



---

在上海外滩观光隧道投放海南广告

招标文件

招标编号：ZXZB-2018-HN005

采 购 单 位：海南省旅游发展委员会

采 购 代 理：中昕国际项目管理有限公司

日 期：二 〇 一 八 年 一 月



# 目 录

第一部分	招标公告	3
第二部分	招标项目要求	5
第三部分	投标人须知	7
	一、说明	7
	二、招标文件说明	8
	三、投标文件的编写	8
	四、投标文件的递交	10
	五、开标和评标	11
	六、授予协议	14
	七、其他事项	14
第四部分	投标文件格式	16
	(一) 投标函	19
	(二) 在上海外滩观光隧道投放海南广告	20
	(三) 资格证明文件格式	21
	(四) 法人代表授权书	22
	(五) 投标一览表	23
	(六) 投标报价明细表	24
	(七) 技术或服务规范条件响应情况表	25
	(八) 工作组织方案的针对性及内容	26
	(九) 拟投入项目人员配置联系表	27
	(十) 服务质量的监控流程或监控方法	28
	(十一) 投标保证金缴纳证明	29
	(十二) 财务状况、缴纳社会保障资金和纳税证明	30
	(十三) 类似业绩证明材料	31
	(十四) 资格证明书	32
	(十五) 无重大违法记录声明（投标人声明）	33
	(十六) 投标人认为在其他方面有必要说明的事项	34
	(十七) 售后服务承诺	35
第五部分	合同文本	36
第六部分	评标方法及评标标准	39

# 第一部分 招标公告

## 中昕国际项目管理有限公司关于在上海外滩观光隧道投放海南广告的招标公告

中昕国际项目管理有限公司(以下简称“招标人”)受海南省旅游发展委员会(以下简称“采购人”)委托,对在上海外滩观光隧道投放海南广告(项目编号:ZXZB-2018-HN005)进行公开招标,现邀请国内合格的供应商来参加密封投标。

1. 项目编号: ZXZB-2018-HN005

2. 招标项目及范围: 在上海外滩观光隧道投放海南广告

技术要求: 详见第二部分“招标项目要求”

招标内容: 详见第二部分“招标项目要求”

项目预算: 208 万元

3. 供应商资格要求

3.1

3.1.1 在中华人民共和国注册,具有独立承担民事责任能力的法人(需提供营业执照、税务登记证、组织机构代码证,或者三证合一的营业执照副本);

3.1.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度[需提供 2017 年任意一个月的财务报表(资产负债表、损益表)];

3.1.3 有依法缴纳社会保障资金和纳税的良好记录(需提供 2017 年任意一个月的纳税、社保缴纳记录凭证);

3.1.4 参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录(需提供声明);

3.1.5 本项目不接受联合体投标;

3.1.6 本项目不接受被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商投标。(查询渠道:通过“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))查询;查询截止时间:同投标截止时间。)

3.2 投标时必须提交以上相关证明资料。

4. 招标文件的获取

4.1 发售招标文件时间: 2018-2-23 08:30--2018-3-1 17:30。

4.2 下载招标文件地点：<http://218.77.183.48/htms>。

4.3 招标文件售价：200.00 元；投标保证金 10000 元。

4.4 投标人提问截止时间：2018-3-2 17:30（北京时间）。

#### 5. 投标文件和保证金的递交

5.1 投标文件递交截止时间：2018-3-15 8:30（北京时间）。

5.2 投标文件递交地址(地点)：海南省公共资源交易服务中心二楼 207 室。

5.3 开标时间：报名成功后于系统的项目信息中查看。

5.4 开标地点：报名成功后于系统的项目信息中查看。

5.5 投标保证金到账截止日期：2018-3-15 8:30（北京时间），投标保证金的形式：网上支付，支付地址为：<http://218.77.183.48/htms>。

5.6 公告发布媒介：海南省人民政府政务服务中心网（[www.hizw.gov.cn](http://www.hizw.gov.cn)）、中国海南政府采购网（[www.ccgp-hainan.gov.cn](http://www.ccgp-hainan.gov.cn)）

#### 6. 其他

6.1 必须在海南省人民政府政务服务中心企业信息管理系统（<http://218.77.183.48>）中注册并备案通过，然后登陆电子招投标系统（<http://218.77.183.48/htms>）下载、购买电子版的招标文件；

6.2 投标截止日期前，必须在网址（<http://218.77.183.48/htms>）上传电子投标文件，投标文件需上传 PDF 加密压缩的 rar 格式，并在开标时提交电子版（光盘、U 盘）、纸质版的投标文件。

#### 7. 联系方式

采购代理机构名称：中昕国际项目管理有限公司

地址：海口市海甸四东路 1 号寰岛大厦霞飞阁 6A

联系人：吴先生

电话：0898-65228087

传真：0898-65228087

中昕国际项目管理有限公司

2018 年 2 月 23 日

## 第二部分 招标项目要求

### 一、项目背景介绍：

上海是我省的第二大旅游客源市场，来我省游客人均消费列居第二，且作为国家中心城市，是国内外众多高端游客集散地，尤其上海观光隧道每日人流量以游客为主，游客来自全国乃至世界各地，每逢节假日、双休日更是游客如织，且该处又处于上海商业黄金地段，高收入人群聚集，在此处投放旅游景点的广告宣传，极其容易让游客在游览过程中接受讯息，通过时下最新的裸眼 3D 屏幕中立体美妙的画面预先感受景区的自然风光，从而达到吸引这些游客成为景点未来的旅游消费人群，促进我省旅游产业发展。

### 二、采购预算：208 万元。

### ★三、项目内容及要求：

**媒体位置一：**外滩黄浦江行人越江隧道售票处北入口电梯上方



**媒体数量：**1 块

**媒体尺寸：**85 寸

**媒体形式：**裸眼 3D 显示屏

**投放时间：**6 个月

每日循环播出累计不少于 60 次

**媒体位置二：外滩黄浦江行人越江隧道售票处南入口长廊两侧**



**媒体数量：**36 块

**媒体尺寸：**55 寸

**媒体形式：**裸眼 3D 显示屏（18 块）  
2D 显示屏（18 块）

**投放时间：**6 个月

每日循环播出累计不少于 60 次

**★四、商务要求：**

1. 报价：以人民币填报货物的唯一单价，投标总价高于采购预算的供应商，其投标将被否绝；任何多方案的报价，将不予接受；供应商自行考虑市场风险，所报价格应包含本项目所产生的一切费用。

2. 投放周期：6 个月。

3. 付款方式：由采购人和中标供应商在合同中约定。

4. 履约保证金：

1) 供应商在接到中标通知七日内，向采购人交付中标合同金额的 10%作为履约保证金，然后签订正式合同。

2) 履约保证金在本项目首次上刊验收合格后七个工作日内全额返还。

3) 如果中标供应商接到中标通知七日内未能交付中标合同金额的 10%作为履约保证金，不予签订正式合同，取消其中标资格，同时报主管部门处理并追究其法律责任。

4) 签订合同后，没有履行合同能力的或所提供的服务不符合合同规定及招标文件规定的标准的，采购人有权拒绝合作，给采购人造成损失的，追究其法律责任。

# 第三部分 投标人须知

## 一、说明

### 1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次招标公告中所叙述的项目。

### 2. 定义

2.1 “招标方”系指组织本次招标的中昕国际项目管理有限公司。

2.2 “投标人”系指向招标方提交投标文件的供应商。

2.3 “服务”系指招标文件规定卖方须承担的项目编制、构建及所需技术协助及其他类似的服务。

2.4 “投标报价”系指招标文件规定为全包价格，包括：项目编制、构建及所涉及的技术协助及其他类似服务项目验收合格前发生的所有费用。

### 3. 合格的投标人应当具备下列条件：

3.1.1 在中华人民共和国注册，具有独立承担民事责任能力的法人（需提供营业执照、税务登记证、组织机构代码证，或者三证合一的营业执照副本）；

3.1.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度[需提供 2017 年任意一个月的财务报表（资产负债表、损益表）]；

3.1.3 有依法缴纳社会保障资金和纳税的良好记录(需提供 2017 年任意一个月的纳税、社保缴纳记录凭证)；

3.1.4 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（需提供声明）；

3.1.5 本项目不接受联合体投标；

3.1.6 本项目不接受被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商投标。（查询渠道：通过“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）查询；查询截止时间：同投标截止时间。）

### 4. 投标费用

4.1 无论投标过程中的做法和结果如何，投标人自行承担所有与参加投标有关的全部费用。

## 二、招标文件说明

### 5. 招标文件的构成

5.1 招标文件是阐明投标文件的编写、递交、招标投标程序，评标原则，中标条件和相关协议条款的文件。本招标文件由下述部分组成：

- (1) 招标公告
- (2) 招标项目要求
- (3) 投标人须知
- (4) 投标文件格式
- (5) 合同条款格式
- (6) 评标方法及评标标准

### 6. 招标文件的澄清、修改

6.1 招标代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或修改的，应当在投标截止时间前。

6.2 澄清或修改应当在财政部门指定媒体上发布，并以书面形式通知所有招标文件收受人。

6.3 该澄清或修改的内容为招标文件的组成部分。

6.4 投标人对本招标文件如有疑义，须在开标时间前 8 天内以书面形式送达，逾期作废。

6.5 招标采购单位可酌情延长投标截止时间和开标时间，但应当在投标截止时间前，将变更时间书面通知所有招标文件收受人，并在财政部门指定媒体上发布。

### 7. 其他说明

7.1 投标人收到招标文件时，应进行检查。如发现问题，应及时告知招标代理机构澄清或处理；否则，由投标人自行承担所造成的不良后果。

7.2 本项目不允许中标后转让或者分包。

## 三、投标文件的编写

### 8. 要求

8.1 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容、按招标文件的要求提供投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标可以对招标文件做出实质性响应。否则，其投标有可能被拒绝。

8.2 投标人若有质疑之处应及时向招标方咨询。

## 9. 投标文件的组成

9.1 投标文件必须装订成册，并附有“投标文件目录”，内容及装订顺序如下：

投标函

在上海外滩观光隧道投放海南广告实施总体方案及说明

资格证明文件格式

法人代表授权书

投标一览表

投标报价明细表

技术或服务规范条件响应情况表

工作组织方案的针对性、内容

拟投入项目人员配置联系表

服务质量的监控流程或监控方法

投标保证金缴纳证明

财务状况、缴纳社会保障资金和纳税证明

类似业绩证明材料

授权证明

无重大违法记录声明（投标人声明）

投标人认为在其他方面有必要说明的事项

售后服务承诺

9.2 投标人不得用本招标文件作为投标文件投标，否则将作废标处理。

9.3 报价时投标一览表须再单独用信封密封一份，否则将拒收其投标文件。

## 10. 投标文件格式

10.1 投标人应按招标文件中提供的投标文件格式填写上述要求的投标文件。

10.2 如本文件格式中的栏目与投标人的实际情况不相适应，投标人可按照同一格式自行列表填写。

## 11. 投标人资格的证明文件

11.1 投标人必须提交证明其有资格进行投标和有履行协议的文件原件进行核验，内容要求包括：

（1）营业执照、税务登记证、组织机构代码证，或者三证合一的营业执照副本、2017年任意一个月的纳税和社保缴纳记录凭证、授权代表身份证（法人代表授权的情况下）、

法人授权委托书（法人代表授权的情况下）、连同投标文件一并交与招标方核验、否则将拒收其投标文件。

## 12. 投标保证金

12.1 投标保证金到账截止日期：2018-3-15 8:30（北京时间），投标保证金的形式：网上支付，支付地址为：<http://218.77.183.48/htms>。

12.2 投标保证金为投标文件的组成部分之一。

12.3 投标人应按招标公告要求金额、方式提交投标保证金，否则其投标恕不接受。

12.4 未中标人的投标保证金在中标通知书发出后5个工作日内退还。

12.5 中标人应在中标通知书发出后30日内与采购人签订合同，中标人的投标保证金在合同签订后5天内退还。

12.6 投标保证金不计息。

## 13. 投标有效期

13.1 投标有效期：投标截止日期后60日历天。

## 14. 投标文件的签署及规定

14.1 按投标文件中“第四部分 投标文件格式”的要求以A4版面统一编制组成投标文件。

14.2 投标文件正本均须用不褪色墨水书写、打印或印刷，投标文件副本的所有资料，都可以用投标文件的正本复制。投标文件封面的右上角应当清楚地注明“正本”或“副本”。投标文件的正本和副本内容不一致的，以正本为准。

14.3 投标文件正本需经投标人的法定代表人或其授权委托人逐页签署并加盖投标人公章。

14.4 投标截止日期前，必须在网址（<http://218.77.183.48/htms>）上传电子投标文件，投标文件需上传PDF加密压缩的rar格式，并在开标时提交电子版（光盘、U盘）、纸质版的投标文件。

## 四、投标文件的递交

### 15. 投标文件的密封和标记

15.1 投标文件正本、副本、电子文档用密封袋分别密封（正本壹份、副本肆份、电子文档壹份），在密封袋上注明项目名称、项目编号、投标人名称（全称）及“正本”“副本”“电子文档”等，并在密封袋两端粘贴密封条，加盖投标单位公章。

15.2 密封袋上须按招标代理机构提供的格式注明:

(1) 项目名称:

(2) 项目编号:

(3) 投标人名称:

(4) 注明:“请勿在开标时间\_\_年\_\_月\_\_日之前启封”字样

15.3 投标保证金凭证(转账的应以汇出行的有效凭证为据)应于递交投标文件时交于招标方。

## 16. 投标文件的递交

16.1 投标文件必须在规定的投标截止时间前送达到指定的投标地点。

16.2 如果投标人未按招标文件加写标记,招标人对投标文件的误投和提前启封不负责任。

## 17. ★投标文件有下列情形之一的,招标人不予受理

17.1 逾期送达的或者未送达指定地点的;

17.2 未密封或未装订的投标文件及由于包装不妥在送达途中严重破损或失散的投标文件。

17.3 未按照招标文件规定按时提交投标保证金的。

17.4 以电讯形式递交的投标文件。

17.5 未按 15.1 和 15.2 要求格式密封及注明的。

## 18. 投标文件的补充、修改或撤回

18.1 投标截止时间前,投标人可对所递交的投标文件进行补充、修改或撤回。

18.2 投标人补充、修改或撤回时,须向招标采购单位出示加盖公章或经法人代表或授权代表(需出示有关证明)签字的函件。

18.3 补充、修改的内容应当按照招标文件的规定签署盖章,并密封。

18.4 补充、修改文件是投标文件的组成部分。

18.5 投标截止后,投标人不得补充、修改或撤回投标文件;但可以在开标前,书面通知放弃投标。

# 五、开标和评标

## 19. 开标

19.1 招标方按《招标公告》规定的时间和地点公开开标,在招标人、招标代理机构、所有投标人、评标委员会、政府采购管理机关、公共资源交易服务中心、监察局、公证处等有关部门的代表参加开标会。

19.2 开标时，招标方将检查投标文件密封情况，在确认无误后开启投标文件，并对**投标报价进行唱标**，其他部分内容在评标过程中由评标委员会的专家进行分析比较。

## 20、评标委员会

20.1 评标委员会构成：本采购项目的评标委员会分别由相关的专家、招标人代表等相关人员构成，其中专家的人数不得少于成员总数的三分之二。

20.2 评标的原则：评标委员会必须公平、公正、客观、不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与供应商接触。

## 21、询标及对投标文件的澄清

21.1 开标后，评委会将对投标文件进行审查、质疑、评估和比较，并对投标文件中的问题向投标单位进行询问。

21.2 询标是评标中的重要环节，投标人法定代表人或其授权的投标代表必须参加询标。

21.3 为了有助于对投标文件进行审查、评估和比较，招标方有权向投标人质疑，请投标人澄清其投标内容，投标人有责任按招标方通知的时间、地点指派专人进行答疑和澄清。

21.4 重要澄清的答复应是书面的，但不得对投标内容进行实质性修改，此书面文件将构成投标文件的重要部分。

## 22、对投标文件的审查和响应性的确定

22.1 开标后，招标方将组织审查投标文件是否完整，是否有计算错误，投标文件中已确定的投标保证金是否已提供，文件是否已恰当地签署。

22.2 投标人所提供的投标文件应符合招标文件的要求。若在投标文件中弄虚作假，一经查出，该投标文件将作为无效投标处理，投标人的不良行为将被记录及没收投标保证金并禁止3年内不准参加海南省政府的招标投标，同时在海南省人民政府网和中国海南政府采购网公告。投标人如果不响应招标文件要求，其投标将被确定为废标。

22.3 在对投标文件进行详细评估之前，招标方将依据投标人提供的资格证明文件审查投标人的财务、信誉及履约能力。如果确定投标人无资格履行协议，其投标将被拒绝。

## 23. 投标文件的评审

23.1 开标后，评标委员会对投标文件进行初审，初审内容为：

资格性检查。依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

23.2 初审时若发现投标内容与招标项目要求等有重大偏离，或缺少招标文件要求必须提供的投标内容条款，其投标将被拒绝。但允许投标文件中有不构成实质性偏差的微小差

异。

23.3 在详细评标之前，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标应该是与招标文件要求的全部条款、条件相符，没有重大偏离的投标。评标委员会决定投标的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

23.4 实质上没有响应招标文件要求的投标将被拒绝，投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。

23.5 评标委员会成员对资格性检查合格的投标文件按照招标文件中制订的评分办法进行综合评定打分。

23.6 评标过程中遇到特殊情况，由评标委员会遵循公平、公正原则，采取记名投票方式按照少数服从多数原则决定。

23.7 评标和评标时发生下列情形之一的投标文件，经评标委员会认定，将可能被视为重大偏离或未实质性响应（评委会认定属于重大偏离或未实质性响应的投标文件），将被视为废标或导致被拒绝：

- (1) 投标文件未加盖单位公章、无法定代表人签字或其授权代表签字的；
- (2) 投标文件内容不全或关键字迹模糊无法辨认的；
- (3) 投标文件附有招标人不能接受的条件；
- (4) 授权代表没有法定代表人合法、有效委托的；
- (5) 评标委员会认定不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的。

## 24. 评标原则和方法

24.1 投标人符合投标资格，技术服务等条件均满足投标条件时，在响应招标文件的前提下，评委会将对投标文件进行综合比较，谁的总分值高谁中标。

24.2 评标工作将在投标有效期内完成。如遇特殊情况，须延迟投标有效期，招标方将提前书面通知各投标人。

## 25. 定标原则

25.1 严格按照招标文件的要求和条件进行综合评议，择优定标。

25.2 本次招标，协议将授予符合招标文件的要求，并且能提供价格最合理、服务最好的投标者。

## 26. 保密及其他注意事项

26.1 评标是招标工作的重要环节，评标工作在评委会内独立进行。评委会将遵照评标原则，公正、平等地对待所有投标人。

26.2 在开标、评标期间，投标人不得向评委询问评标情况，不得进行旨在影响评标结

果的活动。

26.3 为保证定标的公正性，在评标过程中，评委不得与投标人私下交换意见，与评标情况有接触的任何人，不得也不应将评标情况扩散出评委人员之外。

26.4 如果本次全部投标报价均超出标的或预算时，评标委员会有权决定全部废标或要求全部投标人重新报价，并报政府采购管理机关备案。

## 六、授予协议

### 27. 中标通知

27.1 中标结果公告发布的同时，招标代理机构以书面形式向中标人发出经招标人确认的《中标通知书》。

27.2 《中标通知书》将是合同的一个组成部分，对招标人和中标人具有同等法律效力；《中标通知书》发出后，招标人改变中标结果，或者中标人放弃中标的，均应承担相应的法律责任。

27.3 招标代理机构不向落标的投标人解释落标原因，不退还投标文件。

27.4 投标人对评标结果有异议的，按政府采购有关质疑、投诉规定办理。

### 28. 合同签订

28.1 中标人在规定的时间内与招标人签订采购合同。

28.2 招标文件（含补充、修改文件）、中标人的投标文件（含澄清补充文件）均为签订采购合同的依据。

28.3 招标人不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件；不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的协议。

28.4 合同履行中，招标人需追加与合同标的相同的服务的，在不改变合同其他条款前提下，签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

28.5 中标人应当按照合同约定履行义务，完成中标项目，不得将中标项目转让给他人，也不得将中标项目进行分包转让。

## 七、其他事项

### 29. 中标服务费

29.1 代理服务费按照国家发展计划委员会计价格[2002]1980号《招标代理服务收费管理暂行办法》、《国家发展改革委办公厅关于招标代理服务收费的通知》(发改办价格[2003]857号)和《国家发展改革委关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知》

(发改办价格[2011]534号)文件精神由中标人按国家收费标准支付。签订合同前,中标人应向招标代理机构一次付清代理服务费,否则,招标代理机构将视之为违约,取消该中标决定并没收中标人这次参加投标的全部投标保证金。

### 招标代理服务收费标准

中标金额	服务类型		
	货物招标	服务招标	工程招标
100 万元以下	1.5%	1.5%	1.0%
100~500 万元	1.1%	0.8%	0.7%
500~1000 万元	0.8%	0.45%	0.55%
1000~5000 万元	0.5%	0.25%	0.35%
5000 万元~1 亿元	0.25%	0.1%	0.2%
1~5 亿元	0.05%	0.05%	0.05%
5~10 亿元	0.035%	0.035%	0.035%
10~50 亿元	0.008%	0.008%	0.008%
50~100 亿元	0.006%	0.006%	0.006%
100 亿元以上	0.004%	0.004%	0.004%
最高限额	350 万元	300 万元	450 万元

注: 1、按本表费率计算的收费为招标代理服务全过程的收费基准价格,单独提供编制招标文件(有标底的含标底)服务的,可按规定标准的 30%计收。

2、招标代理服务收费按差额定率累进法计算。例如:某服务招标代理业务中标金额为 600 万元,计算招标代理服务收费额如下:

$$100 \text{ 万元} \times 1.5\% = 1.5 \text{ 万元}$$

$$(500 - 100) \text{ 万元} \times 0.8\% = 3.2 \text{ 万元}$$

$$(600 - 500) \text{ 万元} \times 0.45\% = 0.45 \text{ 万元}$$

$$\text{合计收费} = 1.5 + 3.2 + 0.45 = 5.15 \text{ (万元)}$$

### 30. 解释权

30.1 本招标文件是根据《中华人民共和国政府采购法》和政府采购管理的有关规定及参照国际惯例编制,解释权属本招标代理机构。

## 第四部分 投标文件格式

### 投标人提交投标文件须知：

- 1、投标人应严格按照投标文件的组成提交下述规定的全部格式文件以及其他有关资料，混乱的编排导致投标文件被误读或招标人查找不到有效文件是投标人的风险。
- 2、所附表格中要求回答的全部问题和/或信息都必须正面回答。
- 3、本资格声明的签字人应保证全部声明和问题的回答是真实的和准确的。
- 4、招标人将应用投标人提交的资料根据自己的判断和考虑决定投标人履行合同的合格性及能力。
- 5、投标人提交的材料将被保密保存，但不退还。
- 6、全部文件应按投标人须知中规定的语言和份数提交。

# 海南省政府采购项目

## 投标文件

项目编号：

项目名称：

投标人： \_\_\_\_\_（公章）

法定代表人或委托代理人： \_\_\_\_\_（签字）

年 月 日

# 目录

- 一、投标函
- 二、在上海外滩观光隧道投放海南广告实施总体方案及说明
- 三、资格证明文件格式
- 四、法人代表授权书
- 五、投标一览表
- 六、投标报价明细表
- 七、技术或服务规范条件响应情况表
- 八、工作组织方案的针对性、内容
- 九、拟投入项目人员配置联系表
- 十、服务质量的监控流程或监控方法
- 十一、投标保证金缴纳证明
- 十二、财务状况、缴纳社会保障资金和纳税证明
- 十三、类似业绩证明材料
- 十四、授权证明
- 十五、无重大违法记录声明（投标人声明）
- 十六、投标人认为在其他方面有必要说明的事项
- 十七、售后服务承诺

## (一) 投标函

致: 中昕国际项目管理有限公司

根据贵方政府采购项目名称\_\_\_\_\_项目编号为\_\_\_\_\_的招标文件, 正式授权下述签字代表\_\_\_\_\_ [授权代表姓名和职务] 代表我方进行有关投标的一切事宜。

依据交函, 签字代表宣布同意如下:

1、按招标文件的项目要求, 我公司投标总报价为 (大写) \_\_\_\_\_元 (¥\_\_\_\_\_ )。

2、投标人将按招标文件的规定提供技术服务。

3、投标人将按招标文件的规定履行协议责任和义务。

4、投标人已详细审查全部招标文件, 包括修改文件 [如有的话] 以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

5、其投标自开标日起有效期为 60 日历天。

6、如果在规定的开标时间后, 投标人在投标有效期内撤回投标, 其投标保证金将被贵方没收。

7、投标人同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料。

8、与本投标有关的一切正式往来通讯请寄:

与本投标有关的正式通讯地址为:

投标人全称:

地址: \_\_\_\_\_ 邮政编码:

电话、传真或电传:

开户名称:

开户银行:

账号:

法定代表人或委托代理人签名:

投标人 (盖单位公章):

日期:

## **(二) 在上海外滩观光隧道投放海南广告**

### **实施总体方案及说明**

(由投标人按招标文件项目要求自行编制)

### **(三) 资格证明文件格式**

[说明] 投标人应按照招标文件的要求做出全面的响应。其内容应包括但不限于以下各项：

- 1、企业营业执照复印件、税务登记证明复印件、企业组织机构代码证复印件  
(须加盖本单位公章)
- 2、法人代表身份证复印件（或公证出具的有效证明）
- 3、投标人认为需要提供的其他说明和资料

## (四) 法人代表授权书

致:中昕国际项目管理有限公司:

本人\_\_\_\_\_系\_\_\_\_\_的法定代表人,现委托\_\_\_\_\_为我方代理人。代理人根据授权,以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改\_\_\_\_\_ (项目名称) \_\_\_\_\_ (项目编号) 投标文件、签订合同和处理有关事宜,其法律后果由我方承担。

本授权书于投标有效期 \_\_\_\_\_, 特此声明。

法定代表人[签字]:

身份证号码:

被授权人[签字]:

身份证号码:

单位名称[盖章]:

被授权人情况:

姓名\_\_\_\_\_性别\_\_\_\_\_年龄\_\_\_\_\_职务\_\_\_\_\_

详细通信地址:

电话: \_\_\_\_\_ 传真: \_\_\_\_\_

注: 如果是法定代表人直接进行投标及投标文件签署, 本文件可不提供。

## (五) 投标一览表

项目名称	在上海外滩观光隧道投放海南广告
投标报价总计	(小写) : (大写) :
投放周期	
备注	

投标单位全称：\_\_\_\_\_（公章） 授权代表签字：

注：

- 1、投标一览表应准确填写，若投标一览表与投标文件不符时，以投标一览表为准；
- 2、报价为总包干价，必须包含用户需求中所有货物和服务的价格及相关税费，零配件的购置和安装、运输保险、装卸、质保期售后服务、雇员费用、合同的执行等其他有关的所有费用。
- 3、在报价表内未有明确列述的项目费用应视为包括在报价之内。

## (六) 投标报价明细表

投标单位全称：\_\_\_\_\_（公章） 授权代表签字：\_\_\_\_\_

序号	服务名称	相关参数	数量	单位	单价（元）	总价（元）
1						
2						
3						
4						
5						
6	...					
投标报价总计		(小写) :  (大写) :				

注：

- 1、此表为表样，行数可自行添加，但表式不变；
- 2、相关安装调试费用、质保及人员培训、后续服务及其他所有费用由投标人自行计算填列；
- 3、总价=单价×数量，数量由投标人自行计算并填表；
- 4、“投标报价明细表”中“投标报价总计”数应当等于“投标一览表”中“投标报价总计”数。

## (七) 技术或服务规范条件响应情况表

**说明：**投标人必须仔细阅读招标文件中所有技术或服务规范条款和相关功能要求，并对用户需求中带★号的所有条款列入下表并做出响应，未按要求做出响应的供应商则被认为不响应文件。**投标人必须根据所投货物的实际或服务实际情况如实填写，如发现有虚假描述的，该投标文件无效，并报政府采购主管部门严肃处理，并没收其投标保证金。**

序号	服务需求条款	原技术或服务规范主要条款描述	投标人技术或服务规范响应情况	偏离情况说明 (+/-/=)
1				
2				
3				
4				

投标单位全称：\_\_\_\_\_（公章） 授权代表签字：\_\_\_\_\_

- 1、投标人必须按采购项目的全部技术或服务参数需求进行逐一应答；
- 2、请在“投标人技术或服务规范响应情况”中列出所投货物或服务的详细技术或服务参数情况；
- 3、是否偏离用符号“+、=、-”分别表示正偏离、完全响应、负偏离，必须逐次对应响应。评委评审时不能只根据投标人填写的偏离情况说明来判断是否响应，而应认真查阅“投标文件技术参数/功能响应”内容以及相关的技术或服务资料判断是否满足要求；
- 4、投标人必须据实填写，不得虚假填写，否则将取消其投标或中标资格。

## **(八) 工作组织方案的针对性及内容**

(由投标人按招标文件项目要求自行编制)

### (九) 拟投入项目人员配置联系表

序号	服务联系人	技术职称	负责内容	服务联系电话（固定电话）

投标单位全称： \_\_\_\_\_（公章）      授权代表签字：

## **(十) 服务质量的监控流程或监控方法**

(由投标人按招标文件项目要求自行编制)

## (十一)投标保证金缴纳证明

注：附投标保证金转帐凭证复印件加盖投标单位公章

## **(十二)、财务状况、缴纳社会保障资金和纳税证明**

注：按招标文件规定提供以下相关材料

- 1、需提供 2017 年任意一个月的财务报表（资产负债表、损益表）并加盖公章
- 2、需提供 2017 年任意一个月的纳税、社保缴纳记录凭证并加盖公章

### **(十三)、类似业绩证明材料**

#### (十四)、授权证明

## （十五）、无重大违法记录声明（投标人声明）

（由投标人按招标文件项目要求自行编制）

## **(十六)、投标人认为在其他方面有必要说明的事项**

注：投标人在参加本项目投标中根据招标文件的要求认为需要说明的事项，但不做为评标依据。如没有说明事项，此项可忽略。（格式可自定）

## (十七)、售后服务承诺

注：公司应加盖公章，投标人法定代表人或授权代表应签字，并注明日期。

## 第五部分 合同文本

甲方：

乙方：

甲乙双方根据\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日招标项目编号：\_\_\_\_\_（\_\_\_\_\_项目）公开招标中标结果及招标文件的要求，按照《中华人民共和国政府采购法》、《合同法》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

### 一、合同金额

合同金额为（大写）：\_\_\_\_\_元（¥\_\_\_\_\_元）人民币。

### 二、服务范围

甲方聘请乙方提供以下服务：

1. 本合同项下的服务指\_\_\_\_\_。
2. ....
3. ....

### 三、甲方乙方的权利和义务

（一） 甲方的权利和义务

（二） 乙方的权利和义务

### 四、服务期间（项目完成期限）

委托服务期间自\_\_\_\_年\_\_\_\_月至\_\_\_\_年\_\_\_\_月止。

### 五、付款方式

1. 项目合同签订后七日内支付项目金额的\_\_\_\_%；
2. 项目研究方案专家评审通过后一周内支付项目金额的\_\_\_\_%；
3. 项目终审通过后一周内，支付剩余\_\_%款项。凭以下有效文件由采购人按上述方式支付货款：

- 3.1 合同；
- 3.2 成交人开具的正式发票；
- 3.3 成交通知书。

### 六、知识产权产权归属

乙方应保证本项目的投标技术、服务或其任何一部分不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其他知识产权而引起的法律和经济纠纷；如因第三方提出其专利权、商标权或其他知识产权的侵权之诉，则一切法律责任由乙方承担。

## 七、保密

项目实施过程中至乙方正式向甲方交付技术文档资料时止，乙方必须采取措施对本项目实施过程中的数据、源代码、技术文档等资料保密，否则，由于乙方过错导致的上述资料泄密的，乙方必须承担一切责任。项目完成后，甲、乙双方均有责任对本项目的技术保密承担责任。

- 1) 未经乙方事先书面同意，甲方不得将由乙方为本合同提供的条文、规格、计划、图纸、模型、样品或资料提供给与本合同无关的任何第三方，不得将其用于履行本合同之外的其它用途。即使向与履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同所必需的范围。
- 2) 除了合同本身之外，上款所列举的任何物件均是乙方的财产。如果乙方有要求，甲方在完成合同后应将这些物件及全部复制件还给乙方。

## 八、违约责任与赔偿损失

- 1) 乙方提供的服务不符合采购文件、报价文件或本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价 5%的违约金。
- 2) 乙方未能按本合同规定的交货时间提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价 3%的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。
- 3) 甲方无正当理由拒收接受服务，到期拒付服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总的 5%的违约金。甲方逾期付款，则每日按本合同总价的 3%向乙方偿付违约金。
- 4) 其它违约责任按《中华人民共和国合同法》处理。

## 九、争端的解决

- 1) 合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，按相关法律法规处理。

## 十、不可抗力：

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

## 十一、税费：

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

## 十二、其它

- 1) 本合同所有附件、采购文件、谈判响应文件、成交通知书通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2) 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

3) 如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。

4) 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

## 十二、合同生效：

1) 本合同在甲乙双方法人代表或其授权代表签字盖章后生效。

2) 本合同一式五份，中文书写。政府采购监督管理部门一份、公共资源交易服务中心一份、招标代理机构一份、甲方一份、乙方一份。

甲方： \_\_\_\_\_（盖章）

地址：

法定（授权）代表人：

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方： \_\_\_\_\_（盖章）

地址：

法定（授权）代表人：

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

户名：

开户银行：

账号：

代理机构名称：中昕国际项目管理有限公司

法定（授权）代表人：

## 第六部分 评标方法及评标标准

本项目预算控制价为贰佰零捌万元整（¥2080000.00）

本项目采用**综合评分法**进行评标定标。具体办法如下：

一、评分内容由价格、商务及技术三部分组成，分值分别为 10分、25分、65分。

二、计分办法（按四舍五入取至百分位）：

### 1、价格分.....10分

基准价=最低报价的投标人报价。

价格项得分=(基准价 / 投标报价) × 价格权值 × 100

投标价等于基准价的，得满分 10 分；

### 2、商务分.....25分

#### (1) 公司实力

序号	评审因素	分值	评分标准说明
1	招标文件的编制水准	5	根据投标文件的制作规范性、提供资料是否齐全和文字是否清晰等情况：优：5分，良：3分，差：0分。
2	2017年至今类似项目业绩	14	2017年1月1日至今，投标人具有类似广告项目经验的业绩证明：每提供一份得2分，最高10分；其中有政府采购项目的额外得2分，最高4分；本项满分14分（提供合同原件、无原件不得分）。
3	商务实力	6	根据投标人提供的授权或代理证明，如能提供上海外滩观光隧道的广告代理证明或授权证明的得6分，不能提供证明者不得分。（提供授权或代理证明原件、无原件不得分）。
合计		25	

### 3、技术分.....65分

#### (1) 技术方案

序号	评审因素	分值	评分标准说明
1	招标要求响应程度	20	根据“技术或服务规范条件响应情况表”中提供的服务内容，完全满足或高于用户需求的，得20分；有一项负偏离或不响应不得分。
2	服务质量的监控流程或监控方法	10	根据投标人提供的服务质量的监控流程或监控方法：优：10分；良：7分；差：1分；无：0分

合计	30	
----	----	--

## (2) 项目实施及售后服务

序号	评审因素	分值	评分标准说明
1	增值附加服务	10	增值服务：包括但不限于投标人针对此次招标要求投放，有赠送媒体的，包括媒体形式和媒体数量。根据投标人提供的增值服务横向比较进行打分，优得 8-10 分，良好得 5-7 分，一般得 1-4 分。未提供该方案的不得分
2	本项目实施总体方案	10	投标人须详细列出针对本项目的技术方案、策划方案及能突出海南的旅游文化特色及国际性，横向比优：10 分；良：7 分；差：2 分；无：0 分
3	工作组织方案的针对性、内容与项目人员配置	10	根据投标人提供的工作组织方案的针对性、内容与项目人员配置： 优：10 分；良：7 分；差：2 分；无：0 分
4	售后服务承诺	5	A、售后服务承诺细致，满足采购人要求且优于其他投标人售后服务承诺，售后服务体系完备 5 分 B、售后服务承诺一般，售后服务体系不完备 2 分 C、未提供售后服务承诺或不具备售后服务体系 0 分
合计		35	

### 4、总得分 = 价格分 + 商务分 + 技术分

三、**中标标准：**评标委员会将以报价合理、编制方案可行、服务承诺有保障、人员配置合理、工期和质量有保证、业绩等为依据，考虑投标单位信誉和能力，对各项指标进行综合评分，将根据评审后的总得分由高到低顺序排名；总得分相同的，按投标报价由低到高顺序排名；总得分和投标报价均相同的，按设计方案得分高低顺序排名。以排名第一的投标人作为中标单位。排名第一的放弃中标，或者因不可抗力提出不能履行合同，或者招标文件规定应当提交履约保证金而在规定的期限内未能提交的，招标单位可以确定排名第二的为中标单位。依此类推。

如评标委员会认定所有投标报价均为不合理报价，则宣布本次招标失败，由招标单位重新组织招标。

## 资格审查表

项目名称：在上海外滩观光隧道投放海南广告

项目编号：ZXZB-2018-HN005

序号	审查项目	评议内容（无效报价认定条件）			
1	营业执照、税务登记证、组织机构代码证，或者三证合一的营业执照副本	是否按招标文件要求提供			
2	2017年任意一个月的财务报表（资产负债表、损益表）	是否按招标文件要求提供			
3	2017年任意一个月的税收记录凭证	是否按招标文件要求提供			
4	2017年任意一个月社保记录凭证	是否按招标文件要求提供			
5	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（投标人声明）	是否按招标文件要求提供			
6	信用中国查询信息	是否符合招标文件要求			
		<b>结论</b>			

1、表中只需填写“√/通过”或“×/不通过”。

2、在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是√/通过的，填写“合格”；只要其中有一项是×/不通过的，填写“不合格”。

3、结论是合格的，才能进入下一轮；不合格的被淘汰。

采购人代表（签字）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

# 符合性审查表

## 符合性审查表

项目名称：在上海外滩观光隧道投放海南广告

项目编号：ZXZB-2018-HN005

序号	审查项目	评议内容（无效投标认定条件）			
1	投标文件的有效性	是否符合招标文件的格式和签署要求且内容完整无缺漏			
2	投标文件的有效期	投标文件的有效期是否满足			
3	投标保证金	是否按要求足额缴纳			
4	投标报价	报价是否符合招标文件要求			
5	投放周期	是否符合招标文件要求			
6	其它	是否有其它无效报价认定条件			
		<b>结论</b>			

1、表中只需填写“√/通过”或“×/不通过”。

2、在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是√/通过的，填写“合格”；只要其中有一项是×/不通过的，填写“不合格”。

3、结论是合格的，才能进入下一轮；不合格的被淘汰。

评委：

日期：