
澄迈全域智慧旅游大数据项目

招标文件

项目编号：HZ2018-473



甲级政府采购代理机构

采 购 人：澄迈县旅游发展委员会

招标代理机构：海南海政招标有限公司

二〇一八年十月

目 录

第一章 投标邀请函.....	- 2 -
第二章 投标人须知.....	- 4 -
第三章 用户需求书.....	- 13 -
第四章 合同条款.....	42
第五章 投标文件内容和格式.....	45
第六章 评审办法和程序.....	52
资格审查表.....	54
符合性审查表	37
技术、商务评分表.....	56

第一章 投标邀请函

受澄迈县旅游发展委员会的委托，海南海政招标有限公司就澄迈全域智慧旅游大数据建设项目（项目编号：HZ2018-473）所需的货物及相关服务组织公开招标，欢迎合格的投标人前来投标。有关事项如下：

一、招标项目

- 1、名称：澄迈全域智慧旅游大数据建设项目
- 2、用途：澄迈县旅游发展委员会工作需要
- 3、技术要求：见“用户需求书”
- 4、本项目预算为：¥2,828,976.00元。超过采购预算金额的投标文件按无效投标处理。

二、投标人资格要求

1、在中华人民共和国注册，具有独立承担民事责任的能力（企业需提供营业执照、税务登记证、组织机构代码证复印件或者三证合一复印件，事业单位需提供事业单位法人证书）；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（需提供近一年内任意三个月的纳税证明或者会计师事务所出具的近一个年度财务审计报告）；

3、有依法缴纳社会保障资金的良好记录（需提供近一年内任意三个月的社保缴费记录复印件）；

4、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供声明函）；

5、购买本项目招标文件并缴纳投标保证金。

三、招标文件的获取

1、时间：2018年10月29日至2018年11月5日9:00-17:00（节假日除外）。

2、标书发售地点：

<http://zw.hainan.gov.cn/zfcg/gbp/login.do?systemId=2c91e4c25474c566015474cdc19c000a>

3、标书售价：300元/套（售后不退）。**报名费用在开标现场缴纳。**

4、投标人提问截止时间：2018年11月7日17:00:00（北京时间）。

5、保证金到账截止日期：2018年11月20日前10:30:00（北京时间），投标保证金支付形式：网上支付，支付地址为：

<http://zw.hainan.gov.cn/zfcg/gbp/login.do?systemId=2c91e4c25474c566015474cdc19c000a>。

保证金单据上必须注明项目编号以及项目名称（如有分包，则同时注明包号）。投标保证金为：3000元。

四、投标截止时间、开标时间及地点

1、递交投标文件时间：2018年11月20日上午10:15-10:30。

2、开标时间：2018年11月20日上午10:30。

3、开标地点：海口市国兴大道海南省公共资源交易服务中心（省政务中心旁会展楼）二楼202开标室。

4、投标截止日期前，必须在网上上传PDF格式电子投标文件（使用WinRAR加密压缩），并在开标时提交电子版、纸质版投标文件。

5、招标结果请查询：<http://www.hizw.gov.cn>、www.ccgp-hainan.gov.cn、www.ccgp.gov.cn、<http://zbtb.hainan.gov.cn/index.php>。

五、招标代理机构联系方式

地址：海口市蓝天路名门广场北区B座1-5号3002

电话：0898-68500660、68500116；传真：0898-68500661；财务：0898-68555187

项目联系人：李爱乾 公司邮箱：hnhzzb@163.com

六、采购人联系方式

1、联系人：陈颢

2、联系电话：67611278

3、地址：澄迈县文明路51号

海南海政招标有限公司

2018年10月

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

条款号	名称	编列内容
1.1	项目名称	澄迈全域智慧旅游大数据建设项目
1.2	采购人	澄迈县旅游发展委员会
1.3	招标代理机构	海南海政招标有限公司
4.2	是否接受联合体投标	不接受
11.1	投标有效期	60日历天
12.1	投标文件数量	正本壹份，副本肆份，电子版壹份。
16.1	评标委员会的组成	评标委员会由采购人代表、专家组成，成员人数为5人，其中技术、经济等方面的专家从省综合评标专家库中随机抽取。
23.1	招标服务费	海南海政招标有限公司根据与采购人签订的相关合同中约定的标准向 采购人 收取中标服务费
24.1	答疑会	不召开
		需要补充的其他内容

一、总则

1. 名词解释

1.1 项目名称：见投标人须知前附表 1.1 款

1.2 采购人：见投标人须知前附表 1.2 款

1.3 招标代理机构：见投标人须知前附表 1.3 款

1.4 投标人：已从海南海政招标有限公司购买招标文件并向海南海政招标有限公司提交投标文件的投标人。

2. 适用范围

本招标文件仅适用于海南海政招标有限公司组织的本次投标活动。

3. 合格的投标人



3.1 凡有能力按照本招标文件规定的要求交付货物和服务的投标单位均为合格的投标人。

3.2 投标人参加本次招标活动应当符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定，并具备本招标文件第一章的“投标人资格要求”规定的条件。

3.3 本项目如为信息系统采购项目，供应商不得为该整体项目或其中分项目前期工作提供过设计、编制、管理等服务的法人及附属单位。

3.4 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为项目提供整体设计、规范编制或者项目管理，监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

3.5 投标人在本项目招标公告前三年内被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，以及存在其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的情况的投标人不得参与投标。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，联合体任意成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

3.6 本章 3.5 款的信用记录以“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）上公布的信用记录为准。

4. 联合体投标

4.1 联合投标时，联合体各方之间应当签订共同投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同投标协议连同投标文件一并提交。联合体各方签订共同投标协议后，不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。联合体中至少有一方完全满足投标人资格要求的特定条件。

4.2 本项目是否接受联合体投标：见投标人须知前附表 4.2 款。

5. 投标费用和解释权

5.1 无论招标投标过程中的做法和结果如何，投标人均自行承担所有与参加投标有关的全部费用。

5.1 本招标文件由海南海政招标有限公司负责解释。

二、招标文件

6. 招标文件的组成

6.1 招标文件由六部分组成，包括：

- 第一章 投标邀请书
- 第二章 投标人须知
- 第三章 用户需求书
- 第四章 合同条款
- 第五章 投标文件内容和格式
- 第六章 评审方法

请仔细检查招标文件是否齐全，如有缺漏，请立即与招标代理机构联系解决。

6.2 投标人必须详阅招标文件的所有条款、文件及表格格式。投标人若未按招标文件的要求和规范编制、提交招标文件，将有可能导致招标文件被拒绝接受，所造成的负面后果由投标人负责。

7. 招标文件的澄清、修改或补充

7.1 投标人在收到招标文件后，若有疑问需要澄清，应及时以书面形式向海南海政招标有限公司提出，海南海政招标有限公司将以书面形式进行答复，同时海南海政招标有限公司有权将答复内容分发给所有购买了此招标文件的投标人。

7.2 海南海政招标有限公司可以指定媒体上公告的方式修改/补充招标文件。修改/补充通知作为招标文件的组成部分，对投标人起同等约束作用。

7.3 当招标文件与修改/补充公告的内容相互矛盾时，以海南海政招标有限公司最后发出的修改/补充公告为准。

7.4 为使投标人有足够的时间按招标文件的修改/补充要求修正投标文件，海南海政招标有限公司有权决定推迟投标截止日期和开标时间。

三、投标文件

8. 投标文件的组成

8.1 投标文件应按“第五章 投标文件内容和格式”要求编制。

8.2 若投标人未按招标文件的要求提供资料，或未对招标文件做出实质性响应，将可能导致投标文件被视为无效。

9. 投标报价

9.1 报价均须以人民币为计算单位。

9.2 报价应包括全部货物、服务的价格及相关税费、运输到指定地点的装运费用(如有)、安装调试(如有)、培训(如有)、售后服务等其它有关的所有费用。

9.3 投标人应按开标一览表的要求报价，不能提供有选择的报价。

9.4 中标候选人的报价如超过预算且采购人不能支付的，采购人有权拒绝而递选下一个顺位的候选人。

10. 投标保证金

10.1 投标保证金是参加本项目投标的必要条件，保证金支付要求见第一章。为避免资金在途不能及时到账造成投标无效，建议投标人提前在投标截止时间一个工作日前办理保证金支付手续。

10.2 若投标人不按规定提交投标保证金，其投标文件将被拒绝接受。

10.3 投标保证金的退还

10.3.1 中标人的投标保证金在其与采购人签订了合同后五个工作日内无息退还。

10.3.2 落标的投标人的投标保证金将在海南海政招标有限公司发出中标通知书五个工作日内无息退还。

10.3.3 如投标保证金为海南海政招标有限公司收取，则中标结果公告期满后，投标人应把投标保证金退还申请书（必须注明项目名称、金额以及退还的银行账户）传真到 0898-68555187，以便办理投标保证金退还手续。

1) 如投标保证金为海南省公共资源交易服务中心、三沙市公共资源交易服务中心、儋州市公共资源交易服务中心收取，未中标方的投标保证金待中标结果公示期满后由代理机构工作人员办理退款，中标方的投标保证金待和采购单位签订合同并送达代理机构提交电子招投标系统后由代理机构工作人员操作办理退款。

如投标保证金已缴纳但未在电子招投标系统中提交关联，则和投标保证金收取单位联系办理退款手续，退款时请提供如下材料（加盖公章）：(1)退款申请书；(2)法人代表及经办人身份证（复印件）；(3)授权委托书；(4)电汇单（复印件）；(5)开户许可证（复印件）。

2) 三亚市人民政府政务服务中心收取，未成交的供应商，保证金将在成交通知书发出之日起5个工作日内，由招标代理机构在全国公共资源交易平台（海南省）·三亚市系统中操作退还保证金。成交的供应商，保证金将在采购合同签署后5个工作日内，由招标代理机构在全国公共资源交易平台（海南省）·三亚市系统中操作退还保证金。

如投标保证金已缴纳但未在电子招投标系统中提交关联，则和投标保证金收取单位联系办理退款手续，退款时请提供如下材料（加盖公章）：(1)退款申请书；(2)法人代表及经办人身份证（复印件）；(3)授权委托书；(4)电汇单（复印件）；(5)开户许可证（复印件）。

3) 如投标保证金为海口市公共资源交易中心收取，未中标方的投标保证金待中标通知书发放后由海口市公共资源交易中心相关工作人员操作办理退款。中标方的投标保证金待合同原件及电子版合同送达海口市公共资源交易中心后由海口市公共资源交易中心相关工作人员操作办理退款。

联系电话：

海南省公共资源交易服务中心：0898-66529867

三沙市公共资源交易服务中心：0898-66860296

儋州市公共资源交易服务中心：0898-23335693

三亚市人民政府政务服务中心：0898-38860835

海口市公共资源交易服务中心：0898-65250512

10.4 发生下列情况之一，投标保证金将不予退还：

- (1) 投标人在投标有效期内撤回其投标文件的；
- (2) 投标人不按本章规定签订合同；
- (3) 投标人提供虚假材料谋取中标、成交的；
- (4) 与采购人、其它投标人或者招标代理机构恶意串通的；
- (5) 向采购人、招标代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益的；

11. 投标有效期

11.1 投标有效期：见投标人须知前附表 11.1 款，有效期短于此规定的投标文件将被视为无效。

11.2 在特殊情况下，海南海政招标有限公司可于投标有效期满之前，征得投标人同意延长投标有效期，要求与答复均应以书面形式进行。投标人可以拒绝接受这一要求而放弃投标，投标保证金将尽快无息退还。同意这一要求的投标人，无需也不允许修改其投标文件，但须相应延长投标保证金的有效期。受投标有效期制约的所有权利和义务均应延长至新的有效期。

12. 投标文件的数量、签署及形式

12.1 投标文件数量：见投标人须知前附表 12.1 款。投标文件须固定装订。

12.2 投标文件须按投标文件的要求执行，每份投标文件均须在封面上清楚标明“正本”或“副本”字样，“正本”和“副本”具有同等的法律效力；“正本”和“副本”之间如有差异，以正本为准。

12.3 投标文件正本中，文字材料需打印或用不褪色墨水书写。投标文件的正本须经法人代表或授权代表签署和加盖投标人公章。

12.4 投标文件不得涂改和增删，如要修改错漏处，修改处必须由法人代表或授权代表签名、或盖公章。

四、投标文件的递交

13. 投标文件的密封及标记

13.1 投标人应将投标文件正本和所有副本分别密封在两个报价专用袋(箱)中(正本一包，副本一包)，并在报价专用袋(箱)上标明“正本”、“副本”字样，封口处应加盖骑缝章。封皮上均应写明：

致：海南海政招标有限公司

项目名称：XXXXXXXXXXXXXXXXXX

项目编号：HZXXXX-XXX（如分包则注明包号）

注明：“请勿在开标时间之前启封”

投标单位名称、联系人姓名和电话

13.2 投标文件未按上述规定书写标记和密封者，海南海政招标有限公司不对投标文件被错放或先期启封负责。

14. 投标截止时间

14.1 投标人须在投标截止时间前将投标文件送达招标代理机构规定的地点。

14.2 若招标代理机构推迟了投标截止时间，应以公告的形式通知所有投标人。在这种情况下，招标代理机构、采购人和投标人的权利和义务均应以新的截止时间为准。

14.3 在投标截止时间后递交的投标文件，海南海政招标有限公司将拒绝接受。

14.4 在规定时间内提交投标文件的投标人不足3家，不得开标，本次招标失败。

五、开标及评标

15. 开标

15.1 海南海政招标有限公司按投标文件第一章规定的时间和地点进行开标，采购人代表、招标代理机构有关工作人员参加。投标人可以委派授权代表参加开标活动，参

加开标的代表须持本人身份证证件签名报到以证明其出席，评标委员会成员（包括采购人委派的用户评委）不能参加开标活动。

投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

15.2 开标时，投标人代表将查验投标文件密封情况，确认无误后拆封唱标，公布每份投标文件中“开标一览表”的内容，以及海南海政招标有限公司认为合适的其他内容，海南海政招标有限公司将作开标记录。

15.3 若投标文件未密封，海南海政招标有限公司将拒绝接受该投标人的投标文件。

16. 评标委员会

16.1 评标委员会由技术、经济等方面的专家和用户代表组成，其中技术、经济等方面的专家随机抽取，且人数不得少于总数的 2/3。专家人数见投标人须知前附表 16.1 款。该评标委员会独立工作，负责评审所有投标文件并确定中标候选人。

17. 关于政策性加分

17.1 所投分包(如不分包则指本项目)的所有投标产品进入当期节能清单的，其评标价=投标报价*(1-2%)；投标人所投产品满足此规定的，必须提供声明函并提供相关证明文件。

17.2 所投分包(如不分包则指本项目)的所有投标产品进入当期环保清单的，其评标价=投标报价*(1-1%)；投标人所投产品满足此规定的，必须提供声明函并提供相关证明文件。

17.3 投标人为小型和微型企业（含联合体）的情况：—

17.3.1 中小企业的认定标准：

1) 提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物，不包括提供或使用大型企业注册商标的货物；

2) 本规定所称中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准（工信部联企业〔2011〕300号）；

3) 小型、微型企业提供有中型企业制造的货物的，视同为中型企业；小型、微型、中型企业提供有大型企业制造的货物的，视同为大型企业。

4) 监狱企业视同为小型、微型企业。

（投标人为小型、微型企业，同时所投产品为小型、微型企业生产的才能享受政策性优惠）

17.3.2 具体评审价说明：

1) 投标人为小型或微型企业，其评审价=投标报价*(1-6%)；

2) 投标人为联合体投标，联合体中有小型或微型企业且联合协议中约定小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30% 以上的，其评审价=投标报价*(1-2%)。

17.3.3 投标人为工信部联企业〔2011〕300 号文规定的小型 and 微型企业（含联合体）的，必须如实填写“中小企业声明函”（内容、格式见财库〔2011〕181 号），并提供营业收入、人员等相关证明材料，否则无效。**如有虚假骗取政策性加分，将依法承担相应责任。**

18. 评标

18.1 除采购人代表、评标现场组织人员外，采购人的其他工作人员以及与评标工作无关的人员不得进入评标现场。

18.2 见“第六章 评审方法和程序”。

六、授标及签约

19. 定标原则

19.1 评标委员会将严格按照投标文件的要求和条件进行评标，根据评标办法推荐排名前三的投标人为中标候选人，其中排名第一的投标人为第一中标候选人。采购人将确定排名第一的中标候选人为中标人并向其授予合同。排名第一的中标候选人因不可抗力或者自身原因不能履行合同，或者本文件规定应当提交履约保证金而在规定期限未能提交的，或者是评标委员会出现评标错误，被他人质疑后证实确有其事的，采购人将把合同授予排名第二的中标候选人或重新组织招标。如此类推。

19.2 海南海政招标有限公司将在指定的网站上公告投标结果。

20. 质疑处理

20.1 投标人如认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，应在知道或应知道其权益受到损害之日起七个工作日内以书面形式向海南海政招标有限公司提出质疑，并附相关证明材料。匿名、非书面形式、七个工作日之外的质疑均不予受理。

21. 中标通知

21.1 定标后，海南海政招标有限公司应将定标结果通知所有的投标人。

21.2 中标人收到中标通知后，应在规定时间内到海南海政招标有限公司处领取中标通知书，并办理相关手续。

21.3 中标通知书将是合同的一个组成部分。

22. 签订合同

22.1 中标人应按中标通知书规定的时间、地点与采购人签订中标合同, 否则投标保证金将不予退还, 给采购人和招标代理机构造成损失的, 投标人还应承担赔偿责任。

22.2 投标文件、中标人的投标文件及评标过程中有关澄清文件均应作为合同附件。

23. 招标代理服务费

23.1 根据投标人须知前附表 23.1 款收取。

24. 其它

24.1 本项目不召开答疑会。

第三章 用户需求书

一、项目名称

澄迈全域智慧旅游大数据建设项目

二、项目需求

（注：带★的为关键指标，必须满足，如不满足则投标将被拒绝；带▲的指标为重要指标，如不满足将在技术评审中加重扣分）

2.1 系统功能需求

1. 建设旅游大数据决策平台：分析全县游客数据、团队动态、各旅游景点游客趋势、交通方式等与旅游相关的信息，提前预报，以便提前快速做出决策，有效防止事故隐患的发生。通过旅游大数据平台对游客人数、滞留时长、景区负荷情况、游客偏好等进行统计分析，加强与省级和本级涉旅部门间的互联互通，做好数据的采集、交换、共享等工作。

2. 建立移动单兵执法平台：通过移动执法对于违规现象随时随地取证。

3. 建立指挥中心平台：统计信息呈现于大屏之上，监管人员可以随时调看相关信息，及时发现问题并通过调度系统派发，由相关部门联动出勤，在第一时间处理。

4. 建立旅游信息公共服务与咨询平台：面向游客提供澄迈易游 APP 和微信门户，提供旅游公共信息查询、导游导览、旅游产品预订、旅游投诉与处理等功能为一体的在线服务，实现旅游公共信息服务的在线化、一体化、集成化。通过旅游服务精准推送服务，根据游客喜好对到达海南游客推送澄迈旅游产品，实现低成本、高效的旅游产品推荐。

5. 升级改造旅游门户网站及自媒体发布平台：针对现有的澄迈旅游网站和微博门户升级改造，增加旅游产品订购、展示、旅游信息发布、数据统计功能。

信息资源建设需求分析

包括游客统计数据 and 行业统计数据。

游客统计数据：

- 全市客流统计，包括实时游客数、时段统计、客源结构、驻留时间

- 游客类型统计，包括一日游、常规游客、旅居游客、乡村游、团队游

景区景点统计数据：

- 景区客流统计，包括游客数、客源结构
- 景区 A 级统计

酒店统计数据：

- 住宿统计，包括人天统计、酒店星级统计、客源结构、驻留时间

旅游行业统计数据：

- 旅行社统计，包括本地旅行社统计、发团澄迈的旅行社统计、团队数量统计、团队游客统计
- 导游统计，发团澄迈的人数统计、活跃度统计

交通统计数据：

- 游客来琼交通工具、旅游路线、交通拥堵情况

旅游服务统计数据：

- 游客到访中心、网站、APP、微博和微信访问量
- 12301、旅游执法工单量

非功能性需求

稳定性需求

系统应该可以全年稳定连续运行，故障时间不超过千分之一，导致业务连续停止时间不超过 3 小时。一个月内不需要重启服务器不间断访问系统，系统的运行效率不会明显降低。

可扩展性需求

系统要具有强大的扩展能力，可以很方便地挂接其它已有系统和新开发的系统，并能与这些系统很好的融合，实现数据共享，并能适应发展的需要和满足不同的需求。

基本需求

系统需要满足稳定性和安全性需求，系统性能满足应用需求，满足三年内业务发展需求。

性能需求

按照信息流量预测，系统需要满足以下性能：

1. 在 10M 局域网环境下进行增、删、改业务（不含大对象数据类型）响应时间：3 秒以内。
2. 在 10M 局域网环境下查询操作的响应时间要求：3 秒以内。
3. 系统支持的并发用户数：不小于 200。
4. 100M 互联网带宽，请求响应时间：3 秒以内。

安全需求

软件系统制定严格的权限安全体系，确保不被非法窃取；同时要做到数据的实时备份，保证系统可靠的运行。

本系统安全等级对照国家有关规定档案信息资源、虚拟展厅等互联网网站展现部分子系统应定位为二级信息系统（第二级为指导保护级，适用于一定程度上涉及国家安全、社会秩序、经济建设和公共利益的一般信息和信息系统，其受到破坏后，会对国家安全、社会秩序、经济建设和公共利益造成一定损害。），按照相关规定进行备案工作。同时必须在改造完成后建设完善的全省统一的安全管理规范 and 制度，进行等保测评并严格执行。

接口需求

本期项目建设涉及到的数据接口有：扩大跨部门的数据资源，社会化资源的采集，包括与省旅游委数据共享平台对接，从省旅游委平台获取客流、航空数据、码头、景区、旅行社、景区、电子行程单数据等。本地需要采集工商、统计部门、特色乡村、视频监控、景区入园、交通路况等信息。分析的数据将用 Webservice 或 Json 接口共享给省旅游委。

2.2 总体建设方案

建设目标

1. 建设旅游大数据决策平台：分析全县游客数据、团队动态、各旅游景点游客趋势、交通方式等与旅游相关的信息，提前预报，以便提前快速做出决策，有效防止事故隐患的发生。通过旅游大数据平台对游客人数、滞留时长、景区负荷情况、游客偏好等进行统计分析，加强与省级和本级涉旅部门间的互联互通，做好数据的采集、交换、共享等工作。

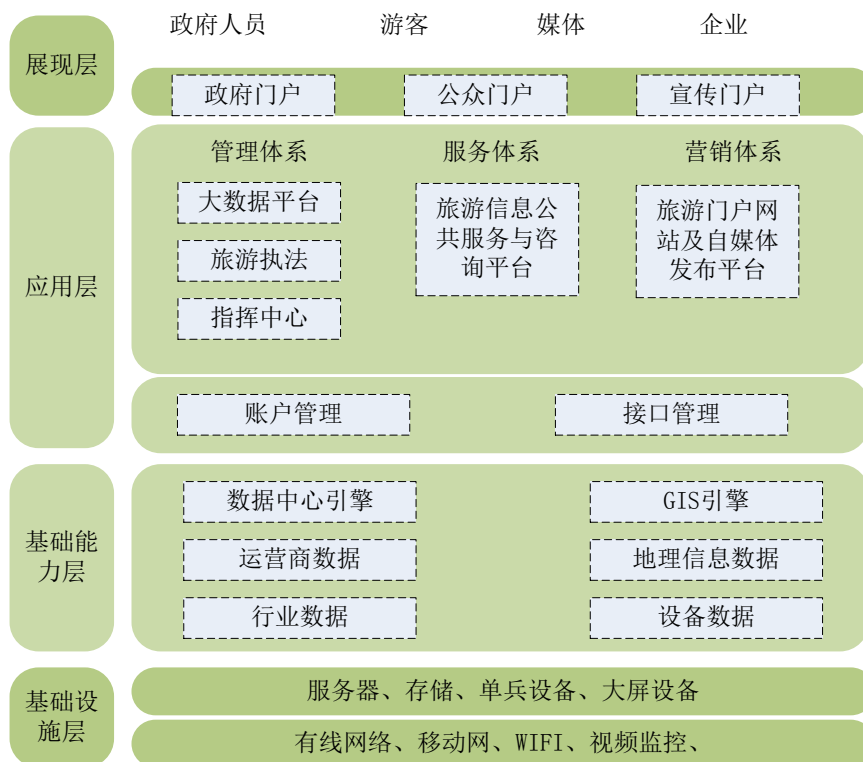
2. 建立移动单兵执法平台：通过移动执法对于违规现象随时随地取证。

3. 建立指挥中心平台：统计信息呈现于大屏之上，监管人员可以随时调看相关信息，及时发现问题并通过调度系统派发，由相关部门联动出勤，在第一时间处理。

4. 建立旅游信息公共服务与咨询平台：面向游客提供澄迈易游 APP 和微信门户，提供旅游公共信息查询、导游导览、旅游产品预订、旅游投诉与处理等功能为一体的在线服务，实现旅游公共信息服务的在线化、一体化、集成化。通过旅游服务精准推送服务，根据游客喜好对到达海南游客推送澄迈旅游产品，实现低成本、高效的旅游产品推荐。

5. 升级改造旅游门户网站及自媒体发布平台：针对现有的澄迈旅游网站和微博门户升级改造，增加旅游产品订购、展示、旅游信息发布、数据统计功能。

总体架构



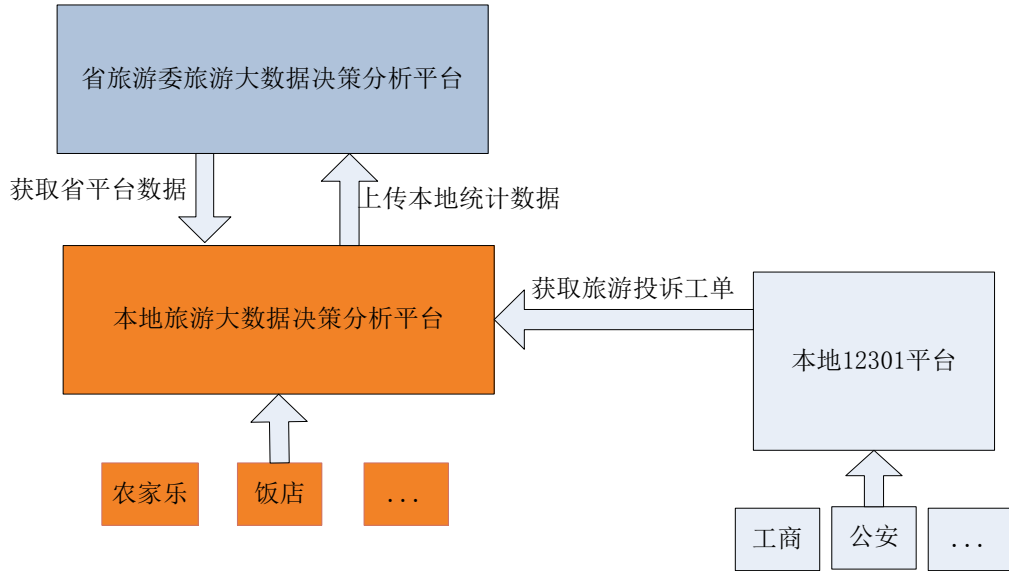
总体架构示意图

- 1、基础设施层：实现本系统的基础网络和设备，包括固网和移动网络、视频监控、服务器、移动单兵执法、大屏中控、闸机等；
- 2、基础能力层：向应用层提供基础能力，如数据管理、GIS 地理信息管理、运营商手机数据管理、设备管理、行业数据管理。
- 3、应用层：提供应用平台，分为管理体系（大数据决策分析、旅游执法、指挥中心），服务体系（旅游信息公共服务与咨询平台，包括 APP 和微信），升级改造旅游门户网站及自媒体发布平台。
- 4、展现层：面向政府和行业人员提供行业管理应用，面向游客提供宣传服务应用，面向媒体提供宣传素材。

内外部关系

建立澄迈大数据决策分析平台，从省旅游委平台获取澄迈游客的进出数量、实时旅游数量、每日游客数量。澄迈本地平台从现有报送系统和 12301 投诉系统获取旅游景区、旅行社、酒店的游客数量，分析一日游、常规游客和旅居游客的数量；分析游客偏好包括住宿偏好、消费偏好、路线偏好和交通路况、驻留时长、交通方式等本地信息；分析

旅游投诉处理情况。根据旅游委的本地需求进行数据分析建模，形成各种不同的旅游专题，并用图表或 GIS 的方式进行展示，将最终分析结果输出到省旅游委大数据决策平台，如下图所示：



各平台之间数据关系

数据共享模块实现大数据平台与外部平台的数据交换，比如与省旅游云平台实现数据获取和数据推送，获取电子行程单系统的团队游数据，从 12301 系统获取投诉工单。

共享模块提供各种服务接口供其它平台调用，如游客信息接口，游客偏好接口，线路接口，将分析结果共享给省旅游委。共享模块通过海南省政务外网数据交换共享平台与省旅游委大数据决策平台对接，实现数据共享。

2.3 旅游大数据决策平台

全域旅游数据库建设

包括游客统计数据 and 行业统计数据。

游客统计数据:

全市客流统计, 包括实时游客数、时段统计、客源结构、驻留时间

游客类型统计, 包括一日游、常规游客、候鸟游客、乡村游、团队游

景区景点统计数据:

景区客流统计, 包括游客数、客源结构

景区 A 级统计

酒店统计数据:

住宿统计, 包括人天统计、酒店星级统计、客源结构、驻留时间

旅游行业统计数据:

旅行社统计, 包括本地旅行社统计、发团澄迈的旅行社统计、团队数量统计、团队游客统计

导游统计, 发团澄迈的人数统计、活跃度统计

交通统计数据:

游客来琼交通工具、旅游路线

交通拥堵情况

旅游服务统计数据:

游客到访中心、网站、APP、微博和微信访问量

12301、旅游执法工单量。

旅游大数据平台将整合全县已有市区各种旅游要素信息, 通过以下三种方式进行数据整合:

系统接入整合

通过与省旅游委云平台获取澄迈县已有的旅游信息化数据, 如游客到达海南方式、电子行程单、旅游行业数据等。

信息上报整合

因旅游行业数据较为分散, 采用统一的数据采集标准, 令旅游相关企事业单位根据标准上报各自拥有的旅游行业数据。

信息抓取整合

由于旅游行业属于服务行业,随着科技发展和旅游方式的转变,目前大量的旅游数据存在于互联网上,可通过技术手段,实现有规则的、定向的旅游信息自动抓取,以极大的提升数据整合的效率,充实数据库信息量。

数据服务模块

需要设计开发数据基础性服务,以保障多平台数据汇聚的稳定性、安全性和可用性。具体可以分为以下几个模块。

数据安全处理模块:通过构建统一的数据加密算法、数据脱敏算法,以保障数据提供方的企业机密和用户的个人隐私安全。通过建立动态密钥管理分发机制,以提升数据使用过程中的安全鲁棒性,降低在恶意攻击情况下的数据泄露风险。

数据关联清洗模块:旅游决策分析是一个不断发展变化的过程。为了有效进行数据支撑,需要通过面向对象的方法构建数据立方结构,实现对旅游、公安、交通等不同类型数据的动态关联组合,从而方便管理者进行数据分析钻取。

数据负载均衡模块:包括数据存储负载均衡、数据传输负载均衡和数据运算负载均衡。考虑到结构化与非结构化数据的混杂性,适宜采用分布式的解决方案,在提升数据使用效率的同时,加强数据可扩展能力。

数据共享模块:旅游分析决策的数据共享可分为结果级数据共享和详单级数据共享两类。前者共享的是数据分析的结果,后者共享的是数据本身,详单级数据涉及用户隐私,不能共享。

数据共享模块实现大数据平台与外部平台的数据交换,比如与省旅游云平台实现数据获取和数据推送,获取电子行程单系统的团队游数据,与 12301 系统获取投诉工单。

决策平台会提供各种服务接口供其它平台调用,如游客信息接口,游客偏好接口,线路推荐接口。

购买数据:旅游大数据项目基于电信运营商的手机信号统计分析游客数据,需要每年从运营商购买数据,购买三年数据。

决策分析模块

游客定义:离开惯常地(家庭、单位)10公里以外且连续6个小时以上。按照归属省份,分为外省游客和本省游客。按照滞留时间分为常规游客(21天以下)和候鸟游客(21天~1年),1年以上不算游客。按照住宿地点分为酒店游客和民宿游客。

人天: 指外省游客在某行政区过夜的人数*滞留的天数, 0 时~7 时在某地即算为当地过夜游客。

游客人数: 外省游客入岛完成一次旅游的行程即算 1 人, 若入岛多次算多人。

一日游游客: 外省游客在行政区内滞留时间大于 6 小时, 且不超过当日 24 时。

乡村游游客数: 离开惯常地(家庭、单位) 10 公里以外, 连续 6 个小时以上, 且在非城区和景区滞留 50%以上时间。

为了排除使用外省手机号码在海南长期工作人员对统计数据的干扰, 需要对出现在海南的人员做长期位置跟踪, 并且通过建模, 自动识别工作和家庭住址。

游客数据统计

包含澄迈县全县、特色乡村、旅游景区(点)的游客流动信息。

跨时间段查询统计游客总人数: 选择一个开始时间和结束时间, 系统将会展示这个时间段内的游客总数, 对游客数需要去重, 给出图形化的形象对比。

按某一天查询统计游客总人数: 游客人数某一天查询。

按归属省、地市的用户数统计客源结构: 根据手机号码归属地, 来区分游客的来源省份和地市。

游客分类统计

按照多个维度分析: 根据归属省份分类, 需要对外省游客和本省游客分类统计, 统计每个省的人数; 根据时间分类, 分为一日游、常规游(1~21 天)、候鸟游客(21 天~1 年); 根据旅游区域分为乡村游; 根据旅游类型分为观光、休闲和购物; 根据是否跟团分为团队游和散客; 根据住宿地点分为酒店和非酒店。

对于本省游客需要根据常住地(家庭和工作地)、旅游距离和旅游时间统计。

跨时间段查询统计旅琼游客每天总人数: 选择一个开始时间和结束时间, 系统将会展示这个时间段内每天的游客总数, 给出图形化的形象对比。

按某一天查询统计旅琼游客每小时总人数: 游客人数某一天查询。

按归属省、地市的用户数统计客源结构: 根据手机号码归属地, 来区分游客的来源省份和地市。对其进行分类统计。

实时游客流量分析

用基站定位的方式计算游客的位置, 通过查询用户手机所在的基站的位置, 再结合景区同基站的对应关系, 实时综合分析旅游景区、乡村人数及当前人数, 进而分析归属

省市信息以及相关的旅游线路、住宿情况等分析信息。

得到游客的位置信息后，通过在服务器上对数据进行统计汇总，得到相关的统计信息。

景区停留情况

在景区的平均停留时间的统计。

住宿天数

根据游客住宿天数统计 1~21 天和 21 天以上游客数。

景区和乡村数据统计

实时和按天统计景区和特色乡村游客数量和归属省份，统计驻留时长。显示各景区当前的游客数量和饱和度，可以根据各个景点的游客数量结合预警门限情况以指针的方式进行预警。

主要包含如下板块：

景区实时客流统计

景区人数分布及热力图

景区日客流分析

团散分析

负载分析、报警

酒店星级数据统计

根据游客住宿酒店的星级统计不同星级的游客人数。

游客出行分析

游客入澄迈的交通工具分析，统计游客所乘坐的交通工具，如飞机、火车、轮渡、自驾、高铁，以图表方式统计乘坐不同交通工具的游客到达数量和比列。

出入统计

统计澄迈游客的流入人数、流出人数、新增人数。

酒店宾馆数据统计分析功能

根据运营商、公安、酒店上报和行程单的发团日期范围、酒店宾馆所属区域对行程单数量和旅客数量进行统计。从省旅游委平台和运营商统计所有的酒店和宾馆系统数据。

旅游车辆数据统计

从省旅游委平台获得旅游车公司、旅行社、日期范围，统计旅游车辆接待的行程单数量以及接待的旅客数量情况。

游客客源结构统计分析（团队游客、散客）功能

根据电子行程单所产生的数据统计团队游客的数量及客源结构（在电子行程单中要求录入游客信息），同时，利用运营商手机信号数据统计出游客的客源结构数据，将此数据和电子行程单中所采集的团队游客数据比对，得出散客客源结构数据。

时间偏好

结合旅客客源、归属地、到琼目的等属性，分析不同类型旅客到琼日期偏好以及在琼停留时间长度偏好，寻找其中的共性规律及发展变化。

旅游路线偏好分析

1、团队路线偏好分析

基于跟团旅客在琼期间的旅游线路数据，根据不同线路的旅客数量排名得出旅客在琼的旅游线路偏好。

2、个人区域偏好分析

基于运营商移动用户位置数据，统计外省来琼游客在区域停留时间。

3、个人景点偏好分析

基于运营商移动用户位置数据，统计外省自由行的游客对于不同景点的偏好情况。

旅行社统计

从省平台获得通过电子行程单数据，统计旅行社带团到澄迈旅游的团队数、游客数、住宿和景区数量。

旅游饭店统计

从省平台旅游饭店数据库获取澄迈本地旅游饭店信息，统计饭店星级和数量。

12301 统计

与省 12301 平台对接，将澄迈旅游投诉工单进行统计分析，按时段分析工单数量、完结和正在处理的工单，对工单的处理过程和处理结果进行统计分析，对投诉类型进行分析。

从业人员统计

从省旅游委平台获取带队到澄迈的导游、司机和领队数据，包括活跃度和带团数量。

企业诚信统计

从省旅游委获取澄迈本地诚信企业名单，统计诚信度和数量。

游客服务统计

统计游客服务中心、网站、微信、APP 和微博的访问量。

游客画像

包括性别和年龄占比、消费类型占比。

统计报表模块

为了方便统计工作的进行，统计报表模块提供了以上各功能模块的汇总页面，需输出相应报表。统计维度包括：

可以选择统计时间维度，包括实时统计、每日统计、按月、季度、年和某段时间。

可以按照地理空间维度统计，包括行政区、景区、乡村。

可以按照游客类型统计，包括常规游客、候鸟游客、一日游、乡村游、本省游客和外省游客。

旅游预测功能

目前，政府部门对旅游业发展的预测主要是根据以往每年的旅游情况和旅游统计的相关数据来进行预测。

投标演示需展示用人工智能的算法实现群体游客规模数量预测的算法原理。

系统展示

基于澄迈基础地图，对旅游资源分布进行立体展示。主要通过在其底图上添加自定义图层、通过 API 接口接入相关应用系统，深度展现更加丰富的旅游资源信息。不仅能查询全县游客客流、归属地、偏好，还能查询旅游行业统计数据，对于景点能查看景点详细介绍、景点实时监测视频、景点游客流量等。视频源从景区接入，客流等信息从大数据决策平台中获取，展示的界面在澄迈大数据中心大屏上展示。

旅游资源盘点：旅游资源盘点采用饼状图的方式，从业态、总数、等级、该等级数盘点全县现有旅游资源情况，包括：景区、旅行社、星级饭店、导游。

2.4 移动执法

本次项目拟采购移动单兵执法设备。用于县旅游警察现场执法工作, 便于澄迈县工商、旅游法庭、旅游委相关部门整体指挥, 灵活调动。

系统功能如下:

1、视频录像功能

移动单兵执法是指挥中心的重要组成部分, 是指挥中心和县旅游警察的连接枢纽。系统实现警务通、地图、接处警系统的数据共享, 可在地图上显示值班民警当前位置和工作状态, 在接到旅游报警信息后, 通过地图查看事故发生地和周边警力分布情况, 指派周边旅游警察前往事故发生地进行处理, 建立接处警标准流程, 让每个接处警节点(接警时间、民警确认处警时间、到达现场时间、处置完毕时间)形成量化数据, 实现接处警过程化管理, 并可在地图上全程实时跟踪接警过程。

2、视频核警

接到旅游相关警情后, 在摄像头覆盖的区域, 调用现场视频核实警情, 判断现场事态。

3、警力调度

对讲机可提供 GPS 实时位置信息, 系统通过对接获取警力的位置信息, 在指挥调度客户端地图上直观展示警员分布情况。

5、移动指挥应用

移动指挥应用的核心为“指挥调度 APP”, 可安装在 Android、IOS 等移动终端, 主要功能包括: 视频业务、地图业务、周边警力查看、警情签收、处警信息交互、处警完成报告等。

指挥中心接收到告警后, 指挥中心指挥员可以根据警情现场位置周边警力的分布情况, 挑选处于“巡逻”状态中的距离现场最近的巡警, 将警情信息推送给该旅游警察。

6、警情回放

警情回放是在处理警情完毕或处理案件中, 对整个警情的生命周期进行回顾。警情的生命周期按照时间顺序为: 指挥中心接警、指挥中心派警、警员签收任务、警员处警、处警完毕。

7、应急预案调用

(1) 预案编制: 建立多种视频监控应用应急预案, 设定多种事件最佳视频监控应

对方案。

(2) 预案应用：根据时间、事件、地点等调取预案，控制前端摄像头预置位、切换视频上墙和事件录像、设置智能分析规则进行预警告警等。

2.5 指挥中心

指挥中心示意图

指挥中心的设计与视频监控的中心设计相仿，指挥中心由液晶拼接大屏、拼控设备、视频存储服务器、网关等系统组成。

系统功能

日常应用

大屏显控系统是各个基础应用系统的信息和数据的汇集中心，在大屏幕上将清晰地显示 GIS/GPS 电子地图、视频监控、计算机多媒体画面、计算机网络图像、实时业务数据、相关报表等内容，显示窗口可以根据需要灵活的组合。

单屏显示

组合大屏的每个单元单独显示一路视频画面，每个单元的视频信号可以任意切换。

整屏显示

整个大屏显示一路完整的视频图像，显示的图像可以是复合视频（PAL 或 NTSC）、VGA、S-Video、Ypbpr/YCbCr、DVI、HDMI、HDCVI 等。

叠加显示

可以将任意一个或者多个信号叠加到其他信号之上显示。

任意组合显示

可以任意几个大屏组合显示一路画面。

图像漫游

将任意一个信号在整个大屏上进行随意移动。

图像拉伸

可将一个信号在整个屏幕墙上随意缩放。

高分可视化应用

大屏显控系统以超高分大屏幕为载体，融合超高分可视化、大数据接入、智能应急

联动、PGIS 快速显示等技术, 无缝对接客户业务系统, 为指挥中心提供超高分的统一显控指挥平台, 提升“多级别、跨区域”的指挥调度能力。

系统设计

本大屏幕显示墙由一套 3 (行) × 4 (列) 55" 超窄边液晶显示屏组成。

- 单屏尺寸: 外型尺寸 (宽/高/厚) MM: 1213.50 × 684.35 × 246.9 (单位 mm)
- 组合尺寸: (684.35mm × 3) × (1213.50mm × 4)
- 底座高度: 默认 1000mm, 实际高度根据用户现场确定
- 背后维护空间: 默认 1000mm, 实际空间根据用户现场以及拼墙高度确定
- 尺寸示意图见下:

1. 整屏尺寸示意图

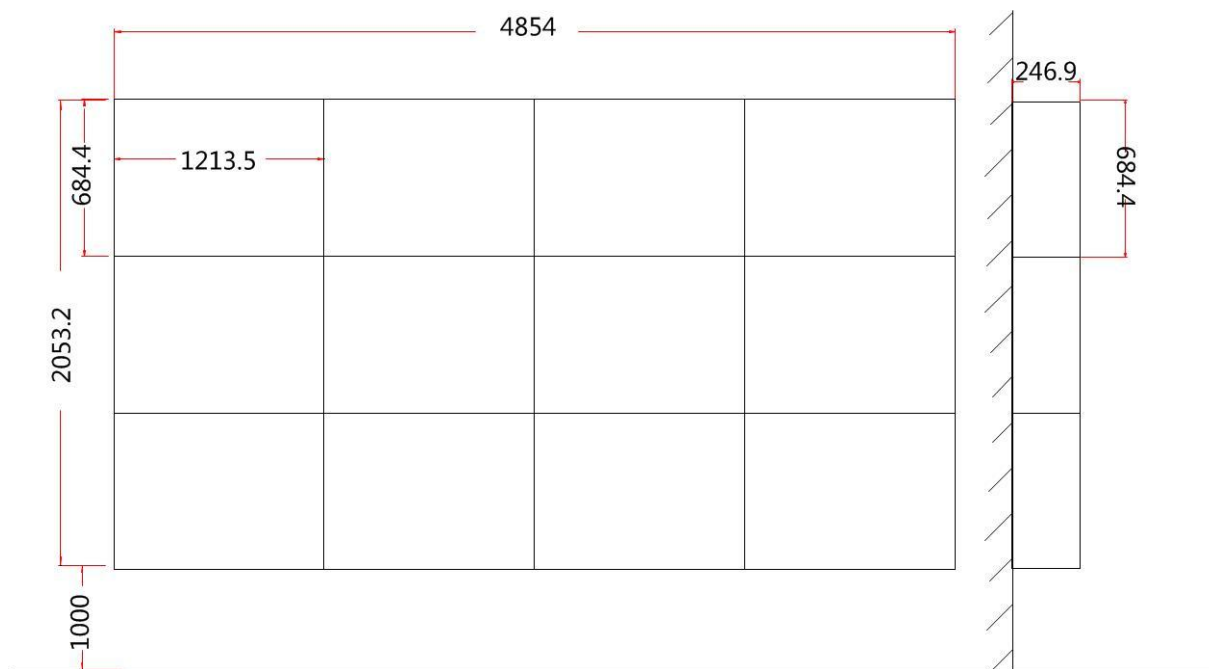
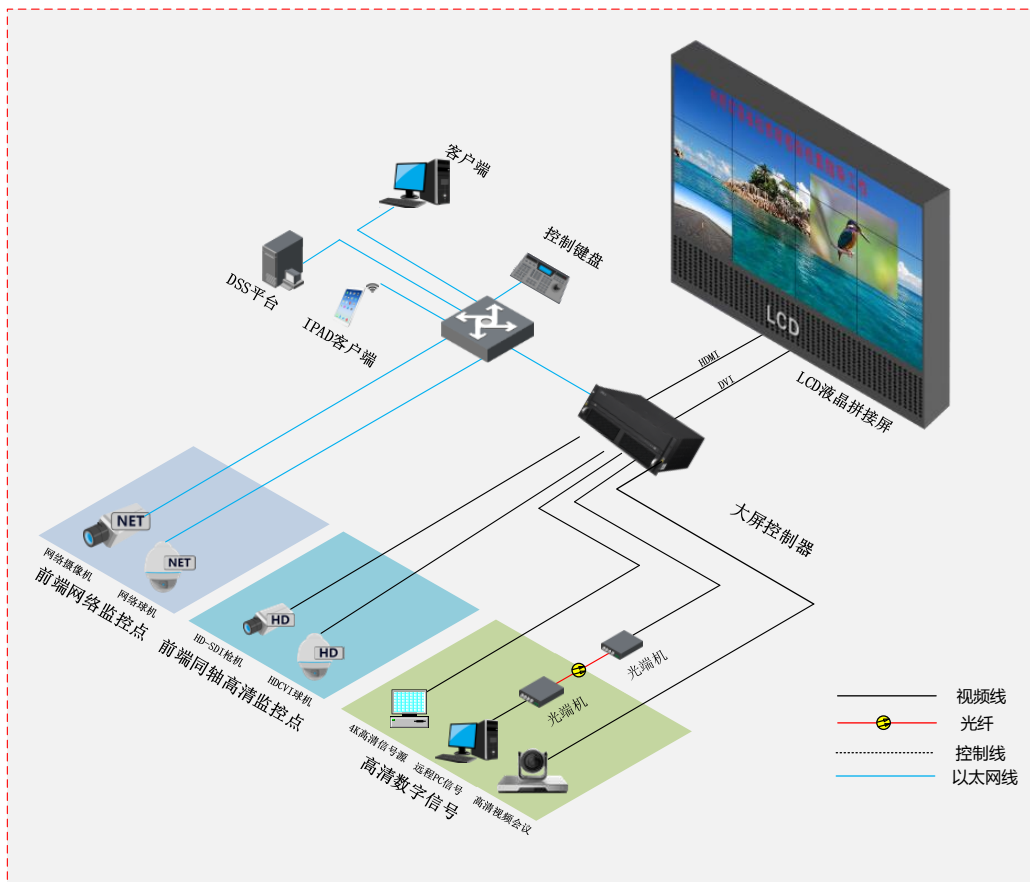


图 0-1: 整屏尺寸示意图

2.系统拓扑图



系统拓扑图

1) 前端部分

系统支持前端模拟、数字、网络等各种信号源的接入显示及多种信号的混合显示。

- 监控信号上墙

摄像机、网络视频解码器等信号源，通过 CVBS 接口将视频信号传输到大屏控制器，最后通过大屏控制器的 DVI/VGA 端口输出到 LCD 屏显示；

- PC 电脑信号上墙

PC 信号源等 DVI/VGA 信号，通过分配器输出一路接本地显示器，一路远传到大屏控制器的 VGA 输入端口，最后通过大屏控制器的 DVI/VGA 端口输出到 LCD 屏显示；

- 高清数字信号上墙 (HDMI\DVI\SDI)

高清信号源 (HDMI\DVI\SDI) 通过转换以 DVI/SDI 信号输出，进入大屏控制器的 DVI/SDI 输入端口，最后通过大屏控制器的 DVI/VGA 端口输出到 LCD 屏显示；

- 网络信号上墙

IP 球机, 网络摄像机等编码信号经过交换机送入到大屏控制器, 经大屏控制器网络高清解码板解码, 最后通过大屏控制器的 DVI/VGA 端口输出到 LCD 屏显示;

2. 显示部分

显示部分采用55"超窄边液晶拼接屏, 支持HDCVI、BNC、VGA、DVI、HDMI等多种信号源的接入及显示。本次设计的大屏幕系统分辨率高且亮度可调, 输入的视频、计算机信号的显示均可实时显示, 画面无延时, 无抖动; 系统对视频信号、RGB信号各种信号源的图形具有相同的拼接能力, DID液晶拼缝小于3.5mm, 并且拼接的图形比例正确。该系统支持多屏图像拼接, 画面可单屏显示, 也可跨屏任意缩放显示, 漫游显示或整屏显示, 全屏范围内显示无非线性失真效果。系统采用软件控制窗口的拼接与分割, 屏与屏之间的拼缝不影响汉字和图像的正确显示。整个屏幕亮度均匀, 无暗角或亮角等现象, 画面稳定无闪烁。大屏幕上的各种应用窗口(如计算机窗口、视频窗口)可混合叠加显示, 并且可任意缩放和移动; 该系统支持24小时连续运行, 并且支持多种视频信号、计算机信号的同步实时显示。包括: 全制式标准Video信号(如DVD、录像机、摄像机等)、模拟RGB信号、DVI数字信号, 支持HDTV高清Video信号, 可直接输入播放HDTV信号; 所有图像都完全数字化处理, 没有噪音、延时、丢帧现象。

3. 控制部分

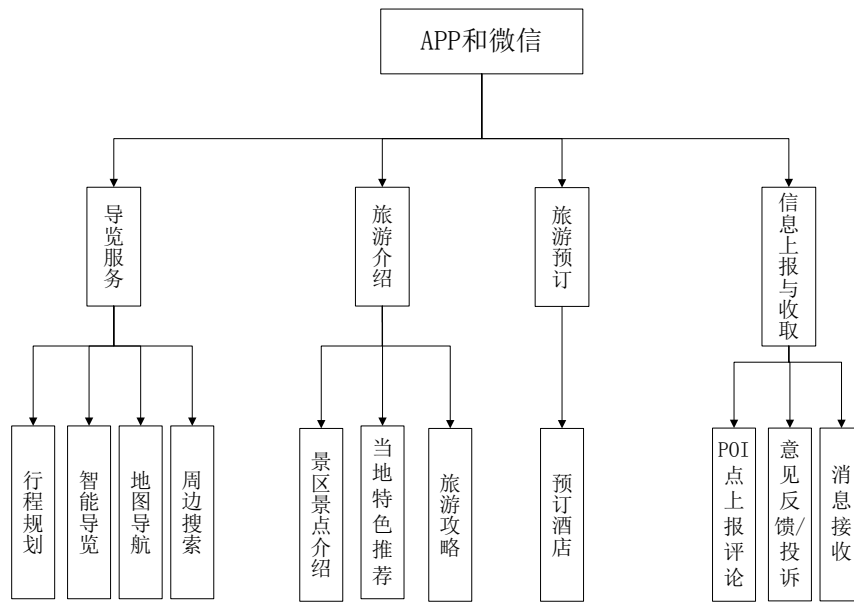
大屏控制系统采用综合视频处理设备, 支持多种视频信号接入模式, 支持模拟与数字视频矩阵切换功能, 支持解码、大屏控制、图像拼接、漫游功能; 能与传统的模拟矩阵系统、警用地理信息系统(PGIS)及中控系统无缝结合, 组成功能强大的视频监控系统。

2.6 旅游信息公共服务与咨询平台

建设澄迈旅游 APP 和微信, 对游客提供旅游信息咨询服务。澄迈易游系统包括澄迈易游客户端、微信门户、业务管理平台和业务网关四部分内容。

系统功能

业务管理平台提供 APP 管理、信息管理和数据处理、用户管理、数据分析和安全监控等模块, 支撑业务系统运营。



客户端应用系统功能框架图

客户端为基于移动互联网和智能操作系统的用户入口，支持 IOS 和安卓操作系统。提供导览服务、旅游介绍、信息上报模块。

版本发布

严格按照软件产品发布流程发布软件版本是建立和完善软件产品版本控制，保证软件产品质量的关键过程之一。

信息管理数据处理

数据采集/加工/呈现

业务管理平台从外部的系统接口获取，采集对应的信息，例如语音讲解语音和文字，旅游攻略图片和文字等等信

消息推送

依靠业务管理平台从外部的系统接口获取，采集对应的信息，归属于旅游委发布的公众消息，将直接向游客推送旅游，比如景区、线路、交通、气象、住宿、安全、医疗急救和政策法规等必要信息。

用户管理

操作系统管理员对用户进行权限设置，管理用户的账户开户、信息管理、认证识别和接入管理。

数据分析

根据业务需要生成多种业务统计报表，如统计报表、用户登录统计报表等。

同时还能根据合作方需求，进行多维度的分析查询，数据导出。

安全监控

业务监控：对业务进行实时监控，发现异常时及时进行处理。设定异常情况阈值，在超出后会有提示信息，以便及时处理。

系统监控：实现负载均衡、数据备份和系统异常报警等功能。对系统服务器的 CPU、内存等进行监控，设定阈值，对启用的服务监控，对大并发量进行处理，保证系统稳定运行。

导览服务

场景：

景区所处位置、景区详情、景点的语音介绍；提供中、英、俄三国语言讲解。

点击小喇叭进入导览模式，抵达景区附近触发讲解点，自动语音讲解开始；

规划路线，驾车前往景区所在地。

景区语音导览功能描述：

语音播放，讲解点语音播放：实现景点手动触发讲解点，并播放其语音；

自动导览，景区自动语音导览：实现景区内自动触发讲解点，在讲解点激活半径内，实现自动语音讲解。

投标演示需实现语音讲解自动导览的功能。

行程规划

行程规划场景：

自定义旅行线路，旅行社及商家推荐游程；

将游程推送至地图中，实时规划路线。

功能描述：

行程管理：从地图中添加、删除、修改行程，行程反推至地图中。

投标演示需实现行程规划的功能。

搜索周边

功能场景：

可通过软件搜索周边的兴趣点, 如: 酒店、银行、机场、车站等:

搜索到的结果可驾车前往或是加入自定义的游程当中。

功能描述:

实现搜索周边以及景点的功能。

导航

功能场景:

对搜索到的周边商铺、地点或者感兴趣的景区景点进行导航

旅游介绍

当地特色、景区大全、推荐行程均通过 WebView 方式加载至客户端中;

与合作方绑定三订业务, 机票、酒店、门票均可通过客户端操作(中文版)

推荐行程

查看由 APP 推荐的不同天数不同人数的旅行路线, 可以在地图中查看, 并且能保存在个人的旅行规划中。

景区大全

浏览全部景区列表以及景区相关详细信息如地点、交通方案、门票价格等, 可进行热门景区的 360 度全景查看。提供中、英、俄三国语言介绍。

旅游攻略

旅游攻略包括土特产推荐、饮食娱乐场所推荐、各地的精华游玩方式和路线等等本省旅游资讯。

景区实情

与旅游决策分析平台进行对接, 游客可自行查看景区人数状况, 决定是否更改行程。

信息上报、投诉与接收

POI 点上报、评论

游客可以对 GPS 定位的地点进行提交, 评论。地图预置本省旅游 POI 点, 如有新增地点, 游客可以为该地新增信息并上传; 同时, 可以对某景区、酒店、餐馆进行评分、评论。

线上投诉

建立线上投诉渠道, 游客通过 APP 提交投诉的文字、图片和视频, 提交给质监部门。

通过建立起市场监督的氛围,方便政府对民众舆论的管理。

消息推送与接收旅游委公布的实时消息,例如景区拥堵、信息公开等消息通过弹屏提醒的方式,让游客第一时直接收到信息。

旅游预订

通过 API 接入互联网主流的预订平台,实现酒店展示、预订、订单管理功能。

微信门户

开发澄迈易游微信门户,实现客户端的功能(外语服务、智能导览、搜索周边、导航、行程规划、预订功能除外)。

数据采集

为丰富澄迈易游的内容,采集旅游景区、风景点、特色山寨、农家乐、自由行路线、土特产、旅游攻略、语音讲解词等信息。

信息采集量如下:

信息采集量

项目	内容	数量
旅游景区、风景点、特色山寨、农家乐	景区 POI、图片和文字介绍	9
自由行路线	自由行路线 POI、图片和文字采集	2
土特产	土特产信息	10
旅游攻略	主要旅游热点的旅游攻略图文介绍	10
语音讲解词	撰写景点语音讲解词	30

区和农家乐列表

景区名称	景区名称
永庆寺	金山寺
鹭鸟天堂	美榔双塔
马白山纪念园	罗驿村
红树湾湿地公园	福山咖啡小镇
红坎岭陶艺园	

英语和俄语客户端

为国外游客提供英、俄语言的客户端,翻译景区和导游讲解词,提供景区信息和导游讲解服务。

苹果和安卓客户端

客户端支持苹果 IOS 8.0 以上系统和安卓 4.0 以上系统。

旅游门户网站及自媒体发布平台

升级改造现有的澄迈旅游官方网站，增加旅游投诉功能、预订功能。

维护澄迈旅游微博，定期发布信息。

2.7 基础设施建设

租用云主机部署系统。能够提供很好的设备扩展能力和故障冗余保证能力，云平台内的数据统一平台也极大地提高了数据的安全性。

配置如下：

序号	服务器名称	数量	配置要求
1	旅游大数据决策平台、澄迈旅游 APP 和微信	5	4核、8GB内存、300G硬盘、300G硬盘、CentOS操作系统

2.8 系统维护和相关服务

提供系统三年维护。

- 1、服务期限：三年。
- 2、投标人必须提供详细的技术支持和服务方案。

2.9 项目清单

序号	采购品项目名称	技术参数要求	数量	单位
1	LCD 拼接屏	1. 尺寸:55 英寸 2. 背光模组: 直下式 LED 背光 3. 拼缝: 3.5mm 4. 屏幕比例:16:9 5. 亮度:500cd/m ² 6. 对比度:3500:1 7. 分辨率:1920*1080 8. 响应速度:8ms 9. 色域(CIE1931): 72% 10. 可视角度: 178 度水平/垂直视角 11. ▲液晶显示单元符合 GB9254-2008—30MHz~1000MHz 辐射骚扰场强限值要求; (提供封面具有 CNAS 和 ilac 标示的第三方权威机构出具的检测报告复印件加盖原厂商公章或投标专用章); 12. ▲液晶显示单元金属外壳符合盐雾试验要求;(提供封面具有 CNAS 和 ilac 标示的第三方权威机构出具的检测报告复印件加盖原厂商公章或投标专用章); 13. ▲液晶显示单元金属外壳符合防火试验要求;(提供封面具有 CNAS 和 ilac 标示的第三方权威机构出具的检测报告复印件加盖原厂商公章或投标专用章); 14. 为考虑系统的兼容性, 视频综合平台和显示单元需同一品牌 15. ▲拼接单元具有便捷的拼接及调整装置, 利于装拆和售后维护, 提供国家知识产权局出具的证书 (提供证明文件复印件并加盖厂商公章或投标专用章证明); 16. ▲显示单元获得厂商授权。	12	台
2	LCD 拼接屏支架	1. 机柜式后维护底座 2. 底座数量与屏幕列数相同 3. 铝型材一次成型 4. 表面拉丝氧化处理. 1.2 米以内定制底座	4	个

3	LCD 拼接屏支架	标配, 含后封板; 核算时按照电视墙屏幕数量	1	套
4	线缆	支持 25 米的高清 DVI 传输 (超过 25 米需使用光纤传输)	12	条
5	多屏控制软件	大屏幕显示系统控制软件	1	套
6	视频综合平台	<ol style="list-style-type: none"> 1. 19" 标准 4U 机架设计, ATCA 电信级架构 2. 10 个业务卡槽位, 主板内置 485 模块, 可直接控制球机 3. 满配 320 路 D1/80 路 1080P 信号 (HDCVI/SDI) 编码输入/ 40 路高清视频接入 (DVI/HDMI/VGA) 4. 满配支持 40 路 4K, 320 路 1080P, 640 路 720P, 1280 路 D1 解码能力 5. 满配支持 40 路 1080P 的 H.265 解码 6. 满配支持 80 路 SVAC 解码 7. 满配支持 240 路非标 D1 解码 8. 满配 40 路输出, 最大 40 块大屏拼接 9. 支持 SVAC/MPEG4/H.264/MJPEG/H265 视频标准 10. 支持 SAS 存储卡, 可直连 SAS 盘柜, 支持 0/1/5/6/10 的 raid 模式, 提供安全快速高效的存储性能 11. 标配 1 个 220V 电源, 可选冗余电源 12. ▲支持 100 路视频 (1920×1080、25fps、8Mbps) 同时进行接收和转发。(提供公安部权威检测机构出具的检测报告原件或复印件, 并加盖原厂商公章或投标专用章。) 13. ▲具备底图功能, 支持 BMP、JPEG 图片格式, 支持底图更换、轮巡, 最大支持分辨率 15765X8868 的底图; (提供公安部权威检测机构出具的检测报告原件或复印件, 并加盖原厂商公章或投标专用章。) 14. ▲要求设备单块解码板解码能力最高支持: 128 路 704×574@30fps, 或 64 路 1280×720@30fps, 或 32 路 1920×1080@30fps (H.264 和 H.265), 或 24 路 2048×1536@25fps, 或 8 路 3840×2160@16fps, 或 6 路 4096×2160@25fps, 或 8 路 4000×3000@15fps 的视频解码能力; (提供公安部权威检测机构出具的检测报告原件或复印件, 并加盖原厂商公章或投标专用章。) 15. ▲控制设备符合 GB/T24021-2001 idt ISO14021: 1999 《环境管理环境标志与申明 自我环境声明 (II 型环境标志)》的要求; 提供 CEC 出具的认证证书; (提供证明文件并加盖设备制造商单位公章或投标专用章) 	1	台

7	输入板	<ol style="list-style-type: none"> 1. 视频输入接口:4 路 DVI-I 接口, 标配转接头, 2. 支持 VGA 3. 编码格式:H. 264/MPEG4 4. 编码能力:单板 4 路 1080P 5. 支持 1080P/720P/UXGA/SXGA+ /SXGA/XGA/SVGA/VGA 分辨率 6. 支持 VGA、YPbPr 逐行分量信号 7. 支持 RGBHV 以及 SOG 信号 	1	台
8	HDMI 解码卡	<ol style="list-style-type: none"> 1. 输出:6 路 HDMI 视频接口 2. 支持 4K 输出显示 (4 路支持 4K, 2 路支持 1080p) 3. 解码能力:支持 6 路 3840*2160@30fps ,32 路 1080p@30fps(H. 264、H. 265) , 48 路 720p@30fps, 96 路 D1 解码 4. H. 265 解码:支持 32 路 1080P 的 H. 265 解码 5. SVAC 解码:支持 8 路 1080P 的 SVAC 解码 6. 非标解码:支持 24 路非标 D1 码流解码 7. 解码分辨率:支持解码分辨率 4096*2160@30fps, 3840*2160@30fps, 1920*1080P@60fps , 1280*1024P@60fps , 1280*720P@60fps , 1024*768P@60fps 等 8. 音频输出:6 路 HDMI 接口, 音频内嵌 9. 画面分割:1/4/6/8/9/16 画面分割 	2	台
9	大屏安装调试	大屏安装调试	1	项
10	监控管理平台	<ol style="list-style-type: none"> 1. 嵌入式 Linux 一体机, 30*24 小时稳定运行 2. 支持 16 盘位, 本地硬盘 RAID 0、1、5、6、10、50、60 3. 工程商机型支持视频质量诊断功能 (工程商型号独有) 4. 配合视频编码器支持 PC 信号采集上墙 5. 支持多址模式及 700M 码流的“进存转” 6. 支持绑定模式及 1000M 码流转发和 384M 本地存储 7. 支持双机热备和 N+M 备份 (工程商型号独有) 8. 支持本级 20 个堆叠和上下 5 级级联部署 9. 支持光栅、在线/离线 GIS 等多种地图模式 10. 支持 ONVIF、GB/T28181 标准协议的设备接入 11. 支持 IVS-B/PC 等智能设备接入 	1	台
11	联网网关	单机支持最大 64 路 D1->D1、32 路 720P->720P 或 16 路 1080P->1080P 转码	1	台
12	接入交换机	全千兆网管交换机 <ol style="list-style-type: none"> 1. 24*10/100/1000Base-T RJ45 电口, 4*1000Base-X SFP 光口 (Combo) 严格按照工业规范要求, 结合视频特点开发的安防工业交换机, 采用工业级器件支撑硬件平台。	1	台

13	网络视频存储服务器(24盘位)	1. 单控制器; 2. 高速缓存标配 4G, 可扩展至 128G SSD; 3. 设备高度 4U; 1 个千兆管理口 4 个千兆数据口; 可扩展 4 个千兆网口或 2 个万兆光口; SAS 接口 2 个; 1 个 USB2.0 和 eSATA 复用接口; 1 个 RS232; 4. 最大支持 1024Mbps 前端接入、存储、转发, 384Mbps 网络回放	1	台
14	硬盘	4000G; 7200RPM; 128M; SATA	20	块
15	24U 机柜	24U 机柜	1	台
16	辅材	网线、PVC 及辅材	1	项
17	4G 移动单兵设备	Andriod 4.1/4.02 英寸工业屏, 分辨率 854*480, 亮度 ≥390cd/m2, 对比度 ≥700:1/内置相机: 800 万/1600 线; 外置摄像头: 720p/700 线/一键录像、一键录音、一键拍照、一键报警/陀螺仪、加速度传感器、数字罗盘、光传感器、距离传感器、温度传感器/支持条形码二维码扫描识别/HDMI 数字接口 / USB 2.0 接口/外设通用接口(串口) / 耳机接口/外置摄像头接口/外置底座接口/内置高效超大容量锂电池 4000mAh (标配); 连续录像 10 小时; 待机 200 小时; 连平台待机 10 小时/IP67; 1.5 米防摔/支持联通、电信、移动 4G	6	台
18	肩章式红外摄像机	720p 高清录像 内置麦克风、LED 指示灯和激光定位灯 支持一键录音、录像、抓拍 感光元器件控制红外自动切换 肩夹设计, 便于佩戴	6	台
一	旅游大数据决策分析平台子系统			
1	全域旅游数据库	数据库建设	1	套
2		数据采集	1	套
3		数据清洗、整理、入库	1	套
4	数据服务	基础服务	1	套
5		共享	1	套
6		对外服务	1	套
7	游客分类统计	游客数据统计	1	套
8		一日游	1	套
9		乡村游	1	套
10		常规游客	1	套
11		候鸟游客	1	套
12		民宿游客	1	套
13		景区和乡村游客	1	套
14		实时客流和热力图	1	套

15	偏好分析	景区停留	1	套
16		住宿天数	1	套
17		酒店星级统计	1	套
18		出行方式	1	套
19		出入统计	1	套
20		时间偏好	1	套
21		路线偏好	1	套
22		团散比例	1	套
23	报表	统计报表	1	套
24		预测功能	1	套
25	系统展示	景区统计展示和视频监控	1	套
26		旅行社统计展示	1	套
27		星级饭店统计展示	1	套
28		导游统计展示	1	套
29		旅游厕所统计展示	1	套
30		旅游咨询中心统计展示	1	套
二	旅游信息 公共服务 与咨询平台			
(一)	APP 管理		1	套
1		版本管理	1	套
2		版本发布		
3	信息管理 数据处理			
4		数据采集	1	套
5		数据加工	1	套
6		数据呈现	1	套
7		消息推送	1	套
8		用户管理	1	套
9		数据分析	1	套
10		安全监控	1	套
11		业务监控	1	套
(二)	业务网关 开发			
1		旅游决策支撑系统接口	1	套
		12301 接口	1	套

(三)	移动互联网客户端子系统 安卓/IOS			
	中文版模块			
	LBS 服务			
1		智能导览	1	套
2		行程规划	1	套
3		搜索周边	1	套
4		导航	1	套
5		网页展示	1	套
6		推荐行程	1	套
7		景区大全	1	套
8		旅游攻略	1	套
9		预订业务	1	套
10		景区实情	1	套
11	信息上报与收取			
12		POI 点上报	1	套
13		POI 评论	1	套
14		意见反馈/投诉	1	套
15		消息推送	1	套
16	IOS 客户端		1	套
17	英文翻译			
18		英文文字介绍, 100 千字	1	翻译
19		景点英文讲解录音, 100 分钟	1	翻译
20	俄文翻译		1	翻译
21		俄文文字介绍, 100 千字	1	翻译
22		景点俄文讲解录音, 100 分钟	1	翻译
(四)	公众号、小程序开发	景区信息发布、景区介绍、旅游服务提供、旅客留言板、紧急求助 H5 页面开发;	1	套
1	后台支撑开发	后台支撑开发;	1	套
五	旅游门户网站及自媒体发布			

	平台			
		旅游投诉	1	套
		预订业务	1	套
六	云服务器	4核CPU、8GB内存、300G硬盘、3年租赁	5	台
七	数据购买费	从运营商购买游客数据	3	年
八	平台维护	三年系统维护费	3	年
九	系统集成		1	项

三、项目相关要求

- 1、工期: 签订中标合同后 30 日历天。
- 2、中标人要保持同本项目采购人的密切联系, 遇有重大事项及时报告和反馈信息, 尊重采购人的意见, 接受项目采购方的提议、监督和指导。
- 3、投标人必须提供详细的保修期内技术支持和服务方案。
- 4、培训要求: 在项目系统运行过程中需根据具体情况进行相应内容的培训, 以保证系统的管理人员、技术人员和应用人员能够及时、准确地了解和熟练地运行系统及
管理相关设备。
- 5、投标人必须根据所投产品的技术参数、资质资料编写投标文件。在中标结果公示期间, 采购人有权对中标候选人所投产品的资质证书等进行核查, 如发现与其投标文件中的描述不一, 代理机构将报政府采购主管部门严肃处理。
- 6、本项目分 3 年支付费用, 每年支付金额上限为: 第一年服务费¥82.8976 万元, 第二年服务费¥100 万元, 第三年服务费¥100 万元。
- 7、项目演示: 本项目需对部分功能进行现场演示, 演示时间为 15 分钟内(包含答疑时间), 投标人需自备笔记本电脑。具体演示内容详见本招标文件第六章的评分表。

第四章 合同条款

(仅供参考)

通用合同条款

(略)

合同专用条款部分

甲方:

乙方:

甲乙双方根据____年____月____日_____ (项目编号: HZ2018-473) 公开招标结果及招标文件的要求, 经协商一致, 同意以下专用条款作为本项目合同条款的补充。当合同条款与专用条款不一致时, 以专用条款为准。

一、合同标的及金额等

序号	名称/项目	品牌、型号及技术参数/内容	数量	单价	合计	备注
1						
2						
3						
4						
...						
投标总额 (小写)					大小写应一致	
投标总额 (大写)						

二、交货地点和交付时间: 由采购人指定, 合同签订后 30 日 历天内提供服务。

三、付款



本项目分 3 年支付中标费用，每年支付金额上限为：82.8976 万元，第二年为 100 万元，第三年为 100 万元。

每年详细支付进度由双方协商。

四、违约赔偿

1、除下一条规定的不可抗力外，如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，甲方可从合同款中扣除违约赔偿费，每延迟一个工作日迟交货物（含软件及相关服务）或未提供服务，按合同金额的 1% 计扣违约赔偿费。但违约赔偿费的最高限额为合同金额的 10%。如果乙方延迟交货时间超过 15 天，甲方有权终止合同，并按合同约定及法律规定追究乙方的违约责任。

2、如果双方中任何一方由于战争、严重火灾、水灾、台风和地震以及其它经双方同意属于不可抗力事故，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予以延长，延长的期限应相当于事故所影响的时间。

五、合同纠纷处理

本合同执行过程中发生纠纷，作如下处理：

提起诉讼：诉讼地点为采购人所在地。

六、合同生效

本合同经甲乙双方各自指定的代表人签字和盖章、以及招标代理机构签字和盖章后生效。

七、合同鉴证

招标代理机构应当在本合同上签章，以证明本合同条款与采购文件、投标文件的相关要求相符并且未对采购货物和技术参数进行实质性修改。

八、组成本合同的文件包括：

- 1、合同通用条款和专用条款；
- 2、本招标文件、乙方的投标文件和评标时的澄清函（如有）；
- 3、中标通知书；
- 4、甲乙双方商定的其他必要文件。

上述合同文件内容互为补充，如有不明确，由甲方负责解释。

九、合同备案

本合同一式伍份, 中文书写。甲方执两份, 乙方、招标代理机构各执一份, 另外一份由招标代理机构报政府采购主管部门备案。

甲方: _____ (盖章)	乙方: _____ (盖章)
地址: _____	地址: _____
法定(或授权)代表人: _____	法定(或授权)代表人: _____
开户行: _____	开户行: _____
户名: _____	户名: _____
帐号: _____	帐号: _____
_____年__月__日	_____年__月__日

招标代理机构声明: 本合同标的经海南海政招标有限公司依法定程序采购, 合同主要条款内容与招投标文件的内容一致。

招标代理机构: 海南海政招标有限公司 (盖章)

经办人: _____
 _____年__月__日

第五章 投标文件内容和格式

请投标人根据本招标文件要求,按以下格式、内容制作投标文件,并按以下顺序编制目录及页码:

- 1、投标函(表1)
- 2、开标一览表(表2)
- 3、技术及资质要求响应表(表3)
- 4、投标人简介
- 5、企业提供营业执照副本、税务登记证、组织机构代码证(或三证合一)复印件,事业单位提供事业单位法人证书,以及投标人资格要求中的所有材料复印件
- 6、保证金缴纳证明复印件
- 7、企业纳税证明复印件
- 8、社会保障缴费记录复印件
- 9、授权委托书(表4,报价文件正本原件,副本复印件)
- 10、法人代表、授权代表身份证复印件
- 11、参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录的声明函(表5,同时提供信用中国或中国政府采购网信用查询页面截图)
- 12、同类项目业绩表(表6)
- 13、技术部分(包括但不限于项目实施方案,项目主要组成人员、产品彩页、技术资料,培训及售后服务承诺等)
- 14、投标人认为需要的其它材料

为了便于评委对报价文件内容的审核,投标人可针对招标文件第六章中“技术、商务评分表”编写响应页码索引表,即投标文件中关于该评分项目内容的页码。

注:以上复印件均需要加盖公章或投标专用章

表 1、投标函

致: 海南海政招标有限公司

根据贵单位项目编号为 HZ2018-473 的投标邀请函, 正式授权下述签字人_____ (姓名和职务) 代表投标人_____ (投标单位名称) 提交投标文件。

根据此函, 我们宣布同意如下:

- 1、我方接受招标文件的所有的条款和规定。
- 2、我方同意按照招标文件第二章“投标人须知”的规定, 本投标文件的有效期为从投标截止日期起计算的 60 天, 在此期间, 本投标文件将始终对我方具有约束力, 并可随时被接受。
- 3、我们同意提供贵单位要求的有关本次投标的所有资料或证据, 并保证资料、证据的真实有效性。
- 4、我方完全理解贵方不一定要接受最低投标价的投标, 即最低投标价不是中标的保证。
- 5、如果我方中标, 我们将根据招标文件的规定严格履行自己的责任和义务。
- 6、如果我方中标, 我方将按规定支付本次招标的服务费。

投标人名称: _____ (公章或投标专用章)

地址: _____ 邮编: _____

电话: _____ 传真: _____

授权代表: _____ (签章) 职务: _____

日期: _____

表 2、开标一览表

项目名称：澄迈全域智慧旅游大数据建设项目

项目编号：HZ2018-473 工期：

序号	项目/产品名称	项目内容/品牌、型号	单位	数量	单价	小计
1						
2						
3						
4						
5						
...						
投标总额		(小写)				
		(大写)				

投标人全称：（盖章或投标专用章）

授权代表：（签章）

- 注：1、投标总金额包括本包招标书中要求的所有货物、运输、安装、集成、调试、服务及税等费用；
 2、开标一览表格式不得自行改动。

表 3、技术及资质响应表

说明：投标人必须仔细阅读招标文件中所有技术规范条款和相关功能要求，并对所有技术规范、功能条目及资质要求列入下表，未列入下表的视作投标人不响应。带▲或★的指标列入下表时，必须在指标前面保留▲或★。投标人必须根据所投产品的实际情况（技术资料）如实填写，评标委员会如发现有虚假描述的，该投标文件无效，该投标人列入黑名单，并报政府采购主管部门严肃处理。

序号	设备/项目	招标文件技术参数/功能要求	投标人技术参数/功能响应描述	偏离情况	页码索引
1					
2					
3					
4					
5					
	...				

投标人全称：（公章或投标专用章）

授权代表：（签章）

注：1、此表为表样，行数可自行添加，但表式不变。

2、此表后面按响应顺序附上第三章中要求的各产品资质文件、检测报告等复印件（如有），否则视为不满足。

3、投标人在“投标人技术参数/功能描述”中填写所投设备/项目的详细技术参数或功能描述情况，投标人必须如实填写，不得拷贝“招标文件技术参数/功能描述”要求，否则视为不满足。

4、偏离情况说明分正偏离、完全响应、负偏离，分别表示优于要求、满足要求、不满足要求。评委评标时不能只根据投标人填写的偏离情况说明来判断是否响应，而应认真查阅“投标文件技术参数/功能响应”内容以及相关的技术资料判断是否满足要求。

5、“页码索引”指“投标人技术参数/功能描述”所对应证明材料在投标人投标文件中的页码。

表 4、授权委托书

致 海南海政招标有限公司:

本授权书声明:

委托人: _____

地 址: _____ 法定代表人: _____

受托人: 姓名_____ 性别: ____ 出生日期: ____年__月__日

所在单位: _____ 职务: _____

身 份 证: _____ 联系方式: _____

兹委托受托人_____代表我方参加海南海政招标有限公司组织的澄迈全域旅游智慧旅游大数据建设项目 (项目编号为: HZ2018-473) 的招标活动, 并授权其全权办理以下事宜:

- 1、参加投标活动;
- 2、出席开标评标会议;
- 3、签订与中标事宜有关的合同;
- 4、负责合同的履行、服务以及在合同履行过程中有关事宜的洽谈和处理。

受托人在办理上述事宜过程中以其自己的名义所签署的所有文件我方均予以承认。

受托人无转委托权。

委托期限: 至上述事宜处理完毕止。

委托单位 _____ (公章或投标专用章)

法定代表人 _____ (签名或私章)

受托人 _____ (签章)

_____年____月____日

表 5、参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录的声明函

致: 海南海政招标有限公司

为响应贵公司组织的澄迈全域智慧旅游大数据建设项目(项目编号为: HZ2018-473)货物及服务的招标采购活动, 我司声明如下:

本项目招标公告前三年内, 我司在经营活动中没有被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单等重大违法记录。

如有虚假, 我司愿意接受相关处罚。

特此声明。

投标人名称: _____ (公章或投标专用章)

地址: _____ 邮编: _____

电话: _____ 传真: _____

授权代表: _____ (签章) 职务: _____

日期: _____

注: 提供信用中国或中国政府采购网信用查询页面截图

表 6、投标人项目业绩表

项目名称：澄迈全域智慧旅游大数据建设项目 项目编号：HZ2018-473

序号	项目名称	项目内容	合同金额	签约时间	业主联系人电话	备注

投标人全称（公章或投标专用章）：

授权代表（签章）：

注：1、在此表后面按顺序附上各项目的合同复印件。

第六章 评审办法和程序

一、评审办法和步骤

1、评标办法采用综合评分法。

2、评标步骤：先进行资格审查，然后由评标委员会进行符合性审查以及技术、商务的详细评审。只有通过资格审查、符合性审查的投标人才能进入详细评审。

二、资格审查

1. 根据财政部第 87 号令第四十四条的规定，采购人、招标代理机构对投标人的资格进行审查。

2. 采购人、海南海政招标有限公司根据“资格审查表”（附表 1）对投标人的资格性进行评审，只有对“资格评审表”（附表 1）所列各项作出实质性响应的投标文件才能通过资格评审。有以下情况的将不能通过初步评审：

- 投标人未能满足投标人资格要求的；
- 投标人未按招标文件要求的金额提交投标保证金的；
- 投标有效期不足的；
- 不符合招标文件规定的其它条件。

3. 判断投标文件的响应与否只根据投标文件本身，而不寻求外部证据。

4. 通过资格审查的投标人不足三家，则本次招标失败。

三、符合性审查

1. 评标委员会根据“符合性审查表”（附表 2）对通过资格审查的投标文件的符合性进行评审，只有对“符合性审查表”所列各项作出实质性响应的投标文件才能通过符合性审查。对是否实质性响应招标文件的要求有争议的投标内容，评标委员会将以记名方式表决，得票超过半数的投标人有资格进入下一阶段的评审，否则将被淘汰。

2. 判断投标文件的响应与否只根据投标文件本身，而不寻求外部证据。

3. 评标委员会在符合性审查中，对算术错误的修正原则如下：

- (1) 开标一览表内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表为准
- (2) 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

(4) 单价金额小数点有明显错位的, 以总价为准并修改单价。

(5) 若投标人不同意以上修正, 投标文件将视为无效。

4. 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价, 有可能影响产品质量或者不能诚信履约的, 将要求其在评标现场接到通知后 20 分钟内提供书面说明, 必要时提交相关证明材料。投标人不能证明其报价合理性的, 评标委员会将其作为无效投标处理。

5. 通过符合性审查的投标人不足三家, 则本次招标失败。

四、详细评审

1. 评标委员会根据评审办法对通过初步评审的投标文件进行详细评审, 并进行技术和商务的评审打分。

2. 技术、商务评分: 具体评审的内容详见(附表 2);

3. 价格分统一采用低价优先法计算, 将通过初步评审的所有投标人最低的投标价格, 即满足招标文件要求且价格最低的投标价为基准价, 其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算:

$$\text{价格分} = (\text{基准价} / \text{投标报价}) \times \text{价格权值} \times 100$$

4. 如投标人满足第二章第 17 条“关于政策性加分”规定的, 应按该条规定对投标人的评标价进行调整。

5. 综合评分及其统计: 按照评标程序、评分标准以及分值分配的规定, 评标委员会成员分别就各个投标人的技术、商务状况, 其对招标文件要求的响应情况进行评议和比较, 评出各投标人的得分, 得分与投标报价分相加得出综合得分。综合得分最高的投标人为第一中标候选投标人, 综合得分次高的投标人为第二中标候选投标人, 以此类推。综合得分相同的, 按投标报价由低到高顺序排列。综合得分和投标报价均相同的, 按技术指标由优至劣顺序排列。

附表 1

资格审查表

项目名称：澄迈全域智慧旅游大数据建设项目

项目编号：HZ2018-473

序号	审查项目	评议内容（无效投标认定条件）	投标人 1	投标人 2	投标人 3
1	投标人的资格	是否符合投标人资格要求			
2	保证金	是否提交保证金的			
3	投标有效期	是否满足招标文件要求			
4	投标报价	是否超过最高限价或预算金额			
结 论					

1、表中只需填写“√/通过”或“×/不通过”。

2、在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是√/通过的，填写“合格”；只要其中有一项是×/不通过的，填写“不合格”。

3、结论是合格的，才能进入下一轮；不合格的被淘汰。

采购人代表：

海南海政招标有限公司代表：

海南海政招标有限公司

年 月 日

附表 2

符合性审查表

项目名称: 澄迈全域智慧旅游大数据建设项目

项目编号: HZ2018-473

序号	审查项目	评议内容 (无效投标认定条件)	投标人 1	投标人 2	投标人 3
1	投标文件符合性	是否满足招标文件的实质性要求, 带★号关键性指标 (如有) 是否全部满足招标文件要求			
2	投标文件的有效性、完整性	是否符合招标文件的式样和签署要求			
3	报价项目完整性	是否对本项目内所有的内容进行投标, 漏报其投标将被拒绝			
4	投标报价	投标价是否固定价且投标价是唯一的			
5	工期或交货期	是否满足招标文件要求 (如要求)			
6	其它	无其它无效投标认定条件			
7	结 论				

1、表中只需填写“√/通过”或“×/不通过”。

2、在结论中按“一项否决”的原则, 只有全部是√/通过的, 填写“合格”; 只要其中有一项是×/不通过的, 填写“不合格”。

3、结论是合格的, 才能进入下一轮; 不合格的被淘汰。

评 委:

海南海政招标有限公司

年 月 日

附表 3

技术、商务评分表

项目名称: 澄迈全域智慧旅游大数据建设项目

项目编号: HZ2018-473

序号	评审项目	评审内容	满分	投标人
一、技术部分			59	
1	技术指标、功能响应情况	需求完全满足得 30 满分, 带▲需求每个不满足扣 3 分, 其它每个不满足扣 1 分, 扣完为止。	30	
2	技术和服务方案	依据设计方案是否先进、合理、功能是否完整, 是否满足招标文件的建设目标、建设内容、建设依据、系统建设要求、采购清单、其他要求等方面得出总体评分。(不符合招标文件要求的不能得优、良档评分)。优: 4-5 分; 良: 2-3 分; 一般或差: 0-1 分。	5	
3		制定针对本项服务承诺、服务机制、培训计划等以及服务方案内容完备, 专业人员配备齐全, 能确保运维服务质量, 及时反馈问题和解决问题的, 通过对比分析, 优: 4-5 分; 良: 2-3 分; 一般或差: 0-1 分。	5	
4	演示	<p>演示 15 分钟(自备手提电脑): 投标人需要结合本项目需求演示。demo 演示产品可以得满分, 演示 PPT 总得分不超过 5 分, 界面需要标注投标人标识。</p> <p>1、旅游大数据决策平台演示: 包括一日游、候鸟人数、乡村游客数、民宿统计、交通方式统计、游客热力图、客流路线、旅游预测功能。每少一个功能点扣 1 分, 不演示不得分(8 分)。</p> <p>2、应标演示需要展示以下实现算法: a、用人工智能算法识别个体行为模型的算法原理, 通过跟踪位置轨迹, 识别游客、候鸟和持有外省手机号的常驻居民类型。 b、展示通过人工智能算法对个体游客移动位置轨迹预测的原理。 c、展示用人工智能的算法实现群体游客规模数量预测算法原理。 按照招标文件的技术要求, 通过图形化方式说明实现原理, 每个功能点 2 分, 总分 6 分, 不演示不得分。</p> <p>3、旅游 APP 演示: 演示时, 根据位置的语音讲解、行程规划必须满足要求, 否则不能得优良档。按照招标文件的技术要求需演示 APP, 不</p>	19	

		演示不得分。优: 5分; 良: 3分; 一般: 1分。		
二、商务部分			31	
1	投标人实力	<p>1) 具备 CMMI 软件成熟度证书, 五级得 3 分, 四级得 2 分, 三级得 1 分。(提供证书复印件加盖公章或投标专用章)</p> <p>2) 具备信息系统集成及服务资质, 壹级资质证书得 2 分, 贰级得 1 分, 叁级得 0.5 分。(提供证书复印件加盖公章或投标专用章)</p> <p>3) 投标人具备信息安全服务资质认证证书(信息系统安全集成服务一级证书)、信息安全服务资质认证证书(信息安全应急处理一级证书)、信息技术服务运行维护标准符合性(ITSS)贰级或贰级以上证书, 同时具备以上证书得 4 分, 少一个证书扣 2 分, 扣完为止。(提供证书复印件加盖公章或投标专用章)</p> <p>4) 投标人具备 ISO9001 质量体系认证、ISO20000 信息技术服务管理体系认证、ISO27001 信息安全管理体系统认证, 同时具备以上证书得 4 分; 少一个证书扣 2 分, 扣完为止。(提供证书复印件并加盖公章或投标专用章)</p> <p>5) 具有旅游大数据分析平台的计算机软件著作权登记证书, 得 2 分, 没有不得分。(提供相应证书复印件加盖公章或投标专用章)</p> <p>6) 具有网络安全应急服务支撑单位证书(省级及以上), 得 1 分。(提供相应证书复印件加盖公章或投标专用章)</p>	16	
2	人员资质情况	投标人拟投入本服务项目的成员具备数据库工程师、信息系统项目管理师、注册信息安全专家(CISP)、ITSS 服务项目经理证书各一名, 每提供一名得 1 分, 本项满分 4 分。(提供人员证书及人员近半年在投标单位社保缴纳证明复印件加盖公章或投标专用章)	4	
3	本地服务化能力	为了提供及时有效的售后服务, 要求投标人配备本地的技术人员不少于 5 人(提供相关人员近期在海南本地社保缴纳证明或公安机关出具的本地居住证明, 复印件加盖公章或投标专用章)满足得 5 分, 否则 0 分。	5	
4	项目业绩	自 2015 年具有信息化同类项目案例, 单项合同金额 200 万以上的每项合同得 2 分, 满分 6 分(提供合同关键页复印件, 加盖公章或投标专用章)	6	
三、价格部分			10	
1	价格分	满足招标文件要求且价格最低的投标价为基准价, 价格分统一按照下列公式计算: 价格分=(基准价 / 投标报价)×价格权重×100。	10	
总分			100	

评委：