：

（1）符合中小企业划分标准；

（2）提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物；本项所称中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准；小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业；监狱企业视同为小型、微型企业。

1、本项目对小型和微型企业产品的价格给予 6% 的扣除，用扣除后的价格参与评审；

2、参加政府采购活动的中小企业须提供《政府采购促进中小企业发展暂行办法》中规定的《中小企业声明函》。

3、如为联合体投标，联合协议中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30% 以上的，给予联合体 2% 的价格扣除。联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业。组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

## 29.2 关于强制采购节能产品、信息安全产品和优先采购环境标志产品的要求

29.2.1 节能产品是指列入财政部、国家发展和改革委员会制定的《节能产品政府采购清单》(中国政府采购网 (<http://www.ccgp.gov.cn/>) 等网站发布)，且经过认定的节能产品；信息安全产品是指列入国家质检总局、财政部、认监委《信息安全产品强制性认证目录》，并获得中国国家信息安全产品认证证书的产品；环境标志产品是指列入财政部、国家环保总局制定的《环境标志产品政府采购清单》(中国政府采购网 (<http://www.ccgp.gov.cn/>) 等网站发布)，且经过认证的环境标志产品。

29.2.2 提供的产品属于信息安全产品的，供应商应当选择经国家认证的信息安全产品投标，并提供有效的中国国家信息安全产品认证证书复印件。

29.2.3 提供的产品属于政府强制采购节能产品的，供应商应当选择《节能产品政府采购清单》中的产品投标，并提供有效的节能产品认证证书复印件。

29.2.4 提供的产品属于优先采购环境标志产品的，供应商应当选择《环境标志产品政府采购清单》中的产品投标，并提供有效的环境标志产品认证证书复印件。

## 30. 中标服务费

30.1 代理服务费按照国家发展计划委员会计价格[2002]1980号《招标代理服务收费管理暂行办法》、《国家发展改革委办公厅关于招标代理服务收费的通知》(发改办价格[2003]857号)和《国家发展改革委关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知》(发改办价格[2011]534号)文件精神由中标人按国家收费标准支付。签订合同前,中标人应向招标代理机构一次付清代理服务费,否则,招标代理机构将视之为违约,取消该中标决定并没收中标人这次参加投标的全部投标保证金。

**招标代理服务收费标准**

中标金额	服务类型 费率	货物招标	服务招标	工程招标
		100万元以下	1.5%	1.5%
100~500万元	1.1%	0.8%	0.7%	
500~1000万元	0.8%	0.45%	0.55%	
1000~5000万元	0.5%	0.25%	0.35%	
5000万元~1亿元	0.25%	0.1%	0.2%	
1~5亿元	0.05%	0.05%	0.05%	
5~10亿元	0.035%	0.035%	0.035%	
10~50亿元	0.008%	0.008%	0.008%	
50~100亿元	0.006%	0.006%	0.006%	
100亿元以上	0.004%	0.004%	0.004%	
最高限额		350万元	300万元	450万元

注: 1、按本表费率计算的收费为招标代理服务全过程的收费基准价格,单独提供编制招标文件(有标底的含标底)服务的,可按规定标准的30%计收。

2、招标代理服务收费按差额定率累进法计算。例如:某服务招标代理业务中标金额为600万元,计算招标代理服务收费额如下:

$$100 \text{ 万元} \times 1.5\% = 1.5 \text{ 万元}$$

$$(500 - 100) \text{ 万元} \times 0.8\% = 3.2 \text{ 万元}$$

$$(600 - 500) \text{ 万元} \times 0.45\% = 0.45 \text{ 万元}$$

$$\text{合计收费} = 1.5 + 3.2 + 0.45 = 5.15 \text{ (万元)}$$



### 31. 解释权

31.1 本招标文件是根据《中华人民共和国政府采购法》和政府采购管理的有关规定及参照国际惯例编制，解释权属本招标代理机构。

## 第三部分 招标项目要求

### 1、项目内容

北京首都国际机场 T3 航站楼 GTC 二层 LED 电子显示屏媒体与机场快轨同层，可覆盖出发到达旅客、正面覆盖搭乘机场快轨旅客及进出停车楼人群，具有影响力、震撼力、有气势、解释性强的优质媒体，利用媒体优势扩大旅游品牌宣传音量，全面覆盖中高端旅游群体，引导旅游消费者选择偏好，实现促进高端客源增长、扩大客源地及周边省市区域旅游消费人群数量与范围的目标。

### ★2. 发布要求:

媒体名称	媒体位置	媒体形式	媒体数量(块)	媒体规格(高×宽)	播放频次	投放周期
在北京首都机场 T3 航站楼 GTC 二层 LED 电子显示屏媒体投放海南旅游广告	T3 航站楼 GTC 连廊出发、到达、机场快轨汇聚点	双屏联播、滚动循环播放	2	2.9m*5.1m	15 秒/540 次/天	10 个月

注：对采购文件采购需求中主要技术条款（标注“★”条款）要求的评审：不满足采购文件采购需求中标注“★”主要技术条款之一的供应商，其投标将被否决。

### 3、商务要求:

3.1 报价：以人民币填报货物的唯一单价，投标总价高于采购预算的供应商，其投标将被否决；任何多方案的报价，将不予接受；供应商自行考虑市场风险，所报价格应包含本项目所产生的一切费用。

3.2 交付时间：10 个月

3.3 付款方式：由采购人和中标供应商在合同中约定

3.4 履约保证金：

1) 投标人在接到中标通知七日内，向采购人交付中标合同金额的 10% 作为履约保证金，

然后签订正式合同。

2) 履约保证金在本项目首次上刊验收合格后七个工作日内全额返还。

3) 如果中标供应商接到中标通知七日内未能交付中标合同金额的 10%作为履约保证金，不予签订正式合同，取消其中标资格，同时报主管部门处理并追究其法律责任。

4) 签订合同后，没有履行合同能力的或所提供的服务不符合合同规定及招标文件规定的标准的，采购人有权拒绝合作，给采购人造成损失的，追究其法律责任。

3.5 违约责任：投标人在接到中标通知书七日内，没有履行合同能力的或所提供的服务不符合合同规定及招标文件规定的标准的，采购人有权拒绝合作，给采购人造成延误损失的，需向采购人支付本项目预算的 20%违约金，并列入政府采购投标人黑名单，三年内取消其招标项目的投标人资格，追究其法律责任。

## 第四部分 投标文件格式

### 投标人提交投标文件须知：

- 1、投标人应严格按照投标文件的组成提交下述规定的全部格式文件以及其他有关资料，并编制目录及页码，混乱的编排导致投标文件被误读或招标人查找不到有效文件是投标人的风险。
- 2、所附表格中要求回答的全部问题和/或信息都必须正面回答。
- 3、本资格声明的签字人应保证全部声明和问题的回答是真实的和准确的。
- 4、招标人将应用投标人提交的资料根据自己的判断和考虑决定投标人履行合同的合格性及能力。
- 5、投标人提交的材料将被保密保存，但不退还。
- 6、全部文件应按投标人须知中规定的语言和份数提交。

# 海南省政府采购项目

## 投标文件

项目编号：

项目名称：

投标人： \_\_\_\_\_（公章）

法定代表人或委托代理人： \_\_\_\_\_（签字）

## 一、投 标 函

海南华建达项目管理有限公司：

我方全面研究了“\_\_\_\_\_”项目招标文件\_\_\_\_\_（招标编号），决定参加贵单位组织的本项目投标。我方授权\_\_\_\_\_（姓名、职务）代表我方\_\_\_\_\_（投标人的名称）全权处理本项目投标的有关事宜。

1、我方自愿按照招标文件规定的各项要求向采购人提供所需货物/服务，总投标价为人民币\_\_\_\_\_万元（大写：\_\_\_\_\_）。

2、我方同意按照招标文件的要求，向贵单位交纳人民币\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_）的投标保证金。并承诺：下列任何情况发生时，我方将不要求退还投标保证金：

（1）如果我方在投标有效期内撤回投标；

（2）我方提供了虚假响应招标文件的投标文件；

（3）在投标过程中有违规违纪行为；

（4）我方在投标有效期内收到中标通知书后，由于我方原因未能按照招标文件要求提交履约保证金或与采购人签订并履行合同。

3、我方为本项目提交的投标文件正本 1 份，副本 4 份，电子文档（光盘或 U 盘）1 份，用于开标唱标的“开标一览表”壹份。

4、我方承诺投标有效期为开标后 60 天（日历日）。

5、我方愿意提供贵公司可能另外要求的，与投标有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件资料是真实、准确的。

6、我方完全理解采购人不一定将合同授予最低报价的投标人的行为。

投标人名称：\_\_\_\_\_（盖章）

法定代表人或授权代表（签字）：

通讯地址：

联系电话：

传 真：

日 期：

## 二、法定代表人授权书

海南华建达项目管理有限公司：

本授权声明：\_\_\_\_\_（投标人名称）\_\_\_\_\_（法定代表人姓名、职务）授权\_\_\_\_\_（被授权人姓名、职务）为我方“\_\_\_\_\_”项目\_\_\_\_\_（招标编号）投标活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关投标、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

法定代表人签字：

授权代表签字：

投标人名称：                    （盖章）

日    期：

**附：1.** 法定代表人身份证复印件（加盖公章）

2. 授权代表身份证复印件（加盖公章）

### 三、投标人基本情况表

投标人名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人				电话	
	传真				网址	
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
技术负责人	姓名		技术职称		电话	
成立时间			员工总人数：			
企业资质等级			其中	项目经理		
营业执照号				高级职称人员		
注册资金				中级职称人员		
开户银行				初级职称人员		
账号				技工		
经营范围						
备注						

投标人名称：                    （盖章）

法定代表人或授权代表（签字）：

日期：



## 四、资格声明函

致 海南华建达项目管理有限公司：

本公司\_\_\_\_\_（公司名称）参加\_\_\_\_\_（项目名称）的投标活动，现承诺：

我公司满足政府采购法第二十二条关于供应商的资格要求：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

同时也满足本项目法律法规规章规定关于供应商的其他资格性条件，未参与本采购项目前期咨询论证，不属于禁止参加投标的供应商。

如违反以上承诺，本公司愿承担一切法律责任。

投标人名称：                     （盖公章）

法定代表人或授权代表（签字）：

日期：            年    月    日

## 五、其他资格证明材料

1. 在中华人民共和国注册，具有独立承担民事责任能力的法人（需提供营业执照、税务登记证、组织机构代码证，或者三证合一的营业执照副本）；
2. 有依法缴纳社会保障资金和纳税的良好记录（需提供 2018 年 1 月 1 日至今任意一个月的纳税、社保缴纳记录凭证）；
3. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（需提供声明）；
4. “信用中国”查询截图；
5. 投标保证金缴纳凭证。

## 六、开标一览表

(一份放于投标文件中，一份用独立信封另密封)

项目名称	
项目编号	
投标报价总计	(小写) : (大写) :
交付时间	
成果交付地点	采购人指定的交付地点
备注	

注：

1. 报价应是最终用户验收合格后的总价，包括设备运输、保险、代理、安装调试、培训、税费、系统集成费用和招标文件规定的其它费用。
2. “开标一览表”为多页的，每页均需由法定代表人或授权代表签字并盖投标人印章。
3. “开标一览表”以包为单位填写。

投标人名称：                    (盖章)

法定代表人或授权代表(签字)：

日期：

## 分项报价明细表

项目名称：

项目编号：

序号	列支项目	数量	单位	单价（元）	总价（元）
1					
2					
3					
4					
5					
6	...				
<b>投标报价总计</b>		（小写）：  （大写）：			

注：

- 1、此表为表样，行数可自行添加，但表式不变；
- 2、分项费用由投标人自行计算填列；
- 3、总价=单价×数量，数量由投标人自行计算并填表；
- 4、“投标报价明细表”中“投标报价总计”数应当等于“投标一览表”中“投标报价总计”数。

投标人名称：                      （盖章）

法定代表人或授权代表（签字）：

日期：

## 七、用户需求书响应/偏离表

项目名称：

招标编号：

序号	条目号	招标文件要求	投标文件响应描述	响应/偏离

注：

1. 按照用户需求书中要求的顺序对应填写。
2. 投标人必须仔细阅读招标文件中所有技术规范条款和相关功能要求,并对所有技术规范和功能偏离的条目列入下表,未列入下表的视作投标人不响应。
3. 投标人必须根据所投服务的标准、资质资料编写投标文件。在中标结果公示期间,采购人有权对中标候选人所投服务的标准、资质证书资料等进行核查,如发现与其投标文件中的描述不一,采购人有权取消其中标资格,没收投标保证金,并报政府采购主管部门处理。

投标人名称：                    （盖章）

法定代表人或授权代表（签字）：

日期：

## 八、拟派人员情况表

项目名称：

招标编号：

类别	职务	姓名	是否在职	常住地	担任本项目工作内容

投标人名称：                    （盖章）

法定代表人或授权代表（签字）：

日期：

## 九、质量保证和售后服务承诺

主要内容应包括但不限于以下内容（格式自定）：

- 一、质量保证承诺：（格式自定）
- 二、售后服务承诺：（格式自定，仅供参考）

投标人名称：                    （盖章）

法定代表人或授权代表（签字）：

日期：

## 十、其他材料

投标人根据商务、技术评分表的评审要求认为需要提供的其他相关证明材料

可包括但不限于以下内容：（格式自拟）

- 1、针对本项目的活动方案。
- 2、其他投标人认为有助于本项目投标的资料。

投标人名称：                    （盖章）

法定代表人或授权代表（签字）：

日期：



## 第五部分 合同条款格式

甲方：

乙方：

甲乙双方根据 2018 年\_\_\_\_月\_\_\_\_日招标项目编号：\_\_\_\_\_（\_\_\_\_\_项目）公开招标中标结果及招标文件的要求，按照《中华人民共和国政府采购法》、《合同法》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

### 一、合同金额

合同金额为（大写）：\_\_\_\_\_元（¥\_\_\_\_\_元）人民币。

### 二、服务范围

甲方聘请乙方提供以下服务：

1. 本合同项下的服务指\_\_\_\_\_。
2. ....
3. ....

### 三、甲方乙方的权利和义务

（一） 甲方的权利和义务

（二） 乙方的权利和义务

### 四、服务期间（项目完成期限）

委托服务期间自\_\_\_\_年\_\_\_\_月至\_\_\_\_年\_\_\_\_月止。

### 五、付款方式

1. 项目合同签订后七日内支付项目金额的\_\_\_\_%；
2. 项目研究方案专家评审通过后一周内支付项目金额的\_\_\_\_%；
3. 项目终审通过后一周内，支付剩余\_\_%款项。凭以下有效文件由采购人按上述方式支付货款：

- 3.1 合同；
- 3.2 成交人开具的正式发票；
- 3.3 成交通知书。

### 六、知识产权产权归属

乙方应保证本项目的投标技术、服务或其任何一部分不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其他知识产权而引起的法律和经济纠纷；如因第三方提出其专利权、商标权或其他知识产权的侵权之诉，则一切法律责任由乙方承担。

## 七、保密

项目实施过程中至乙方正式向甲方交付技术文档资料时止，乙方必须采取措施对本项目实施过程中的数据、源代码、技术文档等资料保密，否则，由于乙方过错导致的上述资料泄密的，乙方必须承担一切责任。项目完成后，甲、乙双方均有责任对本项目的技术保密承担责任。

1) 未经乙方事先书面同意，甲方不得将由乙方为本合同提供的条文、规格、计划、图纸、模型、样品或资料提供给与本合同无关的任何第三方，不得将其用于履行本合同之外的其它用途。即使向与履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同所必需的范围。

2) 除了合同本身之外，上款所列举的任何物件均是乙方的财产。如果乙方有要求，甲方在完成合同后应将这些物件及全部复制件还给乙方。

## 八、违约责任与赔偿损失

1) 乙方提供的服务不符合采购文件、报价文件或本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价 5%的违约金。

2) 乙方未能按本合同规定的交货时间提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价 3%的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

3) 甲方无正当理由拒收接受服务，到期拒付服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总的 5%的违约金。甲方逾期付款，则每日按本合同总价的 3%向乙方偿付违约金。

4) 其它违约责任按《中华人民共和国合同法》处理。

## 九、争端的解决

1) 合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，按相关法律法规处理。

## 十、不可抗力：

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

## 十一、税费：

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

## 十二、其它

1) 本合同所有附件、采购文件、谈判响应文件、成交通知书通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

- 2) 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。
- 3) 如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。
- 4) 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

## 十二、合同生效：

- 1) 本合同在甲乙双方法人代表或其授权代表签字盖章后生效。
- 2) 本合同一式五份，中文书写。政府采购监督管理部门一份、公共资源交易服务中心一份、招标代理机构一份、甲方一份、乙方一份。

甲方： \_\_\_\_\_（盖章）

地址：

法定（授权）代表人：

二〇一八年\_\_\_月\_\_\_日

乙方： \_\_\_\_\_（盖章）

地址：

法定（授权）代表人：

二〇一八年\_\_\_月\_\_\_日

户名：

开户银行：

账号：

代理机构名称：海南华建达项目管理有限公司

法定（授权）代表人：

## 第六部分 评标方法及评标标准

本项目预算控制价为贰佰万元整（¥2,000,000.00）

本项目采用**综合评分法**进行评标定标。具体办法如下：

一、评分内容由价格、商务及技术三部分组成，分值分别为 20 分、40 分、40 分。

二、计分办法（按四舍五入取至百分位）：

	评分细则	
技术部分 (40分)	根据投标人设计方案的整体构思和方案创意、能否最大程度满足项目需求，由评委在 1-5 分之间进行评分；	<b>5分</b>
	根据投标人提交的针对于本项目的广告设计画面，是否满足采购需求，画面应生动形象、具备视觉冲击与吸引力，由评委在 1-10 分之间进行评分；	<b>10分</b>
	根据投标人提交的项目实施方案项目完整性、可行性等方面进行横向比较，由评委在 1-15 分之间进行评分；	<b>15分</b>
	在广告执行过程中因不可抗力因素导致广告临时调整或漏播，投标人有提前告知机制及优惠补偿方案，由评委根据方案优劣横向比较进行评分，优秀得 4-5 分，良好得 2-3 分，一般得 1 分，没有或其他情况的不得分。	<b>5分</b>
	根据投标人广告投放进度计划调理清晰，安排详细具体由评委在 1-5 分之间行进评分；	<b>5分</b>
商务部分 (40分)	根据投标人提供近三年以来为省市级旅游行政主管部门服务的旅游宣传类项目业绩，每提供 1 份业绩得 2 分，最高得 14 分。 注：该项业绩得分最高不超过 14 分，提供合同或中标通知书（原件备查）	<b>14分</b>
	投标人须提供北京首都国际机场三号航站楼 GTC 二层 LED 电子显示屏媒体资质授权书或广告代理资质授权书，得 3 分，未提供不得分。	<b>3分</b>
	投标人服务团队支持能力：投标人总部设在项目实施地北京市或在北京市设有分支机构及相关人员，得 5 分；没有相关机构及人员，	<b>5分</b>

	评分细则	
	得 0 分；投标时提供营业执照或房屋租赁证明等证明文件；	
	投标人承诺：若中标并投放广告后请具有广告评估资质的第三方评估机构对广告投放的效果做出评估报告的得 3 分，未承诺不得分。	3 分
	投标人对招标文件中“招标项目要求”进行响应说明，满分 5 分，每偏离一项扣 1 分，扣完为止。	5 分
	根据投标人项目执行团队人员配置情况进行评分：团队架构完善、人员安排合理优得 5 分，良得 3 分，未提供人员配置不得分。	5 分
	根据投标人针对本项目服务质量保证措施和售后服务的完善程度和保障措施等进行综合评审： （1）质量保证措施有力、完善、且具有良好的售后服务体系和服务方案得5分； （2）售后服务方案相对简单得3分； （3）未提供售后服务方案得 0 分；	5 分
报价部分  (20 分)	投标人的投标总价经修正后，计算出报价评标价，评委将按下列方法计算合格投标人的报价部分得分。 $PF = (Fn/F) \times 20$ 分 PF：投标人的投标总价得分 F：各合格投标人报价（即经修正后的投标总价） Fn：评标基准价即合格投标人中的最低报价	20 分
<b>总分</b>	<b>满分 100 分</b>	

**三、中标标准：**评标委员会将以报价合理、编制方案可行、服务承诺有保障、人员配置合理、工期和质量有保证、业绩等为依据，考虑投标单位信誉和能力，对各项指标进行综合评分，将根据评审后的总得分由高到低顺序排名；总得分相同的，按投标报价由低到高顺序排名；总得分和投标报价均相同的，按设计方案得分高低顺序排名。以排名第一的投标人作为中标单位。排名第一的放弃中标，或者因不可抗力提出不能履行合同，或者招标文件规定应当提交履约保证金而在规定的期限内未能提交的，招标单位可以确定排名第二的为中标单位。依此类推。

如评标委员会认定所有投标报价均为不合理报价，则宣布本次招标失败，由招标单位

重新组织招标。

## 附件：资格审查表

项目名称：

项目编号：

序号	审查项目	评议内容（无效报价认定条件）	投标人 1	投标人 2	投标人 3
1	需提供营业执照、税务登记证、组织机构代码证，或者三证合一的营业执照副本	是否按招标文件要求提供			
2	2018年1月1日至今任意一个月的纳税、社保缴纳记录凭证	是否按招标文件要求提供			
3	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（需提供声明）	是否按招标文件要求提供			
4	信用中国查询信息	是否符合招标文件要求			
结论					

1、表中只需填写“√/通过”或“×/不通过”。

2、在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是√/通过的，填写“合格”；只要其中有一项是×/不通过的，填写“不合格”。

3、结论是合格的，才能进入下一轮；不合格的被淘汰。

采购人代表（签字）：

日期：

## 附件:符合性审查表

项目名称:

项目编号:

序号	审查项目	评议内容(无效报价认定条件)	投标人 1	投标人 2	投标人 3
1	投标文件的有效性	是否符合招标文件的式样和签署要求且内容完整无缺漏			
2	投标保证金	是否缴纳投标保证金			
3	投标文件的有效期	投标文件的有效期是否满足			
4	报价	报价是否唯一且未超出采购预算			
5	交付时间	是否符合招标文件要求			
6	其它	是否有其它无效报价认定条件			
		<b>结论</b>			

1、表中只需填写“√/通过”或“×/不通过”。

2、在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是√/通过的，填写“合格”；只要其中有一项是×/不通过的，填写“不合格”。

3、结论是合格的，才能进入下一轮；不合格的被淘汰。

评委:

日期: