# 用户需求书

1. **项目背景**

为提升国内旅游市场宣传的档次和规模，重点针对国内中高端客源开展宣传促销，经研究并结合市场分析，以“线下城市路演+线上活动宣传”的形式在目前海南旅游广告未覆盖的国内客源城市的核心商圈开展“城市移动海岛”——海南旅游集装箱巡游活动。

**二、项目预算**

本次项目预算为￥100万元。

1. **项目内容及要求**

1、投放时间：2018年6月至9月

2、投放地点：长沙（中部城市）、杭州（长三角城市），每个城市落地40天 ，两城共计80天。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 推荐时间 | 城市 | 核心商圈 |
| 6-7月 | 长沙 | 富兴时代购物广场（芙蓉路商圈）  德思勤购物中心（韶山南路商圈）  梅溪湖步步高商业广场（河西麓谷商圈）  海信广场（五一路商圈） |
| 8-9月 | 杭州 | 国大城市广场  杭州百货大楼  杭州大厦购物城  杭州解百  利星名品广场  杭州银泰百货 |

1. 项目内容：
2. 在长沙、杭州两大城市落地开展路演活动以独具海南特色外部造型和主题活动，将集装箱闪店打造成“城市移动海岛”的宣传载体。每个城市停留40天。
3. 在展期内的周末时间展开8场独具海南特色的美食、美酒、音乐等年轻人喜欢的主题活动。
4. 活动期间，在新浪、腾讯等全国媒体及落地城市的地方媒体开展宣传。
5. 组织有影响力的KOL(网红)到现场参加活动，开展直播，利用粉丝圈提升活动影响力。

**四、商务要求**

1、投放时间：2018年6月至9月

2、成果交付地点：采购人指定的交付地点。

3、付款方式：由采购人与中标人在合同中约定。