2019年海南旅游多语言推广网站维护运营项目需求书

一、项目背景

为整合省内优秀旅游资源，面向国内外游客提供旅游资讯服务，推动海南旅游的推广工作，海南省旅游和文化广电体育厅建设了海南旅游多语言网站平台（海南旅游多语言网站）。网站集旅游行业管理、品牌宣传、公共服务于一体，共有简体中文、繁体、英语、日语、韩语、俄语、阿拉伯语共7种语言版本，立足为游客、企业、政府提供与国际化标准接轨、独具海南特色的本地化服务。

为进一步提升运营效果，海南省旅游和文化广电体育厅将委托专业的服务供应商对海南旅游多语言网站平台进行为期1年的运营与维护，向国内外游客提供准确、翔实、实时、全面的旅游目的地资讯，有效激发国内外游客来琼旅游的意愿，全面提升海南的世界能见度。

二、项目预算

本次项目预算为￥300万元

三、总体要求

1．通过对海南旅游多语言网站平台的运营升级，打造国内一流的旅游资讯网站，发挥海南旅游推广重要平台的核心作用，充分展示海南国际旅游岛的品牌形象，助力海南世界能见度的全面提升。

2．需对目前已上线的简体中文、繁体、英语、日语、韩语、俄语、阿拉伯语共7种语言版本进行升级运营，需结合相关语种用户的文化背景和浏览习惯，对网站的整体栏目更新相关内容，有利于网站用户

获取海南旅游资讯，整体上为游客提供一站式、全方位、个性化的旅游信息服务，并吸引更多国内外游客访问网站。

四、工作主要内容包含：

1、多语言官网 PC 版(简体、繁体、英语、日语、韩语、俄语、阿拉伯语）的整体运营规划、设计、与内容建设、信息更新；

2、详细的网站内容运营，包含但不限于：

2.1 首页

通过高清轮播大图、焦点图等形式，充分展现当前的海南旅游热点信息和时效性资讯。

2.2 旅游目的地信息

信息的全新收集、归纳及全新采编，全年不少于 100 篇。

2.3 编辑和校对现有的旅游目的地信息

充分展示 19 个县市的基本信息，以及景区景点、美食、酒店、购物、娱乐、节事活动等重点推介内容，避免文字和内容错误，更换视觉效果更好的图片。增加新的旅游目的地信息，至少包括名称、简介、地址、联系电话、官方网站等信息。

2.4 采集旅游路线信息

根据当季旅游热点，针对行程日期、客群属性等维度推荐适合各相关语种游客的行程和计划，包含文字、实景图片、交通、注意事项等详细信息。推介海南各大旅游主题产品。

2.5 旅游帮助信息

编辑和校对现有的海南概览、交通、签证、旅行社、旅行贴士等栏目信息，定期检查保持内容更新。发布旅游热点新闻资讯。

2.6 社交采集/分享功能

1.通过技术的手段抓取全球主流社交媒体关于海南旅游的精美图片，

汇总在官方网站上做立体化的展示，形成更有效的社交互动。

2.允许各相关语种用户通过微博、微信、Facebook、Twitter、VK 等主流社交媒体平台分享网站内容（旅游目的地的文字和图片）。

五、维护内容

1.负责 7 个语言版本 PC 端和移动端网站的内容生成、编辑（译）、修改、审核和发布等相关工作。

2.负责网站相关旅游基础信息数据的采集、收集、编辑、翻译、发布、更新等相关工作，以确保为客源地游客提供及时、准确的目的地信息。

3.负责网站专题内容的设计、制作、发布等相关工作。

4.负责网站注册用户的运营管理。

5.对网站各模块的维护项目清单，如文字更改、图片替换、专题制作等；

六、营销策划

1.根据海南形象传播推广策略，利用本网站平台定期策划专题、活动，打造海南旅游品牌，提升海南旅游国际形象。

2.依托海南各地旅游资源、民俗文化、节庆活动等，通过策划专题等方式，进行宣传推广。

3.网站的营销策划过程中要充分考虑到各国各地区的文化、习惯、事件等不同特点。

七、专属团队

为本项目设立专属网站运营团队，团队应具备大型项目运营推广经验，具备海外品牌推广经验，熟悉海外消费者习惯，运营团队成员数量及条件最低满足以下要求：

主编（1 人）：

1.负责网站整体运营，制定网站运营策略、方案和计划并组织执行；

2.制定内容建设的规范，定期跟踪检查。对季度、年度的工作的总结和分析，找出问题并提出解决方案。根据需要，对网站内容进行更新；

3.带领网站编辑团队，与各业务部门协调沟通，对每日网站内容、专题、活动等进行策划、执行、推进。

外籍编辑（5 人）：

1.确保外籍编辑至少具备七大语种之一的母语能力（分别为不同母语人选为佳），同时兼顾中文听说读写能力，拥有良好的文字功底，能够通俗、清晰、流畅地撰写旅游文稿，具备文案创意策划能力；

2.负责网站内容采集编辑、栏目内容策划和网络推广性文案；

3.按时按质完成网站主编分配的工作任务；

平面设计（2 人）：

1.两年以上关平面设计相关工作经验；

2.具备良好的美术功底、艺术审美观及独特的创意理念；

3.负责广告、专题、宣传材料等相关的平面设计及创意；

八、商务要求

1、服务期：一年。

2、成果交付地点：采购人指定的交付地点。

3、付款方式：由采购人与成交人在合同中约定。