

A 包采购需求

- 1、项目名称：2018 年度图片视频类数字资源采购项目 A 包
- 2、项目编号：ZB2018-0606
- 3、采购用途：海南省图书馆工作需要
- 4、采购数量：1 项
- 5、项目预算：24.1 万元
- 6、采购方式：询价

A 包“中国艺术品图片数据库”项目采购是为海南省图书馆中国艺术品图片数据库项目采购确定提供 2019 年度服务资格。

（一）、数据提供内容要求

- 1、提供针对中国艺术品相关的高清大图图片数据库
- 2、要求所有图片最小边分辨率不小于 2000 像素
- 3、内容应至少包含国画、书法、陶瓷、珠宝玉石、古董珍玩、古典家具、民间艺术等。

（二）、数据量要求

- 1、收录中国国内艺术品图片（非自然风光类图片）总量不少于 50 万张
- 2、其中收录中国画及书法类图片总数不少于 20 万张。
- 3、总库每年至少 10 万张以上的更新
- 4、收录不少于 2 万名国内艺术家的作品并提供相应艺术家介绍信息；

（三）、图片数据库平台参数

- 1、支持无插件大图精览，利用碎片化图像来实现高精度图像的高帧速率和快速打开，大图打 2、开时间不超过 1 秒。
- 3、利用瀑布流技术展现资源列表
- 4、提供幻灯放映功能，支持单张放映，分类导航结果放映，检索结果放映，专题放映；

- 5、提供评论功能，支持用户对艺术品、艺术家发表评论
- 6、支持建立自定义专题库
- 7、图片可下载，提供选择单张或多张图片自动生成 PPT 或 WORD 文档的功能；
- 8、服务器支持 MYSQL 数据库以及 UNIX 操作系统，以确保服务的安全性、稳定性。

(四)、商务需求

- 1、服务模式：远程包库，服务年限一年
- 2、需根据采购方需求在合同期内提供至少三次推广活动或展览；
- 3、允许采购方用户持证在馆外访问。
- 4、所有图片资源皆具备完整的版权授权，如有任何版权纠纷均由中标方承担相关责任。

三、其他要求：

- 1、交货期：合同签订之日起 30 天内，延迟一天交货扣除合同金额的百分之二，直至扣完为止。
- 2、交货地点：用户指定地点。
- 3、付款方式：中标方和采购人协商。

B 包采购需求

- 1、项目名称：2018 年度图片视频类数字资源采购项目 B 包
- 2、项目编号：ZB2018-0606
- 3、采购用途：海南省图书馆工作需要
- 4、采购数量：1 项
- 5、项目预算：14.68 万元
- 6、采购方式：询价

B 包“百科资料图片数据库”项目采购是为海南省图书馆百科资

料图片数据库项目采购本地镜像 8 万张永久授权图片；2019-2020 年度远程包库整年服务。

一、采购需求

序号	项目名称	数量	需求条款
1	百科图片库	1 套	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本次采购内容为图片资源，数量不少于 8 万张（图片在可提供的 100 万张图片资源中进行挑选）。 2. 采购的图片资源，除受限于图片本身之外的图片资源均以长边 2000 像素的统一规格形式在 Web 页面上进行展示。 3. 本次采购需包含图片资源展示平台系统。 4. 镜像资源需提供管理入口、管理帐号，供管理员统计访问数据。 5. 镜像服务平台允许上传本地图片，管理员可对本地上传图片进行审核、发布及组织展示等相关功能，并依据采购图片内容建立海南图片专题。 6. 镜像服务除可提供馆内免密登录外，并允许采购方用户在馆外通过读者证号登录访问。 7. 包含一年的远程包库服务，含 20 个并发访问。 8. 包库资源需保障 7x24 小时正常使用，如出现系统维护等情况，必须提前一个工作日通知。包库资源出现故障(不能登陆或者死锁)的情况，必须在 24 小时内解决。 9. 提供全面的检索方式：包括但不限于“全库检索”、“分库检索”、“精确检索”及“进阶检索”等。 10. 图片提供有组织的展示方式，例如：“分库”和“专题”。 11. 要求采用 BS 结构，用 Web 浏览器即可高效实现图片资源的展示及相关管理工作。 12. 图片管理：支持采购方将本身长期收集积累的图片资源便捷地加入到库内，并进行编辑、管理、发布、检索等一系列整合处理。 13. 要求图片资源皆具备完整的版权授权。 14. 镜像安装、永久授权，购买的图片资源安装之后便可获得永久的使用授权。 15. 镜像资源采购后一年内提供免费维护和更新服务，服务形式包括电话

			技术咨询、网上疑难解答、网络远程维护和上门技术维护等。 16. 配合采购方举办线下图片展览活动 3 场，布展费用由中标方承担。
--	--	--	--

二、其他要求：

- 1、交货期：合同签订之日起 30 天内，延迟一天交货扣除合同金额的百分之二，直至扣完为止。
- 2、交货地点：用户指定地点。
- 3、付款方式：中标方和采购人协商。

C 包采购需求

- 1、项目名称：2018 年度图片视频类数字资源采购项目 C 包
- 2、项目编号：ZB2018-0606
- 3、采购用途：海南省图书馆工作需要
- 4、采购数量：1 项
- 5、项目预算：9.42 万元
- 6、采购方式：询价

C 包“微视频学习数据库系统采购项目”项目采购，是为海南省图书馆微视频学习数据库系统采购项目确定提供 2019 年度服务资格。

商务参数表	
序号	参数
1	必须合法解决版权，保证所供数据库信息内容符合中华人民共和国相关法律，并保证所供信息不会引起知识产权纠纷等法律责任，如出现纠纷由投标单位负责

2	投标方根据 IP 地址段提供网络服务，允许采购方持证读者远程访问，保证使用期间网络畅通，数据库访问正常。当远程访问的数据库服务器出现故障，乙方应在 24 小时内解决，恢复访问。
3	投标方在服务期限内提供培训服务，包含对招标方相关管理人员进行订购产品的使用、后台管理培训和对最终用户的使用培训。投标方提供培训用文字资料和讲义等相关用品。
4	投标方在服务期限内需针对甲方用户开展至少 2 次相应阅读推广活动。
5	平台支持图书馆元数据的提取。并配合图书馆做好无缝对接接口工作。
6	根据图书馆需求，可定制至少 3 款产品推广活动精品微课。
技术参数表	
序号	参数
1	1. 提供 2019 年度服务，数据支持云服务托管，镜像、在线双重选择，产品支持在线观看，并且数据总量要在 18000 条以上，提供不少于 6000 篇的本地镜像。每年更新累积必须超过 3000 篇，以便于今后采购更新。
2	要求整个平台资源以“微课”形式针对内容进行碎片化信息整合，深度挖掘课程要点。形成主题突出、短小精悍、资源占用容量小的资源池。
3	微视频资源要体现：“碎片化、多元化、目标化”成为一种新型的受众学习模式。
4	微视频资源要符合微课定义标准：以优质资源知识点为基础切分为时长在 3-5 分钟、5-8 分钟微视频标准课程，。让每位读者在最短的时间内学习到最权威、完善的知识。
5	从综合素养提升、专业素养拓展、品格素养、专业学科、技能培养、文化传承、党政知识认知、学生就业择业等全方面提升广大读者用户的知识范畴。
6	全局分析广大读者用户关注的热点话题，读者可通过微 IT、微管理、微华夏、微健身、微历史、微旅游、微美食、微人物、微摄影、微杂谈等微主题分类选择具体微课内容进行学习。微视频播放页面应包含视频、视频简介、讲师简介、章节列表及相关课程等内容，方便用户找到核心内容，快速吸收知识点，增强学习效果的目的。
7	产品支持 PC 端，手机移动端 iOS 和 android 两个版本以及触控一体机多种形

	式的使用。
8	必须提供产品的 wap 版本,用于图书馆现有 app 的无缝连接嵌入使用和微信挂接阅读应用。
9	格式是 flv 流媒体格式,支持本地缓存播放。最低 352*288 分辨率最高 1280*720 分辨率、25 帧、视频 450kb、音频是 32kb。
10	数据库采用原版 600dpi 彩扫的高清晰图片,主要提供版本展示。本项目将不仅可以在 PC 平台上使用,还会将数据同步发布至移动平台,可以在基于 Android 或 iOS 的移动设备上访问。
11	宽窄屏切换、嵌入 P P T、M P 3 下载等功能辅助课程学习,评论、收藏、分享等互动功能提高用户粘度。
12	针对平台前台内容版块支持前台个性化设置功能。具体可对于前台产品 logo 以及精品课程实现个性化组织和推送。
13	平台支持客户端资源的上传与共享。区分用户和客户资源上传权限,客户可实现 l o g o 上传和视频上传;个人用户可个性化组建微课,自主进行资源分类和内容编辑,最大限度挖掘视频价值。
14	支持客户端个性化微视频上传和用户自行组建微课的功能。客户可针对本馆特色资源实行后台的个性化上传,具体集团用户下的子用户可根据自身需要,针对平台的微视频内容自行组织微课,挖掘微视频潜在价值。

其他要求:

- 1、交货期:合同签订之日起 30 天内,延迟一天交货扣除合同金额的百分之二,直至扣完为止。
- 2、交货地点:用户指定地点。
- 3、付款方式:中标方和采购人协商。

D 包采购需求

- 1、项目名称:2018 年度图片视频类数字资源采购项目 D 包
- 2、项目编号:ZB2018-0606
- 3、采购用途:海南省图书馆工作需要

- 4、采购数量：1 项
- 5、项目预算：7.1 万元
- 6、采购方式：询价

D 包“计算机技能自主学习微课资源库系统采购项目”项目采购，是为海南省图书馆计算机技能自主学习微课资源库系统采购项目确定提供 2019 年度服务资格。

1	产品需求
1.1	基于云服务器，面向读者的自主学习、按需学习的计算机方向视频微课平台；
1.2	产品是计算机技能型数据库，让读者能够通过基础知识和案例课程的结合学习，需专注计算机领域覆盖，内容涵盖全面、应用范围广，适用从专业到非专业的全部读者使用，既有基础教学资源又有高级应用案例课程。
1.3	产品必须拥有自主知识产权和所有内容的所有权，不得出现任何版权问题
1.4	该产品必须为纯学习平台，可以包含企业或产品的 Logo 或名字，但不得包含广告发布或者带有盈利性质的宣传
1.5	个性化专业设置，可以按照不同专业搜索专业所需软件，按照专业进行软件课程的学习
1.6	需支持采用常规通用播放模式控件，可对播放的视频记性常规操作（放大、快进、声控...等）
1.7	可以提供浏览统计（访问量按年份、月份、季度）
1.8	视频总量不得低于 35000 个，累计时长不得低于 3000 小时；视频格式是 WMV 流媒体格式。所有视频分辨率必须达到 1280x720，每个视频必须是加水印标识来保障版权所有。
1.9	资源需不少于办公自动化类、三维设计类、多媒体设计类、数据库程序语言类、计算机程序语言类、网络程序语言类、工业设计类、网页网站设计类、平面设计类、影视后期设计、数据处理类、系统开发类、计算机基础、全民学电脑等 14 个大类
2	平台主要功能需求
2.1	视频资源发布管理：可以按照计算机教学学习视频资源的类别、课程、知识点等进行视频资源的组织、发布和维护管理；
2.2	自建资源上传管理：必须支持对自建视频学习资源的上传、发布管理；
2.3	资源浏览：通过资源类别、学习进阶、技能水平等浏览视频学习资源，选择适合各个方向学习需要；
2.4	计算机教学资源检索：提供针对学习资源多种维度的检索和浏览，可迅速定位学习目标，通过任意词全文检索，可以有针对性的找出具有实际指导意义的学习实例并选择参考；
2.5	案例支持：产品除了计算机软件理论讲解和学习还必须提供大量的案例；
2.6	课程管理：创建个性化的学习课程，并对学习目标、学习过程和学习结果等进行管理；
2.7	用户管理：用户身份、权限以及注册和登录的管理；
2.8	统计管理：完备的统计功能，对学生的过程、视频访问情况、下载情况、访问用户分

	布等情况进行统计并输出。
2.9	支持移动端观看，提供移动端在线访问方式，并支持微信对接接口访问；

其他要求：

- 1、交货期：合同签订之日起 30 天内，延迟一天交货扣除合同金额的百分之二，直至扣完为止。
- 2、交货地点：用户指定地点。
- 3、付款方式：中标方和采购人协商。