

海南华建达项目管理有限公司

竞争性谈判文件

项目名称：2018 欢乐节宣传推广项目

项目编号：HJDZB-2018-062

采 购 单 位：海南省旅游和文化广电体育厅

采 购 代 理：海南华建达项目管理有限公司

日 期：二 0 一 八 年 十 一 月



目 录

第一章 竞争性谈判公告.....	3
第二章 竞争性谈判须知.....	5
(一) 须知前附表.....	5
(二) 竞争性谈判须知.....	6
第三章 用户需求书.....	12
第四章 政府采购合同范本.....	18
第五章 响应文件格式.....	21
第六章 评审方法及标准.....	34

第一章 竞争性谈判公告

海南华建达项目管理有限公司受海南省旅游和文化广电体育厅的委托，就 2018 欢乐节宣传推广项目（项目编号：HJDZB-2018-062）所需的货物及相关服务，组织竞争性谈判，欢迎国内的合格供应商参加密封响应。有关事项如下：

一、竞争性谈判项目的名称、用途、数量、简要技术要求或项目基本概况及采购预算

- 1、名称：2018 欢乐节宣传推广项目
- 2、用途：工作需要
- 3、数量及分包：一批；不分包
- 4、主要技术要求或项目基本概况：详见《用户需求书》。
- 5、采购预算：154.5 万元

二、供应商资格要求：

- 1、具有独立承担民事责任的能力。提供工商营业执照副本、税务登记证副本和组织机构代码证复印件（提供“一照三号”或“一照一码”营业执照副本复印件也视为同等有效证明），加盖公章。
- 2、具有依法缴纳社会保障资金和纳税的良好记录（需提供 2018 年 1 月 1 日至今任意一个月的税收、社保记录凭证并加盖公章）。
- 3、提供参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录声明函。
- 4、本项目不接受联合体响应。
- 5、本项目不接受被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商。（查询渠道：通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询；查询截止时间：同投标截止时间）。
- 6、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。否则，皆取消资格。

三、获取竞争性谈判文件的时间、地点、方式及竞争性谈判文件售价和保证金缴纳相关事项

- 1、获取竞争性谈判文件时间：2018 年 11 月 5 日起至 2018 年 11 月 8 日（上午 8:30-12:00，下午 14:30-17:30）
- 2、获取竞争性谈判文件地点：海口市海甸岛四东路 1 号寰岛大厦紫东阁 3D。
- 3、获取竞争性谈判文件方式：报名购买，出示单位法人授权委托书、授权代表身份证复印件、营业执照副本复印件并加盖公章。
- 4、竞争性谈判文件售价：人民币 200 元/套（售后不退），保证金 10000 元。

四、响应文件递交截止时间、地点及竞争性谈判时间、地点

- 1、响应文件递交截止时间：2018 年 11 月 9 日 11 时（北京时间）
- 2、响应文件递交地点：海口市海甸岛四东路 1 号寰岛大厦紫东阁 3D

3、谈判时间：2018年11月9日11时（北京时间）

4、谈判地点：海口市海甸岛四东路1号寰岛大厦紫东阁3D

五、采购信息及采购结果发布媒体

中国海南政府采购网（www.ccgp-hainan.gov.cn）

六、联系方式

采购人名称：海南省旅游和文化广电体育厅

采购项目联系人：强薇

采购人地址：海口市

电话、传真：0898-65200636

招标代理机构名称：海南华建达项目管理有限公司

地址：海口市海甸岛四东路1号寰岛大厦紫东阁3D

项目联系人：吴工

电话：0898-66261167

保证金缴纳帐户：

户名：海南华建达项目管理有限公司

开户行：中国建设银行股份有限公司海口国兴大道支行

帐户：46050100253700000039

海南华建达项目管理有限公司

2018年11月5日

第二章 竞争性谈判须知

（一）须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
2.1	采购人	名 称：海南省旅游和文化广电体育厅 联系人：强薇 电 话：0898-65200636
2.2	代理机构	名 称：海南华建达项目管理有限公司 联系人：吴工 电 话：0898-66261167
3.2	供应商资格要求	第一章竞争性谈判公告第二条所述的资格条件
7.4	采购预算	¥ 154.5 万元
9	谈判保证金	保证金金额：人民币 10000 元 保证金到账截止时间：2018 年 11 月 9 日 11: 00（北京时间） 谈判保证金的形式：银行转账 用 途：HJDZB-2018-062 保证金 户 名：海南华建达项目管理有限公司 开户行：中国建设银行股份有限公司海口国兴大道支行 帐 户：46050100253700000039
8.2	响应文件份数	正本 1 份、副本 2 份，电子版 1 份（U 盘或光盘）
13	代理服务费	由采购人向采购代理机构交纳代理服务费。
6.2	签字或盖章要求	1. 竞争性谈判响应文件应用不褪色的墨水书写或打印，字迹应易于辨认并应由供应商的法定代表人或其委托代理人签字并盖单位章。由委托代理人签字的，竞争性谈判响应文件中应附有法定代表人授权书。 2. 竞争性谈判响应文件应加盖骑缝章（单位公章）。
6.3	竞争性谈判响应文件副本份数	正本壹份，副本贰份,电子版竞争性谈判响应文件壹份（提交电子光盘或 U 盘）
6.4	装订要求	正本与副本分别装订，并编制目录，不得用活页装订。
8.2	封套上写明	采购人名称：海南省旅游和文化广电体育厅 供应商名称： 项目名称：2018 欢乐节宣传推广项目

		供应商联系人及电话:
10	中小企业促进政策、监狱企业、采购节能产品	详见（二） 竞争性谈判须知 10
	需要补充的其他内容	
8.4	<p>注意事项:</p> <p>1、各供应商在开标时须携带：（1）法人授权委托书及受托人身份证（法定代表人到会须携带本人身份证及法定代表人身份证明书）（3）基本户开户许可证复印件加盖公章（4）保证金凭证复印件加盖公章</p> <p>2、供应商须保证在本项目投标过程中所提供资料真实有效，若发现有伪造编制，弄虚作假骗取中标，采购人将没收其谈判保证金，中标的取消中标资格，并将其不良行为上报有关行政主管部门。</p> <p>3、法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司都不得在同一招标中同时投标，单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段投标或者未划分标段的同一招标项目投标。</p>	

（二） 竞争性谈判须知

1、适用范围

本竞争性谈判文件仅适用于本谈判邀请书中所叙述项目的服务采购。

2、定义

2.1“采购人”系海南省旅游和文化广电体育厅。

2.2“采购代理机构”系海南华建达项目管理有限公司。

2.3 “供应商”系指响应竞争性谈判文件要求，并提交响应文件的法人组织。

3、合格的供应商资格条件

3.1、供应商应为合法的，具有独立法人资格的企业或其他组织；

3.2、供应商应具备第一章竞争性谈判公告第二条所述的资格条件；

4、竞争性谈判采购费用

无论竞争性谈判采购的结果如何，供应商自行承担所有与参加竞争性谈判有关的全部费用。

5、竞争性谈判文件

5.1 竞争性谈判文件是采购人用以阐明所需提供的服务、竞争性谈判采购的程序和评定成交供应商的标准、合同主要条款等内容的文件。

5.2 竞争性谈判文件的组成

（1）竞争性谈判公告

（2）谈判须知

（3）用户需求书

（4）政府采购合同格式

（6）响应文件格式

（7）评审方法及标准

有效期为自开标日起60日历日。

5.3 供应商应详细阅读竞争性谈判文件的全部内容，并实质性响应竞争性谈判文件的要求。

5.4 供应商对竞争性谈判文件有任何异议的均应在递交响应文件截止时间3天前向谈判小组提出，在规定时间内未提出异议的视为完全认同本竞争性谈判文件的要求。

6、响应文件

6.1 须按竞争性谈判文件的要求编写响应文件，对竞争性谈判文件提出的要求和条件做出实质性响应。响应文件应包括但不限于下列内容：

包括响应函、资格的声明函、法定代表人授权书、法人营业执照副本、组织机构代码证副本、税务登记证副本、服务要求响应/偏离表、商务要求响应/偏离表、质量保证服务承诺等文件。

6.2 谈判响应文件应用不褪色的材料书写或打印，并由供应商的法定代表人或其委托代理人签字并盖单位章。委托代理人签字的，竞争性谈判响应文件应附法定代表人签署的授权委托书。竞争性谈判响应文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应加盖单位章或由供应商的法定代表人或其授权的代理人签字确认。签字或盖章的具体要求见谈判须知前附表。

6.3 竞争性谈判响应文件正本一份，副本份数见谈判须知前附表。正本和副本的封面上应清楚地标记“正本”或“副本”的字样。当副本和正本不一致时，以正本为准，电子版须与正本一致。

6.4 竞争性谈判响应文件的正本与副本应分别装订成册，并编制目录，具体装订要求见谈判须知前附表规定。

7、报价

7.1 所有报价一律以人民币报价。采购人不接受任何非人民币币种的报价。

7.2 供应商报价应为完成本竞争性谈判文件中所要求的服务所应包括内容的所有价格。

7.3 报价时报价一览表须再单独用信封密封一份，否则将拒收响应文件

7.4 **本项目采购预算：**154.5 万元。

8、响应文件的递交

8.1 响应文件的密封标记

竞争性谈判响应文件的正本与副本应分别密封在两个资料袋中，密封袋封口处应加贴“于开标时间 2018 年 月 日 时 分前不得开启”字样并加盖供应商公章和法定代表人签字。

8.2 竞争性谈判响应文件的封套上应清楚地标记“正本”或“副本”“电子版”“开标一览表”写明的其他内容见谈判须知前附表。

8.3 未按本章第 8.1 项或第 8.2 项要求密封和加写标记的竞争性谈判响应文件，采购人不予接收。

8.4 其他需要补充的内容：见谈判须知前附表，拒绝接收在递交响应文件截止时间后送达的任何响应文件。

9、谈判保证金：

保证金金额：人民币10000元

保证金到账截止时间：2018年11月9日11:00（北京时间）

谈判保证金的形式：银行转账

用途：HJDZB-2018-062保证金

户名：海南华建达项目管理有限公司

开户行：中国建设银行股份有限公司海口国兴大道支行

帐户：46050100253700000039

9.1 供应商应提交一笔不少于本竞争性谈判文件规定的人民币金额的谈判保证金。

谈判保证金是为了保护采购人免遭因供应商的行为而蒙受损失，采购人在因供应商的行为受到损害时可根据第9.5条的规定不予退还供应商的谈判保证金。

9.2 谈判保证金应用人民币，采取银行转账（须按要求注明用途，以到帐时间为准）。

9.3 未按规定时间和数额交纳谈判保证金的响应文件，应视为非响应性响应予以拒绝。

9.4 未成交的供应商的谈判保证金，将于成交通知书发出之日起5个工作日后无息退还供应商（不退现金），退还时请供应商在谈判文件后面下载保证金退还申请单，按要求填写，并附上原保证金缴纳凭证复印件、开户许可证复印件同时加盖公章，开标现场时同文件一起递交给工作人员。

成交人的谈判保证金在成交人与采购人签订采购合同并按规定交纳履约保证金后5个工作日内无息退还（不退现金），退还时请递交采购合同（原件）1份，保证金退还申请单按要求填写，并附上原保证金缴纳凭证复印件、开户许可证复印件同时加盖公章，开标现场时同文件一起递交给工作人员。

9.5 下列任何情况发生时，谈判保证金将被不予退还：

9.5.1 供应商在有效期内撤回其响应文件的；

9.5.2 供应商在采购活动中有违法、违纪行为的；

9.5.3 成交供应商无正当理由不与采购人签订政府采购合同的；

9.5.4 成交供应商未按谈判文件要求交纳履约保证金的；

9.5.5 供应商在响应文件中提供虚假材料的；

9.5.6 成交供应商未交纳成交服务费的。

10 政策优惠条件及要求

根据财政部、工业和信息化部关于《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库【2011】181号）的要求，以及监狱企业政策和政府关于强制采购节能产品、信息安全产品和优先采购环境标志产品的实施意见，政府采购项目的政策优惠条件及要求如下。

10.1 关于中小企业（含中型、小型、微型企业）（供应商）产品参与投标

，应当同时符合以下条件：

（1）符合中小企业划分标准；

（2）提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物；本项所称中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准；小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业；

1、本项目对小型和微型企业产品的价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审；

2、参加政府采购活动的中小企业须提供《政府采购促进中小企业发展暂行办法》中规定的《中小企业声明函》。

3、如为联合体投标，联合协议中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的，给予联合体2%的价格扣除。联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业。组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

10.2 关于强制采购节能产品、信息安全产品和优先采购环境标志产品的要求

10.2.1 节能产品是指列入财政部、国家发展和改革委员会制定的《节能产品政府采购清单》(中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn/>)等网站发布)，且经过认定的节能产品；信息安全产品是指列入国家质检总局、财政部、认监委《信息安全产品强制性认证目录》，并获得中国国家信息安全产品认证证书的产品；环境标志产品是指列入财政部、国家环保总局制定的《环境标志产品政府采购清单》(中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn/>)等网站发布)，且经过认证的环境标志产品。

10.2.2 提供的产品属于信息安全产品的，供应商应当选择经国家认证的信息安全产品投标，并提供有效的中国国家信息安全产品认证证书复印件。

10.2.3 提供的产品属于政府强制采购节能产品的，供应商应当选择《节能产品政府采购

清单》中的产品投标，并提供有效的节能产品认证证书复印件。

10.2.4 提供的产品属于优先采购环境标志产品的，供应商应当选择《环境标志产品政府采购清单》中的产品投标，并提供有效的环境标志产品认证证书复印件。

11、确定成交候选人

11.1 采购人在收到谈判报告后三个工作日内，按照谈判报告中推荐的成交候选供应商顺序确定成交供应商。

11.2 采购人确定成交供应商过程中，发现成交候选供应商有下列情形之一的，将不予确定其为成交供应商：

（一）成交候选供应商存在违法、违纪行为的；

（二）成交候选供应商因不可抗力、社会经济形势发生重大变化、破产、重组等原因确定无法履行政府采购合同的；

（三）成交候选供应商书面自愿放弃成交，且无其他非法目的的；

（四）其他不应确定成交供应商的情形。

成交候选供应商有本款情形之一的，采购人将确定后一位成交候选供应商为成交供应商。依次类推。无法确定成交供应商的，采购人将重新组织采购。

成交候选供应商以本款第（三）项放弃成交的，应当说明理由，但其谈判保证金将被没收。

12、成交通知书

采购人按成交供应商候选人的排名顺序确定成交供应商，由采购人向成交供应商发出成交通知书。

13、代理服务费：由采购人向采购代理机构交纳代理服务费。

14、签订合同

14.1 成交供应商应在领取成交通知书后 30 日内，按照谈判文件、响应文件以及谈判过程中确定的事项与采购人签订采购合同。

14.2 竞争性谈判文件、供应商提交的响应文件、谈判中的最终报价、供应商承诺书、成交通知书等均成为有法律约束力的合同的组成内容。

第三章 用户需求书

一、项目目标

以“宣传旅游新业态、营销旅游新产品、推出旅游新线路、创造旅游新效应”为目的，不断拓展宣传渠道，探索创新宣传方式，让欢乐节更加大众化，把欢乐节打造成具有鲜明海南本土文化特色和大众参与性强的旅游节庆品牌，成为百姓、游客的欢乐节，旅游营销的大舞台。

二、项目宣传重点

（一）重点宣传一节两展。利用全媒体资源，集中宣传报道欢乐节开闭幕式、第四届海南国际旅游美食博览会、第三届海南世界休闲旅游博览会，将休博会和美食博览会打造成重要的旅游展会品牌；同时，借力第 68 届世界小姐总决赛、海天盛筵—第九届中国游艇、航空及时尚生活方式展、万宁国际冲浪节、陵水国际青年狂欢节等国际盛事的影响力以吸引中外游客广泛参与，重点展示海南自由贸易试验区新形象、新元素。

（二）着力推介全域旅游欢乐主题月活动。着力宣传报道我省推出的海南精品景区游、海南欢乐购物游、海南欢乐美食游、海南欢乐乡村游、环岛高铁游、高尔夫温泉养生游等欢乐节六大主题旅游线路，各市县和旅游商家推出各种相关旅游活动和优惠活动，将欢乐节打造成海南欢乐冬季的一个知名品牌。

（三）把控好网络舆情。重大节假日通常为网络热点密集和多发期，协调各媒体单位要提前安排值守人员，严密关注网络舆情，及时做好网络舆论引导，遇重大突发舆情，要及时与宣传部沟通协调，共同为欢乐节营造和谐安详的舆论环境。

三、服务内容及要求

（一）腾讯宣传和活动小程序建设、运营方案

- 1、执行内容：原创优质内容的生产、腾讯矩阵全面分发、广告投放。
- 2、欢乐节活动小程序
- 3、具体资源表

资源类型	资源介绍	使用情况
资源位置	腾讯新闻政务页卡	2 次
	腾讯新闻旅游页卡	2 次

	腾讯旅游微信公众号	2 次
	腾讯城市首页焦点图	2 天
内容分发	腾讯新闻海南页卡推荐	2 次
	腾讯新闻客户端发稿	15 次
	天天快报客户端发稿	15 次
	腾讯旅游海南站公众号/企鹅号	10 次
	海南最旅游公众号/企鹅号	5 次
	腾讯移动端专题	1 个
腾讯直播	腾讯直播（2 小时）	1 次
	直播专题	1 个
宣传内容制作	原创新闻稿件	10 篇
	创意海报设计、制作	2 款
	创意 H5 的制作	2 个
	活动小视频	2 个
新闻采访问	邀请嘉宾现场视频采访	10 个
现场执行	15 人左右团队（摄影、摄像，文字，互动区）	2 天
广告投放 微信朋友圈	微信朋友圈广告推送 （海口、三亚、陵水等地）	500000 曝光
好享海南歌曲	根据海南旅游特色进行作词、作曲完成	1 首

4、欢乐节小程序明细表

序号	分项名称	功能描述	工作量 (人日)
1	项目前期	产品设计、UI 美化布局	8
2	登录	微信登录授权	2
3	欢乐日程	首页轮播图展示、支持活动筛选，活动详细介绍，活动地点导航，活动收藏等功能	5
5	欢乐资讯	欢乐动态新闻资讯内容展示功能	5
6	欢乐互动	模块支持活动背景、活动亮点、便民交通、服务信息等资讯介绍功能	3
4	我的中心	支持用户展示其收藏的欢乐节活动，以列表的方式进行展示	3
1	管理员管理	管理员基础信息管理	1
2	权限管理	系统角色管理、权限配置功能	1
3	用户管理	用户基本信息查询，支持导出 EXCEL	3
4	活动内容管理	支持活动内容管理发布功能	6
5	动态资讯管理	支持活动资讯管理发布功能（新闻动态、欢乐服务信息）	10

（二）去哪儿网广告投放

1、方案：设立欢乐节官方专题主页，推出欢乐节专属优惠券，为游客提供实实在在的优惠，营造“全网共欢乐”的活动氛围。通过去哪儿线上广告资源向海南全岛及 8 个全国一级客源地城市精准投放欢乐节广告，综合运用 push 定向营销、新媒体内容营销、为欢乐节专题主页精准导流，提高曝光。

2、资源：

项目	内容	数量			
优惠措施	优惠券	2500 张			
平台搭建	专题开发上线	2 个			
	专题运营维护	2 个月			
项目	内容	位置	投放时间 (待定)	投放 时 长 (天)	投放区域
活动宣传	去哪儿网 线上 广告资源	大首页-当季 景点门票焦 点图	11.24-11.30	7 天	全国
		PC/APP 双端 轮播图	11.15-12.31	47 天	海南全岛
			11.24-11.30	7 天	北京/上海/广州/ 深圳/南宁/南京/ 杭州/武汉
	Push 定向营销	目标受众 150 万	11.24	1 次	全国
	新媒体内容营 销	去哪儿玩乐 微信公众号/ 百度百家号/ 腾讯企鹅号	11.24/12.31	2 次	全国

(三) 美团网

1、美团骑手联合国际旅游岛欢乐节，海南国际旅游美食博览会送回家

活动期间海口 500 名美团外卖小哥配送《海南美食博览会+美团外卖活动期间送优惠》活动传单，持续 3 天。

2、新媒体营销细化

活动时间：2018 年 11 月 19 日、11 月 26 日（共计 5 篇）

活动形式：微信、微博（美团周边游、美团玩乐派、美团玩乐派微博）

宣传区域：全国

活动内容：11 月 19 日发布的内容为宣传海南国际旅游美食博览会开幕时间、活动内容、

特色亮点等，吸引粉丝前去参加及品味；11月26日发布的内容以本次活动总数为主（参与人数、现场交易、特色亮点等），建立活动的品牌IP。

（四）上汽大通杯·2018 国际商界精英海南热带雨林徒步

1、上汽大通杯·2018 国际商界精英海南热带雨林徒步活动出发仪式

时间：2018年11月24日上午11点

场地：海南国际会展中心欢乐节开幕式现场

开幕式流程（拟定）：

11:00-11:05 开场舞蹈

11:05-11:10 主持人开场

11:10-11:25 嘉宾致辞

11:25-11:30 宣布开幕

2、“缤纷海南，欢乐夜跑”欢乐节最美城市海岸线荧光夜跑活动

活动时间：2018年11月24日；

活动地点：海口湾公园、万绿园、世纪公园

活动形式：参与者佩戴荧光设备进行10公里夜跑

活动路线：海口湾公园（恒大海口湾边上）-万绿园-世纪公园（折返）-万绿园-海口湾公园

活动人数：本次活动将组织500人左右

活动安排

19:00—19:40 参与者签到站队领取活动荧光装备

19:40—20:00 动感舞蹈、热身操，活动起跑；

20:00—21:30 荧光慢跑

21:30—22:00 活动拉伸，舞蹈表演，互动抽奖

22:00—22:30 结束，返回。

（五）中国电信电视开机广告

中国电信电视开机广告（海口/文昌/琼海/陵水/屯昌/五指山/临高/昌江/乐东/三亚/定安/万宁/保亭/琼中/澄迈/儋州/白沙/东方）：30天（时间待定）；

用户需求：广告视频8秒

（六）宣传物料

1、小背包：1000个 2、发箍：100个 3、徽章：VIP版（120个）普通版（1000个）、大众版1000个 4、雨伞：50把 5、手持板：2个 6、写真旗：1个 7、手持KT：3个

8、合影板：1个 9、视频外拍帽子 300个

（七）其他事项

组织1次记者采风活动，预计10人—20人左右（包括差旅、住宿等）

四、商务要求

- 1、成果交付时间：活动期间及采购人指定的交付时间
- 2、成果交付地点：活动现场及采购人指定的交付地点
- 3、付款方式：由采购人与成交供应商在合同中约定

第四章 政府采购合同范本

甲方：

乙方：

甲乙双方根据 2018 年 月 日招标项目编号： （ 项目）竞争性谈判成交结果及招标文件的要求，按照《中华人民共和国政府采购法》、《合同法》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

一、合同金额

合同金额为（大写）： _____元（¥ _____元）人民币。

二、服务范围

甲方聘请乙方提供以下服务：

1. 本合同项下的服务指

2.

3.

三、甲方乙方的权利和义务

（一）甲方的权利和义务

（二）乙方的权利和义务

四、服务期间（项目完成期限）

本协议自签署之日起生效并将持续有效至甲乙双方在本协议项下的义务履行完毕时止。

五、付款方式

（1）双方议定按以下付款期限付款：

a) 2017 年__月__日前甲方向乙方支付__首期款项；

b) 接待服务项目结束后，乙方出具项目总结报告及票据，经甲方审核效果达标，甲方向乙方支付余款。

（2）如果乙方未能按标准服务，甲方有权扣留应支付给乙方的费用中未达到服务标准的部分。（3）凭以下有效文件由采购人按上述方式支付货款：

3.1 合同；

3.2 成交人开具的正式发票；

3.3 成交通知书。

六、知识产权产权归属

乙方应保证本项目技术、服务或其任何一部分不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权

或其他知识产权而引起的法律和经济纠纷；如因第三方提出其专利权、商标权或其他知识产权的侵权之诉，则一切法律责任由乙方承担。

七、保密

项目实施过程中至乙方正式向甲方交付技术文档资料时止，乙方必须采取措施对本项目实施过程中的数据、源代码、技术文档等资料保密，否则，由于乙方过错导致的上述资料泄密的，乙方必须承担一切责任。项目完成后，甲、乙双方均有责任对本项目的技术保密承担责任。

1) 未经乙方事先书面同意，甲方不得将由乙方为本合同提供的条文、规格、计划、图纸、模型、样品或资料提供给与本合同无关的任何第三方，不得将其用于履行本合同之外的其它用途。即使向与履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同所必需的范围。

2) 除了合同本身之外，上款所列举的任何物件均是乙方的财产。如果乙方有要求，甲方在完成合同后应将这些物件及全部复制件还给乙方。

八、违约责任与赔偿损失

1) 乙方提供的服务不符合采购文件、响应文件或本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价 5%的违约金。

2) 乙方未能按本合同规定的交货时间提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价 3%的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

3) 甲方无正当理由拒收接受服务，到期拒付服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总的 5%的违约金。甲方逾期付款，则每日按本合同总价的 3%向乙方偿付违约金。

4) 其它违约责任按《中华人民共和国合同法》处理。

九、争端的解决

1) 合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，按相关法律法规处理。

十、不可抗力：

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十一、税费：

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

十二、其它

1) 本合同所有附件、采购文件、谈判响应文件、成交通知书通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2) 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来

信函)即成为本合同的有效组成部分。

3) 如一方地址、电话、传真号码有变更,应在变更当日内书面通知对方,否则,应承担相应责任。

4) 除甲方事先书面同意外,乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

十二、合同生效:

1) 本合同在甲乙双方代表或其授权代表签字盖章后生效。

2) 本合同一式五份,中文书写。政府采购监督管理部门一份、招标代理机构一份、甲方一份、乙方一份。

甲方: (盖章)

地址:

法定(授权)代表人:

二〇一八年 月 日

乙方: (盖章)

地址:

法定(授权)代表人:

二〇一八年 月 日

户名:

开户银行:

账号:

招标代理:

法定(授权)代表人:

二〇一八年 月 日

第五章 响应文件格式

供应商提交响应文件须知：

- 1、供应商应按照采购文件的组成提交下述规定的格式文件以及其他有关资料，混乱的编排导致采购文件被误读或采购单位查找不到有效文件是供应商的风险。
- 2、所附表格中要求回答的全部问题和/或信息都必须正面回答。
- 3、本资格声明的签字人应保证全部声明和问题的回答是真实的和准确的。
- 4、采购单位将应用供应商提交的资料根据自己的判断和考虑决定供应商履行合同的合格性及能力。
- 5、供应商提交的材料将被保密保存，但不退还。
- 6、全部文件应按供应商须知中规定的语言和份数提交。

注意事项：

政府采购法第七十七条规定投标人有下列情形之一的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- （一）提供虚假材料谋取中标、成交的；
- （二）采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- （三）与采购单位、其他供应商或者招标代理机构恶意串通的；
- （四）向采购单位、招标代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- （五）在招标采购过程中与采购单位进行协商谈判的；
- （六）拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

响应文件格式按照以下文件的要求格式、内容，顺序制作响应文件，并请编制目录及页码，否则可能影响对响应文件的评价。

(封皮格式)

正/副本

(项目名称:)

项目编号:

响应文件

供应商 (盖章): _____

法定代表人或授权委托代理人 (签字): _____

日期: _____

一、响应函

致：海南华建达项目管理有限公司

根据贵方_____项目，编号为_____的谈判邀请，正式授权的下述签字人_____ (姓名和职务)代表供应商_____ (供应商的名称)，提交正本1份，副本2份。

据此函，签字人兹承诺如下：

(1) 按谈判文件规定提供交付的产品的报价总价为人民币¥_____元，(大写_____)。

(2) 我们根据谈判文件的规定，承担完成合同的责任和义务。

(3) 我们已详细审核全部谈判文件，包括谈判文件修改书(如果有的话)，参考资料及有关附件，我们完全理解并放弃提出含糊不清或误解的问题的权利。

(4) 本报价有效期为自开标日起60日历日。报价有效期满之前均具有约束力。

(5) 同意向贵方提供贵方可能要求的与本报价有关任何证据或资料。

(6) 如果我方成交，我方保证按照谈判文件的规定向贵方交纳成交服务费
与本报价有关的正式通讯地址为：

供应商名称：_____.

地址：_____.

电话：_____ 传真：_____.

邮政编码：_____.

供应商代表姓名：_____ 签字：_____.

公章：_____.

日期：____年__月__日

二、法定代表人身份证明书

单位名称：

单位性质：

地 址：

成立时间：__年__月__日

经营期限：

姓 名：____ 性别：____ 年龄：____ 职务：_____.

身份证号码：

系_____的法定代表人。

特此证明。

供应商：_____（盖公章）

日 期： 年 月 日

附：法定代表人身份证复印件

三、法定代表人授权书

致：海南华建达项目管理有限公司

（供应商全称） 法定代表人 授权 （报价代表姓名） 为报价代表，代表本公司参加贵司组织的 项目（项目编号 ）谈判活动，全权代表本公司处理报价过程的一切事宜，包括但不限于：报价、参与谈判、签约等。报价代表在报价过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，本公司均予以认可并对此承担责任。报价代表无转委托权。

特此授权！本授权书自出具之日起生效。

法定代表人： 性别： 身份证号： 。

报价代表： 性别： 身份证号： 。

单位： 部门： 职务： 。

详细通讯地址： 邮政编码： 电话： 。

附：法定代表人和被授权人(报价代表)身份证件复印件。

供应商（全称并加盖公章）：

法定代表人（签字）：

授权代表（签字）：

日 期：

四、资格声明函

致：海南华建达项目管理有限公司

本公司_____（公司名称）参加_____（项目名称：包号）的竞争性谈判活动，现承诺：

我公司满足政府采购法第二十二条关于供应商的资格要求：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

同时也满足本项目法律法规规章规定关于供应商的其他资格性条件，未参与本采购项目前期咨询论证，不属于禁止参加投标的供应商。

如违反以上承诺，本公司愿承担一切法律责任。

供应商名称：（盖公章）

法定代表人或授权代表（签字）：

日期： 年 月 日

五、报价一览表及说明

项目名称		项目编号	
供应商名称			
报价金额	人民币（大写） ¥（小写）元		
服务期			
备注			

供应商名称（公章）：

法定代表人（授权代表）签名

注：①报价应包括采购文件所规定的采购范围的全部内容；

②报价为总包干价，包括用户需求中所有货物和服务的价格及相关税费，接待协调、设备安装调试、会务安排、差旅服务等其他有关的所有费用。

③需附分项报价清单，包括各种费用明细，说明费用构成，格式自定。

六、用户需求响应/偏离表

项目名称： _____

项目编号： _____

序号	用户需求书条目号	谈判文件要求	响应文件响应说明	响应/偏离

注：供应商应对照谈判文件服务需要条款，逐条说明所提供服务和对谈判文件的服务条款做出的实质性的响应，并申明与服务条文的偏差。

供应商名称： _____（盖章）

法定代表人或授权代表（签字）： _____

日期： _____

七、宣传促销活动方案及说明

注：供应商须制作 2018 欢乐节宣传推广项目 方案。

1、实施方案（格式自行拟定）

八、质量保证服务承诺

针对本项目策划、安排等服务质量做出承诺，还应承诺不更换项目组成人员，以及项目负责人和其他专业负责人根据业主要求到现场进行服务等相关内容，具体承诺内容由供应商自行考虑，作为谈判的重要依据。

九、供应商概况及资质证明

包括供应商企业概况介绍、供应商服务能力的简要介绍。

- 1) 企业营业执照、组织机构代码证、税务登记证或企业“一照一码”（副本复印件加盖公章）
- 2) 2018年1月1日至今任意一个月的税收、社保记录凭证（复印件加盖公章）
- 3) 无重大违法记录声明
- 4) 通过“信用中国”截图凭证
- 5) 保证金凭证复印件
- 6) 供应商认为需要提供的其他说明和资料

十、拟投入项目负责人或服务人员联系表

序号	服务联系人	负责内容	服务联系电话

供应商名称（盖公章）：

法定代表人或授权代表（签名）：

附件 1：中小企业声明函

中小企业声明函（格式）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181号）的规定，本公司为（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的划分标准，本公司为（请填写：中型、小型、微型）企业。

2. 本公司参加_____单位的_____项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：投标单位如不属于中型、小型、微型企业，采购文件格式内容不需要填写本函，如属于中型、小型、微型企业，需要提供地方工业和信息化局出具的《中型、小型、微型企业划型认定表》。

第六章 评审方法及标准

一、评审原则

1、本次采购采用竞争性谈判方式招标，本采购项目的采购谈判评审组由依法组成的评审专家等三人以上单数组成。

2、评审基本原则：评审工作应依据《中华人民共和国政府采购法》以及国家和地方政府采购的有关规定，遵循“公开、公平、公正、择优、诚实信用”的原则。

二、评审依据及评审方法

1、评审依据：以采购文件、响应文件及谈判承诺文件为评定依据。

2、评审方法：本次竞争性谈判采购的评审采用最低评标价法评审。

三、评审程序

按照评审程序的规定，采购评审组首先阅读供应商的响应文件，据此与供应商进行技术、商务内容的澄清、修正和谈判，谈判中发现供应商的响应文件资料不齐或缺时，准许其在规定时间内补足相应资料，如不能补足，该报价则将会由于不符合谈判的基本要求而被拒绝。

在谈判的同时采购评审组对供应商的响应文件进行初步审查。

(1) 初步审查: 采购评审组将根据采购文件规定的评审办法，对响应文件进行初步评审（详见附件 1）；

(2) 谈判: 采购评审组将通过初步评审，并与实质性响应采购文件要求的供应商进行谈判。

1、谈判小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行谈判，并给予所有参加谈判的供应商平等的谈判机会。

2、谈判过程中，谈判小组可以根据采购文件和谈判情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动采购文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

对采购文件作出的实质性变动是采购文件的有效组成部分，谈判小组应当及时以书面形式同时通知所有参加谈判的供应商。

供应商应当按照采购文件的变动情况和谈判小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。

(三) 最终报价: 采购文件能够详细列明采购标的的需求标准、服务要求的，谈判结束后，谈判小组应当要求所有继续参加谈判的供应商在规定时间内提交最后报价。

采购文件不能详细列明采购标的的需求标准、服务要求，需经谈判由供应商提供最终设计方案或解决方案的，谈判结束后，谈判小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐，并要求其在规定时间内提交最后报价。

最终报价是供应商响应文件的有效组成部分。

四、推荐成交候选人

评审谈判小组应当从质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求的供应商中，按照最终报价由低到高的顺序推荐 1~3 名成交候选人，并编写评审报告。

五、谈判、评审过程的保密性

接受报价后，直至成交供应商与采购人签订合同后止，凡与谈判、审查、澄清、评价、比较、确定成交人意见有关的内容，任何人均不得向供应商及与谈判评审无关的其他人透露。

从报价递交截止时间起到确定成交供应商日止，供应商不得与参加谈判、评审的有关人员私下接触。在谈判评审过程中，如果供应商试图在响应文件审查、澄清、比较及推荐成交供应商方面向参与谈判评审的有关人员和采购人施加任何影响，其报价将被拒绝。

六、接受和拒绝任何或所有报价的权利

谈判人和采购人保留在成交之前任何时候接受或拒绝任何报价，以及宣布竞争性谈判无效或拒绝所有报价的权力，对受影响的供应商不承担任何责任。

七、变更技术方案的权利

在竞争性谈判过程中，采购人有权变更技术方案或采购数量，如果供应商根据采购人提出的变更要求调整方案或价格后未能获得合同，采购人和谈判人不承担任何责任。

附：

初步审查表

项目名称：

项目编号：

序号	审查项目	评议内容（无效报价认定条件）	供应商 1	供应商 2	供应商 3
1	供应商的资格	供应商资格要求			
2	响应文件的有效性	是否符合谈判文件的式样和签署要求且内容完整无缺漏			
3	响应文件的有效 期	响应文件的有效期是否满足			
4	报价	报价是否有效			
5	成果交付时间	是否符合谈判文件要求			
6	其它	是否有其它无效报价认定条件			
		结论			

1、表中只需填写“√/通过”或“×/不通过”。

2、在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是√/通过的，填写“合格”；只要其中有一项是×/不通过的，填写“不合格”。

3、结论是合格的，才能进入下一轮；不合格的被淘汰。

谈判小组：

日期： 年 月 日