

# 磋商文件

采购人：海南中学三亚学校（三亚市实验中学）

代理机构：海南鼎铭项目咨询管理有限公司

项目名称：海南中学三亚学校校园文化项目

项目编号：HNDMCG2018087-1

2018年09月·海南三亚

# 目 录

第一部分 采购邀请.....	3
第二部分 供应商须知.....	5
供应商须知前附表.....	5
A. 说明和释义.....	6
B. 磋商文件.....	7
C. 响应文件.....	8
D. 响应文件的递交.....	10
E. 磋商程序.....	10
F. 授予合同.....	12
G. 询问、质疑和投诉.....	13
H. 纪律和监督.....	14
第三部分 用户需求书.....	16
第四部分 合同协议书.....	28
第五部分 评审程序、方法和标准.....	32
一、 总则.....	32
二、 评审程序、评审方法和评审标准.....	32
第六部分 响应文件格式.....	39
一、 报价文件格式.....	40
1、 报价函格式.....	40
2、 报价一览表格式.....	42
3、 分项报价明细表.....	43
二、 商务响应文件.....	44
1、 法定代表人身份证明和授权委托书格式.....	44
2、 商务条款偏离表格式.....	46
3、 供应商基本情况表.....	47
4、 资格证明文件.....	49
5、 信用查询记录.....	51
6、 供应商类似项目业绩一览表.....	52
7、 反商业贿赂承诺书格式.....	53
8、 诚信投标、诚信履约承诺书.....	54
三、 技术响应文件.....	55
1、 规格、技术指标响应偏离表.....	55
2、 海南中学三亚学校校园文化项目设计效果彩图（独立成册）.....	56
3、 供应商认为需要提供的其它文件.....	57

# 第一部分 采购邀请

海南鼎铭项目咨询管理有限公司受海南中学三亚学校（三亚市实验中学）委托，对海南中学三亚学校校园文化项目（二次招标）组织竞争性磋商采购兹邀请国内符合本项目资格要求的供应商参加投标。

1. **招标编号：** HNDMCG2018087-1

2. **招标项目及范围：** 海南中学三亚学校校园文化项目（二次招标）（1个包）

**包号：本项目**

2.1、项目名称：海南中学三亚学校校园文化项目（二次招标）

2.2、项目编号：HNDMCG2018087-1

2.3、采购内容：海南中学三亚学校校园文化项目（二次招标），建设内容详见磋商文件。

2.4、技术参数：详见《竞争性磋商文件》第三部分

2.5、预算总价：1500768.80 元。最高限价为 1500768.80 元；超出采购预算金额（最高限价）的投标，按无效投标处理。

2.6、供货及安装期限：60 日历天。

3. **投标人资格要求**

3.1、竞标人资格与资质的要求：

3.1.1、供应商营业执照、税务登记证、组织机构代码证（三证合一仅提供营业执照）复印件，供应商的经营范围须含有本项目的采购内容

3.1.2、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；

3.1.3、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供2018年度的任意一个月的纳税凭证和缴纳社会保险凭证复印件）

3.1.4、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供书面声明函原件）

3.1.5、不接受联合体投标。

3.2、投标时必须提交以上相关证明资料。

4. **磋商文件的获取**

4.1、发售标书时间：2018- 09 - 11 00:00:00——2018- 09 - 18 00:00:00。

4.2、发售标书地点：<http://zw.hainan.gov.cn/htms/login!register.do>。

4.3、标书售价：磋商文件每包售价100.00元；投标保证金的金额：10000.00元。投标保证金的形式：网上支付，支付地址为：<http://zw.hainan.gov.cn/htms/login!register.do>。

4.4、投标人提问截止时间：2018-09-19 08:00:00（北京时间）。

## 5. 投标文件和保证金的递交

5.1、投标文件递交截止时间：2018年09月21日09:00:00（北京时间）。

5.2、投标文件递交地址(地点)：三亚市政务中心公共资源交易大厅第1开标室。

5.3、开标时间：报名成功后于系统的项目信息中查看。

5.4、开标地点：报名成功后于系统的项目信息中查看。

5.5、保证金到账截止日期：2018年09月21日09:00:00（北京时间）。

5.6、公告发布媒介：中国海南政府采购网:[www.ccgp-hainan.gov.cn](http://www.ccgp-hainan.gov.cn)、全国公共资源交易平台（海南省）·三亚市：<http://zw.hainan.gov.cn/ggzy/syggzy/>。

## 6. 其他

6.1、必须在海南省市场主体管理系统（<http://zw.hainan.gov.cn/G2>）中注册并备案通过，然后登陆电子招投标系统（<http://zw.hainan.gov.cn/htms/login!register.do>）下载、购买电子版的招标文件。

6.2、投标截止日期前，必须在网上上传电子投标文件——PDF格式(使用 WinRAR 加密压缩)。

6.3、招标文件费用于开标现场缴纳。

6.4、公告期限：2018-09-11 00:00:00——2018-09-18 00:00:00。

## 7. 联系方式

采购人：海南中学三亚学校（三亚市实验中学）

地址：三亚市吉阳区三亚河东路

联系人：陈泽海 电话：13307681558

代理机构：海南鼎铭项目咨询管理有限公司

地址：三亚市吉阳区海螺一路288号苏商大厦9楼（东岸加油站）

联系人：刘鲜阳 电话：18889168125

海南鼎铭项目咨询管理有限公司

2018年09月11日

## 第二部分 供应商须知

### 供应商须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
2.1	项目名称	海南中学三亚学校校园文化项目（二次招标）
2.2	项目编号	HNDMCG2018087-1
2.3	采购人	采购人：海南中学三亚学校（三亚市实验中学） 联系人：陈泽海 电话：13307681558
2.4	代理机构	代理机构：海南鼎铭项目咨询管理有限公司 联系人：刘鲜阳 电话：18889168125
2.5	采购预算	¥1500768.80 元
2.6	投资模式	政府投资
2.7	供应商资格要求	见第一部分采购邀请“3、投标人资格要求”
2.8	供货期	60 日历天
3.2	委托代表人的资格条件	磋商时需提交法人代表授权委托书及被授权人身份证复印件。
3.3	委托代表人的代理权限	委托代理人只能代表委托人处置磋商活动中的一般事务。提出询问、质疑、投诉等特殊事项，必须经法定代表人特别授权。
7.1	现场考察和答疑会	不组织
12.3	是否允许选择性报价	不接受选择性报价
13.1	磋商保证金数额	人民币壹万元整（¥10000.00 元）
13.2	磋商保证金缴纳时间	2018 年 09 月 21 日 09 点前 注：以实际到账为准，逾期不予接收
13.3	磋商保证金缴纳账户	网上支付； 支付地址为： <a href="http://zw.hainan.gov.cn/htms/login!register.do">http://zw.hainan.gov.cn/htms/login!register.do</a> 。 账户名称：三亚市人民政府政务服务中心

		账号：46050100513600000808 开户银行：中国建设银行三亚市分行 注：1、保证金单据上必须注明项目名称。2、投标保证金缴纳后须在系统中确认，和项目进行关联，未关联成功的视同未缴纳。
13.4	磋商保证金缴纳方式	磋商保证金应当以银行转账的形式提交。
14.1	响应文件有效期	自响应文件开启之日起 60 日历天
15.1	响应文件份数	正本 1 份、副本 3 份，电子版响应文件 1 份
18.2	是否退还响应文件	不退还
20.1	磋商小组的组成	磋商小组由 3 人组成，其中采购人代表 1 人，专家 2 人。评审专家从海南省综合评标专家库中随机抽取。
20.2	评审方法	经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。
25.3	成交候选人数量	推荐 3 名成交候选供应商
	其他说明	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；

## A. 说明和释义

### 1 适用范围

- 1.1 本磋商文件仅适用于本采购活动。
- 1.2 本采购活动及结果受中国法律的制约和保护。

### 2 采购说明

- 2.1 项目名称：见供应商须知前附表。
- 2.2 项目编号：见供应商须知前附表。
- 2.3 采购人：见供应商须知前附表。
- 2.4 采购代理机构：见供应商须知前附表。
- 2.5 采购预算：见供应商须知前附表。
- 2.6 投资模式：见供应商须知前附表。
- 2.7 供应商资格要求：见供应商须知前附表。

2.8 供货期：见供应商须知前附表。

### **3 磋商授权委托书**

3.1 供应商的法定代表人可以委托代理人处理磋商事务。

3.2 委托代表人的资格条件：见供应商须知前附表。

3.3 委托代表人的代理权限：见供应商须知前附表。

3.4 委托代理人须持有法定代表人出具的符合格式要求的《授权委托书》(格式见附件)。

### **4 磋商费用**

4.1 供应商自行承担参加磋商的全部费用。

## **B. 磋商文件**

### **5 磋商文件的构成**

5.1 磋商文件包括以下内容：

- (一) 采购邀请；
- (二) 供应商须知；
- (三) 项目要求；
- (四) 采购合同
- (五) 评审程序、方法和标准；
- (六) 响应文件格式。

5.2 供应商应当仔细阅读和正确理解磋商文件中陈述的所有事项，遵循格式文件的规定和签署要求。

### **6 磋商文件的澄清和修改**

6.1 提交首次响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构或者磋商小组可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构应当在提交首次响应文件截止时间至少 5 日前，以书面形式通知所有获取磋商文件的供应商；不足 5 日的，采购人、采购代理机构应当顺延提交首次响应文件截止时间。

6.2 澄清或者修改是磋商文件的组成部分。澄清或者修改以公告的方式发布。

### **7 现场考察和答疑会**

7.1 现场考察和答疑会：见供应商须知前附表。

## C. 响应文件

### 8 响应文件计量单位和使用文字

8.1 所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

8.2 响应文件使用中文编制。响应文件部分内容必须使用其他文字的，应当附有该文字的中文译本。供应商承担未附中文译本或中文译本不准确而引起不利后果。

### 9 联合体

9.1 不接受供应商组成联合体。

### 10 响应文件的组成

#### 10.1 响应文件

10.1.1 磋商报价(详见磋商文件第七部分响应文件格式)；

10.1.2 商务响应文件 (详见磋商文件第七部分响应文件格式)；

10.1.3 技术响应文件 (详见磋商文件第七部分响应文件格式)；

10.1.4 供应商认为需加以说明的其他内容；

### 11 响应文件编制说明

11.1 响应文件必须按照磋商文件要求的统一格式顺序编写。要求响应文件全部内容制作详细的目录（包括页码的编制），为评审时查询作索引。

### 12 磋商报价

12.1 《报价一览表》中全部货物和服务的报价，应当包括劳务、运输、管理、安装调试、技术培训、维护、保险、利润、税金等费用，以及合同包含的所有风险、责任等。

12.2 《报价一览表》中的每一个费用单项，均应填写单价和计算总价，并由法定代表人或授权委托人签署。

12.3 本项目只允许一个报价，不接受任何有选择性的磋商报价。

12.4 报价全部采用人民币表示。

12.5 超出采购预算的报价为无效报价。

### 13 磋商保证金

13.1 磋商保证金金额：见供应商须知前附表。

13.2 磋商保证金缴纳时间：见供应商须知前附表。

13.3 磋商保证金缴纳方式：见供应商须知前附表。

13.4 供应商未按磋商文件要求提交磋商保证金的，报价无效。



13.5 未成交的供应商，磋商保证金将在成交通知书发出之日起5个工作日内，由招标代理机构在全国公共资源交易平台（海南省）·三亚市系统中操作退还磋商保证金。

13.6 成交的供应商，磋商保证金将在采购合同签署后5个工作日内，由招标代理机构在全国公共资源交易平台（海南省）·三亚市系统中操作退还磋商保证金。

13.7 发生下列情况之一，磋商保证金不予退还：

13.7.1 供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的；

13.7.2 供应商在响应文件中提供虚假材料的；

13.7.3 除因不可抗力或磋商文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；

13.7.4 供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

13.7.5 供应商提交磋商保证金后，至提交响应文件截止时间未参加磋商，且未在提交响应文件截止时间前书面通知采购代理机构声明放弃磋商的；

13.7.6 成交供应商不在规定期限内与采购人签订合同的；

13.7.7 供应商在本次磋商过程中出现违反法律法规的行为、扰乱磋商、评审秩序的行为或恶意利用规则谋求不法利益的行为。

## 14 响应文件的有效期

14.1 自开启响应文件截止之日起 **60 天内**，响应文件应保持有效。有效期短于规定期限的，将被拒绝。

14.2 在特殊情况下，采购代理机构可与供应商协商延长响应文件的有效期。协商应当以信函、传真或电子邮件的形式进行。同意延长有效期的供应商，其磋商保证金的有效期也相应延长，但不能修改响应文件。拒绝接受延长有效期要求的供应商，其磋商将被拒绝，磋商保证金将被退还。

## 15 响应文件的份数和签署

**15.1 响应文件份数：**见供应商须知前附表。

15.2 响应文件正本均须用不褪色墨水书写、打印或印刷，响应文件副本的所有资料，都可以用响应文件的正本复制。响应文件封面的右上角应当清楚地注明“正本”或“副本”。响应文件的正本和副本内容有不一致的，以正本为准。

15.3 响应文件正本主要内容（磋商文件格式中要求法人代表或授权委托人签字的内容和加盖单位公章）应由供应商的法定代表人或其授权的委托人签字（或盖章）并加盖供应商公章。

15.4 全套响应文件应无涂改、无行间插字。除非这些删改是根据采购代理机构的要求实

施的，或者是供应商造成的错误且必须修改的。修改处应由响应文件签字人签字证明。

15.5 传真或电传的响应文件将被拒绝。

特别说明：本项目要求供应商提交电子版响应文件。

电子版响应文件与对应的响应文件正本内容必须一致。其载体必须是可以被读取的光盘或 U 盘。电子版响应文件提交后不予退还。

## D. 响应文件的递交

### 16 响应文件的装订、密封及标记

16.1 所有响应文件必须装订成册。

16.2 响应文件应按以下方法分别装袋密封：

**16.2.1** 供应商应将响应文件的正本封装为一个密封袋，将所有副本封装为一个密封袋。在密封袋上，要清楚标明“正本”、“副本”字样。

**16.2.2** 响应文件包装的封口处应有供应商的法定代表人或其授权委托人的签字及供应商公章。封套上写明采购人名称、项目名称、项目编号、供应商名称。

16.2.3 供应商应按上述要求密封及书写标记。

16.2.4 响应文件的装订做到整齐、干净、牢固即可。过度包装和精美装饰不是加分条件。

### 17 截止时间

17.1 响应文件必须在提交响应文件截止时间前送达磋商地点。

17.2 采购代理机构推迟响应文件截止时间，将在不晚于原定响应文件截止时间前 3 天发布公告。

17.3 在响应文件截止时间以后送达的响应文件，采购代理机构拒绝接收。

### 18 响应文件的修改和撤回

18.1 响应文件提交截止时间以后，供应商不得修改和撤回响应文件，不得在磋商有效期内撤回响应文件，否则磋商保证金不予退还。

18.2 响应文件提交后，均不予退还。

## E. 磋商程序

### 19 磋商文件的送达

19.1 供应商应当在磋商文件要求的截止时间前，将响应文件密封送达指定地点。在截止时间后送达的响应文件为无效文件，采购人、采购代理机构或者磋商小组应当拒收。

19.2 供应商在提交响应文件截止时间前，可以对所提交的响应文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人、采购代理机构。补充、修改的内容作为响应文件的组成部分。补充、修改的内容与响应文件不一致的，以补充、修改的内容为准。

19.3 采购代理机构按磋商文件规定的时间、地点举行磋商仪式。磋商仪式由采购代理机构主持，邀请采购人代表、供应商代表及有关工作人员参加。供应商的法定代表人或法定代表人授权的代表必须参加磋商仪式。

## **20 磋商小组**

20.1 磋商小组的组成：见供应商须知前附表。

20.2 评审方法：见供应商须知前附表。

## **21 磋商方式和内容**

21.1 磋商小组按供应商提交响应文件的顺序分别与通过资格审查的供应商进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

21.2 磋商内容包括技术方案响应情况、服务内容标准与承诺、施工能力、合同条件、采购要求的优化建议等。在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

21.3 磋商小组可以根据磋商的实际工作情况决定磋商的轮次，但最多不能超过三轮磋商。

21.4 供应商在磋商中作出的承诺，是其响应文件的组成部分。

## **22 磋商内容的保密**

22.1 磋商后，至正式授予成交供应商合同止，凡属于审查、澄清、评价和比较的所有资料、有关授予合同的信息等，都不能向供应商或与磋商无关的其他人泄露。

22.2 在响应文件的审查、澄清、评价和比较以及授予合同的过程中，供应商对采购人、采购代理机构和磋商小组成员施加影响的任何行为，都将导致其磋商资格被取消。

## **23 对响应文件的评审**

23.1 评审程序、评审方法和评审标准见第五部分

## **24 确认成交结果**

24.1 采购代理机构在评审结束后 2 个工作日内将评审报告送采购人确认。采购人应当在收到评审报告后 5 个工作日内，从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的

原则确定成交供应商，也可以书面授权磋商小组直接确定成交供应商。

24.2 采购人或者采购代理机构应当在成交供应商确定后 2 个工作日内，在省级以上财政部门指定的政府采购信息发布媒体上公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书，并将磋商文件随成交结果同时公告。成交通知书是成交供应商与采购人签订合同的依据。合同签订后，成交通知书成为合同的一部分。

## **F. 授予合同**

### **25 成交供应商的确认**

25.1 磋商小组根据本磋商文件第五部分的规定，对供应商进行审查，对响应文件进行评价和比较，按照磋商文件规定的排序原则推荐成交候选人。

25.2 磋商小组有权按磋商文件的要求评定并推荐成交候选供应商，也有权拒绝任何或所有不符合磋商文件要求的供应商的响应文件。

25.3 采购人按照磋商小组推荐的成交候选供应商顺序确定成交供应商，磋商小组推荐成交候选人的人数见供应商须知前附表。

### **26 合同授予标准**

26.1 采购人应当把合同授予磋商小组推荐的第一顺序成交候选人。被授予合同的供应商必须具有实施本合同的能力和资源。

26.2 确认成交供应商之前，采购人有权对成交候选人诚信履约的能力进行最后审查。审查方式包括询问、调查、考察、要求成交候选人作出履约承诺或担保等。如果发现成交候选人提供了虚假材料，在响应文件中有故意隐瞒或虚报的情节，在以往的成交项目中有不诚信履约的情形，不能按采购人要求作出相应的履约承诺或担保等，采购人有权否决其成交资格，按顺序确定排名随后的供应商作为成交供应商。

### **27 成交通知**

27.1 确定成交供应商后，采购代理机构在发布成交公告的同时，以书面形式向成交供应商发出成交通知书。成交通知书应当规定签署合同的日期和地点。

27.2 成交通知书是合同的组成部分。

27.3 采购代理机构没有对未成交供应商解释未成交原因的义务。

### **28 签订合同**

28.1 采购人和成交供应商应当按照成交通知书规定的期限与成交供应商签订合同。成交通知书规定的期限最长不得超过 30 天。

28.2 成交供应商拒签合同，或不能在规定的期限内与采购人签订合同，采购人有权取消其成交资格，其磋商保证金不予退还。

28.3 成交供应商放弃成交，其磋商保证金不予退还。

28.4 成交供应商放弃成交或被取消成交资格后，采购人有权按磋商小组推荐的顺序确定备选成交候选人成交并与其签订合同。所有被确定成交的候选供应商均放弃成交或被取消成交资格，采购人应当重新组织采购。放弃或被取消成交资格的供应商不得参与重新采购。

28.5 成交供应商拒签合同或放弃成交是违约行为，应当依法赔偿违约行为给采购人造成的实际损失。

28.6 前款所称“违约行为给采购人造成的实际损失”，是指顺延成交供应商的成交价格高于违约人成交价格的高出部分。

28.7 签订合同及合同条款应以磋商文件和成交供应商的响应文件为依据。

## **29 验收**

29.1 成交供应商与采购人应严格按照磋商文件规定的标准和响应文件承诺的条件进行验收。

29.2 采购人可以独立邀请第三方参与验收。验收出现争议时，成交供应商可以与采购人协商共同邀请第三方参与验收。

## **30 招标代理服务费**

30.1 以采购预算为计费基数，参照国家计委计价格[2002]1980号文件规定的采购代理服务收费标准，由采购代理机构向采购人收取。

# **G. 询问、质疑和投诉**

## **31 询问**

31.1 供应商对本采购活动事项有疑问的，应当以书面形式向采购人或采购代理机构提出询问。

31.2 询问应当用传真、信函、电子邮件等方式提出。

31.3 对询问的答复，将依据是否是重要的共性问题，决定是否同时告知其他供应商。

## **32 质疑**

32.1 供应商认为采购文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向本代理机构或向采购人提出质疑。

32.2 质疑必须以书面形式提出。质疑函应当包括但不限于以下内容：供应商的名称、地址、邮编、联系人及联系电话；质疑项目的名称、编号；质疑事项；事实依据和证明材料；法律依据；提出质疑的日期。质疑函必须由提出质疑的供应商的法定代表人亲笔签署，并加盖企业法人公章。

32.3 质疑应当用传真、信函或电子邮件送达。信函的邮发地必须是供应商的注册地；发出传真的号码和发出邮件的邮箱必须是供应商以网站或其他形式公布的号码及邮箱。

32.4 不符合本章第 32.1、32.2 和 32.3 款规定的质疑是无效质疑，不予受理。

32.5 对于供应商的有效质疑，我们将按照《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》和《海南省实施〈中华人民共和国政府采购法〉办法》的规定及时予以答复。

32.6 供应商应当慎重使用质疑的权利。属于对政府采购活动事项产生一般疑问的，应当根据政府采购法第 52 条的规定提出询问，本代理机构有义务及时作出答复。

### **33 投诉**

33.1 供应商对质疑事项的答复不满意，或者没有在法定期限内得到答复的，可以依法向政府采购监管部门进行投诉。

33.2 供应商的投诉，应当符合《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购供应商投诉处理办法》、《财政部关于加强政府采购供应商投诉受理审查工作的通知》的相关规定。

## **H. 纪律和监督**

### **34 对采购人的纪律要求**

采购人不得泄漏磋商采购活动中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或他人的合法权益。

### **35 对供应商的纪律要求**

不得提供虚假材料谋取成交；不得采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商；不得与采购人、采购代理机构、其他供应商恶意串通；不得向采购人、采购代理机构、磋商小组成员行贿或者提供其他不正当利益；不得拒不遵守磋商纪律，故意扰乱磋商会场秩序或其他无理取闹行为；不得在采购过程中与采购人、采购代理机构进行协商谈判；不得拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况。有上述情形之一的供应商，属于不合格供应商，其成交资格将被取消。

### **36 对磋商小组成员的纪律要求**

磋商小组成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及磋商有关的其他情况。在磋商活动中，磋商小组成员不得擅离职守，影响磋商程序正常进行，不得使用本磋商文件第五部分规定之外的评审因素和标准进行评标。

### **37 对与磋商活动有关的工作人员的纪律要求**

与磋商活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及磋商有关的其他情况。在磋商活动中，与磋商活动有关的工作人员不得擅离职守，影响磋商程序正常进行。

# 第三部分 用户需求书

## 一、项目设计说明

### （一）背景介绍

校园文化指的是学校所具有特定的精神环境和文化气氛，它包括校园建筑设计、校园景观、绿化美化这种物化形态的内容，也包括学校的传统、校风、学风、人际关系、集体舆论、心理氛围以及学校的各种规章制度和学校成员在共同活动交往中形成的非明文规范的行为准则。

健康的校园文化，可以陶冶学生的情操、启迪学生心智，促进学生的全面发展。

构建特色校园文化体系是一个复杂的系统工程，领域广阔，形式多样，内涵深刻，必须确立文化体系建设的目标定位，找准校园文化的前进方向，独特的校园文化是在办学过程中逐步形成、传承的，校园文化作为一种文化形态，它所包含的内容是十分广泛的，它通过丰富多彩的内容和各种各样的形式对学生价值观念、道德情操、思想内涵和行为模式的形成和发展起着较深的影响。

“让每一面墙说话”是我们对校园文化墙的构思源点。墙壁文化设计意义在于让墙壁“说话”以多样化的展现形式如科普展板、木刻、浮雕、书法绘画等，形成多元化的墙壁语言，使学校达到“校园处处有文化”的目的。

根植民族，放眼世界，让学生能更多对中国传统文化的学习和了解，体验传统文化的精华，是我校设计国学馆的核心理念。国学馆以实物为主题，它延续着时空的记忆，集纳了中华五千年文明的智慧，彰显着民族亘古不变的爱国情怀。精雅蕴藉的传统饰品晕染着的国学馆厚重的文化氛围，将国学馆沉淀的宁静雅致，意义蕴藉隽永。

### 一、校园文化方案设计原则

#### 1. 人本性原则。

要坚持以学生发展为本的理念，把文化育人作为校园文化建设的出发点和落脚点，用先进的校园文化培育人、愉悦人、塑造人和发展人，促进学生形成良好的行为规范，提升健康的文化品位，追求高尚的精神境界，实现学生的全面发展。

#### 2. 教育性原则。

校园文化建设要突出文化的育人作用，使校园真正成为文化育人的摇篮，使学生通过文化的熏陶、文明风尚的感染、优良环境的陶冶，得到思想引导、性格培养、意志磨炼、心灵感应、观念认同、品格定型和精神升华。



### 3. 整体性原则。

校园文化建设是一个系统工程，所以，校园文化建设要整体规划，注重各种文化有机结合，有效开发与利用校园文化资源，注重学校细节开发，让学校的一切融入文化之中，保证校园文化的协调发展。传承学校历史文化底蕴与高扬时代精神相和谐；学校文化建设与社会文化发展相和谐；办学行为、办学特色与办学理念相和谐。

### 4. 个性化、地域化原则。

校园文化建设在充分传承学校历史文化底蕴的基础上，要深入挖掘学校文化内涵，继承学校办学传统，结合地域文化特色，要因地制宜、因校制宜，以积极鲜明的个性彰显办学理念和办学特色，形成与时代特征相符的办学特色。

### 5. 与时俱进原则。

校园文化具有发展性、动态性等特点，所以要与时俱进。结合校训、校风、教风、学风、校徽等内容，弘扬主旋律，传承优秀的民族精神，校园文化设计要体现学校特点和以学生为本，坚持弘扬时代主旋律，体现发展主题，培育时代精神，引领未来持续发展。

优秀的**校园文化环境**既塑造学生的人生境界，赋予学生民族意识及使命感，也是一个民族传统与现代文明的集锦，对提高学生人文道德素养，加强育人效果，提高学校品味有重要作用。

海南中学三亚学校在各级领导的关心和支持下，经过师生共同努力，教育教学质量不断提高，各项工作都取得了长足的发展。学校致力于提升校园文化教育品位，朝着创建省一级甲等学校目标不懈努力。

## 二、技术要求、质量要求及采购清单

### （一）技术要求

#### 产品：

墙壁文化具有安全美观合理实用等特点，展板木刻等内容清晰、原创，且不易损坏、褪色、开裂等

#### 装修部分：

1、装修材料要选择正规厂家环保产品，特别是油漆、涂料及胶粘类材料，装饰装修工程所用材料的品种、规格和质量应符合设计要求和国家现行标准的规定，严禁使用国家明令淘汰的材料。

2、装饰装修工程所用材料的燃烧性能应符合现行国家标准的规定。

3、装饰装修工程所用材料应符合国家有关建筑装饰装修材料有害物质限量标准的规定。

4、吊顶工程使用的材料的品种、规格、颜色、固定方法符合设计要求。吊顶龙骨骨架应牢固可靠。石膏板应与龙骨连接紧密,表面平整、不得有污染、折裂、缺棱掉角等缺陷,接缝应均匀。

5、玻璃: 8—10mm 以上清片或磨砂玻璃, 特殊位置、对第三者接触有危险位置应设钢化或夹胶玻璃。

6、五金配件: 使用档次较高、符合国家规范的配件。

7、使用品牌高效节能灯具。

8、导线绝缘测试必须合格, 导线在穿管中无接头。电线套管应采用阻燃塑料管或热镀锌钢管, 导线采用铜线。穿管敷设时, 管线不得有接头和扭节。电话线、闭路电视线、通信线等不得安装在同一管线中。插座、开关应安装牢固, 四周无缝隙。

9、涂料品种应符合设计要求及有关产品国家标准规定。涂料工程使用的腻子, 应坚实牢固, 不得粉化, 起皮和裂纹; 涂料施涂前, 腻子要满刮 2 遍, 达到平整、均匀、光滑、不留接茬, 腻子干燥后, 用砂纸磨平磨光, 不得有划痕, 磨光后将粉末清扫干净。粉刷时, 后一遍涂料必须在前一遍涂料干燥以后进行, 每一遍涂料应均匀施涂, 各层必须结合牢固

## (二) 质量要求

满足设计和使用要求, 严格按照设计图纸和施工验收规范进行施工, 符合国家或行业的质量检验评定标准, 材料必须按招标方样板, 施工时先送材料样板, 经甲方确认后, 才能大批量进材料。

(三) 采购清单

海南中学三亚学校校园文化项目（二次招标）采购清单						
序号	项目名称	参数		单位	数量	备注
1	鳌山讲堂外厅墙壁设计制作	“师说”木刻	尺寸 5m×1.7m 实木板材，设计排版，雕刻，上色	m <sup>2</sup>	8.5	★
		柱子木刻	尺寸 0.4m×1.8m×7, 0.35m×2m×2 实木板材，内容书法家书写，设计排版，雕刻，上色	m <sup>2</sup>	6.44	★
		山水画	尺寸 2.5m×1.3m 美术家创作，装裱，实木烤漆边框	幅	1	
2	综合楼大厅墙壁设计制作	书法装裱	尺寸 0.6m×1.2m 书法家书写字体，装裱，实木烤漆边框	幅	9	★
		山水画	尺寸 4.5m×1.8m 美术家创作，装裱，实木烤漆边框	幅	1	
		“尊师三字经”木刻	尺寸 6.5m×1.8m 实木板材，设计排版，雕刻，上色	m <sup>2</sup>	11.7	★
3	第二教学楼大厅设计制作	浮雕制作 整体尺寸 7m×1.63m×1 幅，7m×1.6m×1 幅	等大稿缩放	m <sup>2</sup>	22.61	★
			上泥板 (人工，雕塑专用泥)	m <sup>2</sup>	22.61	★
			型体塑造 (雕塑师塑型)	m <sup>2</sup>	22.61	★
			翻模 (人工、模具高强专用石膏、钢管材料，辅料)	m <sup>2</sup>	22.61	★
			产品制作生产 (人工、树脂材料，石英砂，辅料)	m <sup>2</sup>	22.61	★
			修补打磨 (人工、辅料)	m <sup>2</sup>	22.61	★
			上色 (人工、丙烯，真石漆，辅料)	m <sup>2</sup>	22.61	★
			浮雕骨架 (4×4×1.5 方管)	m	80	★

			脚手架	m <sup>2</sup>	22.61	★
		展板设计制作	0.5m×1m 1、设计主题展板及制作，户外车贴喷绘覆膜，裱5mm厚pvc板 2、实木边框制作，烤漆	幅	22	
4	一二教学楼走廊装饰设计制作	木刻	0.5m×1.1m×8块 实木板材，内容书法家书写，设计排版，雕刻，上色	m <sup>2</sup>	4.4	★
5	第一教学楼A面走廊墙壁文化设计制作	一层 木刻名言	0.6m×1.2m×7幅 实木板材，内容书法家书写，设计排版，雕刻，上色	m <sup>2</sup>	5.04	★
		二至六层走廊墙壁文化展板 (诚与信，感恩篇，中外名校走廊，励志—理想篇，励志—责任篇)	0.6m×1.2m 设计主题展板及制作，户外车贴喷绘覆膜，裱5mm厚pvc板	幅	35	
			0.6m×1.2m 定制尺寸，5mm厚亚克力板，表面抛光，倒角，打孔		35	
6	第一教学楼B面走廊墙壁文化设计制作	一层 木刻名言	0.6m×1.2m×7幅 实木板材，内容书法家书写，设计排版，雕刻，上色	m <sup>2</sup>	5.04	★
		四层 书法装裱	0.6m×1.2m 书法家书写字体，装裱，实木烤漆边框	幅	7	★
		二、三、五、六层走廊墙壁文化展板 (中国古典文学，中华科技，世界未解之谜，名人名言)	0.6m×1.2m 设计主题展板及制作，户外车贴喷绘覆膜，裱5mm厚pvc板	幅	28	
			0.6m×1.2m 定制尺寸，5mm厚亚克力板，表面抛光，倒角，打孔		28	
7	第二教学楼走廊墙壁文化设计制作	一层 木刻名言	0.6m×1.2m×8幅 实木板材，内容书法家书写，排版，雕刻，上色	m <sup>2</sup>	5.76	★
		二至六层走廊墙壁文化展板 (中华美德，德育名言，人生的价值，国学经典，励志名言)	0.6m×1.2m 设计主题展板及制作，户外车贴喷绘覆膜，裱5mm厚pvc板	幅	32	
			0.6m×1.2m 定制尺寸，5mm厚亚克力板，表面抛光，倒角，打孔		32	

			0.8m×1m 设计主题展板及制作,户外车贴 喷绘覆膜,裱5mm厚pvc板		30	
			0.8m×1m 定制尺寸,5mm厚亚克力板,表 面抛光,倒角,打孔		30	
8	一二教学 楼连廊墙 壁文化设 计制作	二至六层走廊墙壁 文化展板 (博学艺术,人生 格言,中国传统工 艺)	0.8m×1m 设计主题展板及制作,户外车贴 喷绘覆膜,裱5mm厚pvc板	幅	20	
			0.8m×1m 定制尺寸,5mm厚亚克力板,表 面抛光,倒角,打孔		20	
9	科技楼走 廊墙壁文 化设计制 作	二至六层西南北走 廊墙壁文化展板 (走进物理,前沿 化学,计算机名人, 走进物理2,通用技 术,科学巨匠,名 家学习法,励志名 言,诺贝尔生物, 探索奥秘,舞之魂, 艺术大师)	0.6m×1.2m 设计主题展板及制作,户外车贴 喷绘覆膜,裱5mm厚pvc板	幅	85	
			0.6m×1.2m 定制尺寸,5mm厚亚克力板,表 面抛光,倒角,打孔		85	
		二至五层东走廊墙 壁文化展板 (教师篇,中国教 育家)	0.8m×1m 设计主题展板及制作,户外车贴 喷绘覆膜,裱5mm厚pvc板	幅	20	
			0.8m×1m 定制尺寸,5mm厚亚克力板,表 面抛光,倒角,打孔		20	
六层东走廊墙壁文 化书法装裱	0.6m×1.2m 书法家书写字体,装裱,实木烤 漆边框	幅	5	★		
10	综合楼走 廊墙壁文 化设计制 作	一层 木刻名言	0.6m×1.2m×4幅 实木板材,内容书法家书写,设 计排版,雕刻,上色	m <sup>2</sup>	2.88	★
		二至六层东走廊墙 壁文化展板 (华夏文明,励志 篇,同大师面对面, 道家道德,生态环 保)	0.6m×1.2m 设计主题展板及制作,户外车贴 喷绘覆膜,裱5mm厚pvc板	幅	50	
			0.6m×1.2m 定制尺寸,5mm厚亚克力板,表 面抛光,倒角,打孔		50	
11	墙壁文化装饰运输安装			项	1	
12		原地砖拆除平整		m <sup>2</sup>	125.25	

国学馆 装饰设计	封窗户 1、轻钢龙骨，双面木工板，双面石膏板	m <sup>2</sup>	31.2	
	窗户贴波音纸 1、玻璃水清洗，uv 胶水粘结，玻璃胶封边	m <sup>2</sup>	31.2	
	地面铺砖 1、600×600 地砖，水泥砂浆安装	m <sup>2</sup>	125.25	
	吊顶 1、轻钢龙骨石膏板吊顶	m <sup>2</sup>	125.25	
	灯槽制作 1、木工板石膏板	m	16.4	
	实木窗花 1、实木烤漆安装	m <sup>2</sup>	15.6	
	玻璃展柜墙壁 1、木工板饰面板聚酯喷漆 2、钢化玻璃安装	m	4.2	
	墙壁展柜 1、木方+木工板基层，壁布、饰面板、聚酯喷漆 2、钢化玻璃安装	m <sup>2</sup>	60.4	
	浮雕墙 1、角铁+木方+木工板基层，石膏板饰面	m <sup>2</sup>	23.84	
	墙壁书柜 1、木方+木工板基层，壁布，饰面板	m <sup>2</sup>	22.24	
	实木雕花屏风 1、实木烤漆制作安装	m <sup>2</sup>	17.28	
	聚酯喷漆 1、聚酯喷漆	m <sup>2</sup>	53	
	玻璃展柜 1、木工板基层+饰面板 2. 钢化玻璃安装	个	15	
	壁布 1、基膜处理，壁布安装	m <sup>2</sup>	16.4	
	小展台 木工板基层+奥松板饰面 2、聚酯喷漆	个	28	
	包门套 1、木工板基层+饰面板 2、线条安装 3、聚酯喷漆	m	10.4	
	门套喷漆 1、聚酯喷漆	m	10.4	
	大展柜 1、木方+木工板基层，饰面板 2、聚酯喷漆 3、钢化玻璃安装	个	4	

国学馆 装饰设计	实木线条 1、2cm 实木线条喷漆安装	m	47.55	
	地脚线 1、实木地脚线安装	m	13.45	
	石膏板补缝 1、粉刷石膏渗 108 胶	m <sup>2</sup>	148.45	
	刮腻子 1、821 腻子三遍打磨	m <sup>2</sup>	148.5	
	乳胶漆 1. 乳胶漆	m <sup>2</sup>	120	
	喷绘 1、喷绘布写真安装	m <sup>2</sup>	14.56	
	线路改造 1、kg 线管+BV2.5, 4 平方电线	m <sup>2</sup>	125.25	
	配电箱 1、配电箱空开	套	1	
	LED 筒灯 1、功率 5w 色温 4000k	个	36	
	LED 灯带 1、灯带安装	m	17	
	应急灯 1、应急灯安装	个	2	
	插座 1、插座	个	2	
	开关 1、开关	个	3	
	LED 射灯 1、功率 5w 色温 4000k	个	16	
	实物展品 1、实物展品采购 180 件，（含四库全书一套 500 本，大型编磬一件）含包装运输，详见清单	项	1	★
	布展 1、人工布展	项	1	
	二次搬运 1、人工搬运	项	1	
	垃圾运输	项	1	
	保洁	项	1	

### 国学馆展品清单

序号	展品名称	数量	单位	材质	尺寸		
					长 (CM)	宽 (CM)	高 (CM)
<b>经部</b>							
1	历代钱币	10	枚	铜	大小：5--15		
2	四神瓦当	4	件	陶	直径：22		
3	玉文化系列	20	件	玉石			
4	罗 盘	1	件	木、瓷	直径：26		
5	三星堆巫师立像	1	件	青铜	15	15	50
6	青 铜 剑	1	件	青铜	52		
7	铜 觚	1	件	青铜	15	15	35
10	茶道艺术	10	件	陶、瓷			
11	漆器艺术	5	件	漆器	都在 30 公分以内		
12	砖雕艺术	4	件	砖	18		28
13	佛 像	1	尊	石器			30
<b>史 部</b>							
1	旧石器	5	件	石器	3--5		
2	新石器	5	件	石器	10--20		
3	汉粗瓷系列	5	件	瓷器	15--25		
4	青瓷羊尊	1	件	陶器	34	18	23
5	弹琵琶女俑	1	件	陶器		14	31
6	击鼓说唱俑	1	件	陶器	22	18	36
7	大 瓦 当	1	件	陶器	直径：38		32
8	兵 马 俑	1	套	陶器		15	48
10	青 铜 爵	1	件	青铜	直径：11		27
13	铜 镜	1	件	青铜	直径：25		
14	长信宫灯	1	件	青铜	32	18	48
17	算 盘	1	件	木质	50	20	4
21	筒 车	1	件	木质	50	30	50
23	耕 犁	1	件	木质	50	6	10
26	京剧艺术	5	件	石膏		22	30
27	皮影艺术	1	件	皮制品		26	32
28	剪纸艺术	1	件	纸		26	32



29	景泰蓝艺术	2	件	金属	直径：15		23
30	明清家具、摆件	6	件	木质	30 公分以内		
31	耀州窑	1	件	瓷器	直径：25		28
32	磁州窑	1	件	瓷器	直径：20		26
33	元、明、清瓷器	10	件	瓷器	直径：22 以内		40 以内
<b>子 部</b>							
2	史前陶文化	6	件	陶器	直径：23、18		25、35
3	唐三彩系列	5	件	瓷器	35	20	40
5	突目面具	1	件	青铜	30	12	25
6	青铜灯	1	件	青铜	直径：20		30
10	宋代五大名窑	10	件	瓷器	直径、高在 28 公分以内		
11	编磬	1	套	灵璧石	高 1.8 米长 2.5 米		
<b>集 部</b>							
1	甲骨文	2	件	兽骨	20	16	6
2	四库全书	1	套	纸	500 本		
3	书画艺术	6	幅	纸	100	40	
4	墨	5	件	墨	15	10	2
5	名砚	4	件	石	20	16	5
6	宣纸	1	件	纸			
7	印章	2	件	象牙	直径：4		8
8	八宝印泥	1	盒	印泥	直径：12		8
9	笔	10	件		30		
10	笔架	1	件	木	30		40
11	笔洗	1	件	瓷器	直径：25		10
12	笔筒	2	件	木、青花	直径：15		24
13	镇尺	2	对	木	28	3	2
14	活字印刷	1	件	木	30	16	2
15	医药文化	6	件				
<p><b>展品 180 件，展品如有变动以同等价格展品对换</b></p>							

## 二、商务要求内容：

- 1、投标人所投设备及材料应是原厂原装、全新的产品，并符合下列要求：
  - (1) 产品的出厂标准符合招标文件要求；
  - (2) 投标设备必须是在行业用途广泛的设备。
- 2、本项目招标范围内的伴随服务包括：
  - (1) 全部设备的运输、安装、调试；
  - (2) 人员培训、售后服务等；
  - (3) 伴随服务报价包含在投标总价内。
- 3、投标人必须在投标文件中列表说明所有设备设施和材料的品牌、产地、参数。
- 4、交付期：60 日历天。
- 5、质量要求：合格
- 6、交货地点：海南中学三亚学校。
- 7、保 质 期：2 年。
- 8、故障响应时间：投标人在用户正式提出服务要求后，3 小时内到达现场提供服务。
- 9、投标人须到现场勘查，提供现场勘查确认函（格式见下）

### 现场勘查确认函

项目名称：海南中学三亚学校校园文化项目（二次招标）

项目编号：HNDMCG2018087-1

我公司于 2018 年 \_\_\_\_ 月 \_\_\_\_ 日，到海南中学三亚学校（三亚市实验中学）现场勘查，掌握学校文化建设具体地点位置、实施对象等实际需求情况。

勘查单位： \_\_\_\_\_（盖章） 业主单位： \_\_\_\_\_（盖章）

勘查单位代表签名： \_\_\_\_\_ 业主单位法人签名： \_\_\_\_\_

日 期： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_ 月 \_\_\_\_ 日      日 期： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_ 月 \_\_\_\_ 日

10、现场勘查时间及要求：投标人报名后自行前往海南中学三亚学校（三亚市实验中学）实地勘查。联系人：叶主任，电话：13876574222；现场勘查费用自理，勘察期间如发生意外自负。未提供《现场勘查确认函》，视为无效投标。

11、投标人须提供符合采购需求的现场效果图。

12、投标人须同意付款条件：自合同生效之日起 10 个工作日内，甲方根据财政性资金按财政国库集中支付规定程序先预付合同总价的约 30%给乙方；材料进场开始安装，安装进度 40 天内再付进度款合同总价的 30%给乙方；货物全部送达，并全部安装完成，经验收合格后再付合同总价的 40%给乙方。

**注：带★号的要求为本次招标项目的实质性要求，须满足。如不满足，视为对招标项目有实质性偏离，在评分中按评分标准扣分。**

# 第四部分 合同协议书

## 采 购 合 同

采购编号： \_\_\_\_\_

项目名称： \_\_\_\_\_

甲方： \_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_

合同签署地： \_\_\_\_\_

年     月     日

# 合 同

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

签约地址：\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

根据《中华人民共和国合同法》规定，甲乙双方遵循公平自愿、诚实守信的原则，兹就甲方\_\_\_\_\_，签订以下合同内容并信守下列条款，共同严格履行。

## 一、采购产品内容：

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

（后附清单，清单与合同具有同等法律效力）

## 二、质量要求及其它规定

1、产品必须符合该产品的出厂标准。相关产品配件达到现行业标准合格等级；

2、产品合格率达到 100%；

3、乙方负责送货，并安装通过；

4、保修期：

4.1 乙方在售后一年内免费维修或更换产品（人为破坏及不可抗力因素不在免费维修范围内）。在维修期间，所有维修费包括材料费、交通费、人工费均属免收费范围。

4.2 一年免费维修期结束后，三年内需维修保养时，甲方负责材料费、交通费及人工相关费用。

## 三、交货及验收。

1、乙方在签订合同后的\_\_\_\_\_个工作日内向甲方交货，甲方指定交货地点。

2、验收：产品送达指定地点，由双方派人当面清点，并对产品进行验收，与合同要求完全一致后在货物验收清单上盖章签字。（甲方须在 3 个工作日内验收，如逾期不验收视为验收合格）。

## 四、合同价款及付款方式。

1、本款所列价格，是指供货方将合同标的物全部送达甲方指定交货地，并按招标文件要求正确、完整地履行本合同后价格，包括：产品产品价、运输、安装、调试、售后服务、税费等。货物价款以人民币进行结算。

金额大写：\_\_\_\_\_

小写：¥\_\_\_\_\_元。

2、合同签订后，甲方按合同价支付乙方 30%作为采购预付款。产品按规定时间送到指定地点，产品安装、调试、验收完毕后支付工程款的 67%，剩余工程款的 3%工程一年内无质量问题一次性付清。

#### 五、甲乙双方义务：

甲方：1、为乙方进入现场的设备，产品，保管和安全提供方便。

2、协助乙方处理施工过程中出现的问题。

3、负责按合同付给价款。

乙方：1、乙方按甲方要求采购产品，并保证产品质量符合要求。

2、乙方负责货物的运输、包装的所有费用、布展费用等。

3、乙方在产品运输、安装调试过程中要注意人身安全，如在运输、安装调试过程出现任何事故，由乙方承担全部责任。

#### 六、违约责任。

1、乙方所提供的产品品种、型号、规格、质量达不到合同规定标准的，甲方有权拒收；乙方应继续履行合同。

2、乙方逾期完成送货、安装、调试时，每逾 1 日乙方向甲方偿付产品款总额千分之一的滞纳金。

3、甲方若不能按合同规定期限付款，每延误一天，甲方向乙方偿付产品款总额千分之一的滞纳金。

4、在执行合同期限内，任何一方因不可抗力事件造成不能履行合同时，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。不可抗力事件延续 60 天及以上，双方应通过友好协商，决定是否继续履行合同事宜。

5、甲乙双方应严格遵守本合同约定的权利、义务。

6、因产品的质量发生争议时，以国家质量技术监督部门或其指定的技术单位质量鉴定结果为准。

7、本合同发生争议产生的诉讼，由合同签订地人民法院管辖。

8、本合同未尽事宜，按经济合同法有关规定处理。

9、合同一经双方签字，并加盖公章即为生效。合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方：（公章）

乙方：（公章）

地址：

地址：



# 第五部分 评审程序、方法和标准

## 一、总则

1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第 87 号令）等法律和规章，结合本采购项目特点制定本评审办法。

1.2 磋商工作由采购人、采购代理机构负责组织，评审由采购人、采购代理机构依法组建的磋商小组负责。磋商小组由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成。

1.3 磋商小组成员应当按照客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。未实质性响应磋商文件的响应文件按无效响应处理，磋商小组应当告知提交响应文件的供应商。

1.4 评审过程严格保密。供应商对磋商小组的评审过程或合同授予决定施加影响的任何行为都可能导致其响应文件被拒绝。

1.5 磋商小组发现磋商文件表述不明确或需要说明的事项，可提请采购人、采购代理机构书面解释说明。

1.6 磋商小组对响应文件的判定，只依据响应文件和磋商过程中认定的文件，不依据磋商后的任何外来证明。

## 二、评审程序、评审方法和评审标准

### 1、响应文件的有效性、完整性和响应程度审查（见附件 1）

1.1 磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

### 2、分别与单一供应商进行磋商

2.1 磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

2.2 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，



须经采购人代表确认。对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

### 3、供应商提交最后报价

3.1 磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于3家。磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐3家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最后报价。最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

3.2 已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。采购人、采购代理机构应当退还退出磋商的供应商的磋商保证金。

3.3 根据财政部、工业和信息化部2012年1月1日颁布的《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）第五条规定，对小、微企业予以价格评分适当优惠。若供应商为小型或微型企业者，必须提供相关部门出具的证明材料，其参与评分的投标报价取值按投标报价的94%计（即按投标报价扣除6%后计算）。

#### 3.4 关于政策性优惠

3.4.1 报价人为小型和微型企业（含联合体）的情况：

3.4.2 中小企业的认定标准：

1) 提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物，不包括提供或使用大型企业注册商标的货物；

2) 本规定所称中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准（工信部联企业〔2011〕300号）；

3.4.3 报价人为工信部联企业〔2011〕300号文规定的小型 and 微型企业（含联合体）的，必须如实填写“中小企业声明函”（内容、格式见财库〔2011〕181号），并提供中小企业认定机构的证明材料，否则无效。**如有虚假骗取政策性优惠，将依法承担相应责任。**

### 4、综合评分（见附件2）

4.1 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

4.2 综合评分法评审标准中的分值设置应当与评审因素的量化指标相对应。磋商文件中没有规定的评审标准不得作为评审依据。

评审时，磋商小组各成员应当独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分。

## **5、推荐成交候选供应商**

5.1 磋商小组根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐 3 名以上成交候选供应商，并编写评审报告。

5.2 符合《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》第二十一条第三款情形的，可以推荐 2 家成交候选供应商。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

## **6、编写评审报告**

评审报告应当包括以下主要内容：

- （一）邀请供应商参加采购活动的具体方式和相关情况；
- （二）响应文件开启日期和地点；
- （三）获取磋商文件的供应商名单和磋商小组成员名单；
- （四）评审情况记录和说明，包括对供应商的资格审查情况、供应商响应文件评审情况、磋商情况、报价情况等；
- （五）提出的成交候选供应商的排序名单及理由。

## **7、终止采购**

出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

- （一）因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；
- （二）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （三）除《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》第二十一条第三款规定的情形外，在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足 3 家的。

在采购活动中因重大变故，采购任务取消的，采购人或者采购代理机构应当终止采购活

动，通知所有参加采购活动的供应商，并将项目实施情况和采购任务取消原因报送本级财政部门。

## 附件 1

### (HNDMCG2018087-1) 符合性审查表

序号	审查项目	评议内容	投标人 1	投标人 2	投标人 3
1	投标文件份数	正本和副本的数量是否符合采购文件要求			
2	投标文件的有效性	是否符合投标文件的式样和签署要求且内容完整无缺漏			
3	投标保证金	是否提交投标保证金证明的			
4	投标有效期	投标有效期是否满足 60 天			
5	营业执照	具备有效的营业执照复印件			
6	依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供 2018 年度的任意一个月的纳税凭证和缴纳社会保险凭证复印件			
7	声明函	是否提供参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录的声明函			
8	供货及安装期限	60 日历天			
9	企业信用	提供信用中国查询结果截图			
10	投标报价	是否超过预算金额			
11	现场勘查确认函	是否提供现场勘查确认函复印件(原件核查,无原件,符合性审查不通过)			
结 论					

1、在表中的各项只需填写“√/通过”或“×/不通过”。

2、在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是√/通过的，填写“合格”；只要其中有一项是×/不通过的，填写“不合格”。

3、结论是合格的，才能进入下一轮；不合格的被淘汰。

评标委员会签字：

日期：      年      月      日

## 附件 2：评审标准和方法

### 评审标准和方法

序号	评分因素及权重	项目内容	满分	评分标准	备注
1	报价(30%)	投标人报价	30分	满足招标文件要求且价格最低的投标价为基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： $价格分=(基准价 \div 投标报价) \times 30\% \times 100$	
2	技术、质量、保障等条件要求(20%)	实质性指标要求和其他指标要求程度	20分	根据招标文件要求，对投标人所提供的产品的技术参数、质量、保障条件等条件进行比较评价：（1）完全满足招标文件★号要求，没有实质性偏离，得10分；不满足招标文件★号要求每个扣2分，直至扣完为止。（2）完全满足招标文件其他要求，没有负偏离的得5分，不满足招标文件要求的每个扣1分，直至扣完为止。有正偏离的每项加1分，最多加5分	
3	效果图设计方案(30%)	效果图设计方案	30分	投标人到现场进行实地踏勘，了解项目的基本情况后提供《海南中学三亚学校校园文化项目设计效果彩图》(效果图完整，版面布局精美、大方、醒目，风格一致)，优得20-30分，良得10-19分，一般得1-9分。	
4	业绩要求(15%)	企业业绩	15分	①2014年1月1日以来承担同类校园文化项目合同金额30万元(含)-60万元(不含)的每个得1分；60万元(含)-90万元(不含)的每个得2分；90万元(含)以上的每项得3分，满分10分，提供合同原件核验，无原件不得分。 ②以上业绩中属于省一级或示范性学校项目的每个加2.5分，最多加5分。（提供学校官网截图和网址或者提供荣誉牌匾照片）  (注：时间以签订合同时间为准)	

5	售后服务要求（5%）	服务质量	5分	售后服务内容完整，可行性高，响应时间短，保障措施得力，能定期巡查，服务能力强，有服务专业团队。完全满足的，得4-5分，基本满足的，得1-3分，不满足的，得0分。	
---	------------	------	----	--	--

## 第六部分 响应文件格式

（响应文件格式是磋商文件的通用格式。供应商应根据采购项目性质的不同，提交与本项目相关的格式文件或按符合本行业惯例的格式提交格式文件。与本项目无关的格式文件可以忽略。）

## 一、报价文件格式

### 1、报价函格式

# 报 价 函

海南鼎铭项目咨询管理有限公司：

我们仔细阅读并全面研究了海南中学三亚学校校园文化项目（二次招标）（项目编号：HNDMCG2018087-1）磋商文件，决定响应磋商文件的邀请，参与本项目。

1、我方愿意以人民币（大写）\_\_\_\_\_元（¥ \_\_\_\_\_）的总报价，供货期\_\_\_日历天，按合同约定实施和完成本项目，质量达到合格。

2、我们充分理解并完全接受合同协议书中的各项约定，没有任何异议，不附加任何条件。

3、如果我们被授予合同，我们将严格履行合同规定的责任和义务，保证按期、按质、按量完成合同义务。

4、我们同意按照磋商文件的要求，交纳人民币（大写）：\_\_\_\_\_元的磋商保证金。并承诺如果发生下列情况，我方无权要求退还磋商保证金：

- （1）我方在磋商有效期内撤回响应文件；
- （2）我方提供了虚假响应磋商文件的响应文件；
- （3）在磋商过程中有违反法律法规和相关纪律的行为；

（4）在收到成交通知书后并在磋商有效期内，由于我方原因未能按照磋商文件要求提交履约保证金或与采购人签订并履行合同。

5、我们同意按磋商文件中的规定，本响应文件的有效期限为开启响应文件后 **60** 天。

6、我们愿意提供采购方在磋商文件中要求的所有资料。

7、我们愿意遵守采购公告及磋商文件中明示的收费标准。

8、我们承诺响应文件在提交响应文件截止时间后至磋商有效期截止前保持有效，不作任何更改和变动。



供应商：（填写名称并盖章）

法定代表人或授权代表：（签字或盖章）

地址：

邮政编码：

联系人：

联系电话：

电子邮件：

传真：

日期： 年 月 日

## 2、报价一览表格式

### 报价一览表

项目名称：

项目编号：

金额单位：元

序号	名称	单位	数量	合价	计划工期	质保期
1	海南中学三亚学校校园文化项目（二次招标）	项	1		—日历天	
其他声明						

注：小微企业须在其他声明中注明。

供应商：（填写名称并盖章）

法定代表人或授权代表签字：（签字或盖章）

### 3、 分项报价明细表

#### 分项报价明细表

项目名称：

项目编号：

序号	分项名称	规格、主要技术参数	数量	单价	合计（元）	备注
1						
2						
3						

供应商：（填写名称并盖章）

法定代表人：（签字或盖章）

签署日期： 年 月 日

## 二、商务响应文件

### 1、法定代表人身份证明和授权委托书格式

#### 法定代表人身份证明

投标人名称：\_\_\_\_\_

单位性质：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

成立时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

经营期限：\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_ 性别：\_\_\_\_\_ 年龄：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_

系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

供应商：\_\_\_\_\_（盖单位章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

说明：须附法定代表人身份证复印件。

## 授权委托书

本授权委托书声明：我       (姓名)       系       (单位名称)       的法定代表人，现授权委托       (被授权人姓名及身份证号码)       为我公司的代理人，以本公司的名义参加海南鼎铭项目咨询管理有限公司组织的编号为 HNDMCG2018087-1 的磋商采购活动，处理与本磋商项目有关的一切事务。被授权人在磋商过程及合同签订中所签署的一切文件，我均予以承认。

与本项目有关的质疑、投诉事项，我将亲自处理或另行特别授权。

本授权委托书的效力自签署日起至合同履行完毕止。

被授权人无转委托权。特此委托。

本授权书于        年        月        日签字生效，特此证明。

供应商：（填写名称并盖章）

法定代表人：（签字或盖章）

被授权人：（签字或盖章）

说明：须附被授权人身份证复印件。

## 2、商务条款偏离表格式

### 商务条款偏离一览表

项目名称：

项目编号：

序号	项目	磋商文件要求	响应情况	偏离程度	证明材料
1	投标文件份数	正本和副本的数量是否符合采购文件要求			见响应文件__页
2	投标文件的有效性	是否符合投标文件的式样和签署要求且内容完整无缺漏			
3	投标保证金	是否提交投标保证金证明的			见响应文件__页
4	投标有效期	投标有效期是否满足 60 天			见响应文件__页
5	营业执照	具备有效的营业执照复印件			见响应文件__页
6	依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供 2018 年度的任意一个月的纳税凭证和缴纳社会保险凭证复印件			见响应文件__页
7	声明函	是否提供参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明函			见响应文件__页
8	供货及安装期限	60 日历天			见响应文件__页
9	企业信用	提供信用中国查询结果截图			见响应文件__页
10	投标报价	是否超过预算金额			见响应文件__页
11	现场勘查确认函	是否提供现场勘查确认函复印件（原件核查，无原件，符合性审查不通过）			见响应文件__页

供应商名称：（填写名称并盖章）

法定代表人或授权代表：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

### 3、 供应商基本情况表

供应商名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电话		
	传真			网址		
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
成立时间						
企业资质等级			员工总 人数			
营业执照号						
注册资金						
开户银行						
账号						
经营范围						
备注						

供应商名称：（填写名称并盖章）

法定代表人或授权代表：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

## 中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181号）的规定，本公司为\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的划分标准，本公司为\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。

2. 本公司参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业提供服务，或者提供其他\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

注：非中小企业不提供。



## 4、 资格证明文件

- 1、投标单位营业执照、税务登记证、组织机构代码证（三证合一仅需提供营业执照）复印件；
- 2、2018 年度的任意一个月的缴纳税凭证和缴纳社会保险凭证复印件。
- 3、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供书面声明函原件）
- 4、提供磋商保证金缴纳凭证复印件
- 5、提供现场勘查确认函
- 6、磋商文件规定的或其他供应商认为需要提供的内容。
- 7、.....

## 附件：无重大违法记录的书面声明

### 无重大违法记录的书面声明

致：海南中学三亚学校(三亚市实验中学)

我公司参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录，特此声明。

若在采购过程中发现我公司近 3 年内在经营活动中有重大违法记录的，我公司将承担因此引起的一切后果。

供应商：（填写名称并盖章）

法定代表人或授权代表：（签字或盖章）

投标日期： 年 月 日

## 5、信用查询记录

### 信用查询记录

根据财库（2016）2017/4/17125 号文的规定，各投标人需通过“信用中国”网站（<http://www.creditchina.gov.cn/>）或中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查询信用记录，并打印网站查询结果的截图。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的单位拒绝其参与政府采购活动（提供网站截图）；

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

供应商名称（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

## 6、 供应商类似项目业绩一览表

年份	用户名称	项目名称	完成时间	合同金额	完成项目质量	备注

注：1、供应商（仅限于供应商自己实施的）以上业绩需提供合同复印件。

2、省一级学校的须提供学校官网截图和网址或者提供荣誉牌匾照片。

3、在备注一栏中填写是否为省一级学校。

供应商名称：（填写名称并盖章）

法定代表人或授权代表：（签字或盖章）

磋商日期：

## 7、反商业贿赂承诺书格式

### 反商业贿赂承诺书

#### 我公司郑重承诺：

在\_\_\_\_\_磋商项目采购活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本磋商项目。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费和宴请等；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与磋商的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

法定代表人或授权代表：（签字或盖章）

供应商：（填写名称并盖章）

年 月 日

## 8、诚信投标、诚信履约承诺书

### 诚信投标、诚信履约承诺书

海南中学三亚学校（三亚市实验中学）：

我方就本磋商采购活动向贵方郑重承诺：

一、我们已经充分理解了磋商文件规定的所有采购要求、成交条件和合同条款，没有任何异议。

二、我们在响应文件中提交的所有商务文件和资格证明文件都是真实有效的；我们做出的所有技术响应都是真实可信、可以实现、并经得起验收检验的。我们保证所有的响应在磋商有效期内不发生任何变更。

三、我们的磋商报价包含了履行合同所需的全部费用。不论何种原因造成的报价漏项损失，我方全部承担，不会提出任何增加费用的要求。

四、我们知道，如果成交后放弃成交，不论原因何在，都是不诚信的行为，都会给采购项目造成损失。如果采购人将本合同授予我们，我们将承担所有的潜在合同风险，绝不以任何理由放弃成交。

五、我们知道，成交后拒签或故意拖延签署合同、拒绝履行或故意拖延履行合同，不论原因何在，都是不诚信履约的行为。如果采购人将本合同授予我们，我们将如约在规定的期限内签署合同，在规定的期限内履行合同。

六、我们声明：我方在溯往两年内的政府采购活动中，没有成交后放弃成交、拒签或故意拖延签署合同、拒绝履行或故意拖延履行合同的不诚信行为。

以上承诺，能够经受来自任何方面的审查和监督。如有虚假或背离，我方愿承担由此引发的一切不利后果，无条件接受采购人的处置和政府采购监管单位的处罚。

供应商：（填写名称并盖章）

法定代表人：（签字或盖章）

签署日期： 年 月 日

### 三、技术响应文件

#### 1、规格、技术指标响应偏离表

项目名称:

项目编号:

序号	招标文件要求	投标文件实际响应	(正偏离/负偏离/完全响应)	偏离简述
1				
2				

注:1. 投标人需要对招标文件“第三章用户需求书”的采购清单中每项内容进行响应, 注明是正偏离或负偏离或完全响应。

2. 供应商必须据实填写, 不得虚假响应, 否则将取消其投标或中标资格, 并按有关规定进行处罚。

3. 本表内容不得擅自修改。

供应商: (填写名称并盖章)

法定代表人: (签字或盖章)

签署日期: 年 月 日

## 2、海南中学三亚学校校园文化项目设计效果彩图（独立成册）



### 3、供应商认为需要提供的其它文件