

海南政府采购文件



和正招标
HEZHENG TENDER

采购方式：公开招标

项目编号：HNHZ2017-166A-3

项目名称：洋浦经济开发区公安消防支队中型通信指挥车及消防宣传车(四次招标)

(A包：消防宣传车)

采购人：洋浦经济开发区公安消防支队

采购代理机构：海南和正招标有限公司

二零一七年七月



目 录

第一部分 投标邀请函	(1)
第二部分 投标人须知	(3)
第三部分 用户需求书	(14)
第四部分 合同条款及格式	(21)
第五部分 投标文件格式	(24)



第一部分 投标邀请函

受洋浦经济开发区公安消防支队（以下简称“采购人”）的委托，海南和正招标有限公司（以下简称“采购代理机构”）就洋浦经济开发区公安消防支队中型通信指挥车及消防宣传车（A包：消防宣传车）（项目编号：HNHZ2017-166A-3）所需的货物及服务组织公开招标采购，欢迎国内合格的投标人参加投标，有关事项如下：

一、招标项目的名称、用途、数量及简要技术要求或者招标项目的性质：

- 1、名称：洋浦经济开发区公安消防支队中型通信指挥车及消防宣传车
- 2、用途：补充消防装备
- 3、包组：A包：消防宣传车
- 4、预算：人民币 1,281,800.00 元
- 5、简要技术要求或者招标项目的性质：详见《用户需求书》

二、投标人准入资格：

1. 在中华人民共和国注册，具有独立承担民事责任能力的法人（需提供营业执照副本、税务登记证副本、组织机构代码证副本或三证合一营业执照副本）；
2. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（需提供近 2017 年任意 1 个月的企业纳税凭证及社保缴费凭证）；
3. 并提供参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录声明函；
4. 投标人需提供检察机关出具的行贿犯罪档案查询结果告知函（需在有效期内）；
5. 投标人所投标车辆须在工信部的目录中（提供工信部车辆目录查询信息截屏）；
6. 投标人必须对本项目所有的内容进行投标，不允许只对其中部分内容进行投标，否则投标文件将被拒绝；
7. 本项目不接受联合体投标；
8. 投标人必须在海南省公共资源交易服务中心企业信息管理系统备案，购买招标文件参加本项目，并按时提交投标保证金。

三、获取招标文件：

- 1、时间：2018 年 1 月 17 日—2018 年 1 月 24 日 08:00-17:00（节假日除外）；
- 2、地点：<http://218.77.183.48>；
- 3、售价：招标文件人民币 300 元/份（售后不退，须于开标现场缴纳现金）；

四、投标文件递交时间：2018 年 2 月 7 日下午 14:30-14:40，逾期不再接收。



五、投标文件递交及开标地点: 海口市国兴大道9号会展楼2楼 海南省公共资源交易服务中心 205 室 (海南省政府政务服务中心南侧)。

六、开标时间: 2018 年 2 月 7 日下午 14:40 (北京时间)。

七、采购代理机构名称、地址和联系方式:

- 1、名称: 海南和正招标有限公司
- 2、地址: 海口市大英山东一路 10 号国瑞城铂仕苑 3 栋 2 单元 1002 室
- 3、联系人: 杨女士
- 4、电话及传真: 0898-66261680

八、采购人名称、地址和联系方式:

- 1、名称: 洋浦经济开发区公安消防支队
- 2、地址: 洋浦经济开发区公安消防支队办公楼
- 3、联系人: 周先生
- 4、电话: 13617536876

九、信息公布: 公告、采购文件修改或澄清等信息, 将在中国政府采购网、中国海南政府采购网 (<http://www.ccgp-hainan.gov.cn>) 及海南省公共资源交易服务中心 (<http://www.ggzy.hi.gov.cn>) 媒体上发布。

十、其他:

- 1、缴纳投标保证金方式: 网上支付, 支付地址为: <http://218.77.183.48/htms> 。
- 2、必须在海南省公共资源交易服务中心企业信息管理系统 (<http://www.ggzy.hi.gov.cn/G2>) 中注册并备案通过, 然后登陆电子招投标系统 (<http://218.77.183.48/htms>) 下载、购买电子版的招标文件。
- 3、投标截止日期前, 必须在网上 (<http://218.77.183.48/htms>) 上传 PDF 格式电子投标文件 (使用 WinRAR) 加密压缩, 并在开标时提交电子版、纸质版投标文件。



第二部分 投标人须知

一、投标人须知一览表

序号	项目	主要内容
1	采购预算金额	人民币 1,281,800.00 元。
2	投标保证金数额	人民币 10,000.00 元
3	投标保证金汇入户址	缴纳投标保证金方式: 网上支付, 支付地址为: http://218.77.183.48/htms 注: 投标保证金须在开标前到帐。如投标人投标保证金未按要求到帐的, 视为无效投标并不接收投标文件。
4	招标代理服务费	收费依据及标准: 按国家有关规定向中标人收取招标代理服务费(人民币: 28000.00)。
5	统一结算币种	以人民币结算(均不计息)。
6	投标有效期	开标后 90 天, 中标人投标有效期延续到项目验收之日。
7	投标文件数量	纸质投标文件五册(正本一册, 副本四册)及开标一览表一份及电子版投标文件。
8	评审方法	综合评分法: 在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下, 对投标人的技术、商务、价格三部分进行综合评审, 综合得分前 3 名的投标人推荐为中标候选人。

二、概念释义

1. 适用法律

本次公开招标适用的主要法律法规为《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》和《海南省省级政府采购管理实施办法》及相关法律、法规和规章。

2. 释义

2.1 **采购人:** 指洋浦经济开发区公安消防支队, 负责项目的整体规划、技术方案可行性设计论证与确认, 作为合同采购方(用户)的主体承担履约、验收与评价等义务。

2.2 **采购代理机构:** 指海南和正招标有限公司(简称“和正公司”), 组织实施政府集中采购项目的采购; 制定实施集中采购活动的具体操作规程; 受理投标人的询问或质疑; 不以任何身份出任评标委员会成员。

2.3 **评标委员会:** 是依法组建, 负责本次招标的评审工作的临时性机构。

2.4 **实质性响应:** 是指符合招标文件的所有要求、条款、条件和规定, 且没有不利于项目实施质量效果和服务保障的重大偏离或保留。

2.5 **正偏离:** 是指投标参数符合国家或行业标准, 不仅能够满足采购人使用需求, 且该参数



超出采购人对该项指标的要求。

2.6 **负偏离**: 是指投标参数不符合国家或行业标准, 或不能(不完全)满足采购人提出的对该参数的需求, 或该参数指标在该领域处于低下水平。

2.7 **符合(无偏离)**: 是指投标参数符合国家标准或行业标准, 且能够满足采购人对该项参数要求。

2.8 日期、天数、时间: 无特别说明时是指公历日及北京时间。

3. 合格的投标人、合格的货物和服务

3.1 投标人须在中国大陆境内有合法工商登记注册, 符合政府采购法规核定的必备条件, 满足本项目对投标人资格及相关重要要求。

3.2 国内制造商参加公开招标须满足: 在中国大陆注册的生产经营性法人企业, 符合相应的专业技术条件和履约供应能力, 能独立承担主体设备或核心技术的合法设计与生产安装, 具备品质检测技术和手段, 具有完善持续可靠和最便利的售后服务保障等。

3.3 非制造商(即代理经销商)参加公开招标须满足: 属于其合法有效的经营范围, 遵从制造商或其在中国区域或省级区域代理经销商所核定的经营范围和供货渠道, 符合专业技术条件和能力, 能独立承担项目实施与交付验收的一切责任义务, 具有完善持续可靠和便利的售后服务保障等。

3.4 针对同一包组, 投标人只能投报一个品牌一个型号的产品, 并且该产品的投标报价具有唯一性。不接受任何投标人的选择性投标方案, 否则该投标将视为无效投标。

3.5 投标人提供的所有货物, 其来源地均应为中华人民共和国和(或)与中华人民共和国有官方贸易关系的国家或地区。

3.6 货物为近 10 个月内原厂制造的全新合格产品; 进口产品必须具备原产地证明、中国商检证明及合法进货渠道全套单证。国内制造的产品必须具备出厂合格证。

3.7 所有涉及知识产权的产品及设计, 投标人必须确保采购人拥有其合法的、不受限制的无偿使用权, 并免受任何侵权索偿或诉讼, 否则, 由此导致采购人误侵权的损失由投标人承担。

3.8 不合格的货物将被拒绝, 采购人有权不予支付任何费用并追究其责任。

三、招标文件说明

1. 招标文件是阐明采购人所需货物及服务的基本要求性文件, 招标文件、投标文件、评审结果、合同书和相关承诺确认文件均作为任何一方当事人履约的重要依据。

2. 招标文件以电子文件制作, 由投标邀请函、投标人须知、用户需求书、合同条款及格式、投标文件格式共五部分组成。

3. 投标人必须认真阅读理解招标文件的各项要求, 如有任何疑问应在开标前 15 天以书面或传真形式向采购代理机构提出澄清要求, 采购代理机构将及时予以回复。

4. 采购代理机构在采购项目过程中, 有权要求投标人或相关当事人就本项目的内容按时提交澄清说明或补充材料等, 被通知的当事人须认真予以配合。

5. 采购过程中的一切补充文件一旦确认后与主体源文件具有同等法律效力, 确认方视为知

悉无疑并依照最后确认的文件执行。一切要约承诺未经缔约方同意不得擅自变更、撤销或转让。

6. 对技术参数、商务参数等出现带“★”标志的为关键参数,如失真、缺漏和负偏离将被评审委员赋予最低分值;对技术参数、商务参数等出现带“▲”标志的为必须满足参数,如失真、缺漏和负偏离将导致投标文件无效。

7. 需要出具产品销售授权书时,授权方必须是制造商或其在中国大陆省级或以上区域的代理经销商;任何一个授权方,均负有监督约束供货渠道、质量和售后服务保障,履行投标承诺和供货合同等相关连带责任和义务。

四、投标文件的制作

1. 原则

1.1 投标人应保证所提供的资料的真实性、准确性,否则采购代理机构将依法终止其投标资格,投标人需承担相应的后果及法律责任。

1.2 无论采购结果如何,投标人自行承担因参加本次公开招标而发生的一切费用。

2. 投标文件的组成

2.1 按招标文件中“第五部分投标文件格式”的要求以 A4 版面统一编制组成投标文件。

2.2. 投标文件应包含纸质正本文件一册、副本文件四册、《开标一览表》一份和电子版(PDF 格式)投标文件一份。

2.3 正本文件、副本文件、《开标一览表》、电子版(PDF 格式)投标文件均应分开装订并密封,并在封口处加盖投标人公章,文件封皮上应明确注明“正本”或“副本”或“《开标一览表》”或“电子版(PDF 格式)投标文件”字样。

2.4 如正本和副本内容不一致,以正本为准;《开标一览表》与正本不一样的,以《开标一览表》为准。

2.5 投标人提供的电子版(PDF 格式)投标文件必须与纸质版投标文件的正本保持一致,否则自行承担由此带来的一切风险。每份电子版(PDF 格式)投标文件应分别装在单独的 U 盘上。

2.6 不同包组的投标文件要分开装订。(如项目适用)

2.7 投标文件的副本可以是正本文件的复印件;

2.8 投标文件所使用的印章必须为企业公章,且与投标人名称完全一致,不能以其它业务章或附属机构印章代替。需签名之处必须由当事人亲笔签署。

2.9 纸质投标文件自制部分必须打印,每页须按序加注页码,装订牢固且不会轻易脱落。如因装订问题而出现漏页或缺页,由此产生的一切后果由投标人自行承担。

2.10 任何行间插字、涂改和增删,必须由投标人授权代理人在旁边签字后方为有效。

2.11 所有密封文件封套正面须按“文件袋封面标贴”格式进行标贴(详见投标文件格式)。

3. 投标报价

3.1 投标报价是投标人在可独立履行项目合同义务,通过准确核算,可满足预期实施效果、



验收标准和符合自身合法利益的前提下所作出的综合性合理报价。对在招标文件和合同书中未有明确列述、投标方案设计遗漏失误、市场剧变因素、应预见和不可预见的费用等均视为已完全考虑到并包括在投标报价之内。

3.2 对超出常规、具有特别意义或会引起竞争非议的报价须作出特别说明。对消耗材料、常用配备件、相关伴随服务等附属内容须详列清单。

3.3 投标报价将作为评审的重要依据之一, 如果投标报价提出有折扣优惠者, 以折扣后的最终优惠价为准。对含糊不清或不确定的报价将视为无效报价。

4. 投标报价勘误修正准则:

4.1 投标文件的大写金额和小写金额不一致的, 以大写金额为准;

4.2 总价金额与单价金额不一致的, 以单价金额计算结果为准;

4.3 单价金额小数点有明显错位的, 以总价为准并修改单价;

4.4 《开标一览表》与其他文件中报价不一致时, 均以《开标一览表》为准;

4.5 对出现以上情况或因笔误而需修正任何报价时, 均以评标委员会审定通过方为有效。

4.6 若投标人不同意以上修正, 投标文件将视为无效;

5. 投标保证金及招标代理服务费

5.1 投标人必须在开标前按招标文件要求按时足额缴纳投标保证金。

5.2 招标代理服务费: 中标人须按《投标人须知一览表》中注明的收费标准, 在领取《中标通知书》时缴纳招标代理服务费(招标代理服务费:人民币 28000.00 元整), 服务费可以现金或转账方式支付(开户行: 中国工商银行海口市海甸支行; 户名: 海南和正招标有限公司; 账号: 2201020719200317519; 备注: HNHZ2017-166A-3 招标代理服务费)。

5.3 投标保证金: 中标人的投标保证金将在领取《中标通知书》并签订《采购合同》后由中标人向政务中心相关部门申请无息全额退还; 未中标人的保证金, 在《中标通知书》发出后由未中标人向政务中心相关部门申请予以无息退还。

6. 投标有效期

6.1 开标后 90 天, 中标人的有效期延续到项目验收之日。在此有效期内未经采购代理机构同意, 投标文件的一切内容和补充承诺均为持续有效且不予改变。

6.2 特殊情况下采购代理机构可于投标有效期期满前, 要求投标人延长其投标有效期。投标人可以拒绝或同意上述要求, 延长投标有效期的要求与答复均要求为书面形式。

五、开标

1. 采购代理机构按投标邀请函规定的时间和地点组织开标。投标人的授权代理人、采购人代表应依时出席开标会。

2. 递交投标文件时间宣布截止后, 采购代理机构将不接受任何投标文件。开标前将由投标人代表检查投标文件的密封情况, 在确认全部文件均密封完好后再进行开标。

3. 投标人的授权代理人必须随身携带《法定代表人授权书》、投标保证金缴纳证明材料复印件、个人身份证亲自出席开标全程或响应临时询问, 其现场所签署确认的文件均代表投标



人的决定，并作为投标文件的补充内容，具有同等法律效力。

六、评标委员会的组成及工作要求

1. 评标委员会是依据《中华人民共和国政府采购法》并结合招标采购货物的特点，组建的专门负责本次招标评标工作的临时性机构，其成员由有关技术、经济等方面的行业专家和采购人代表组成评标委员会，该委员会独立工作，负责评审所有投标文件并推荐中标候选人。评标委员会对“投标文件”进行审查、质疑、评估和比较。
2. 评标委员会将本着公开、公平、公正的原则，严格按照法律法规和招标文件要求进行评审。如发现评标委员会的工作明显偏离招标文件的要求，或明显违反国家法律法规，经监督部门同意，可以解散评标委员会，重新组织招标或者评审，并依法追究有关部门人员的法律责任。

七、评审

1. 评审流程:

1.1 项目评审准备:

- 1.1.1 主持人介绍有关人员、介绍项目基本情况。
- 1.1.2 采购人陈述采购需求（不发表倾向性或排斥性言论；不涉及厂家、品牌或型号）。
- 1.1.3 主持人宣读评审纪律、讲解评审标准。

1.2 资格审查

根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》(财政部令第 87 号)第四十四条的相关规定，采购人或采购代理机构将对投标人的资格进行审查。

1.2.1 资格审查:

采购人或采购代理机构根据 1.2.5 《资格审查表》对投标文件中的资格证明文件等进行资格性审查。资格评审采用“一项否决”原则，只有全部符合要求的才能通过资格评审。

1.2.2 出现下列情况的投标文件将被认定为不满足采购需求而不能通过初步审查:

- 1) 不满足投标人资格要求的;
- 2) 未按招标文件要求提交投标保证金的;
- 3) 投标有效期不满足招标文件要求的;
- 4) 投标报价超过本项目预算或最高限价的;

1.2.3 判断投标文件的响应与否只根据投标文件本身,而不寻求外部证据。

1.2.4 通过资格审查的投标人未达到 3 家的，则本次招标失败。

1.2.5 资格审查表

序号	审查项目	评议内容（无效投标认定条件）	投标人 1	投标人 2	投标人 3
1	投标人的资格	是否符合投标人资格要求			
2	投标保证金	是否按要求提交保证金的			



3	投标有效期	是否满足招标文件要求			
4	投标报价	是否超过本项目预算或最高限价			
结 论					
采购人或采购代理机构代表:			日期: 年 月 日		
注: 1、表中只需填写“√/通过”或“×/不通过”。 2、在结论中按“一项否决”的原则,只有全部是√/通过的,填写“合格”;只要其中有一项是×/不通过的,填写“不合格”。 3、结论是合格的,才能进入下一轮;不合格的被淘汰。					

1.3 符合性审查

1.3.1 根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》(财政部令第87号)第四十六条的相关规定,评标委员会将对符合投标资格的投标人的投标文件进行符合性审查。

1.3.2 评标委员会根据1.3.4《符合性审查表》对通过资格审查的投标文件的符合性进行评审,只有对1.3.3《符合性审查表》所列各项作出实质性响应的投标文件才能通过符合性审查。对是否实质性响应招标文件的要求有争议的投标内容,评标委员会将以记名方式表决,得票超过半数的投标人有资格进入下一阶段的评审,否则将被淘汰。

1.3.3 判断投标文件的响应与否只根据投标文件本身,而不寻求外部证据。

1.3.4 符合性审查表

序号	审查项目	评议内容(无效投标认定条件)	投标人1	投标人2	投标人3
1	投标文件符合性	带▲号关键性指标是否全部满足招标文件要求(如有)			
2	投标文件的有效性、完整性	是否符合招标文件的式样和签署要求			
3	报价项目完整性	是否对本项目内所有的内容进行投标,漏报其投标将被拒绝			
4	投标报价	投标价是否固定价且投标价是唯一的			
5	服务期	是否满足招标文件要求			
6	电子版投标文件	电子版的投标文件是否满足招标文件要求			
7	其它	无其它无效投标认定条件			
结 论					
评委:			日期: 年 月 日		
(组长)		(组员)			



注: 1、表中只需填写“√/通过”或“×/不通过”。
2、在结论中按“一项否决”的原则,只有全部是√/通过的,填写“合格”;只要其中有一项是×/不通过的,填写“不合格”。
3、结论是合格的,才能进入下一轮;不合格的被淘汰。

1.4 关于政策性加分

1.4.1 所投分包(如不分包则指本项目)的所有投标产品进入当期节能清单的,其评标价=投标报价*(1-2%);投标人所投产品满足此规定的,必须提供声明函及相关证明文件,且获得评标委员会认定合格方为有效,否则不适用此项加分条件。

1.4.2 所投分包(如不分包则指本项目)的所有投标产品进入当期环保清单的,其评标价=投标报价*(1-1%);投标人所投产品满足此规定的,必须提供声明函及相关证明文件,且获得评标委员会认定合格方为有效,否则不适用此项加分条件。

1.4.3 投标人为小型和微型企业(含联合体)的情况:

1.4.3.1 中小企业的认定标准:

1) 提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务,或者提供其他中小企业制造的货物,不包括提供或使用大型企业注册商标的货物;

2) 本规定所称中小企业划分标准,是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准(工信部联企业〔2011〕300号);

3) 小型、微型企业提供有中型企业制造的货物的,视同为中型企业;小型、微型、中型企业提供有大型企业制造的货物的,视同为大型企业。

1.4.3.2 具体评标价说明:

1) 投标人为小型或微型企业,其评标价=投标报价*(1-6%);

2) 投标人为工信部联企业〔2011〕300号文规定的小型 and 微型企业的,必须如实填写“中小企业声明函”(内容、格式见财库〔2011〕181号),并提供相关政府权威部门出具的证明材料且获得评标委员会认定合格方为有效,否则不适用此项加分条件。如有虚假骗取政策性加分,将依法承担相应责任。

2. 相关要求:

2.1 投标人提供的文件必须真实、充分、全面。评标委员会仅对投标人提交的文件进行表面真实性的审核,在评审过程中乃至中标后,如发现投标人所提供的上述材料不合法或不真实,将取消其中标资格并追究其法律责任。

2.2 评标委员会认为有必要时,将向投标人就投标文件内容进行质询(投标人代理人需在20分钟内抵达评标地点,否则作废)。投标人须如实应询答复,其一切答复均应以书面形式澄清补充,经授权代理人签署后将作为投标文件不可分割的内容。在未征得评标委员会同意的前提下,补充文件不得对投标文件中已实质性响应的内容(包括价格)进行修改,否则将作为无效投标处理。

3. 如果发现下列情况之一者,其投标将被拒绝或作无效投标处理:

3.1 在近三年内参与海南省政府采购等相关活动中有不良行为记录或正处于处罚期内;



- 3.2 以假借、挂靠他人名义或用串通合谋等不正当手段参与投标, 违反了诚实信用、公平竞争原则;
- 3.3 投标人之间存有利益共享、虚假竞争的同盟关系;
- 3.4 纸质投标文件制作明显不符合要求: 无效的印章、签字, 不按要求提供重要的样板、物证和资料;
- 3.5 不符合专业条件;
- 3.6 超出采购资金预算范围且采购人不能接受;
- 3.7 没有按要求提供补充文件, 或调整补充内容超出规定范围;
- 3.8 拒绝、对抗评标委员会所作的决定或合理要求;
- 3.9 符合招标文件中载明会导致无效投标的其它规定和要求。
- 3.10 未缴纳购买招标文件费用及未按时足额缴纳投标保证金;
- 3.11 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人;
- 3.12 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人。

4. 废标条件与处理:

本项目或出现下列条件之一则定作废标:

- 4.1 符合专业资格条件者或对招标文件作实质响应的有效投标人不足三家;
- 4.2 投标人的报价均超过了采购预算控制范围且采购人不能接受;
- 4.3 采购过程出现影响公平公正竞争的违法、违规行为;
- 4.4 因重大变故, 接财政部门通知本项目采购活动须立即中止或取消。

符合第 4.1、4.2、4.3 条废标条件时, 采购代理机构将情况报告财政部门, 经财政部门审查同意后重新组织招标或采用其他采购方式, 同时将废标理由和处理决定知会各相关投标人。

八、量化评审方法

1. 评审方法: 综合评分法

评标委员会在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下, 对投标人投标产品的技术、商务、价格三部分进行综合评审, 总分 100 分, 以综合得分前 3 名的投标人推荐为中标候选人。

2. 量化评审内容

评分项目	技术、商务项	价格项
权重	70%	30%

3. 评分细则表

序号	评分项目	评分标准	分值
一、	技术部分		36



1	基本技术性能	根据投标人所投产品的底盘、消防宣传系统等主要性能参数响应情况赋分: 1) 参数完全满足且有五项或以上★性能参数优于招标文件要求的得 21-28 分 2) 性能参数基本满足且有五项以下★参数优于招标文件要求的得 12-20 分; 3) 主要性能参数大致符合招标文件要求或存在非★重点项负偏离得 6-11 分 4) 主要性能参数不完全符合招标文件要求, 且存在★重点项负偏离得 0-5 分	28
2	车辆结构布局	根据投标人所供车辆上装部位布局彩图的科学合理性, 贴近实战程度, 以及满足消防宣传及消防体验需求的适用性因素等进行综合评审赋分: 优: 得 6-8 分; 良: 得 3-5 分; 一般: 得 1-2 分 (未提供车辆上装部局彩图的不得分)	8
二、商务部分			34
3	经营状况及履约能力	近两年内在消防系统所从事过同类产品销售业绩: 1) 提供至少 2 份单笔金额不小于人民币 80 万元的同类产品销售合同复印件并加盖公章, 得 1 分; 每增加 1 份相类似合同的加 0.5 分, 最多可加 1 分。 2) 提供至少 2 份单笔金额不小于人民币 160 万元同类产品的销售合同复印件并加盖公章, 得 4 分; 每增加 1 份相类似合同的加 1 分, 最多可加 2 分。	8
4	产品授权、证书及投标人资信	1) 投标人是制造厂商或非制造厂商投标人提供设备制造厂商针对本项目的授权书及售后服务承诺函的, 得 3 分 2) 提供公安部消防产品合格评定中心出具的 3C 认证证书的得 4 分; 3) 提供人民银行征信系统查询报告, 且无不良欠款等财务记录的得 3 分; 4) 提供 2016 年度财务报表或审计报告, 且显示财务指标正常的得 2 分。	12
5	售后服务及质保承诺	投标人承诺所投整车质保期比招标文件要求期限延长的, 质保期每延长 1 年得 2 分; 最高可得 6 分; 未延长质保期或延长期限不足 1 年的不得分。	6
6		近两年内至少有 1 次对现有用户开展装备巡检, 并提供不少于 5 家的被巡检单位盖章确认的巡检记录, 得 5 分。(未进行用户售后巡查或未提供被巡检单位盖章的巡检记录的均不得分)。	5
7		根据投标人提供的承诺函: 关于售后服务机构及机制是否健全, 售后服务的详细程度、是否有培训计划、是否有区域售后服务网络、以及在用户所在地是否设立完善的服务网点, 有足够的售后技术服务保障等要素评审赋分: 1) 售后服务承诺完全满足且优于招标文件要求的得 3 分; 2) 售后服务承诺基本满足招标文件要求的得 1 分; 3) 售后服务承诺不完整或不能完全满足招标文件要求的得 0 分。	3
三、价格部分			30
8	价格项	满足招标文件要求且价格最低的投标价为基准价, 其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算: 价格分=(基准价 / 投标报价)×价格权值×100	30
总 分			100

注:

1. 为了便于专家对投标文件内容的审核, 投标人可针对以上“评分细则表”编写响应页码索引表, 即该评分项目内容在投标文件中的页码。
2. 技术项得分= (∑ 各评委所审技术参数得分) / (评委人数); 商务项得分= (∑ 各评委所



审商务参数得分) / (评委人数); 价格项得分按公式计算得出;

3. 投标人综合得分=技术项得分+商务项得分+价格项得分(保留二位小数);
4. 评审结果按综合得分高低排序, 排名前3名的投标人推荐为中标候选人。综合得分相同, 依次序分别以投标报价、技术评价、商务评价的得分高低择优选录;
5. 有下列情况之一, 投标人中标无效, 上报上级主管部门, 在一年内禁止参加政府采购活动:
 - 5.1 提供虚假材料谋取中标的;
 - 5.2 不实质疑, 影响政府采购工作的。

九、定标

1. 推荐结果

- 1.1 评标委员会按上述综合评分法对向采购人推荐综合得分前3名的投标人为中标候选人。
- 1.2 评审过程中涉及和产生的所有程序文件及综合评审意见, 均须由评标委员会成员签名确认。
- 1.3 采购代理机构在评审结束后五个工作日内将评标报告送达采购人。

2. 定标

- 2.1 采购人从评标委员会推荐的中标候选人中确定综合得分**排名第一**的为中标人。
- 2.2 中标人因不可抗力或者自身原因不能按要求签订或履行本项目购销合同的, 采购人可与排名在中标人之后第一位的中标候选人签订政府采购合同, 以此类推。

3. 中标通知

3.1 投标人被确定为中标人后, 将在中国政府采购网、中国海南政府采购网和海南省公共资源交易网媒体上发布。公告期内没有任何质疑申诉时, 采购代理机构即向中标人发出《中标通知书》, 不在中标人名单之列者即为落标。

3.2 《中标通知书》将作为授予合同资格的唯一合法依据。

3.3 在未取得合法理由而获批复前, 中标人擅自放弃中标资格, 则须承担相应的违约处罚责任, 并赔偿采购人由此所造成的一切经济损失。

4. 合同签订

4.1 中标人应按照《中标通知书》的要求与采购人签订合同, 如对抗或拖延履行签订合同责任和义务时, 没收其投标保证金。

4.2 招标文件、中标人的投标文件及相关澄清材料, 均作为合同订立的依据。对投标文件及澄清文件中出现歧义、不确定的内容等解释以采购人的理解为准。

5. 质疑与投诉

5.1 投标人在参与本次采购活动过程中确认自己的权益受到损害的, 可以在知道或者应知其权益受损之日(即为投标人报名之日)起七个工作日内, 以实名书面形式向采购代理机构提出质疑申诉, 质疑内容不得含有虚假、恶意成份, 且必须附送有关证据材料和注明事实的确切来源。



- 5.2 若对招标文件中存有倾向性、排斥性等影响公平竞争的内容提出质疑的,应在上述时间内以书面形式及时直接向采购代理机构提出。
- 5.3 对中标候选人或投标人的报价行为提出质疑时,被质疑者应给予书面澄清回复,其投标文件内容应配合予以公开接受任何形式的审查核实。
- 5.4 通过质疑仍未获得有效解决时,可依法定时间和程序提出投诉。
- 6. 没收投标保证金、列入不良行为记录或违规处罚适用条件:**
 - 6.1 已递交投标文件,并在开标之后,投标有效期满之前,撤回或放弃其投标;
 - 6.2 投标文件中提供伪造、虚假的材料或信息;
 - 6.3 在评审期间,使用不正当手段试图影响、改变评审结果;
 - 6.4 恶意串通或捏造事实,对竞争对手进行诋毁、排挤、攻击;
 - 6.5 不按期签订合同,或拒绝、拖延、没有完全履行投标承诺和合同义务;
 - 6.6 擅自将中标项目分包转让他人;
 - 6.7 中标结果公告后,无法如期按采购人要求履行承诺并提供合法有效的重要证明材料原件;
 - 6.8 违反政府采购法规,违反了诚实信用、公平竞争和如实告知原则,扰乱了采购程序;
 - 6.9 提供虚假、恶意质疑投诉材料或在一年内有三次或以上查无实据的投诉记录。

第三部分 用户需求书

一、项目概况

1. 项目名称: 洋浦经济开发区公安消防支队中型通信指挥车及消防宣传车
2. 项目编号: HNHZ2017-166A-3
3. 项目包组: A 包: 消防宣传车
4. 交付时间: 合同签订后 150 天内交货及安装调试完成并交付采购人使用。
5. 交付地点: 中标人必须负责将车辆运送至采购人指定的地点。
6. 付款方式: 根据采购双方商定的结算方式付款。

二、采购品目清单

序号	采购品目名称	数量	单位
1	消防宣传车	1	辆

三、规格技术参数

1. 整体设计需求

1.1 主要设备装置需求

1.1.1 户外全彩 LED 大屏显示系统

★主要功能: 3D 互动区消防总体力量部署及规划(重点目标、主要交通、天然河蚌、户外消防设施、灭火力量部署等)、3D 典型火灾案例、消防宣传动画片等。

主要参数:

- 1) ---LED 大屏幕: 户外 全彩 P6 LED 大屏显示系统;
- 2) ---尺寸: 长: $\geq 4.00\text{m}$, 宽: $\geq 1.74\text{m}$;
- 3) ---主机: CPU:G3260 4G 500G;
- 4) ---显示卡: 国内知名品牌接口卡;
- 5) ---音箱: 最大功率: 120W
 - ① 低音 8 寸*1+2 个高音
 - ② 灵敏度: 90DBIM/W
 - ③ 频率响应: 50HZ-20KHZ
- 6) ---安装支架: 材料: 网格状钢结构; 尺寸: 3.60 m, 宽: 1.54m

1.1.2 “城中村”火灾隐患排查游戏



“城中村”亦为“都市里的村庄”，存在“建筑密集拥挤、使用功能混杂、消防设施和器材配置不足、用电管理混乱、存在大量可燃易燃物品”等火灾隐患，游戏以查找排查火灾隐患为主线进行。

主要参数:

- 1) ---主机: CPU: G3260 内存: 4GB 内存和固态硬盘 500G
- 2) ---显示器: 22 寸触控液晶显示器
- 3) ---软件: “城中村”火灾隐患排查游戏软件

1.1.3 ★楼宇火灾自动报警与联动演示系统

- 1) ---以 3D 动画和模拟装置, 分步演示讲解火灾自动报警系统工作的全过程;
- 2) ---以 3D 动画和模拟装置, 分步演示讲解自动喷水灭火系统工作的全过程;
- 3) ---以 3D 动画和模拟装置, 分步演示讲解自动防火卷帘工作的全过程;
- 4) ---报警后, 以 3D 动画的形式讲解楼宇火灾之正确的疏散与逃生;

主要参数:

- 1) ---专用触控一体机; 机柜尺寸 510mm*400mm*1050mm; 显示屏: 24 寸液晶显示屏; 分辨率: 1920*1080 触控屏: 24 寸触控屏; 触控方式: 红外触控; 主板: CPU:I5-4460/内存: 4GB 内存和固态硬盘 500G
- 2) ---喷淋演示板, 尺寸: 1800mm (长) *2200mm (高)
- 3) ---控制箱 (集成)
- 4) ---电源
- 5) ---道具: 应急照明灯、声光报警器、消防广播、消防电话
- 6) ---灯带 (红、蓝)
- 7) ---给排水系统:
 - ① 水箱: 材质不锈钢 (1200mm (长) *400mm (高) *700mm (宽));
 - ② 水泵 125W 自动增压泵、湿式报警阀、电磁阀、喷淋头、给水管网;
 - ③ 喷淋演示箱, 材质: 10mm 钢化玻璃。
- 8) ---模拟楼宇火灾自动报警与联动演示系统应用软件; 灾探测器 3D 动画介绍应用软件; 报警控制系统 3D 动画介绍应用软件; 报警固定设施 3D 动画介绍应用软件。

1.1.4 自助式消防知识测试/打印合格证书

自助式测试消防知识, 体验者了解自己掌握消防知识的程度, 测试结束后, 系统给予评分。如测试合格, 系统提示照相; 照相完成, 系统提示输入姓名; 姓名输入完成, 系统将自



动打印带有照片、姓名的合格证书。

★活动管理: 记录活动时间、地点、单位、人数等信息, 并进行汇总、统计、生成报表。

主要参数:

- 1) ---消防知识测试及活动管理专用触控一体机;
- 2) ---尺寸: 330mm*600*1550mm;
- 3) ---显示屏: 21.5 液晶显示屏;
- 4) ---控制面板: 电源开关, 音量调谐; 接口 RJ45;
- 5) ---分辨率: 1920*1080 触控方式: 红外触控;
- 6) ---主板: CPU:I3-3230/4G/500G;
- 7) ---内嵌摄像头;
- 8) ---内嵌彩色激光打印机黑白打印速度: 14ppm 最高分辨率: 600×600dpi;
- 9) ---消防知识测试及活动管理软件。

1.1.5 模拟 119 火灾报警

- 1) 119 电话报警体验;
- 2) 119 电话报警规范指导;
- 3) 119 报警成功后声效仿真;
- 4) ★119 报警成功后 3D 仿真出警过程。

主要参数:

- 1) ---模拟 119 报警机, 尺寸: 长 450mm, 宽 400mm, 高 700mm;
- 2) ---供电: 交流 220 伏; 功耗: 150W;
- 3) ---显示模块: 液晶屏规格: 320×240 图形点阵, 可显示 12 行汉字信息;
- 4) ---主板: G2030, 内存: DDR3 2G, 嵌入式控制软件;
- 5) ---语音处理模块: 功率 10W;
- 6) ---工作电压: DC12V/24, 声音 70-90db;
- 7) ---电话机: 防爆金属标准 12 键键盘;
- 8) ---模拟 119 报警应用软件。

1.1.6 真火智能灭火实训装置

真火智能灭火器使用训练系统提供洁净、安全、经济有效的灭火器训练体验。该系统能对模拟灭火器的瞄准和扫射的位置做出感应, 模拟火焰也会随之变化, 只有使用正确的灭火方法火焰才会熄灭。智能灭火器内仅装有压缩空气与水, 充装迅速、方便。



★体验者用力压下灭火器手柄, 灭火器喷嘴顶端发出定向超声波信号, 置于该系统前部的四个传感器便能接收到这个信号。

主板上的微处理器控制系统确定用户瞄准与扫射的具体位置。电动可变阀门不断调整输送到燃烧器的丙烷流量, 以模拟灭火器喷射时火势的变化。

主要参数:

- 1) ---燃烧池: 框架材料: 耐火金属材料, 框架尺寸: 1.5m*1.1m*0.4m;
- 2) ---烧嘴 2 套 (大火、小火); 冷却水池; 火盖; 机电控制模块;
- 3) ---控制器: 有线控制, 控制操作: 开、关、大火、小火;
- 4) ---操作立盘: 支架材料: 钢; 控制开关: 送气, 断气, 保险扣;
- 5) ---配件: 灭火器 (4 只), 石油液化气钢瓶 (2 个), 石油液化气探测器 (1 个)

1.1.7★户外烟热逃生通道演练装置 (户外)

设备开启, 背景声音响起 (燃烧声、爆炸声、坍塌声、警报声、灯光闪烁) 烟雾弥漫整个通道。整个环境充满一种危险的气氛, 房间及通道中只有安全指示牌荧光和烟雾迷漫的昏暗光线, 体验者进入逃生体验帐篷, 判定遇险并自行选择逃生路径和保持正确逃生姿势, 沿着疏散逃生标志指示, 迅速逃离现场并从安全出口出来。

充气帐篷构建烟热逃生虚拟环境: 走廊、黑暗房间 (死胡同) 等场景。

环境音效模拟: 爆炸声、燃烧声、坍塌声、呼救声、杂乱的人生和逃生指导语音。

监控系统: 通道中设置有限高传感器, 配置红外摄像设备把通道内的图像输出到手持监控显示器中, 管理员通过多路手持显示器观看黑暗通道内情况, 当发现体验者确实无法成功自行走出或游戏时间结束时, 可以通过麦克风引导体验者走出通道。

主要参数:

- 1) ---材料: 牛津布;
- 2) ---空间: 长*宽*高=6m*8m*2.2m;
- 3) ---配置设备: 烟雾机、遥控声光报警、鼓风机、逃生标识牌、应急灯、音箱、视频监控等。

1.1.8 ★移动展板组

内容: 消防安全知识。

主要参数: A 字形金属户外展板; 数量: 12-16 块; 尺寸: 0.9m*0.6m。

1.2 底盘机电主要参数

序号	项目	指标	其它说明
----	----	----	------



1	★燃油种类	柴油	
2	排放标准	国 V	
3	发动机功率	≥170KW	
4	轮胎数	8	
5	轮胎规格	≥8.25-20-14PR	
6	轮距（前/后）（mm）	≥1680/1650	
7	轴距（mm）	≥4475	
8	轴荷（kg）	≥3350/6650	
9	外廓尺寸（长、宽、高）（mm）	≥7930/2170/2410	
10	总质量（kg）	≥24000	
11	整备质量（kg）	≥7500	
12	驾驶室准乘人数（人）	3	
13	最高设计车速（km/h）	≥110	
14	发电机额定输出功率	≥15KW	
15	发电机最大输出功率	≥16KW	
16	发电机噪音	≤72（1m）db(A)	
17	发电机可持续供电时间	≥12h	
18	发电机备件	含启动电瓶, 并配备附油箱	

1.3 内装修装饰

1.3.1 厢体内装饰

车厢内装饰设计采用家装材料, 选用无毒无味的环保装饰材料, 基础内板采用防火阻燃的隔热板料做垫底, 面饰材料根据功能划分有所区别。其中车厢内表面装饰采用耐脏易清洗、防止油污吸附的装饰材料。装饰面料采用暖色的软包皮革面料, 粘胶采用环保无苯的产品。

1.3.2 白乳胶

车厢体内墙装饰采用白乳胶, 该产品应常用于箱体内墙装饰, 且产品需经过权威机构检测, 检测结果达到国家环保部颁发的 HJ/T220-2005 有关标准, 为绿色环保产品, 取得中国环境标志产品认证证书。

- ① ★需提供白乳胶的检测报告, 检测结果达到国家环保部颁发的 HJ/T220-2005 有关标准
- ② ★需提供白乳胶的中国环境标志产品认证证书)



1.3.3 防火板

车厢装饰面板采用防火装饰面板, 经过权威机构检测, 检测结果达到国家环保部颁发的 HJ/T220-2005 有关标准, 为绿色环保产品。

① ★需提供**防火板**的检测报告, 检测结果达到国家环保部颁发的 HJ/T220-2005 有关标准

1.4★外观喷涂

车厢体外饰涂料采用绿色环保的双组分水性亚光清面漆, 用于箱体外观喷涂。

LOGO、二维码、及单位等内容, 均选用户外车贴写真。

注:

1. 以上配置技术参数中带“★”为关键指标参数, 如不满足, 则会严重扣分;
2. 以上产品需求中的技术参数及其性能(配置)仅起参考作用, 主要目的是为了满足不同用户工作的基本要求, 投标人可选用其他品牌的产品替代, 但替代的产品中技术参数应最大限度满足或优于采购文件的要求。

四、伴随服务要求

1、投标人必须提供详细的保修期内技术支持和服务方案, 技术支持和服务方案包括(但不限于):

(1) 车辆整体提供不少于一年的质保期, 自项目验收通过之日起计算。其中: 车辆的质保期为 3 年或 10 万公里保修, 又或者以制造厂商承诺的期限(以长者为准), 质保期内免费提供使用指导、技术咨询及维护维修等售后服务; 软件类产品质保期不少于 3 年, 软件产品终身免费提供软件维护、升级等售后服务, 质保期满后的维护维修将依照成本价计收零配件费或服务费;

(2) 提供一年 5×8 小时上门保修, 免费更换全部配件; 提供 7×24 小时技术支持和服务, 4 小时内作出实质性响应, 对重大问题提供现场技术支持, 12 小时内到达指定现场。如在报修后 24 小时内无法修复, 则提供(相同或更高规格档次的备用设备)冗余服务, 直至故障设备修复, 确保设备在 24 小时内恢复正常运行。

2、为避免出现投标报价低于成本价或与市场价格明显偏离的削价竞争, 若投标人报价低于预算金额的 90%(含), 签订合同时采购人有权要求投标人提供中标金额的 10%作为履约保证金, 并且合同预付款降低为 0%; 如投标人报价低于预算金额的 80%(含), 则投标人还须提供相关低价竞标的佐证依据, 该等佐证文件将作为投标文件的组成部分并获得评标



委员会专家评审通过,若投标人不提供或提供的佐证文件未能通过专家评审,均视为无效报价。如项目实施过程中出现中标人不按投标文件或合同内容要求执行,无法满足于项目实施标准要求、偷工减料、降低质量标准、超过工期等行为,采购人有权终止合同,没收履约保证金,并报政府采购监管部门严肃处理。

- 4、投标人必须根据所投产品的技术参数、资质资料编写投标文件。在中标结果公示期间,采购人有权对中标候选人所投货物的技术指标、资质证书资料等进行任何形式的核查,如发现与其投标文件中的描述不一或所提供的材料为虚假材料,采购人有权没收其投标保证金,并上报政府采购监管部门取消其中标资格。



第四部分 合同条款及格式

洋浦经济开发区公安消防支队中型通信指挥车及消防宣传车

(A包：消防宣传车)

购销合同（参考样本）

项目编号：HNHZ2017-166A-3

项目名称：洋浦经济开发区公安消防支队中型通信指挥车
及消防宣传车（A包：消防宣传车）

甲方：洋浦经济开发区公安消防支队

乙方：（中标人）

签订日期：2018 年 月 日

甲方：洋浦经济开发区公安消防支队

乙方：（中标人）

甲乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》、《洋浦经济开发区公安消防支队中型通信指挥车及消防宣传车（A包：消防宣传车）招标文件》（项目编号：HNHZ2017-166A-3）（以下称招标文件）等法律法规文件的规定，本着平等互利、诚实信用的原则，达成如下合同条款供双方信守：

一、采购货物清单

序号	名称	品牌	型号规格	产地	单位	数量	单价（元）	合计（元）	备注
1									
2									
总计金额		（小写）：			（大写）：				

二、对货物的其他要求

货物为近期原厂制造的全新合格产品，无污染、无侵权行为、无任何缺陷隐患，在中国境内可依常规合法、安全使用。包装标准为原厂制造商未启封全新包装，序列号、包装箱号与出厂批号一致，并可追索查阅。乙方应提供有关资料清单（如招标文件或投标文件有明确规定的从其规定）。

三、价格构成

第一条所规定的价格包括货物运输、配送、装卸、仓储、检验、分发、保险、税务、培训辅导、售后服务等费用。

四、货物交付时间

乙方在合同签订后___天内将货物送至甲方指定地点，并安装调试完毕交付采购人使用。

五、知识产权

卖方应保证，买方在中华人民共和国使用该货物的任何一部分时，如受第三方提出的侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的起诉，由卖方承担一切责任。

六、验收

项目验收依次执行标准为：①符合中华人民共和国国家和履约地相关安全质量标准、行业技术规范标准、环保节能标准；②符合招标文件和采购方认可的合理最佳配置、参数规格及各项要求；③货物来源国官方颁布的最新标准；④双方约定的其他验收标准。

货物经验收合格、出具合格报告并经双方确认时为实际交货日期。

七、异议及处理

甲方对货物的型号、规格、质量有异议时，应在妥善保管货物的同时向乙方提出书面的异议和处理意见。乙方在接到甲方书面异议后，应在2个工作日内函复甲方。乙方不及时函复视为默认甲方提出的异议和处理意见。

八、价款结算：（1）产品到货、安装、调试并经甲方验收合格后___个工作日内，甲方凭乙方开具的正式有效发票向乙方支付合同总金额的___%。

（2）自验收之日起满___个月，如设备与售后服务没有问题，则甲方凭乙方开具的正式有效发票向乙方支付合同总金额的___%（即余款）。



九、质保期及售后服务

质量保证期（简称“质保期”）为货物验收后至少____年或不低于生产厂家承诺的时间(以长者为准)。质保期内非人为原因而出现产品质量或使用问题，乙方对所供货物实行免费包换、包退、包技术咨询/指导。

乙方负责向甲方提供必要的现场操作指导及的使用培训。

（本条可以另订附件，如招标文件和投标文件有明确规定的从其规定）

十、违约责任

甲方无正当理由拖延付款，每逾期一天向乙方支付逾期付款额__%的滞纳金。

乙方逾期交付货物或交付货物不符合合同约定，应按照每日__%支付违约金；乙方逾期15日或以上时，甲方有权终止合同，由此造成甲方的经济损失由乙方承担。

乙方售后服务或者培训不符合约定的，应当赔偿由此造成甲方的损失。

甲方有权披露乙方违约记录，并有权作为以后采购活动中对乙方的限制。

十一、其它

1、合同履行过程中发生的任何争议，应首先友好协商解决，如果协商开始后60天仍不能解决，应向货物到达地人民法院提起诉讼。

2、产生争议期间，除产生争议的部分外，合同其它事项和条款仍应继续履行。如有未尽事宜双方可以协商签订补充合同。

3、招标过程中的会议纪要、往来信函、招标文件和投标响应承诺文件、合同附件及《中标通知书》均为本合同不可分割的有效组成部分，与本合同具有同等的法律效力和履约义务。

4、如乙方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方。乙方应当根据甲方的指示到具体地点实施安装、调试、售后服务及培训，并承担全部费用。

5、本合同在甲乙双方法人签字盖章之日起生效。本合同一式四份，甲乙双方各执一份，当地财政监管部门一份，海南和正招标有限公司一份。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

代表（签字）：

代表（签字）：

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

采购代理机构声明：本合同标的经海南和正招标有限公司依法定程序采购，合同主要条款内容与招投标文件的内容一致。

采购代理机构：（盖章）

经办人：

日期： 年 月 日

注：以上合同条款仅供参考，详细内容以采购人和中标人双方协商为准。



第五部分 投标文件格式

文件袋封面标贴格式

洋浦经济开发区公安消防支队中型通信指挥车及消防宣传车
(A包: 消防宣传车)
投标文件

项目名称: 洋浦经济开发区公安消防支队中
型通信指挥车及消防宣传车 (A
包: 消防宣传车)

项目编号: HNHZ2017-166A-3

投标人名称:

内容: 正本文件/ 副本文件

请在此标贴格式上用打“√”的方式标志清楚正本、副本

重要提示:

1. 投标文件递交时间: 2018年2月7日下午14:30-14:40, 逾期不再接收(北京时间)。
2. 投标文件递交地点: 海口市国兴大道9号会展楼2楼 海南省公共资源交易服务中心_205室 (海南省政府政务服务中心南侧)。



文件袋封面标贴格式

洋浦经济开发区公安消防支队中型通信指挥车及消防宣传车

(A包：消防宣传车)

投标文件

内容：开标一览表

项目名称：洋浦经济开发区公安消防支队中
型通信指挥车及消防宣传车（A
包：消防宣传车）

项目编号：HNHZ2017-166A-3

投标人名称：

重要提示：

1. 开标一览表递交时间：2018年2月7日下午14:30-14:40，逾期不再接收（北京时间）。
2. 开标一览表递交地点：海口市国兴大道9号会展楼2楼海南省公共资源交易服务中心_205室（海南省政府政务服务中心南侧）。



投标文件封面

(正本文件/副本文件)

请在此封面用打“√”的方式标志清楚正本、副本文件

投标人名称：

项目名称：洋浦经济开发区公安消防支队中型通信指挥车及消防宣传车（A包：消防宣传车）

项目编号：HNHZ2017-166A-3

(以上填写投标人名称并加盖公章)



投标文件清单及相关要求

纸质投标文件按照以下清单顺序提交，文件须按顺序装订或制作，且正本投标文件的每一页都必须加盖投标人公章。

序号	文件名称	文件属性
0	投标文件目录	提供即可
1	投标承诺函	原件
2	法定代表人授权书	原件
3	企业法人营业执照（副本）	复印件
4	组织机构代码证（副本）	复印件
5	税务登记证（副本）	复印件
6	提供 2017 年任意一个月企业纳税凭证及社保缴费凭证	复印件
7	需提供检察机关出具的行贿犯罪档案查询结果告知函（有效期内）	复印件
8	所投车辆须在工信部的目录信息查询截屏	复印件
9	无重大违法活动的声明函	原件
10	投标人的综合概况	原件
11	开标一览表	原件
12	投标报价明细表	原件
13	售后服务承诺	原件
14	技术要求响应表	原件
15	保证金单据证明	复印件
16	投标人认为需提供的其他文件	-----

注：

1. 投标文件(正、副本)均应分开密封，在封口处加盖投标人公章，密封文件封套正面须按“文件袋封面标贴”格式进行标贴（见上图）。
2. 《法定代表人授权书》及《开标一览表》及电子版投标文件（U 盘或光盘）应另行装订一份，在开标当日与纸质投标文件同时递交采购代理机构。

一、资格性文件

1.1 法定代表人授权书

致: 海南和正招标有限公司

兹授权:_____ 先生/女士作为我公司的合法授权代理人, 参与贵司承办的洋浦经济开发区公安消防支队中型通信指挥车及消防宣传车公开招标采购工作。

项目名称: 洋浦经济开发区公安消防支队中型通信指挥车及消防宣传车 (A包: 消防宣传车)

项目编号: HNHZ2017-166A-3

授权权限: 全权代表本公司参与上述采购项目的招标活动, 并负责一切投标文件的提供与确认, 其签字与我司公章具有相同的法律效力。

授权有效期: 与贵司投标文件中标注的投标有效期相同, 自法定代表人签字之日起生效。

被授权人: (亲笔签名) _____ 联系电话: _____

职务: _____ 身份证号码: _____

公司名称: (公章) _____ 营业执照号码: _____

法定代表人: (亲笔签名) _____ 联系电话: _____

职务: _____ 身份证号码: _____

生效日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

法定代表人
居民身份证复印件正反面粘贴处

被授权人
居民身份证复印件正反面粘贴处

注: 本授权书内容不得擅自修改。



1.2 投标承诺函

致: 海南和正招标有限公司

根据招标文件要求, 现提供已签署和密封的正本壹册、副本肆册纸质投标文件, 并正式授权(被授权人名字)以本公司名义, 全权代表我方参加项目公开招标采购。

项目名称: 洋浦经济开发区公安消防支队中型通信指挥车及消防宣传车(A包: 消防宣传车)

项目编号: HNHZ2017-166A-3

本公司谨此承诺并声明:

1. 同意并接受招标文件的各项要求, 遵守文件中的各项规定, 按招标文件的要求投标。
2. 投标有效期为开标后 90 天, 中标人有效期延续到项目验收之日。
3. 我方已经详细地阅读了全部招标文件及其附件, 包括澄清及参考文件。我方已完全清晰理解招标文件的要求, 不存在任何含糊不清和误解之处, 同意放弃对这些文件所提出的异议和质疑的权利。
4. 我方已毫无保留地向贵方提供一切所需的证明材料。不论在任何时候, 将按贵方要求如实提供一切补充材料。
5. 我方承诺在本次投标中提供的一切文件, 无论是原件还是复印件均为真实和准确的, 绝无任何虚假、伪造和夸大的成份, 否则, 愿承担相应的后果和法律责任。
6. 我方完全服从和尊重评标委员会所作的评审结果, 同时清楚理解到**投标报价最低并不一定获得中标资格**。
7. 我方同意按招标文件规定向贵司缴纳招标代理服务费, 并按《中标通知书》的要求, 如期签订合同并履行其一切责任和义务。
8. 我方在参与本次公开招标活动中, 不得以任何不正当手段影响、串通、排斥有关当事人或谋取、施予非法利益, 如有不当行为, 愿承担此行为所造成的不利后果和法律责任。

投标人名称: (公章)

法定代表人: (亲笔签名)

承诺日期: 年 月 日



1.3 参加政府采购活动近三年内,

在经营活动中没有重大事故、违法记录的声明函

致: 海南和正招标有限公司

关于贵单位组织的洋浦经济开发区公安消防支队“洋浦经济开发区公安消防支队中型通信指挥车及消防宣传车 (A包: 消防宣传车) (项目编号: HNHZ2017-166A-3)”的公开招标采购活动, 我公司愿意参加, 并有能力提供项目中要求的相关货物及相关服务, 并保证所提交的所有文件和说明的真实性和准确性。

此外, 我公司在参加本次政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大事故、违法记录。

特此声明。

投标人名称: _____ (公章)

2018年 月 日



1.4 销售授权书

致: 海南和正招标有限公司

作为生产(代理)____(货物名称)____的企业, 我单位授权____(投标人名称)____作为我方真正合法的代理人进行下列活动:

(1) 代表我方参加贵方项目编号 HNHZ2017-166A-3 (A包: 消防宣传车) 公开招标活动, 并提供由我方制造(代理)的货物的有关事宜, 并对我方具有约束力。

(2) 作为制造(代理)商, 我方保证作为投标合作者来约束自己, 并对该投标共同和分别承担招标文件中所规定的义务。

(3) 我方兹授____(投标人名称)____全权办理和履行我方为完成上述几项所必须的事宜, 具有替换或撤消的全权。兹确认____(投标人名称)____或其正式授权代表依此合法地办事一切事宜。

我方于____年____月____日签署本文件, ____ (投标人名称) 于____年____月____日接受此件, 以此为证。

投标人签章: _____ 制造(代理)商签章: _____.

负责人签名: _____ 负责人签名: _____.

负责人职务: _____ 负责人职务: _____.

(注: 以上授权书格式仅供参考, 投标人可在不违背相关要素的前提自行拟订; 如授权人为生产(制造)商, 投标人需提供由授权人直接签发的授权代理证书或销售授权书; 如授权人为代理商则需另行提供其获得再授权的资格证明文件)



二、技术与商务部分文件

2.1 企业综合概况

基本情况与服务架构情况

	相关描述	电话/传真
投标人情况	公司名称: 注册资本: 法定代表人: 公司地址:	
投标人简介	(请在此栏里面填写企业性质、发展历程、经营规模及服务理念、主营产品、技术力量等其他资料描述。)	
主要客户及业绩	(请在此栏填写企业在政府采购客户名称。)	

2.2 开标一览表

项目名称	洋浦经济开发区公安消防支队中型通信指挥车及消防宣传车 (A包: 消防宣传车)
投标报价总计	(小写): ¥ (大写): 人民币
交付时间	合同签订后 150 天内交货及安装调试完成并交付采购人使用
备注	

投标人全称: (盖章)

法定授权代表签字:

注:

1. 开标一览表应准确填写, 若开标一览表与投标文件不符时, 以开标一览表为准。
2. 报价中必须包含货物及零配件的购置和安装、运输保险、装卸、培训辅导、质保期售后服务、全额含税发票、雇员费用、合同实施过程中应预见和不可预见费用等。
3. 在报价表内未有明确列述的项目费用应视为包括在报价之内。



2.3 投标报价明细表

品目序号	产品名称	品牌、规格、型号	数量	单位	单价 (单位:元)	总价
1						
2						
3						
4						
5						
6						
投标报价总计		(小写): ¥ (大写): 人民币				

投标人全称:(盖章)

法定授权代表签字:

注:

- (1) 此表为表样, 行数可自行添加, 但表式不变;
- (2) 相关安装调试费用、质保及人员培训、后续服务及其他所有费用由投标人自行计算填写;
- (3) 总价=单价*数量, 数量由投标人自行计算并填写;
- (4) “投标报价明细表”中“投标报价总计”数应当等于“开标一览表”中“投标报价总计”数。



2.4 售后服务承诺

说明: 投标人可参考以下内容进行承诺:

- 1、项目当地的售后服务情况;
- 2、维护内容及计划, 包括维护响应时间;
- 3、质保期后的维修费用, 包括零配件费用。

2.5 技术参数响应表

说明: 投标人必须仔细阅读招标文件中所有技术规范条款和相关功能要求, 并对所有技术规范和功能条目列入下表, 如有遗漏、未列入下表的视作报价人不响应。带★或▲的指标列入下表时, 必须在指标前面保留★或▲, 否则视为不响应。投标人必须根据所投产品的实际情况如实填写, 如发现有虚假描述的, 将视为虚假应标, 该投标文件无效, 并报政府采购主管部门严肃处理, 并没收其投标保证金。

序号	产品名称	招标文件技术参数 /功能要求	投标文件技术参数 /功能响应	偏离情况	页码索引
1					
2					
3					
4					
5	...				

投标人全称: (公章) _____

法定授权代表签字: _____

注:

1. 此表为样表, 行数可自行添加, 但表式不变;
2. 此表后面按响应顺序附上第三章《用户需求书》中要求的各产品资质文件、检测报告等复印件(如有), 否则视为不满足。
3. 请在“投标文件技术参数/功能响应”中列出所投品种/项目的详细技术参数和功能的响应描述情况;
4. 偏离情况说明分正偏离、完全响应、负偏离, 分别表示优于要求、满足要求、不满足要求。评委评标时不能只根据投标人填写的偏离情况说明来判断是否响应, 而应认真查阅“投标文件技术参数/功能响应”内容以及相关的技术资料判断是否满足要求。
5. “页码索引”指“投标人技术参数/功能描述”所对应的证明材料在投标人投标文件中的页码。



2.6 保证金单据证明

(附银行转账凭证)



2.7 投标人认为需提供的其他文件