

2018年“国庆”海府路、白龙路等7 条道路摆花项目

项目编号：HNZH2018-91

招 标 文 件

采 购 人：海口市公共绿化管理所

采购代理机构：海南众和建设项目管理有限公司

二〇一八年八月

2018年“国庆”海府路、白龙路等7 条道路摆花项目

项目编号：HNZH2018-91

招 标 文 件

采 购 人：海口市公共绿化管理所

采购代理机构：海南众和建设项目管理有限公司

二〇一八年八月

目 录

第一章：招标公告	3
第二章：用户需求书	6
第三章：投标人须知	11
第四章：合同条款	19
第五章：投标文件内容及格式	22
第六章：评标办法	35
附件 1、资格性、符合性审查表	
附件 2、评审评分表	

第一章 招标公告

海南众和建设项目管理有限公司受海口市公共绿化管理所委托，对 2018 年“国庆”海府路、白龙路等 7 条道路摆花项目进行公开招标，现邀请国内合格的投标人来参加密封投标。

1. 项目编号：HNZH2018-91

2. 招标项目概况：

2.1、项目名称：2018 年“国庆”海府路、白龙路等 7 条道路摆花项目，项目分为 3 个包。

2.2、建设地点：海南省海口市。

2.3、用途：2018 年“国庆”摆花。

2.4、数量：一批，简要技术要求或招标性质：详见用户需求书。

2.5、交货期：2018 年“国庆”前 3 天。

2.6、本项目采购预算金额：花源采购 1 包：1674900.00 元，最高限价：1674900.00 元；花源采购 2 包：1636300.00 元，最高限价：1636300.00 元；花源采购 3 包：1667900.00 元，最高限价：1667900.00 元。

3. 投标人资格要求

3.1、投标人资格要求：

(1) 在中华人民共和国注册的、具备独立承担民事责任的能力（需提供营业执照复印件、税务登记证副本复印件、组织机构代码证副本复印件或三证合一营业执照复印件）；

(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（需提供 2018 年近一个月的纳税证明或 2017 年经审计的财务报表）；

(3) 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（需提供 2018 年近一个月的社会保障缴费记录）；

(4) 参加政府采购活动前三年内（成立不足三年的从成立之日起算），在经营活动中没有重大违法记录（需提供加盖单位公章的声明书）；

(5) 根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的要求，在政府采购活动中查询及使用信用记录；

①查询渠道及截止时点：各级财政部门、采购人、采购代理机构、潜在投标人通过“信用中国”网站、中国政府采购网等渠道查询相关投标人的信用记录，并可根据实际需要引入其他信用信息，查询以本项目的开标时间为截止时间；

②信用信息查询记录和证据留存的具体方式：采取必要方式（书证、电子数据等）做好信用信息查询记录和证据留存，信用信息查询记录及相关证据文件；

③信用信息的使用规则：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，应当拒绝其参与政府采购活动；

(6) 购买本项目招标文件并按规定缴纳投标保证金；

(7) 本项目不接受以联合体形式参加政府采购活动。

3.2、投标时必须提交以上相关证明资料。

4. 采购文件的获取及投标保证金

4.1、下载招标文件时间：2018年9月01日00:00至2018年9月07日24:00前。

4.2、查看招标公告及下载招标文件。登录海口市公共资源交易（ggzy.haikou.gov.cn），进入“交易服务大厅”，选择“交易信息”专栏查看招标公告，免费下载招标文件。

4.3、招标文件售价：¥300.00元/套（于开标现场缴纳现金，售后不退）。

4.4、投标保证金为：

花源采购1包：¥33000.00元（大写：叁万叁仟元整）

花源采购2包：¥32000.00元（大写：叁万贰仟元整）

花源采购3包：¥33000.00元（大写：叁万叁仟元整）

请于2018年9月21日09时00分前转入以下账号（缴纳保证金时请按包号缴纳，并注明项目编号及包号）。

4.5、投标保证金的形式：网上支付或银行保函支付。

4.6、投标保证金信息：见系统信息。

4.7、市场主体登记。在海口市公共资源交易网主页，进入“登录区→投标人/供应商”专栏，按照要求登记信息，已经在海南省或海口市公共资源交易网登记过的，无须再登记。

4.8、投标申请并获取保证金账号。提交市场主体登记信息后，在海口市公共资源交易网主页，进入交易系统选择“我要投标”，提交项目投标申请，获

取投标保证金账号，如未在规定时间内提交投标申请同时获取保证金账号者，视同放弃参与本项目采购活动。

4.8、公告期限及确认投标获取保证金账户期限：2018年9月01日0:00至2018年9月07日24:00。

4.9、投标人提问截止时间：2018年9月07日17时30分（北京时间）。

5. 投标截止时间、开标时间及地点

5.1、投标文件递交截止时间：2018年9月21日09时00分（北京时间）。

5.2、投标文件递交地址：海口市公共资源交易中心开标会议室（海口市海甸五西路28号建安大厦附楼会议室），详见会议室门前标识，如有变动另行通知。

5.3、报价时间：2018年9月21日09时00分（北京时间）。

5.4、投标地点：海口市公共资源交易中心开标会议室（海口市海甸五西路28号建安大厦附楼会议室），详见会议室门前标识，如有变动另行通知。

5.5、电子版投标文件（PDF格式）的递交：电子版投标文件（PDF格式）密封，随纸质版投标文件一起递交，否则视为无效投标。

5.6、投标人提供的电子版投标文件（PDF格式）必须与纸质版投标文件的正本保持一致，否则自行承担由此带来的一切风险。

6. 其他。

6.1、本项目采购信息指定发布媒体为中国海南政府采购网（<http://www.ccgp-hainan.gov.cn>）和海口市公共资源交易网（ggzy.haikou.gov.cn）。

6.2、采购文件下载网址海口市公共资源交易网（ggzy.haikou.gov.cn）。

6.3、有关本项目采购文件的补遗、澄清及变更信息以上述网站公告与下载为准，采购代理机构不再另行通知，采购文件与更正公告的内容相互矛盾时，以最后发出的更正公告内容为准。

7. 采购人及代理人联系方式

采购单位：海口市公共绿化管理所

采购代理机构：海南众和建设项目管理有限公司

地 址：海口市敬贤路8号

地址：海口市龙华区金濂路7号正业广场正业阁二
单元1908房

联系人：潘主任

联系人：陈工

联系电话：0898-65391070

联系电话：0898-68982789

2018年8月31日

第二章 用户需求书

一、项目名称

2018年“国庆”海府路、白龙路等7条道路摆花项目

二、项目清单

工程名称：2018年“国庆”海府路、白龙路等7条道路摆花项目-1包

序号	工程项目名称	规格	数量 (株)	综合单价 (元)	综合合价 (元)	备注
一	2018年“国庆”海府路、白龙路等7条道路摆花项目-1包					
(一)	海府路花卉采购					
1	黄穗冠	盆径≥15cm, 自然高 15-25cm 冠幅 15-20cm	10000			盆苗
2	红穗冠	盆径≥15cm, 自然高 15-25cm 冠幅 15-20cm	17000			盆苗
3	长春花	盆径≥15cm, 自然高 15-25cm 冠幅 15-20cm	10000			盆苗
4	孔雀草	盆径≥15cm, 自然高 15-25cm 冠幅 15-20cm	10000			盆苗
5	一串红	盆径≥15cm, 自然高 15-25cm 冠幅 15-20cm	10000			盆苗
6	三角梅	红花、自然高 2-2.5m 冠幅 1.2-1.5m	150			盆苗
7	三角梅	自然高 0.5-0.7m 冠幅 0.4-0.5m	300			盆苗
	小计		57450			
(二)	国兴大道花卉采购					
1	黄穗冠	盆径≥15cm, 自然高 15-25cm 冠幅 15-20cm	20000			盆苗
2	红穗冠	盆径≥15cm, 自然高 15-25cm 冠幅 15-20cm	10000			盆苗
3	长春花	盆径≥15cm, 自然高 15-25cm 冠幅 15-20cm	20000			盆苗
4	鸡冠花	盆径≥15cm, 自然高 15-25cm 冠幅 15-20cm	20000			盆苗
5	百日草	盆径≥15cm, 自然高 15-25cm 冠幅	20000			盆苗

		15-20cm			
6	孔雀草	盆径≥15cm, 自然高 15-25cm 冠幅 15-20cm	20000		盆苗
7	一串红	盆径≥15cm, 自然高 15-25cm 冠幅 15-20cm	20000		盆苗
8	红花三角梅	红花、自然高 0.5-0.7m 冠幅 0.4-0.5m	4500		盆苗
9	三角梅	红花、自然高 1.2-1.5m 冠幅 0.8-1.0m	800		盆苗
10	三角梅	红花、自然高 2-2.5m 冠幅 1.2-1.5m	150		盆苗
	小计		135450		
(三)	合计	其中草花 187000 盆, 三角梅 5900 盆	192900		

说明：本项目中各品种花卉的综合单价为到达工地现场的含税单价，包括但不限于材料费、运输费、装卸车费及保管费等。

工程名称：2018 年“国庆”海府路、白龙路等 7 条道路摆花项目-2 包

序号	工程项目名称	规格	数量 (株)	综合单 价(元)	综合合 价(元)	备注
一	2018 年“国庆”海府路、白龙路等 7 条道路摆花项目-2 包					
(一)	滨海大道花卉采购					
1	黄穗冠	盆径≥15cm, 自然高 15-25cm 冠幅 15-20cm	30000			盆苗
2	鸡冠花	盆径≥15cm, 自然高 15-25cm 冠幅 15-20cm	20000			盆苗
3	百日草	盆径≥15cm, 自然高 15-25cm 冠幅 15-20cm	20000			盆苗
4	一串红	盆径≥15cm, 自然高 15-25cm 冠幅 15-20cm	10000			盆苗
5	孔雀草	盆径≥15cm, 自然高 15-25cm 冠幅 15-20cm	20000			盆苗
6	醉蝶花	盆径≥15cm, 自然高 15-25cm 冠幅 15-20cm	20000			盆苗
7	红花三角梅	红花、自然高 0.5-0.7m 冠幅 0.4-0.5m	3000			盆苗
8	三角梅	红花、自然高 1.2-1.5m 冠幅 0.8-1.0m	1000			盆苗

9	三角梅	红花、自然高 2-2.5m 冠幅 1.2-1.5m	120			盆苗
	小计		124120			
(二)	机场出口道路转盘花卉采购					
1	黄穗冠	盆径≥15cm,自然高 15-25cm 冠幅 15-20cm	20000			盆苗
2	鸡冠花	盆径≥15cm,自然高 15-25cm 冠幅 15-20cm	30000			盆苗
3	玫红夏瑾	盆径≥15cm,自然高 15-25cm 冠幅 15-20cm	20000			盆苗
4	红穗冠	盆径≥15cm,自然高 15-25cm 冠幅 15-20cm	30000			盆苗
5	红花三角梅	红花、自然高 0.5-0.7m 冠幅 0.4-0.5m	1000			盆苗
6	三角梅	红花、自然高 2-2.5m 冠幅 1.2-1.5m	60			盆苗
	小计		101060			
(三)	合计	其中草花 220000 盆,三角梅 5180 盆	225180			

说明：本项目中各品种花卉的综合单价为到达工地现场的含税单价，包括但不限于材料费、运输费、装卸车费及保管费等。

工程名称：2018 年“国庆”海府路、白龙路等 7 条道路摆花项目-3 包

序号	工程项目名称	规格	数量 (株)	综合单 价(元)	综合合 价(元)	备注
一	2018 年“国庆”海府路、白龙路等 7 条道路摆花项目-3 包					
(一)	白龙路花卉采购					
1	黄穗冠	盆径≥15cm,自然高 15-25cm 冠幅 15-20cm	10000			盆苗
2	红穗冠	盆径≥15cm,自然高 15-25cm 冠幅 15-20cm	20000			盆苗
3	蓝色夏瑾	盆径≥15cm,自然高 15-25cm 冠幅 15-20cm	20000			盆苗
4	三角梅	红花、自然高 2-2.5m 冠幅 1.2-1.5m	80			盆苗
5	三角梅	自然高 0.5-0.7m 冠幅 0.4-0.5m	600			盆苗

	小计		50680			
(二)	滨江西路花卉采购					
1	鸡冠花（红）	袋径 \geq 8cm,自然高 15-25cm 冠幅 10-15cm	40000			袋苗
2	黄帝菊	袋径 \geq 8cm,自然高 15-25cm 冠幅 10-15cm	30000			袋苗
3	百日草	袋径 \geq 8cm,自然高 15-25cm 冠幅 10-15cm	30000			袋苗
4	孔雀草	袋径 \geq 8cm,自然高 15-25cm 冠幅 10-15cm	30000			袋苗
5	长春花	袋径 \geq 8cm,自然高 15-25cm 冠幅 10-15cm	30000			袋苗
	小计		160000			
(三)	龙昆南路花卉采购					
1	红穗冠	盆径 \geq 15cm,自然高 15-25cm 冠幅 15-20cm	30000			盆苗
2	鸡冠花	盆径 \geq 15cm,自然高 15-25cm 冠幅 15-20cm	30000			盆苗
3	长春花	盆径 \geq 15cm,自然高 15-25cm 冠幅 15-20cm	20000			盆苗
4	黄穗冠	盆径 \geq 15cm,自然高 15-25cm 冠幅 15-20cm	10000			盆苗
5	百日草	盆径 \geq 15cm,自然高 15-25cm 冠幅 15-20cm	10000			盆苗
6	一串红	盆径 \geq 15cm,自然高 15-25cm 冠幅 15-20cm	10000			盆苗
7	红花三角梅	红花、自然高 0.5-0.7m 冠幅 0.4-0.5m	2000			盆苗
8	三角梅	红花、自然高 1.2-1.5m 冠幅 0.8-1.0m	1000			盆苗
9	三角梅	红花、自然高 2-2.5m 冠幅 1.2-1.5m	100			盆苗
	小计		113100			
(三)	合计	其中草花 160000 袋,草花 160000 盆,三角 梅 3780 盆	323780			

说明：本项目中各品种花卉的综合单价为到达工地现场的含税单价，包括但不限于材料费、运输费、装卸车费及保管费等。

三、其他要求

(1) 为更好的了解采购人的实施意图和需求，投标人可以联系采购方负责人，并派人员对参加报名包号进行实地踏勘，以免在后期工作与采购人发生不必要的纠纷，根据实地踏勘情况并结合招标文件要求进行投标，并提供指定格式的《现场踏勘确认函》，未按要求提供，视为不合格投标，作废标处理。

(2) 投标人可自行联系采购人，由采购人安排勘察时间及地点安排现场踏勘并对项目情况进行具体说明，有关费用自理，踏勘期间如发生意外自负。采购联系人：潘先生，联系电话：0898-65391070；踏勘日期：2018年9月11日09:30时；地址：海口市敬贤路8号。

(3) 本项目的预算价：花源采购 1 包：1674900.00 元；花源采购 2 包：1636300.00 元；花源采购 3 包：1667900.00 元；投标人报价如超过此预算的将作为废标处理。本项目采购预算已经有关部门核准，为保证产品质量，投标人不能低于成本价恶意报价，如投标人的报价过低（低于预算价的 80%），则投标人应当在投标文件中对其价格构成的合理性予以说明，并提供相关证明材料，如中标人的报价过低，明显不符合市场价格，则采购人有权要求中标人提供预算金额 20%的现金履约保证金，同时预付款比例调整为 0%。如中标人在实施过程中不按交货期完成项目，则采购人有权终止合同，并报主管部门严肃处理。

第三章 投标人须知

一、总则

1. 名词解释及适用范围

1.1 采购人：海口市公共绿化管理所。

1.2 采购代理机构：海南众和建设项目管理有限公司。

1.3 投标人：已按照本招标文件第一章“招标公告”的规定购买招标文件并向采购代理机构递交投标文件的投标人；在签订和履行合同阶段称为中标人、服务方。

1.4 缴纳税收的证明文件是指：加盖银行业务章的税收回单，或加盖税务部门电子征税专用章的税收电子转账专用完税证，或税务部门盖章的纳税证明；如投标人没有发生业务的，则提供税务部门出具的纳税证明，或税务部门盖章的纳税申报表。

1.5 本招标文件仅适用于采购代理机构组织的本次采购活动。

2. 合格的投标人

2.1 凡有能力按照本招标文件规定的要求交付服务的投标单位均为合格的投标人。

2.2 投标人参加本次政府采购活动应当符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定，并具备本招标文件第一章“投标人资格要求”规定的条件。

2.3 投标人应遵守中华人民共和国的有关法律、法规。

2.4 本项目不接受以联合体形式参加政府采购活动。

3. 投标费用

3.1 无论招标投标过程中的做法和结果如何，投标人均自行承担所有与参加投标有关的全部费用。

3.2 本次招标项目的招标代理服务费由采购人向采购代理机构交纳代理服务费，按照琼价费管[2011]225号的取费标准计取；支付方式：采购人将招标代理服务费以转账的形式支付。

4. 法律适用

本次采购活动及由本次采购产生的合同受中华人民共和国的法律制约和保护。

5. 招标文件的约束力

5.1 投标人一旦购买了本招标文件并在 7 个工作日内未向采购代理机构提出书面质疑，即被认为接受了本招标文件中的所有条款和规定。

5.2 本招标文件由采购人和采购代理机构负责解释。

6. 交货期及质量要求

6.1 交货期：2018 年“国庆”前 3 天。

6.2 质量要求：1、无病虫害；2、符合项目清单中的规格。

二、招标文件

7. 招标文件的组成

7.1 招标文件由六部分组成，包括：

第一章 招标公告

第二章 用户需求书

第三章 投标人须知

第四章 合同条款

第五章 投标文件内容及格式

第六章 评标办法

请仔细检查招标文件是否齐全，如有缺漏，请立即与采购代理机构联系解决。

7.2 投标人被视为充分熟悉本招标项目所在地的与履行合同有关的各种情况，包括自然环境、气候条件、劳动力及公用设施等，本招标文件不再对上述情况进行描述。

7.3 投标人必须详阅招标文件的所有条款、文件及表格格式。投标人若未按招标文件的要求和规范编制、提交投标文件，将有可能导致投标文件被拒绝接受，所造成的负面后果由投标人负责。

8. 招标文件的澄清

8.1 投标人在购买招标文件后，若有疑问需要澄清，可用书面形式（包括信函、传真、电传，下同）在投标截止时间十五天前（逾期不受理）通知采购代理机构，采购代理机构将以书面形式进行答复，同时采购代理机构有权将答复内容（包括所提问题，但不包括问题来源）分发给所有购买了同一招标文件的潜在投标人。

8.2 投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问或要求澄清的，将视其对招标文件的描述完全理解，并无歧义。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

9. 招标文件的更正或补充

9.1 在投标截止时间十五天前，采购代理机构均可对招标文件用书面通知的方式进行更正。更正通知作为招标文件的组成部分，对所有投标人起同等约束作用。

9.2 当招标文件与更正或补充公告的内容相互矛盾时，以采购代理机构最后发出的更正或补充公告为准。

9.3 投标人在收到更正或补充公告后，应于一个工作日内正式书面回函采购代理机构。逾期不回的，采购代理机构视为投标人已收到更正或补充公告。

9.4 为使投标人有足够的时间按招标文件的更正要求修正投标文件，采购代理机构有权决定推迟投标截止日期和开标时间，并将此变更书面通知所有购买了同一招标文件的潜在投标人。

三、投标文件

10. 投标文件的语言及度量衡

10.1 投标文件以及投标人与采购代理机构之间的所有书面往来都应用简体中文书写。

10.2 投标人已印刷好的资料如产品样本、说明书等可以用其他语言，但其中要点应附有中文翻译本。在解释投标文件时，以译文为准。

10.3 除在招标文件第五章中另有规定外，度量衡单位应使用国际单位制。

10.4 本招标文件所表述的时间均为北京时间。

11. 投标文件的组成

11.1 投标文件的内容和格式按本招标文件“第五章 投标文件内容和格式”要求编制。

11.2 若投标人未按招标文件的要求提供资料，或未对招标文件做出实质性响应，将导致投标文件被视为无效。

11.3 投标人必须保证投标文件所提供的全部资料真实可靠，并接受采购代理机构对其任何资料进一步审查的要求。

12. 投标报价

12.1 投标报价均须以人民币为计算单位。招标文件另有规定的，从其规定。

12.2 本次采购采用总承包方式，因此投标人的报价应是完成本项目招标文件确定的招标范围内全部工作内容的价格体现。如果投标人在中标并签署合同后，在项目实施过程中出现的任何遗漏，均由中标人免费提供，采购人将不再支付任何费用。

12.3 投标人应按开标一览表的要求报价，并且该报价在所有的投标文件中必须是统一的报价。

12.4 本项目的采购预算金额为：花源采购 1 包：1674900.00 元；花源采购 2 包：1636300.00 元；花源采购 3 包：1667900.00 元。 采购人不接受超预算报价，超出预算金额的报价按无效处理。

13. 投标保证金

13.1 投标保证金是参加本项目投标的必要条件，具体金额为：

花源采购 1 包：¥33000.00 元（大写：叁万叁仟元整）

花源采购 2 包：¥32000.00 元（大写：叁万贰仟元整）

花源采购 3 包：¥33000.00 元（大写：叁万叁仟元整）。

13.2 投标人必须在投标文件递交截止时间前（北京时间）按规定将投标保证金转入第一章“招标公告”指定账户，投标保证金的形式：网上支付或银行保函支付，并注明汇款单位和所投项目的项目名称。

13.3 若投标人不按规定提交投标保证金，其投标文件将被拒绝接受。

13.4 投标保证金的退还

13.4.1 中标人的投标保证金在其与采购人签订了采购合同后 5 个工作日内无息退还。

13.4.2 未中标的投标人的投标保证金将在采购代理机构发出中标通知书五个工作日内无息退还。

13.4.3 投标保证金的退还流程：本项目按照招标代理机构有关规定退回其保证金。

13.5 发生下列情况之一，投标保证金将不予退还：

- (1) 投标人在递交投标文件截止时间后撤回投标文件的；
- (2) 除因不可抗力或招标文件认可的情形以外，中标人不按本章规定与采购人签订合同的；
- (3) 投标人提供虚假材料谋取中标、成交的（一旦在整个招标采购过程中发现投标人提供虚假材料的，将上报省级财政主管部门及政府相关部门，严格按照有关规定处理）；
- (4) 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；
- (5) 与采购人、其它投标人或者采购代理机构恶意串通的；
- (6) 向采购人、采购代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益的。

14. 投标有效期

14.1 投标有效期为从投标截止之日起计算的90天，有效期短于此规定的投标文件将被视为无效。

14.2 在特殊情况下，采购代理机构可于投标有效期满之前，征得投标人同意延长投标有效期，要求与答复均应以书面形式进行。投标人可以拒绝接受这一要求而放弃投标，投标保证金将尽快无息退还。同意这一要求的投标人，无需也不允许修改其投标文件，但须相应延长投标保证金的有效期。受投标有效期制约的所有权利和义务均应延长至新的有效期。

15. 投标文件的数量、签署及形式

15.1 投标文件一式伍份，固定装订。其中正本壹份，副本肆份。投标文件电子版壹份；U盘或光盘。

15.2 投标文件须按招标文件的要求执行，每份投标文件均须在封面上清楚标明“正本”或“副本”字样，“正本”和“副本”具有同等的法律效力；“正本”或“副本”之间如有差异，以正本为准。当投标文件未清楚标明“正本”和“副本”字样且出现不一致时，评标委员会可以认定投标人出现选择性投标而对其按无效投标处理。

15.3 投标文件正本中，除招标文件中规定的可提交复印外，其他文件均须提交原件，文件材料需打印或用不褪色墨水书写。投标文件的正、副本须经法定代表人或授权代表逐页签署（含封面、封底）和加盖投标人公章，否则作废标处理。

15.4 投标文件的正、副本须经法定代表人或授权代表签署和加盖投标人公章，投标文件的开标一览表须经法定代表人或授权代表签章、加盖投标人公章，否则作废标处理

15.5 投标文件不得涂改和增删，如要修改错漏处，必须由法定代表人或授权代表在修改处签字和盖公章。

四、投标文件的递交

16. 投标文件的密封及标记

16.1 投标人应将投标文件正本和所有副本分别密封在两个投标专用袋（箱）中（正本一包，副本一包），并在投标专用袋（箱）上标明“正本”、“副本”字样，在封口处应加贴封条并盖单位公章。封套上均应写明：

致：海南众和建设项目管理有限公司

项目名称：2018年“国庆”海府路、白龙路等7条道路摆花项目（包号如有）

项目编号：HNZH2018-91

注明：“请勿在开标时间之前启封”

投标人名称、联系人姓名和电话

16.2 投标文件电子版密封方式：“电子文档”上应用标贴标记，标贴上应注明投标人名称、项目名称和项目编号，单独放入一个密封袋中，加贴封条，并在封套封口处加盖单位公章，在封套上标记“投标文件电子版”字样。

16.3 若投标文件未按规定书写标记和密封者，采购代理机构应当拒绝接收，由此引起的后果由投标人自行负责。

17. 投标截止时间

17.1 投标人须在投标截止时间前将投标文件送达采购代理机构规定的投标文件递交地点。

17.2 若采购代理机构推迟了投标截止时间，应以公告的形式通知所有投标人。在这种情况下，采购人和投标人的权利和义务均应以新的截止时间为准。

17.3 在投标截止时间后递交的投标文件，采购代理机构将拒绝接收。

18. 投标文件的修改和撤回

18.1 投标人在递交投标文件后可对其进行修改或撤回，但必须是采购代理机构在投标文件递交截止时间前收到该修改的书面内容或撤回的书面通知，该书面文件须由法定代表人或其授权代表签署。

18.2 投标文件的修改文件应按第 15 条规定签署，并按规定密封及标记，还须注明“修改投标文件”和“请勿在开标时间之前启封”字样。修改文件须在投标文件递交截止时间前送达采购代理机构规定的地点。上述补充或修改若涉及报价，必须注明“最终唯一报价”字样，否则将视为有选择的报价。

18.3 投标人不得在投标文件递交截止时间之后修改其投标文件。

18.4 投标人不得在投标文件递交截止时间起至投标有效期满前撤回投标文件，否则投标保证金将被没收。该投标人的投标文件不予退还。

五、开标及评标

19. 开标

19.1 采购代理机构按招标文件第一章规定的时间和地点进行开标。采购人代表、采购代理机构有关工作人员参加。政府采购主管部门、监督部门、国家公证机关公证员由其视情况决定是否派代表到现场进行监督。

19.2 投标人应委派授权代表参加开标活动，参加开标的代表须持本人身份证件在开标现场签名报到以证明其出席。未派授权代表或不能证明其授权代表身份的，采购代理机构对投标文件的处理不承担责任。

19.3 开标时，采购人、公证员（如有）或投标人授权代表将查验投标文件密封情况，确认无误后拆封唱标，公布每份投标文件中“开标一览表”的内容，以及采购代理机构认为合适的其他内容，采购代理机构将作开标记录。

19.4 按照第 18 条规定，同意撤回的投标文件将不予拆封。

20. 投标文件的评审

20.1 评标委员会的组成

受采购人的委托，采购代理机构向有关部门申请，从海南省综合评标专家库中按规定抽取相关专家 4 名和采购人指派代表 1 名共 5 人组成评标委员会，其中，技术、经济等方面的专家人数不得少于成员总数的 2/3。该评标委员会独立工作，负责评审所有投标文件并推荐中标候选人，提交评标报告。

20.2 评标方法和标准

20.2.1 关于政策性加分

20.2.2 根据财政部、工业和信息化部自 2012 年 1 月 1 日起施行的《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181 号）第五条规定，对小、微企业予以价格评分适当优惠。若投标人为小型或微型企业者，其参与评分的报价（评标价）取值按报价的 94% 计（即按报价扣除 6% 后计算）。

20.2.3 如有虚假骗取政策性加分，将依法承担相应责任。

20.2.4 评标方法和标准见“第六章 评标方法”。

六、授标及签约

21. 定标原则

21.1 评标委员会将严格按照招标文件的要求和条件进行评标，根据评标办法推荐三名中标候选人，并标明排列顺序。采购人将确定排名第一的中标候选人为中标人并向其授予合同。排名第一的中标候选人因不可抗力或者自身原因不能履行合同，或者排名第一的中标候选人提供虚假材料或存在其它违规行为的，或者是评标委员会出现评标错误，被他人质疑后证实确有其事的，采购人将把合同授予排名第二的中标候选人。排名第二的中标候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的，采购人将把合同授予排名第三的中标候选人。

21.2 采购代理机构将在省级以上财政部门指定的媒体上公告中标结果。

22. 质疑处理

投标人认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑。非书面形式、七个工作日之外以及匿名的质疑将不予受理。

23. 中标通知

23.1 中标人收到中标通知后，到采购代理机构处办理有关手续。

23.2 中标人收到中标通知书后，须在三个工作日内以书面形式回复采购代理机构，确认中标通知书已收到，逾期不回的，采购代理机构视为中标人已收到中标通知书。

23.3 中标通知书将是合同的一个组成部分。

24. 签订合同

24.1 中标人应按中标通知书规定的时间、地点与采购人签订合同，否则投标保证金将不予退还，给采购人和采购代理机构造成损失的，中标人还应承担赔偿责任。

24.2 招标文件、中标人的投标文件及评审过程中有关澄清文件均应作为合同附件。

24.3 签订合同后，中标人不得将货物及其他相关服务进行转包。未经采购人同意，中标人不得采用分包的形式履行合同。否则采购人有权终止合同，中标人的履约保证金（如有）将不予退还。转包或分包造成采购人损失的，中标人还应承担相应赔偿责任。

25. 履约保证金（本项目不作要求）

26. 其它

26.1 本项目不召开答疑会；

26.2 采购人将统一组织现场踏勘，潜在投标人可根据需要对项目地点进行踏勘。

第四章 合同条款

(说明：仅供参考，具体条款由采购人和中标人协商后在合同中签订)

合同通用条款

(略)

合同专用条款

甲方：海口市公共绿化管理所

乙方：_____

甲乙双方根据____年__月__日 2018 年“国庆”海府路、白龙路等 7 条道路摆花项目（包号）（项目号：HNZH2018-91）公开招标采购结果及招标文件的要求，经协商一致，同意以下专用条款作为本项目合同条款的补充。当合同条款与专用条款不一致时，以专用条款为准。

一、合同标的及金额等

序号	名称	品牌规格及技术参数	数量	单价	小计	备注
1						
2						
3						
4						
...						
投标总额		(小写)				
		(大写)				

二、交货时间和地点

交付时间：_____；

地点：采购人指定地点。

三、付款

- 1) 签订合同支付___%，交付货物支付___%，验收合格支付___%
- 2) 其他方式由甲乙双方协商约定。

四、质量保证期限

质保期为项目验收合格后满___个月。

五、违约赔偿

5.1 如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，甲方可从合同款中扣除违约赔偿费，每延迟一个工作日迟交货物（含软件及相关服务）或未提供服务，按合同金额的___%计扣违约赔偿费。但违约赔偿费的最高限额为合同金额的___%。如果乙方不按时交货，甲方有权终止合同，并按合同约定及法律规定追究乙方的违约责任。

5.2 如果双方中任何一方由于战争、严重火灾、水灾、台风和地震以及其它经双方同意属于不可抗力事故，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予以延长，延长的期限应相当于事故所影响的时间。

六、合同纠纷处理

本合同执行过程中发生纠纷，作如下处理：

- 1、申请仲裁。仲裁机构为海南仲裁委员会。
- 2、提起诉讼。诉讼地点为采购人所在地。

七、合同生效

本合同经甲乙双方各自指定的代表人签字和盖章后生效。

八、组成本合同的文件包括：

- 1.合同通用条款和专用条款；
- 2.招标文件、乙方的投标文件和评标时的澄清函（如有）；
- 3.中标通知书；
- 4.甲乙双方商定的其他必要文件。

上述合同文件内容互为补充，如有不明确，由甲方负责解释。

九、合同备案

本合同一式__份，中文书写。甲、乙双方各执__份，招标代理机构执壹份。

甲方：_____（盖章） 乙方：_____（盖章）

地址：_____ 地址：_____

法定（或授权）代表人：_____ 法定（或授权）代表人：_____

_____年__月__日 _____年__月__日

招标人声明：本合同标的经海南众和建设项目管理有限公司依法定程序采购，合同主要条款内容与招投标文件的内容一致。

采购代理机构：海南众和建设项目管理有限公司（盖章）

经办人：_____

_____年__月__日

第五章 投标文件内容及格式

_____ (项目名称)

项目编号: _____

投 标 文 件

投标人: _____ (盖单位章)

法定代表人或其委托代理人: _____ (签字)

_____年_____月_____日

目 录

- 一、投标函
- 二、开标一览表
- 三、法定代表人授权书
- 四、资格证明文件
- 五、中小企业声明函（注：非中小企业无需提供）
- 六、项目实施方案
- 七、投标人类似业绩
- 八、现场踏勘确认函
- 九、其他投标资料

一、投标函

致：海南众和建设项目管理有限公司

根据贵单位 2018 年“国庆”海府路、白龙路等 7 条道路摆花项目（包号）（项目编号为 HNZH2018-91）的招标文件（包括澄清、修改及补充文件等）要求，正式授权下述签字人_____（姓名和职务）代表投标人_____（投标单位名称），提交投标文件。

根据此函，我们宣布同意如下：

（1）我方接受招标文件（包括澄清、修改及补充文件等）的所有的条款和规定。

（2）我方同意按照招标文件第三章“投标人须知”的规定，本投标文件的有效期为从投标截止之日起计算的_____天，在此期间，本投标文件将始终对我方具有约束力，并可随时被接受。

（3）随同本投标函提交投标保证金一份，金额为人民币（大写）：_____元（¥：_____元）。

（4）我方已毫无保留地向贵单位提供一切所需的证明材料。不论在任何时候，我方同意将按贵单位要求如实提供一切补充材料或证据。

（5）我方完全服从和尊重评标委员会所作的评标结果，同时清楚理解到投标报价最低并不一定获得中标资格，即最低报价不是中标的保证。同时也理解贵单位不承担我方参加本次采购活动的费用。

（6）如果我方中标，我们将根据招标文件的规定严格履行自己的责任和义务。

投标人名称：_____（盖公章）

地 址：_____

授权代表签字：_____（亲笔签名）

职 务：_____

日 期：_____

二、开标一览表

项目名称	2018年“国庆”海府路、白龙路等7条道路摆花项目 (包号)
项目编号	HNZH2018-91
投标报价	人民币(大写): _____ 小写(¥: _____元)
交货期	
质量要求	

注: ① 投标报价应包括本项目招标文件所确定的招标范围内的全部工作内容的价格体现,并视为本项目所有的内容投标;如果投标人在中标并签署合同后,在项目实施过程中出现的任何遗漏,均由中标人免费提供,采购人将不再支付任何费用。

② 投标报价必须是唯一的,不接受任何有选择的报价。

③ 开标一览表格式不得自行改动。

投标人名称: _____ (盖公章)

地 址: _____

法定代表人或被授权人: _____ (签章)

职 务: _____

日 期: _____

三、法定代表人授权书

致：海南众和建设项目管理有限公司

兹授权：_____先生/女士作为我公司的合法授权代理人，参加海南众和建设项目管理有限公司组织的（项目编号：HNZH2018-91，项目名称：2018年“国庆”海府路、白龙路等7条道路摆花项目（包号））的政府采购活动。

并授权其全权办理以下事宜：

- 1、参加投标活动；
- 2、出席开标会议，处理开评标过程的一切事宜；
- 3、签订与成交事宜有关的合同；
- 4、负责合同的履行、服务以及在合同履行过程中有关事宜的洽谈和处理。

受托人在办理上述事宜过程中以其自己的名义所签署的所有文件我方均予以承认。有效期限：与招标文件中标注的投标有效期相同，自法定代表人签字之日起生效。受托人无转委托权。

被授权人：_____（亲笔签名） 联系电话：_____

职 务：_____ 身份证号码：_____

公司名称：_____（盖公章） 营业执照号码：_____

法定代表人：_____（亲笔签名） 联系电话：_____

职 务：_____ 身份证号码：_____

生效日期：_____年_____月_____日

法定代表人

居民身份证复印件粘贴处

被授权人

居民身份证复印件粘贴处

注：本授权书内容不得擅自修改。

四、资格证明文件

(1) 投标人基本情况表

投标人名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电 话		
组织结构						
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
成立时间			员工总人数:			
营业执照号 或统一社会 信用代码						
注册资金						
开户银行						
账 号						
经营范围						
备 注						

备注：本表后应附企业法人营业执照副本、组织机构代码证副本、税务登记证副本的加盖单位公章复印件或按照国家“三证合一、一照一码”登记制度申请核发的新版合法的营业执照副本加盖单位公章复印件。

(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度

备注：需提供 2018 年近一个月的纳税证明或 2017 年经审计的财务报表加盖单位公章复印件。

(3) 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录

备注：需提供 2018 年近一个月的社会保障缴费记录加盖单位公章复印件。

(4) 投标保证金

备注：附投标保证金银行转账凭证（投标保证金的电子转账凭证等同于原件）、企业基本账户开户许可证复印件（须加盖单位公章），未按规定提交投标保证金的投标文件将被拒绝。

(5) 投标人参加政府采购活动近三年内（成立不足三年的从成立之日起算），在经营活动中没有重大事故、没有任何违法行为记录的声明。（参考格式）

声明书

致：海口市公共绿化管理所

我公司在参加本次政府采购（项目编号：HNZH2018-91）活动近三年内，在经营活动中没有重大事故，没有任何违法行为记录。

特此声明。

投标人名称：_____（盖公章）

法定代表人或被授权人：_____（亲笔签名）

日期：_____年_____月_____日

(6) 其他证明材料（格式自拟）

五、中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181号）的规定，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1、根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的划分标准，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。

2、本公司参加_____单位的_____项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他_____（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

六、项目实施方案

备注：根据项目实际要求编制，内容格式由投标人自拟。

七、投标人类似业绩

备注：如有，附类似业绩证明材料复印件，例如合同协议书等。

八、现场踏勘确认函

（项目编号：HNZH2018-91）

我公司于 2018 年 月 日至 月 日,对 （项目名称、包号） 项目现场进行了实地踏勘，并对本项目现场情况进行了解和确认。

踏勘单位：_____（盖章） 业主单位：_____（盖章）

踏勘单位代表签名：_____ 法定代表人或授权代表签名：_____

日期：2018 年 月 日 日期：2018 年 月 日

九、其他投标资料

备注：附本项目招标文件要求的其他材料和投标人认为有助于本次招标的其他资料，格式自拟。

第六章 评标办法

一、评标原则

1、本次采购采用公开招标方式进行，评标工作由采购人依法组建的评标委员会负责完成。评标基本原则：评标工作应依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》以及国家和地方政府采购的有关规定，遵循“公开、公平、公正、择优、诚实信用”的原则。

2、参加评标工作的所有人员应遵守《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》以及国家和地方政府采购的有关规定，严格保密，确保评标工作公平、公正，任何单位和个人不得无理干预评标委员会的正常工作。

二、评标程序和评标方法

1、初审

进入评标程序后，评标委员会先对投标人的投标文件进行初审，初审包括“资格性审查”和“符合性审查”，具体审查内容详见“附表1 资格性、符合性审查表”。初审采用“一项否决”的原则，只有全部符合要求的才能通过初审，出现不符合“附表1 资格性、符合性审查表”所列情形之一时，按无效文件处理。对是否实质性响应招标文件的要求有争议的投标内容，评标委员会将以记名方式表决，得票超过半数的投标人有资格进入下一阶段的评审，否则将被淘汰。

2、投标文件的澄清

在初审过程中，对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以要求投标人作出必要的澄清、说明或者更正，但应当以书面形式作出。投标人的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。投标人为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

如不及时做出合理的说明，该投标文件将会由于不符合招标的基本要求而被拒绝。投标人的澄清、说明或者更正应当采用书面形式，并不得超出投标文件的范围或者改变投标

文件的实质性内容。除上述规定的情形之外，评标委员会在评标过程中，不得接收来自评标现场以外的任何形式的文件资料。

3、详细评审

3.1 评标委员会根据评标办法对通过初审的投标文件进行详细评审，并进行技术和商务的评审打分。涉及详细评审的数值均保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2 技术、商务评分：具体评审的内容详见（附表 2 评审评分表）；

3.3 计算评标价

项目评标过程中为了落实政府采购相关政策功能，按照本招标文件有关政府采购政策规定落实价格扣除、评标加分等优惠措施。对符合要求的投标人，以投标报价为基准，计算评标价，如投标人不存在“价格扣除、评标加分”等情况，评标价仍然等于投标报价，评标价仅用于计算投标报价得分，中标金额仍以投标人的实际投标报价为准。

3.4 价格分统一采用低价优先法计算，将通过初审的所有投标人的评标价，即满足招标文件要求且价格最低的评标价为评标基准价，其投标人的价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

$$\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{评标价}) \times \text{价格权值} \times 100$$

3.5 技术、商务及价格权重分配

评分项目	技术商务评分	价格评分
权重	70%	30%

3.6 综合评分及其统计：按照评标程序、评分标准以及分值分配的规定，评标委员会成员分别就各个投标人的技术、商务状况，其对招标文件要求的响应情况进行评议和比较，评出各投标人的得分，得分与投标报价得分相加得出综合得分。综合得分最高的投标人为第一中标候选人，综合得分次高的投标人为第二中标候选人，以此类推。综合得分相同的，按评标价由低到高顺序排列。综合得分和评标价均相同的，按技术指标由优至劣顺序排列。

4、编写评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评委签字的原始评标记录和评标结果编写的报告。评标委员会成员对评标报告有异议的，评标委员会按照少数服从多数的原则推荐中标候选人，采购程序继续进行。对评标报告有异议的评标委员会成员，应当在报告上签署不同意见并

说明理由，由评标委员会书面记录相关情况。评标委员会成员拒绝在报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评标报告。

其中价格评审按如下方法处理：

(1) 投标人不得以低于成本的报价竞标。如果评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其个别成本的，将要求该投标人作书面说明并提供相关证明材料。投标人不能合理说明或不能提供相关证明材料的，评标委员会将认定该投标人以低于成本报价竞标，其投标作无效投标处理。

(2) 投标报价有计算上或累加上的算术错误，修正错误的原则如下：

- 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；
- 单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。

附表 1

资格性审查表

项目名称: 2018 年“国庆”海府路、白龙路等 7 条道路摆花项目

项目编号: HNZH2018-91

序号	审查项目	评议内容	投标人
1	营业执照	在中华人民共和国注册的、具备独立承担民事责任的能力（需提供营业执照复印件、税务登记证副本复印件、组织机构代码证副本复印件或三证合一营业执照有效合格）	
2	良好的商业信誉和健全的财务会计制度	2018 年近一个月的纳税证明或 2017 年经审计的财务报表	
3	依法缴纳社会保障资金的良好记录	2018 年近一个月的社会保障缴费记录	
4	重大违法记录声明	参加政府采购活动前三年内（成立不足三年的从成立之日起算），在经营活动中没有重大违法记录	
5	投标保证金	是否提交投标保证金	
6	其他	招标文件要求的其他内容	
结 论			

- 1、在表中的各项只需填写“√/通过”或“×/不通过”。
- 2、在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是√/通过的，填写“合格”；只要其中有一项是×/不通过的，填写“不合格”。
- 3、结论是合格的，才能进入下一轮；不合格的被淘汰。

符合性审查表

项目名称：2018年“国庆”海府路、白龙路等7条道路摆花项目 项目编号：HNZH2018-91

序号	审查项目	评议内容	投标人
1	投标文件的有效性、完整性	是否符合招标文件的式样和签署要求且内容完整无缺漏	
2	报价项目完整性	是否对本项目内所有的内容进行投标，漏报其投标将被拒绝	
3	投标有效期	是否满足招标文件要求	
4	交货期	是否满足招标文件要求	
5	其他	无其他无效投标认定条件	
结 论			

- 1、在表中的各项只需填写“√/ 通过”或“×/ 不通过”。
- 2、在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是√/ 通过的，结论栏里填写“合格”；只要其中有一项是×/ 不通过的，结论栏里填写“不合格”。
- 3、结论是合格的，才能进入下一轮；不合格的被淘汰。

评标委员会全体成员签名：

日期： 年 月 日

附表 2

评审评分表

项目名称：2018 年“国庆”海府路、白龙路等 7 条道路摆花项目 项目编号：HNZH2018-91

类别	评审项目	评分标准及说明	满分	得分
	项目实施方案	方案要求： 1、实施方案与技术措施 2、安全管理体系与措施 3、环境保护管理体系与措施 4、进度计划与措施 5、售后服务措施 （1）满足上述要求并制定详细、针对性强、科学合理且操作性强、有对突发事件的应急方案及措施，服务方案优（30-50 分）； （2）满足上述要求并制定较详细、针对性较强、基本合理、操作性一般、服务方案良好（15-29.9 分）； （3）满足上述要求并制定一般、针对性较强、基本合理、操作性一般、服务方案一般、服务方案一般（5-14.9 分）； （4）满足上述要求并方案制定差、非专门针对本项目、不科学合理且操作性不强，服务方案差（0-4.9 分）。	0-50	
	业绩要求	2015 年 1 月 1 日至今投标人承接过 100 万（含）以上类似业绩 1 个得 15 分。 证明材料：合同复印件或中标通知书复印件	15	
	投标文件制作	投标文件制作是否规范，便于查阅。	0-5	
价格部分	$\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{评标价}) \times \text{价格权值} \times 100$		30	

评标委员会成员签名：

日期： 年 月 日