
招 标 文 件

采购编号：HNYZ-GK2017020

项目名称：演播厅维修改造及音响设备购置项目

采购人名称：文昌市中等职业技术学校

海南亿卓招标代理有限公司

二〇一七年十月

目 录

第一章 招标公告.....	1
第二章 供应商须知.....	3
A 说明.....	3
B 招标文件.....	4
C 投标文件的编写.....	4
D 投标文件的递交.....	7
E 开标和评标.....	8
F 定标.....	10
第三章 合同通用条款.....	14
第四章 合同文本.....	19
第五章 用户需求书.....	22
第六章 投标文件的组成（格式）.....	33
第七章 评标办法.....	51

第一章 招标公告

海南亿卓招标代理有限公司受文昌市中等职业技术学校的委托，就演播厅维修改造及音响设备购置项目进行国内公开招标，欢迎对本项目有兴趣的供应商前来投标。

1. 招标编号：HNYZ-GK2017020

2、招标项目的名称、用途、数量及简要技术要求或招标性质：

2.1、项目名称：演播厅维修改造及音响设备购置项目

2.2、预算金额：146.07938 万元

2.3、用途：文昌市中等职业技术学校工作需要

2.4、数量、简要技术要求：详见《用户需求书》

3. 供应商资格要求

3.1、符合政府采购法第二十二条之规定；

3.2、在中华人民共和国注册的、具有独立承担民事责任能力的法人{须提供营业执照副本复印件、税务登记证复印件、组织机构代码证复印件，或三证合一（一证一照）的新证复印件}；

3.3、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供 2017 年任意一个月纳税证明）；

3.4、具有依法缴纳社会保障资金的良好记录（提供 2017 年任意一个月的社会保障缴费记录）；

3.5、提供参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明函；

3.6、对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商拒绝参与政府采购活动 {查询渠道：通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询；查询截止时间：至本项目响应文件提交截止时间止}；

3.7、本项目不接受联合体投标。

4. 招标文件的获取

4.1、招标文件获取时间：2017 年 10 月 26 日至 2017 年 11 月 02 日(法定公休日、法定节假日除外)，每日上午 8:30 时至 12:00 时，下午 14:30 时至 17:30 时(北京时间，下同)

4.2、获取谈判文件方式：在海口市国贸路仙乐花园 B 座 1101 室现场购买

4.3、文件售价：¥200 元/套，售后不退。

4.4. 供应商获取谈判文件时必须提供以下资料：

①企业法人营业执照（副本）复印件

②企业法定代表人授权委托书原件和被授权人身份证原件，附法定代表人身份证明

注：以上资料验原件并提供完整一套复印件留存招标代理公司，且必须加盖供应商原始公章。

4.5、投标人提问截止时间：2017年11月03日17时30分（北京时间）

5、投标文件递交截止时间、开标时间及地点

5.1、投标文件递交截止时间（开标时间）：2017年11月15日10时00分（北京时间）

5.2、投标文件递交地址（开标地点）：海口市国贸路仙乐花园B座1101室

5.3、供应商务必在开标时提交电子版和纸质版投标文件，电子版投标文件（PDF格式）的递交：电子版投标文件（PDF格式）密封，随纸质版投标文件一起递交，否则视为无效投标；投标人提供的电子版投标文件（PDF格式）必须与纸质版投标文件的正本保持一致，否则自行承担由此带来的一切风险。

6、采购信息发布媒介：

6.1、本项目采购信息指定发布媒体为中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）、中国海南政府采购网（<http://www.ccgp-hainan.gov.cn/>）。

7、采购项目需要落实的政府采购政策：

《政府采购促进中小企业发展暂行办法》、《节能产品政府采购实施意见》、《关于环境标志产品政府采购实施的意见》、《关于信息安全产品实施政府采购的通知》

8、联系方式

1) 采购人：文昌市中等职业技术学校

采购人机构所在地点：海南省文昌市

联系人：韩先生

联系电话：63286916

2) 采购代理机构名称：海南亿卓招标代理有限公司

采购代理机构地点：海口市国贸路仙乐花园B座1101室

项目联系人：符女士

联系电话：0898-68511162

传 真：0898-68511162

第二章 供应商须知

A 说明

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本招标公告中所叙述的招标项目。

2. 定义

2.1 “采购人”系文昌市中等职业技术学校

2.2 “采购代理机构”系指海南亿卓招标代理有限公司。

2.3 “供应商”系指向采购人提交投标文件的企业。

2.4 “中标供应商”系指经过招标确定的提供合同货物和服务的企业。

2.5 “货物”系指中标人按招标文件要求，须向用户提供的一切系统设备、机械、仪器、仪表、备品备件、工具、手册及其它技术资料 and 材料。

2.6 “服务”系指招标文件规定中标供应商须承担的制作、安装、调试、技术协助、校准、培训以及其它有关的义务。

3. 合格的供应商

3.1 具有独立承担民事责任的能力；

3.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.3 具有履行合同所必需的货物和专业技术能力；

3.4 有依法缴纳社会保障资金的良好记录；

3.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

3.6 法律、行政法规规定的其他条件；

3.7 满足本招标文件第一章第 3 条资格要求的供应商。

4. 投标费用

供应商应承担所有参与投标的相关费用，不论投标过程中的作法和结果如何，采购人和采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

5. 联合体投标

根据项目的情况，本次招标不接受联合体投标。

B 招标文件

6. 招标文件的构成

6.1 招标文件由下列文件及在招标过程中发出的修正和补充文件组成：

第一章 招标公告

第二章 供应商须知

第三章 合同通用条款

第四章 合同文本

第五章 用户需求书

第六章 投标文件的组成

第七章 评标办法

6.2 供应商收到招标文件时，应检查页数和附件数量。供应商发现任何页数或附件数量的遗缺，任何数字或词汇模糊不清，任何词义含混不清，应告之采购代理机构补全或澄清。如果供应商不按上述提出要求而造成不良后果，采购人不承担责任。

7. 招标文件的质疑

7.1 供应商对招标文件如有疑问，可要求澄清，应在招标文件开始发售之日起 7 个工作日内按投标邀请中载明的地址以书面形式（包括信函、电报或传真）通知到采购代理机构，否则视为认可招标文件的全部条款。采购代理机构将视情况采用适当的方式予以澄清或以书面形式予以答复，并在其认为必要时，将不标明查询来源的书面答复发给已购买招标文件的每一供应商。

8. 招标文件的修改

8.1 采购人和采购代理机构可以在招标文件要求的投标截止时间十五日前对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改，并以书面形式通知所有招标文件收受人。招标文件澄清或者修改内容作为招标文件的组成部分，对所有的供应商均有约束作用。

8.2 经相关主管部门同意，采购人和采购代理机构可酌情推迟投标截止时间，并将此变更通知所有招标文件收受人。

C 投标文件的编写

9. 投标要求

供应商应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求提供投标文件，并保证全部资料的真实性，使其投标对招标文件作出实质性的响应，否则，其将导致废标。本次招标项目不接受多方案投标，否则以无效投标处理。

10. 投标语言及计量单位

10.1 供应商提交的投标文件及供应商与采购代理机构就有关投标的所有来往函电均使用中文。供应商可以提交其它语言的资料，但有关段落必须翻译成中文，在有差异时以中文为准。

10.2 除在招标文件的技术规格中另有规定外，计量单位应使用我国法定计量单位（国际单位制和国家选定的其它计量单位）。

11. 投标文件的组成

11.1 包括投标声明、投标一览表、投标分项报价表、货物简要说明一览表、技术规格偏离表、商务条款偏离表、供应商资格证明文件、主要用户和业绩（所完成同类项目业绩表，包括合同用户、数量、联系人等）、售后服务承诺书、投标优惠声明、投标保证金及供应商认为需提供的其他资料等。

11.2 投标技术响应文件：包括对主要货物、材料技术性能的描述、技术偏离表、技术服务内容与措施及样本资料。

12. 投标文件格式

12.1 供应商应按招标文件中提供的投标文件格式填写投标文件。

12.2 投标文件内容的编排顺序和编号必须符合招标文件的要求。

12.3 投标文件不得采用活页装订，建议采用胶装。

13. 投标报价

13.1 供应商应按招标文件中规定的报价表格式以招标内容为基础提出一套完整的报价。本项目只接受人民币报价。

13.2 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

13.3 供应商对每一种货物只允许有一种报价，采购人不接受有选择的报价。

13.4 投标分项报价表填写时应注意下列要求：

(1) 技术规格中特别要求的安装、调试、培训及其它附带服务的费用。

(2) 国内供货人提供在我国生产,或已在我国境内的国外产地的已经进口的货物的国内投标,其货物的交货价,包括生产、组装该货物所使用的零部件及原材料已付的全部关税、销售税和其它税(关税和其它税不分别填写,计入货价内即可)。

13.5 供应商按上述 13.4 款要求填写报价供采购人评标方便,但不限制买方以其它方式签订合同的权力。

14. 供应商资格的证明文件

14.1 供应商必须提交证明其有资格进行和有能力履行合同的文件,作为投标文件的一部分(详见招标文件第六章)。

15. 证明投标货物符合招标文件规定的文件

15.1 供应商须提交证明其拟供货物和服务符合招标文件规定的技术响应文件,作为投标文件的一部分。

15.2 货物及其服务合格性的证明文件包括对货物及其服务来源地的声明,并要求在交付时出具来源地证书证实。

15.3 上述证明文件可以是文字资料、图纸和数据,并须提供:

(1) 货物主要技术性能的详细描述;

(2) 技术偏离表(详见招标文件第六章)。

15.4 供应商应对招标文件第五章《用户需求书》作出实质性逐条响应,如有异议应逐条提出。本招标文件的技术要求中所指出的标准、商标或样本目录号码的参考资料仅系说明,并非进行限制。供应商可以在投标文件中采用具有权威性的标准,牌号或商品目录编号替换采购人指定的相应内容,只要能表明这些替换在本质上等于和优于采购人所提技术规范的要求。

15.5 在招标文件第三章、第四章分别附上了合同一般条款和合同特殊条款,供应商在投标时应对这两部分给予充分的考虑。为了采购人评标的需要,供应商应对第四章条款进行逐条响应。

16 投标保证金

16.1 投标保证金是参加本项目投标的必要条件,投标保证金金额:人民币壹万伍仟元整(¥15000.00)

16.2 投标保证金递交形式:网上转账

保证金账户名称:海南亿卓招标代理有限公司

开户行：中国建设银行海口国兴大道支行

账 号：46001002537052506725

16.3 投标保证金递交截止时间：须在投标文件递交日期前（2017 年 11 月 15 日 10 时 00 分前）到达指定帐户

16.4 未中标的投标单位的投标保证金，将在中标通知书发出后五个工作日内无息退还。

16.5 中标的供应商的投标保证金，在中标人签订合同并交纳采购代理服务费后五个工作日内予以无息退还。

16.6 发生以下情况之一，投标保证金将不予退还：

（1）开标后供应商在投标有效期内撤回投标；

（2）评标期间，供应商不得进行影响评标的任何活动，否则将取消其投标资格，并承担法律责任；

（3）违反第 31、32 条的规定。

17. 投标有效期

17.1 投标文件从开标日起，投标有效期为 90 天。如果投标有效期不足 90 天，将导致投标无效。

17.2 特殊情况下，采购人可于投标有效期满之前书面通知供应商延长有效期，供应商可以拒绝上述要求。没有拒绝的供应商，不能修改投标文件。

18 投标文件的签署及规定

18.1 投标文件正本一份、副本肆份、电子档文件一份（光盘或 U 盘），每套投标文件要明确注明“正本”或“副本”的字样。一旦正本和副本有差异，以正本为准；纸质文件和电子文件有差异，以纸质文件为准。

18.2 投标文件正本和副本须打印或复印，副本可以采用正本复印件。

18.3 除供应商对错处作必要修改外，投标文件中不许有加行、涂沫或改写，若有修改须由签署投标文件的人进行签字并加盖单位公章。

18.4 电报、电话、传真、邮寄形式的投标概不接受。

18.5 投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由供应商自行负责。

D 投标文件的递交

本项目不接受邮寄投标，所有投标文件必须按采购人在投标邀请中规定的投标截止时间之前送至开标地点。采购人将拒绝在投标截止时间后递交的投标文件。

19. 投标文件的密封和标记

19.1 供应商应将投标文件正本（含电子档文件）和副本分开密封包装，并标明供应商名称、招标编号、投标项目名称及“正本”或“副本”的字样，并在封口处加盖供

应商公章。

19.2 为方便开标唱标，供应商应将开标一览表单独密封，并在信封上标明“开标一览表”字样，然后再装入正本投标文件密封袋中。

19.3 投标文件封皮上还应清楚标明递交至招标文件中指定的地址，并注明“于__年月__日__时之前不得启封”的字样（时间系指招标公告中规定的开标时间）。

19.4 供应商应在不迟于招标公告中规定的截止日期和时间将投标文件递交至采购代理机构，递交地点应是招标公告中指定的地址。

19.5 如果供应商未按上述规定密封和标记，采购代理机构对投标文件的误投或提前启封概不负责。

20. 投标文件的补充、修改和撤回

20.1 供应商在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购代理机构。补充、修改的内容应当按招标文件要求签署、盖章，并作为投标文件的组成部分。

20.2 供应商对投标文件的补充、修改的书面材料应按第 18 和 19 条规定进行编写、密封、标记和递送，并注明“补充、修改投标文件”字样。

E 开标和评标

21. 开标

21.1 采购人和采购代理机构在招标公告或投标邀请规定的时间和地点公开开标。开标时邀请所有投标人代表参加。参加开标的投标人代表应持法定代表人身份证明书或法定代表人授权委托书签名报到以证明其出席。

21.2 开标时，由供应商代表检查投标文件的密封情况，经确认无误后，由采购代理机构人员当众拆封。

21.3 开标时，采购代理机构当众宣读供应商名称、补充和修改投标的通知、投标价格、折扣声明、投标保证金、招标文件允许提供的备选投标方案以及采购代理机构认为合适的投标文件其他主要内容。未宣读的投标价格、价格折扣和招标文件允许提供的备选投标方案等实质内容，评标时不予承认。

21.4 采购代理机构将做开标记录。

21.5 开标时，投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准。

21.6 投标截止时间结束后参加投标的供应商不足三家的，除采购任务取消情形外，按照中华人民共和国财政部令第 87 号《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第

四十三条规定处理。

22. 评标委员会

22.1 评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，成员人数应当为五人以上单数。

22.2 评标委员会的组成属于保密内容。

23. 评标委员会开展评审工作应当遵循的原则

23.1 客观原则。依据采购文件和投标文件及有效书面澄清材料作出客观评价，不得改变采购文件规定的评审方法、标准及中标条件，不得擅自增加、放宽或取消重要商务和技术条款（参数）。

23.2 公平原则。按照采购文件规定的评审程序、方法和标准，一视同仁对待所有供应商，不得对供应商实行差别待遇或歧视待遇。

23.3 合法原则。执行国家有关法律、法规和政策，维护国家和政府采购当事人的合法权益。

23.4 效益原则。在满足采购需求的前提下，应当坚持低价优先，体现物美价廉。

23.5 回避原则。评审委员会成员与投标供应商有利害关系的，应当主动申请回避。本项规定所称的有利害关系包括但不限于以下情况：

- ① 评审专家三年内曾在投标供应商或生产厂商单位任职、兼职或者持有股份或担任顾问的；
- ② 评审专家任职单位与采购代理机构为同一法人代表的；
- ③ 评审专家配偶或直系亲属在投标供应商或生产厂商单位任职、兼职或者持有股份或担任顾问的；
- ④ 评审专家、其配偶或直系亲属与投标供应商发生过法律纠纷的；
- ⑤ 有其他利益关系的。

24. 评标方法

24.1 对所有供应商投标的评估，都采用相同的程序和标准。

24.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。

24.3 评标方法：本项目采用综合评分法（详见招标文件第七章）。

24.4 若提交的相关证明材料无法得到核实或未在规定的时间内提交，评标委员会可取消其中标候选人资格，并按顺序由排序第二的候选人递补，依此类推。

25. 评标过程的保密性

25.1 在评标过程中及评标结束后，评标委员会的研究情况和所有供应商的商业秘密都属于保密内容。

25.2 有关投标文件的审查、澄清、评估和比较以及有关授予合同的意向的一切情况都不得透露给任何供应商或与上述评标工作无关的人员。

25.3 供应商不得干扰评标委员会的评标活动，否则将取消其投标资格，其投标保证金将不予退还。

F 定标

26. 资格后审

26.1 评标委员会将对综合得分最高的供应商进行最终审查，确定其是否能圆满地履行合同。如果供应商被确定为无资格履行合同，其投标将被拒绝。

26.2 授标决定将考虑该供应商的财务、技术、生产、供货能力及信誉以及采购人认为必要的、合适的其它资料。

26.3 如果确定该供应商无法履行合同，评标委员会将对下一个次中标候选人的资格作出类似的审查。

27. 定标准则

合同将授予符合招标文件实质性要求、能圆满地履行合同的且综合评审得分最高的供应商。不能保证最低报价的投标中标。

28. 接受和拒绝的权力

评标委员会有权根据供应商的投标文件对招标文件实质性响应的程度决定接受其全部或部分的投标。

29. 中标通知

29.1 评标结束后确定中标候选供应商，中标公告在法定媒体公示 7 个工作日。

29.2 中标公告公示结束若无异议，采购代理机构将以书面形式向中标供应商发出中标通知书，《中标通知书》一经发出，即发生法律效力。中标供应商应当自中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件和其投标文件的约定，与采购人签订书面合同。

29.3 各供应商的投标文件不予退还，采购代理机构无须对未中标人解释落标理由。

29.4 《中标通知书》是合同的组成部分。

30. 授予合同时变更数量的权力

采购人在授予合同时有权对招标文件中的货物数量和服务在其采购合同金额 10% 的范围内予以增加或减少，但不得对单价或其它条款和条件做任何实质性改变。

31. 签订合同

31.1 中标供应商按《中标通知书》的要求与采购人签订合同。

31.2 招标文件、中标供应商的投标文件、澄清文件及其在评标中的书面承诺等均为签订合同的依据。

31.3 中标供应商应当按照合同约定履行义务，完成中标项目。中标供应商不得向他人转让中标项目，也不得将中标项目拆分后转包给他人。

32. 腐败和欺诈行为

本招标形成的合同项下的买方和卖方（中标人）在合同生效和实施过程中应遵守最高的道德标准。为此目的，定义下述条件：

（1）“腐败行为”是指通过提供、给予、接受、索取任何有价值的东西来影响采购人员在采购过程中或合同实施过程中的行为；

（2）“欺诈行为”是指为了影响采购过程或合同实施过程而谎报事实，损害买方和公共利益，包括供应商之间串通投标（递交投标文件之前和之后），人为地使投标丧失竞争性，剥夺了买方从竞争中所获得的利益。

如果被推荐的中标人被认为在本招标合同的竞争中有腐败和欺诈行为，则其投标将被拒绝。

33. 废标

在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

- （1）符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
- （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （3）供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- （4）因重大变故，采购任务取消的。

34. 政策优惠条件及要求: 根据财政部、工业和信息化部关于《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库【2011】181号）的要求，以及政府关于强制采购节能产品、信息安全产品和优先采购环境标志产品的实施意见，政府采购项目的政策优惠条件及要求如下。

34.1 关于小微企业（供应商）产品参与投标

根据财政部、工业和信息化部关于《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库【2011】181号）的要求，对于非专门面对中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。享受政策优惠的小型、微型供应商须提供合法有效的“小型、微型企业声明函”。详见附件10

34.2 关于强制采购节能产品、信息安全产品和优先采购环境标志产品的要求

34.2.1 节能产品是指列入财政部、国家发展和改革委员会制定的《节能产品政府采购清单》(中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn/>)等网站发布)，且经过认定的节能产品；信息安全产品是指列入国家质检总局、财政部、认监委《信息安全产品强制性认证目录》，并获得中国国家信息安全产品认证证书的产品；环境标志产品是指列入财政部、国家环保总局制定的《环境标志产品政府采购清单》(中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn/>)等网站发布)，且经过认证的环境标志产品。

34.2.2 提供的产品属于信息安全产品的，供应商应当选择经国家认证的信息安全产品投标，并提供有效的中国国家信息安全产品认证证书复印件。

34.2.3 提供的产品属于政府强制采购节能产品的，供应商应当选择《节能产品政府采购清单》中的产品投标，并提供有效的节能产品认证证书复印件。

34.2.4 提供的产品属于优先采购环境标志产品的，供应商应当选择《环境标志产品政府采购清单》中的产品投标，并提供有效的环境标志产品认证证书复印件。

35. 对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将拒绝其参与政府采购活动。

35.1. 信用信息查询的查询渠道：“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)。

35.2. 信用信息查询的截止时点：至本项目响应文件提交截止时间止。

35.3. 信用信息查询记录证据留存的具体方式：查询记录的网页打印件。

35.4. 信用信息的使用规则：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将拒绝其参与政府采购活动。

36. 其他

35.1 本项目不召开答疑会。

35.2 中标人须在领取《中标通知书》前向采购代理机构交纳采购代理服务费。

35.3 采购代理服务费交纳标准：

35.3.1 以中标总金额作为收费的计算基数；

35.3.2 采购代理服务费按国家计委《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格〔2002〕1980号）规定的标准计算；

35.3.3 采购代理服务费的交纳方式：银行支票、汇票、电汇、现金等。

第三章 合同通用条款

1. 定义

本合同下列术语应解释为：

(1) “合同”系指甲方和乙方（以下简称合同双方）签署的、合同格式中列明的合同双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和构成合同的所有文件。

(2) “合同价”系指根据合同规定，乙方在完全履行合同义务后甲方应付给乙方的价格。

(3) “货物（含软件及相关服务）”系指乙方按合同要求，须向甲方提供的一切设备、机械、仪器、备件、工具、技术及手册等有关资料。“工程”系指按合同要求进行施工。

(4) “服务”系指根据合同规定乙方承担与供货有关的所有辅助服务，如运输、保险以及其它的服务，如安装、调试、提供技术援助、培训及其他类似的义务。

(5) “甲方”系指购买货物（含软件及相关服务）的单位。

(6) “乙方”系指根据合同规定提供货物（含软件及相关服务）和服务的生产厂商或代理商。

(7) “现场”系指将要进行货物（含软件及相关服务）安装和调试的地点。

2. 技术规范

提交货物（含软件及相关服务）的技术规范应与招标文件的技术规范和技术规范附件（如果有的话）及其投标文件的规格响应表（如果被甲方接受的话）相一致。若技术规范中无相应说明，则以国家有关部门最新颁布的相应标准及规范为准。

3. 专利权

乙方须保障甲方在使用该货物（含软件及相关服务）或其任何一部分时不受到第三方关于侵犯专利权、商标权、版权、专有技术等权利的指控。如果任何第三方提出侵权指控，乙方须与第三方交涉并承担可能发生的一切损失和费用。

4. 包装要求

4.1 除合同另有规定外，乙方提供的全部货物（含软件及相关服务），均应采用相应的标准保护措施进行包装，使包装适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保货物（含软件及相关服务）安全无损运抵现场。由于包装不善所引起的货物（含软件及相关服务）锈蚀、损坏和损失均由乙方承担。

4.2 每件包装箱内应附一份详细装箱单和质量合格证。

5. 装运标志

5.1 乙方应在每一包装箱邻接的四侧用不褪色的油漆以醒目的中文字样做出下列标记：

- (1) 收货人
- (2) 合同号
- (3) 装运标志
- (4) 收货人代号
- (5) 目的地
- (6) 货物（含软件及相关服务）名称、品目号和箱号
- (7) 毛重 / 净重

(8) 尺寸 (长 X 宽 X 高, 以厘米计)

5.2 如果货物 (含软件及相关服务) 单件重量在两吨或两吨以上, 乙方应在每件包装箱的两侧用中文和适当的运输标志标明“重心”和“吊装点”, 以便装卸和搬运。根据货物 (含软件及相关服务) 的特点和运输的不同要求, 乙方应在包装箱上清楚地标有“小心轻放”、“勿倒置”、“防潮”等字样和其他适当的标记。

5.3 因缺少装运标志或者装运标志不明确导致货物在运输、装卸过程中产生的损失, 乙方应承担相应的过错责任。

6. 交货方式

6.1 交货方式一般为下列其中一种, 具体在合同文本中规定。

6.1.1 现场交货: 乙方负责办理运输和保险, 将货物 (含软件及相关服务) 运抵现场。有关运输和保险的一切费用由乙方承担。所有货物 (含软件及相关服务) 运抵现场的日期为交货日期。

6.1.2 工厂交货: 由乙方负责办理运输和保险事宜。运输费和保险费由甲方承担。运输部门出具收据的日期为交货日期。

6.1.3 甲方自提货物 (含软件及相关服务): 由甲方在合同规定地点自行办理提货。提单日期为交货日期。

6.2 乙方应在合同规定的交货期前 30 天以电报、传真或电传形式将合同号、货物 (含软件及相关服务) 名称、数量、包装箱件数、总毛重、总体积 (立方米) 和备妥交货日期通知甲方。同时乙方应用挂号信将详细交货清单一式六份包括合同号、货物 (含软件及相关服务) 名称、规格、数量、总毛重、总体积 (立方米)、包装箱件数和每个包装箱的尺寸 (长 X 宽 X 高)、单价、总价和备妥待交日期以及对货物 (含软件及相关服务) 在运输和仓储的特殊要求和注意事项通知甲方。

6.3 在现场交货和工厂交货条件下, 乙方装运的货物 (含软件及相关服务) 不应超过合同规定的数量或重量。否则, 乙方应对超运部分的数量或重量而引起的一切后果负责。

7. 装运通知

现场交货或工厂交货条件下的货物 (含软件及相关服务), 在乙方已通知甲方货物 (含软件及相关服务) 已备妥待运输后 24 小时之内, 乙方应将合同号、货名、数量、毛重、总体积 (立方米)、发票金额、运输工具名称及启运日期, 以电报、传真或电传通知甲方。如因乙方延误将上述内容用电报、传真或电传通知甲方, 由此引起的一切损失应由乙方负担。

8. 保险

如果货物 (含软件及相关服务) 是按现场交货方式报价的, 由乙方办理货物 (含软件及相关服务) 运抵现场这一段的保险, 保险以人民币按照发票金额的 110% 投保“一切险”, 保险范围包括乙方承诺装运的货物 (含软件及相关服务); 如果货物 (含软件及相关服务) 是按工厂交货或甲方自提货物 (含软件及相关服务) 方式报价的, 其保险由甲方办理。

9. 付款方式

付款方式见合同文本。

10. 技术资料

合同项下技术资料 (除合同文本规定外) 将以下列方式交付:

10.1 合同生效后 60 天之内, 乙方应将每台设备和仪器的中文技术资料一套, 如目录索引、图纸、操作手册、使用指南、维修指南和服务手册等交给甲方。

10.2 另外一套完整的上述资料应包装好随每批货物（含软件及相关服务）一起发运。

10.3 如果甲方确认乙方提供的技术资料不完整或在运输过程中丢失，乙方将在收到甲方通知后 3 天内将这些资料免费交给甲方。

11. 质量保证

11.1 乙方应保证货物（含软件及相关服务）是全新的，未使用过的，是用一流的工艺和最佳材料生产而成的，并完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证所提供的货物（含软件及相关服务）经正确安装、正常运转和保养在其使用寿命期内应具有满意的性能。在货物（含软件及相关服务）质量保证期内，乙方应对由于设计、工艺或材料的缺陷而造成的任何不足或故障负责。

11.2 根据甲方按检验标准自己检验的结果或当地商检部门检验结果，或者在质量保证期内，如果货物（含软件及相关服务）的数量、质量或规格与合同不符，或证实货物（含软件及相关服务）是有缺陷的，包括潜在缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方应在一个月内以书面形式通知乙方，提出索赔。

11.3 乙方在收到通知后三十天内应免费维修或更换有缺陷的货物（含软件及相关服务）或部件。

11.4 如果乙方在收到通知后三十天内没有弥补缺陷，甲方可以采取必要的补救措施，但风险和费用将由乙方承担。

11.5 除合同文本规定外，合同项下货物（含软件及相关服务）的质量保证期为自货物（含软件及相关服务）通过最终验收起 12 个月。

12. 检验及安装

12.1 在交货前，生产厂商应对货物（含软件及相关服务）的质量、规格、性能、数量和重量等进行详细而全面的检验，并出具一份证明货物（含软件及相关服务）符合合同规定的证书。该证书将作为申请付款单据的一部分，但有关质量、规格、性能、数量或重量的检验不应视为最终检验。生产厂商检验的结果和细节应在证书中加以说明。

12.2 货物（含软件及相关服务）运抵现场后，甲方将对货物（含软件及相关服务）的质量、规格、数量和重量进行检验，并出具检验证书。如发现货物（含软件及相关服务）的规格或数量或两者都与合同不符，甲方有权在货物（含软件及相关服务）运抵现场后 90 天内，根据甲方按检验标准自己检验的结果或当地商检部门出具的检验证书向乙方提出索赔，除责任由保险公司或运输部门承担的之外。

12.3 如果货物（含软件及相关服务）的质量和规格与合同不符，或在第 11 条规定的质量保证期内证实货物（含软件及相关服务）是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料，甲方将有权向乙方提出索赔。

12.4 甲方有权提出在货物（含软件及相关服务）生产过程中派人到生产厂进行监造，乙方有义务为甲方监造人员提供方便。

12.5 生产厂商对所供货物（含软件及相关服务）进行机械运转试验和性能试验时，必须提前通知甲方。

12.6 货物（含软件及相关服务）的安装按招标文件第五章要求进行。

13. 索赔

13.1 除责任应由保险公司或运输部门承担的之外，甲方有权根据甲方按检验标准自己检验的结果或当地商检部门出具的商检证书向乙方提出索赔。

13.2 在第 11 条和第 12 条规定的检验期和质量保证期内，如果乙方对甲方提出的索赔和差异负有责任，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

(1) 乙方同意退货，并按合同规定的同种货币将货款退还给甲方，并承担由此发生

的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保护退回货物（含软件及相关服务）所需的其它必要费用。

(2) 根据货物（含软件及相关服务）的低劣程度、损坏程度以及甲方遭受损失的数额，经买卖双方商定降低货物（含软件及相关服务）的价格。

(3) 用符合规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物（含软件及相关服务）来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分，乙方应承担一切费用和风险并负担甲方所发生的一切直接费用。同时，乙方应按合同第 11 条规定，相应延长修补或被更换部件或货物（含软件及相关服务）的质量保证期。

13.3 如果在甲方发出索赔通知后 30 天内，乙方未能答复，上达索赔应视为已被乙方接受。若乙方未能在甲方提出索赔通知后 30 天内或甲方同意的更长时间内，按照第 13.2 条规定的任何一种方法解决索赔事宜，甲方将从已付款或从乙方开具的履约保证金中扣回索赔金额。如果这些金额不足以补偿索赔金额，甲方有权向乙方提出不足部分的补偿。

14. 拖延交货

14.1 乙方应按照合同文本中规定的交货期交货和提供服务。

14.2 如果乙方毫无理由地拖延交货，将受到以下制裁：没收履约保证金，加收违约损失赔偿和 / 或终止合同。

14.3 在履行合同过程中，如果乙方遇到不能按时交货和提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时交货的理由、延误时间通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应进行分析，可通过修改合同，酌情延长交货时间。

15. 违约赔偿

除第 16 条规定的不可抗力外，如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，甲方可从货款中扣除违约赔偿费，赔偿费应按每周迟交货物（含软件及相关服务）或未提供服务交货价的 1% 计收。但违约损失赔偿费的最高限额为迟交货物（含软件及相关服务）或没有提供服务的合同价的 5%。一周按 7 天计算，不足 7 天按一周计算。甲方有权终止合同，并按合同约定及法律规定追究乙方的违约责任。

16. 不可抗力

16.1 如果双方中任何一方由于战争、严重火灾、水灾、台风和地震以及其它经双方同意属于不可抗力的事故，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予以延长，延长的期限应相当于事故所影响的时间。

16.2 受事故影响的一方应在不可抗力事故发生后尽快以电报、传真或电传通知另一方，并在事故发生后 14 天内，将有关部门出具的证明文件用特快专递寄给或送给另一方。如果不可抗力影响时间延续 120 天以上，双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

17. 税费

17.1 中国政府根据现行税法对甲方征收的与本合同有关的一切税费均由甲方承担。

17.2 中国政府根据现行税法对乙方征收的与本合同有关的一切税费均由乙方承担。

17.3 在中国境外发生的与执行本合同有关的一切税费均由乙方承担。

18. 仲裁

18.1 买卖双方应通过友好协商，解决在执行本合同中所发生的或与本合同有关的一切争端，如果协商仍得不到解决，任何一方均可按“中华人民共和国合同法”规定提交调解和仲裁。

18.2 仲裁裁决应为终局裁决，对双方均具有约束力。

18.3 仲裁费除仲裁机构另有裁决外应由败诉方负担。

18.4 在仲裁期间，除正在进行仲裁的部分外，合同其它部分继续执行。

19. 违约终止合同

19.1 乙方有下列违约情况之一，并在收到甲方违约通知后的合理时间内，或经甲方书面认可延长的时间内未能纠正其过失，甲方可向乙方发出书面通知，终止部分或全部合同。在这种情况下，并不影响甲方向乙方提出索赔。

(1) 如果乙方未能在合同规定的期限或甲方同意延期的限期内提供全部或部分货物(含软件及相关服务)；

(2) 如果乙方未能履行合同规定的其它义务。

19.2 在甲方根据第 20.1 条规定，终止了全部或部分合同，甲方可以依其认为适当的条件和方式购买与未交货物(含软件及相关服务)类似的货物(含软件及相关服务)，乙方应对购买类似货物(含软件及相关服务)所超出的费用负责。而且乙方还应继续执行合同中未终止的部分。

20. 破产终止合同

如果乙方破产或无清偿能力，甲方可在任何时候以书面通知乙方终止合同，该终止合同以不损害或影响甲方已经采取或将采取补救措施的权利。

21. 转让与分包

21.1 未经甲方事先书面同意，乙方不得部分转让或全部转让其应履行的合同义务。

21.2 对投标中没有明确分包的合同，乙方应书面通知甲方本合同中将分包的全部分包合同，在原投标文件中或后来发出的分包通知均不能解除乙方履行本合同的义务。

22. 适用法律

本合同应按中华人民共和国的法律进行解释。

23. 合同生效及其它

23.1 合同在双方签字盖章后生效。

23.2 如需修改或补充合同内容，经协商，双方应签署书面修改或补充协议并经招标人鉴证，该协议将作为本合同的一个组成部分。

24. 合同适用

本合同通用条款适用货物和服务类采购项目，工程类项目的合同通用条款按建设部门颁发的有关标准通用合同执行。

第四章 合同文本

甲方:文昌市中等职业技术学校

乙方: _____

甲乙双方根据_____年____月____日演播厅维修改造及音响设备购置项目

(采购编号: HNYZ-GK2017020 招标结果及招标文件的要求, 愿意共同遵守并履行本合同各条款。

一、 合同标的及金额等

序号	项目名称	项目内容	单价(元)	数量	单位	合计(元)	备注
1							
2							
.....							
中标总额		(小写): ¥ _____ 元					
		(大写): _____ 元整					

二、交货方式: 现场交货: 卖方负责办理运输和保险, 将货物运抵现场。有关运输和保险的一切费用由卖方承担。所有货物运抵现场的日期为交货日期。

交货地点: 采购人指定地点。

交货期: 合同签订之后 30 天内。

三、 付款方法和条件: 由中标供应商和采购单位签订合同时具体协商。

四、 安装实施与培训

1、乙方应配合甲方的项目实施工作, 乙方应负责实施文档的编写, 负责组织足够的实施人员, 按照甲方的施工进度和要求, 进行设备系统的现场安装和部署工作。2、乙方向甲方提供产品使用培训, 培训内容包括技术讲解、使用培训、维护培训, 培训方式可以为: 现场培训、远程培训, 产品使用培训作为产品增值服务, 不纳入合同验收条件, 培训要求等自双方另行约定。

五、 售后服务

1、乙方提供货物的质保期为壹年，自验收合格之日起计算。质保期内，凡因正常使用出现质量问题，卖方应提供免费维修或更换，承担因此产生的一切费用，并从货物正常使用或更换当日起重新计算质保期。

2. 卖方在接到买方故障通知后 2 小时内响应，24 小时内到达用户现场并排除缺陷，修理或更换相关货物，质保期结束后，卖方仍应负责对货物提供终生维修服务，只收取配件成本。

六、验收

1. 乙方交付的货物必须满足中国法律法规、相关部门的相应产业标准及本合同的要求。乙方承诺向甲方提供的货物应是全新、完整、技术成熟稳定、性能质量良好的产品，货物及相关许可证明文件、技术文件、服务等均不存在瑕疵。

2. 若在货物接收验收时发现货物有任何的短少、缺损、缺陷或与合同约定不符，甲方和乙方代表将签署一份详细报告；在乙方未派代表到场时，该报告将由甲方单方签署，该报告将作为甲方要求乙方进行退货、更换、修理或补充发货的有效证据。乙方负责于 10 个工作日内自费用进行更换、补充发货并送至本合同确定的甲方指定地点，有关费用由乙方承担。

3. 未能通过甲方验收的货物，以及甲方接受后发现有误的货物，由乙方自费回收。如乙方未在甲方发出通知后十日内收回，则甲方可自行处理该货物，包括但不限于另地存放并收取租金等，由此产生的费用由乙方承担。

4. 最终验收地点：用户单位。

七、违约赔偿

1. 除下一条规定的不可抗力外，如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，甲方可从合同款中扣除违约赔偿费，每延迟一个工作日迟交货物（含软件及相关服务）或未提供服务，按合同金额的 0.5% 计扣违约赔偿费。但违约赔偿费的最高限额为合同金额的 15%。如果乙方延迟交货时间超过一个月，甲方有权终止合同，并按合同约定及法律规定追究乙方的违约责任。

2. 如果双方中任何一方由于战争、严重火灾、水灾、台风和地震以及其它经双方同意属于不可抗力事故，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予以延长，延长的期限应相当于事故所影响的时间。

八、合同纠纷处理：本合同执行过程中发生纠纷，作如下处理：

1、由甲乙双方协商处理。

2、向海南省当地仲裁提请仲裁机构或向法院起诉。

九、合同生效：本合同由甲乙双方签字盖章后生效。

十、合同鉴证：采购人应当在本合同上签章，以证明本合同条款与竞争性谈判文件、响应文件的相关要求相符并且未对采购货物和技术参数进行实质性修改。

十一、组成本合同的文件包括：

- (一) 乙方的报价一览表；
- (二) 中标通知书；
- (三) 合同通用条款和合同文本
- (四) 甲乙双方商定的其他必要文件。

上述合同文件内容互为补充，如有不明确，由甲方负责解释。

十二、合同备案

本合同一式陆份，中文书写。甲方叁份、乙方、政府监管部门、采购代理机构各执壹份。

甲方：_____（盖章） 乙方：_____（盖章）

地址：_____ 地址：_____

法定（或授权）代表人： 法定（或授权）代表人：

年 月 日

年 月 日

采购人声明：本合同标的依法定程序采购。

采购代理机构：_____（盖章）

地 址：

经办人：

年 月 日

第五章 用户需求书

一、货物需求一览表、技术参数、规格及要求

序号	名称	规格技术参数	数量	单位	备注
一、演播厅维修改造					
1	全彩LED屏（1）	1. 名称：LED屏 P4 全彩 2. 规格：长 10.24 米，高 5.76 米 3. 单元板技术参数 像数点间距 4.0mm 像素密度 62500Dots/m ² 像素构成 1R1G1B 单元板分辨率 80*40=3200Dots 压铸箱规格(长*宽*厚) 640mm*640mm*64mm （不含模组） 箱体分辨率 160*160=25600 Dots 屏体技术参数：亮度 ≥600 cd/m ² 亮度均匀性 >0.95 屏幕水平视角 140±10 度： 屏幕垂直视角 130±10 度 最佳视距 ≥4.0m 盲点率 小于万分之三 每平方模组最大功率 ≤464W/m ² 使用环境 室内 控制方式 计算机控制，逐点一一对应，视 频同步，实时显示 亮度调节 256 级手动/ 自动 输入信号 DVI/VGA，视频(多种制式) RGBHV、复合视频信号、S-VIDEO YpbPr(HDTV) ★需提供生产厂商针对本项目的产品参 数确认函原件并加盖厂家公章	58.98	平方 米	

2	全彩 LED 屏 (2)	<p>1. 名称: LED 屏 P4 全彩</p> <p>2. 规格: 长 1.024 米, 高 7.04 米 (6 块)</p> <p>3. 单元板技术参数</p> <p>像数点间距 4.0mm</p> <p>像素密度 62500Dots/m²</p> <p>像素构成 1R1G1B</p> <p>单元板分辨率 80*40=3200Dots</p> <p>压铸箱规格(长*宽*厚) 640mm*640mm*64mm (不含模组)</p> <p>箱体分辨率 160*160=25600 Dots</p> <p>屏体技术参数: 亮度 ≥600 cd/m²</p> <p>亮度均匀性 >0.95</p> <p>屏幕水平视角 140±10 度:</p> <p>屏幕垂直视角 130±10 度</p> <p>最佳视距 ≥4.0m 盲点率 小于万分之三</p> <p>每平方模组最大功率 ≤464W/m² 使用环境室内</p> <p>控制方式 计算机控制, 逐点一一对应, 视频同步, 实时显示 亮度调节 256 级手动/自动</p> <p>输入信号 DVI/VGA, 视频(多种制式) RGBHV、复合视频信号、S-VIDEO YpbPr(HDTV)</p> <p>★需提供生产厂商针对本项目的产品参数确认函原件并加盖厂家公章</p>	43.26	平方米
3	视频发送卡	<p>1. 名称: 视频发送卡</p> <p>2. 类别: 视频图像</p> <p>输入分辨率: 高达 1280×1024、1024×1200、1600×848、1920×712、2048×668 (宽、高可自定义)</p> <p>带载能力: 130 万像素</p> <p>供电电压: 5V</p> <p>控制方式: USB 接口控制</p> <p>视频接口: DVI</p> <p>音频接口: 3.5mm 音频接口</p> <p>视频格式: RGB</p> <p>输出接口: 双网口</p> <p>视频源位深: 8bit</p> <p>光探测头: 1 路</p>	5	块
4	视频接送卡及转接板	<p>1. 名称: 视频发送卡</p> <p>2. 类别: 视频图像</p> <p>输入分辨率: 高达 1280×1024、1024×1200、1600×848、1920×712、2048×668 (宽、高可自定义)</p>	92	块

		带载能力：130万像素 供电电压：5V 控制方式：USB接口控制 视频接口：DVI 音频接口：3.5mm音频接口 视频格式：RGB 输出接口：双网口 视频源位深：8bit 光探测头：1路		
5	电源	1.名称：电源 2.类别：4.5V/40A/200W	128	个
6	控制电脑	1.名称：控制电脑 2.类别：带独立显卡 GT730K-1GD3, 4G 内存 电脑主机	2	台
7	独立显卡	1.名称：独立显卡 2.类别：独立显卡 2G	2	块
8	视频处理器	1.名称：视频处理器 2.规格：图像处理器 最大输出分辨率：1280x1024、1440x900 视频输入接口：CVBS×2, VGA×1, DVI×1, HDMI×1 LED Out：二路网口 带载能力：130万像素 提供无缝的快切和淡入淡出的切换效果，以增强并呈现专业品质的演示画面； 画中画的位置、大小等均可调节，可以随心所欲的控制； 视频源一键切换 逐点校正技术	2	台
9	控制软件	1.名称：LED演播室 2.类别：控制软件	1	系统
10	配电柜	1.名称：配电柜 2.规格：80KW	1	台
11	多功能卡	1.名称：多功能卡 2.规格：EX901	1	套
12	百叶窗（散热系统）	自然风冷	8	个
13	辅材	安装配件、线缆、接插件、PVC管材等	1	项
14	显示屏屏体钢架结构	9232m*2320m 国标方钢/槽钢	102.24	m ²
15	外装饰包边	外装饰不锈钢或木面板包边	1	项
16	施工脚手架	施工脚手架搭拆	1	项

17	人工费	布线、安装施工调试费	102.24	m ²	
18	运费/差旅费		1	项	
二、音响设备购置					
1	线阵音箱（内置音频）	频率响应：20HZ-20KHZ+/-3dB 灵敏度：100dB 最大声压：128dB 阻抗：4 欧 额定功率：650W 峰值功率：1300W 低音单元：2*10 寸 高音单元：1*3 寸 连接器：2*NEUTRIK NI 4 净重：29Kg 箱体尺寸：314X715X445	12	台	
2	线阵低音炮	频率响应：30HZ-20KHZ+/-3dB 灵敏度：97dB 最大声压：110dB 阻抗：8 欧 额定功率：600W 峰值功率：1200W 低音单元：1*18 寸 连接器：2*NEUTRIK NI 4 净重：75Kg 箱体尺寸：520X715X645	2	台	
3	舞台返音音箱（四分频六单元）	四分频六单元同声返听 12 寸专业音箱; 2.5 寸全纸盆超高音 2 只, 单元参数: 额定阻抗: 8 欧; 功率: 20W; 频响范围; 5120-20000Hz; 灵敏度: 91dB+_2dB; 3 寸全纸盆高音 2 只, 单元参数: 额定阻抗: 8 欧; 功率: 30W; 频响范围; 1280-5120Hz; 灵敏度: 91dB+_2dB; 5 寸中音 1 只; 产品参数: 额定阻抗: 8 欧; 功率: 50W; 频响范围; 160-1280Hz; 灵敏度: 91dB+_2dB; 12 寸低音 1 只; 产品参数: 额定阻抗: 8 欧; 功率: 320W; 谐振频率 (fo) ; 2500Hz; 频响范围; 40-160Hz; 灵敏度: 96dB+_2dB) ; 音箱整体参数; 额定功率: 280W, 峰值功率: 400W ; 频率响应: 40Hz-20KHz; 板材: 中纤板; 表面材料: 黑色亚光漆; 面罩: 黑色亚光铁网; 接线柱: speakon NL 4X2 独特的分音技术解决了在叠加使用时高频干涉的存在问题; 声音: 低音弹性好, 力度足, 人声频带宽、中频密度高、高音清晰亮度好、超高音细微敏锐	4	台	
4	电源时序器	额定输出电压: 交流 220V, 50Hz 额定输出电流: 30A 可控制电源: 8 路	2	台	

		<p>每路动作延时时间：2 秒 供电电源：VAC 50 / 60Hz 25A 每路输出带指示灯 开关控制电源 单路额定输出电源：20A 配置电压显示窗口</p>			
5	DSP 数字降噪处理器	<p>★可以消除音频地回路上的因 50Hz 市电影响而形成的较低的交流‘嗡嗡’背景噪音，同时又能对部分因共模干扰所形成的高频噪声有较好抑制作用，传输距离通常为 100-600 米。 音频输入输出阻抗要求匹配都为 300—600 欧姆，否则会有音质的 THD（总谐波失真）失真现象。 ★DSP 数字降噪处理器自带左右双通道专业卡侬公、左右双通道专业 6.5 插、左右双通道专业莲花插输入 IN DSP 芯片降噪处理功能；有左右双通道专业卡侬公、左右双通道专业 6.5 插、左右双通道专业莲花插输出 OUT DSP 芯片降噪处理功能；</p>	1	台	
6	调音台	<p>(L14/4RU)10 通道信号输入及 2 路立体声信号输入 2 编组个 2 路混合输出： AUX 辅助输出；2 轨信号输入： SEND 效果发送和 RETURN 立体声返回端口； 2 路独立录音输出和监听端口； 带中频扫描，可调频率 低噪音、高精度麦克风前置放大器，音质完美； 音响效应器由 YSS 系列数码芯片组成, 16 种 ECHO/或 DSP 效果， 逼真声场，并采用高度蓝色数码管显示； 7 段立体声图示均衡器； 平衡式麦克风 XLP 输入和平衡式线路 TRS 输入、3 段通道均衡； 台湾产 100mm 双滑子轨推子，手感润滑而经久耐用； 独立 PFL 开关，可监听通道输入、录音输入信号以及混响、主混音和编组输入信号； +48V 幻像电源，为输入端口提供极化电压和方便连接电容式话筒； 分频点扫描式超重低音输出，兼容演艺，会议、的士高娱乐等许多场合；</p>	1	台	

7	舞台返听 DSP 纯数字四通道功放	<p>CLASS-H 类放大器技术——获得国家专利的放大器输出级电路可以输出像 A/B 类功率放大器一样的细腻音质，同时保持 D 类功率放大器的高效率。</p> <p>' 稳压式开关式电源 (R. SMPS) ——即使交流电电压大幅波动，输出功率也能保持稳定。</p> <p>★最新一代 Class D 高性能数字模块，最大 5600W 高密度的连续功率输出！</p> <p>' 使用铝合金箱体设计、极其轻便的整机重量！</p> <p>' 创意设计独特的双层铝面板、酷爽到底！</p> <p>★采用液晶显示屏指示：实时温度、增益大小、工作模式、保护模式一目了然！</p> <p>' 超过 95% 的能量转化效率，节能环保！</p> <p>' 后面板工作模式选择（立体声/桥接）、输入灵敏度选择。</p> <p>★整机具备智能全方位电子电路高速保护。</p> <p>' XLR 输入/输出信号连接插座。</p> <p>' Sprak ON NI 4 输出插座。</p> <p>' 清新甜美的声音、强劲有力的低音。</p> <p>' 功率：600W/8ohm×4; 1100W/4ohm×4</p> <p>★频率响应: 20Hz-20KHz/-1dB</p> <p>(★需提供生产厂商针对本项目的产品参数确认函原件并加盖厂家公章)</p>	2	台	
8	次低音功放	<p>CLASS-H 类放大器技术——获得国家专利的放大器输出级电路可以输出像 A/B 类功率放大器一样的细腻音质，同时保持 D 类功率放大器的高效率。</p> <p>' 稳压式开关式电源 (R. SMPS) ——即使交流电电压大幅波动，输出功率也能保持稳定。</p> <p>★最新一代 Class D 高性能数字模块，最大 5600W 高密度的连续功率输出！</p> <p>' 使用铝合金箱体设计、极其轻便的整机重量！</p> <p>' 创意设计独特的双层铝面板、酷爽到底！</p> <p>★采用液晶显示屏指示：实时温度、增益大小、工作模式、保护模式一目了然！</p> <p>' 超过 95% 的能量转化效率，节能环保！</p> <p>' 后面板工作模式选择（立体声/桥接）、输入灵敏度选择。</p> <p>★整机具备智能全方位电子电路高速保护。</p> <p>' XLR 输入/输出信号连接插座。</p> <p>' Sprak ON NI 4 输出插座。</p> <p>' 清新甜美的声音、强劲有力的低音。</p>	1	台	

		' 8 欧姆 2*1300W 4 欧姆 2*2500W ★频率响应: 20Hz-20KHz/-1dB ★需提供生产厂商针对本项目的产品参数确认函原件并加盖厂家公章			
9	全频功放机	放大器输出级电路可以输出像 A/B 类功率放大器一样的细腻音质，同时保持 D 类功率放大器的高效率。 ' 稳压式开关式电源 (R. SMPS) —即使交流电压大幅波动，输出功率也能保持稳定。 ★最新一代 Class D 高性能数字模块，最大 5600W 高密度的连续功率输出！ ' 使用铝合金箱体设计、极其轻便的整机重量！ ' 创意设计独特的双层铝面板、酷爽到底！ ★采用液晶显示屏指示：实时温度、增益大小、工作模式、保护模式一目了然！ ' 超过 95%的能量转化效率，节能环保！ ' 后面板工作模式选择（立体声/桥接）、输入灵敏度选择。 ' 整机具备智能全方位电子电路高速保护。 ' XLR 输入/输出信号连接插座。 ' Sprak ON NI 4 输出插座。 ' 清新甜美的声音、强劲有力的低音。 ' 8 欧姆 4*900W 4 欧姆 4*1700W ★频率响应: 20Hz-20KHz/-1dB ★需提供生产厂商针对本项目的产品参数确认函原件并加盖厂家公章	3	台	
10	无线麦克风主机	一拖二机型 ' 双调谐真分集 ' 手咪互换 ' 可调 128+128 信道 ' 自动搜索空闲信道 ' 红外同步 ★数字身份验证 (ID) ' 可调静噪 (距离) ★操作距离 500 米 (空旷距离) ★数字式电子音量 ★双屏显示	2	台	
11	无线麦手持发射单元	网头、尾管防摔防震设计 ' 全金属压铸结构，更具有质感和机械强度 ' 背光 LCD 可显示频率、信道号、电池电量、锁定、发射功率、房间 ID 号等信息 ' 可调发射功率 ' 红外同步	2	只	

		★数字身份验证 (ID) ★操作距离 500 米 (空旷距离)			
12	无线麦头戴发射单元	'全金属压铸结构,更具有质感和机械强度 '背光 LCD 可显示频率、信道号、电池电量、 锁定、发射功率、房间 ID 号等信息 '可调发射功率 ★红外同步 ★数字身份验证 (ID) ★操作距离 300 米 (空旷距离)	2	只	
13	吊麦	1.名称:吊麦 2.输出电压:DC48V 噪音:<1.8mv	8	台	
14	EVD	视频\HDMI 数字传输	1	台	
15	大振膜电容麦克风	传感器类型: 电容 拾音模式: 心形 频率响应自: 20 Hz 频率响应至: 20 KHz 灵敏度 (dBV/Pa): -37 dBV/Pa 灵敏度 (mV/Pa): 14,1 mV/Pa 等效自噪: 10 dB(A) 声压: 衰减开关关闭: 138 dB 衰减开关打开: 153 dB	4	台	
16	大振膜电容麦克风幻像 供电混合器	供电方式:48V 幻像供电 输入端口:标准平衡输入 输出端口:标准平衡输出 输出电压:DC48V 噪音:<1.8mv	4	只	

17	自拾音 DSP 扫频全自动反馈器	<p>内置自适应动态噪声滤波器，可滤掉现场环境的背景噪声但不影响语音信号高质量的传送。系统智能电平控制技术，</p> <p>可以获得的清晰、持续的、信号电平无明显波动的语音信号。内置 AGC 双向控制，具有区分加强信号和轻柔信号的能力，</p> <p>保持对讲话声调的连贯和语音易于听清楚，维持听感上的舒适性，提升增益达 6-15dB，是全新反馈抑制解决方案。</p> <p>1. ★内置 24Bit A/D、D/A 转换；24 位 DSP 处理器，48KHz 高速采样。采用高速浮点数字音频处理器和最先进的子带 (Sub-Band) 回声消除 (Echo cancellation) 技术，可有效消除回声和啸叫。</p> <p>2、全自动化操作的工作方式，免人工调试，无论房间环境中位置、温度、湿度、装饰的改变，系统安装都无需进行声场调试，精准可靠使用简单。</p> <p>3、★内置自适应动态噪声滤波器，可滤掉现场环境的背景噪声但不影响语音信号高质量的传送。提高信噪比，改善音质。</p> <p>4、内置 AGC 自动增益控制，可以获得清晰、持续平稳的语音信号。</p> <p>5、★内置数字高低通调节控制，可限制语音频响</p> <p>6、★内置数字压限器:可提高拾音的距离</p> <p>7、★内置 10 段图示均衡器: 频率控制更精确</p> <p>8、★内置人声激励功能，可提升语音清晰度</p> <p>9、各功能可通过本机或连接电脑设置</p> <p>技术参数</p> <p>1. 工作电源 220V 10% (AC, 50/60Hz)</p> <p>2. 线路输入电平 0dB 两路</p> <p>3. 线路输入阻抗 22K</p> <p>4. 反馈抑制频响 50Hz-20KHz(+2dB)</p> <p>5. 直通频响 40Hz-20KHz(+2dB)</p>	2	台	
18	专业均衡器	<p>频带宽度: 20HZ-20KHz, +0.5Db/-1dB</p> <p>动态范围: 109Db 115dB</p> <p>信噪比: 90dB 97dB</p> <p>总谐波失真+噪声: <0.005%</p> <p>通道间串音: <-80dB, 20Hz-20KHz</p> <p>输入接口: 1/4 寸 TRS, XLR 插座(二脚为热正端, 母头)以及条状接线端子</p> <p>类型: 电平衡/非平衡, 带射频滤波</p> <p>阻抗: 平衡为 40KΩ, 非平衡为 20KΩ</p>	2	台	

		<p>最大输入电平: >+21dBu, 平衡或非平衡 共模拟制比: >40dB, 典型值>55dB, 1KHz 输出接口: 1/4 寸 TRS, XLR 插座(二脚为热正端, 母头)以及条状接线端子 类型: 阻抗平衡/非平衡式, 带射频滤波 阻抗: 平衡为 200 Ω, 非平衡为 100 Ω 最大输入电平: >+21dBu, 平衡/非平衡 2K Ω 负载或更大负载 共模拟制比: 18dBu, 平衡/非平衡(接 600 Ω 负载)</p>			
19	4 进 8 出音频处理器	<p>4 个输入/ 8 输出的数字信号处理器, 通过前面板界面上的具体功能按钮, 调整所有控制参数, 消除隐藏子菜单。白色背光 2x20 特性 LCD 显示通道和功能设置。相关具体按钮可访问所有音频功能和系统工具。更快捷设置和强大的可视输入/输出路由, EQ, 滤波曲线系统, 1 个 USB 接口和 RS-232 接口可用于控制软件和 PC 连接。在音频路由与控制处理方面非常的直观。</p> <p>4.8SP 采用的高性能 DSP 处理器, 输入采用 24 bit, 48kHz 的 AKM A / D 转换器。数字处理包括: 增益、极性转换、参量均衡器、棚架滤波器、时间延时、分频功能、压缩、限制和信号路由, D / A 转换器使用 24 位 del ta-sigma 转换器。每路输入可控制增益、延迟和六个滤波器(您所选择的每一个参数, 高或低棚架)。除了设定分频点, 每个输入可被分配到任何一个或一组输出, 可以设置四个参数, 高或低棚架滤波器, 延迟调整, 输出增益, 极性和压缩器/ 限制器对扬声器的保护。</p> <p>4.8SP 可存储多达 30 个预置。预设文件完全存储当前所有通道的所有控制数据。</p> <p>输入阻抗 平衡: 18K, 最大输入电平 8V(VPP) 输出阻抗 平衡: 100 欧 最大输出电平 4V(RMS) 动态范围 >110dB (A 未加权) 失真度 0. 05% (+ 20dBu, 1kHz) 频率响应 +/- 0. 5dB (20Hz-20kHz) EQ 输入 9 段, 输出 8 段 1/64Th 倍频程 - 4 倍频程 +15/-30dB, 0. 1dB 增值 电源 AC80-240V/50-60Hz 电源消耗 <20W</p>	1	台	
20	田字架 (音响结构)	<p>1. 名称: 田字架 2. 型号规格: 定制</p>	2	套	

21	航空机柜	1. 名称: 航空机柜 2. 规格: 20U 航空机柜	1	台	
22	辅材	安装配件、线缆、接插件、PVC 管材等	1	项	
23	人工费	布线、安装施工调试费	1	项	
24	运费/差旅费		1	项	

注：招标文件中所有的技术参数及其性能（配置）仅起参考作用，目的是为了满足不同用户工作的基本要求，投标产品满足（实质相当于）或优于招标文件的采购需求均可。

二、服务要求：

1. 乙方应配合甲方的项目实施工作，负责组织足够的实施人员，按照甲方的施工进度和要求，进行设备系统的现场安装和部署工作。

2. 乙方向甲方提供产品使用培训。

3. 乙方提供货物的质保期为壹年。质保期内，凡因正常使用出现质量问题，卖方应提供免费维修或更换，承担因此产生的一切费用，并从货物正常使用或更换当日起重新计算质保期。卖方仍应负责对货物提供终生维修服务，只收取配件成本。

三、验收要求：按照招标文件、投标文件及采购人其他要求验收。

四、本项目预算金额为人民币 146.07938 万元，投标人报价超过此预算价的将作为废标处理。

第六章 投标文件的组成（格式）

- 附件 1 投标人声明
- 附件 2 开标一览表
- 附件 3 投标（分项）报价表
- 附件 4 货物简要说明一览表
- 附件 5 技术规格和商务条款偏离表
- 附件 6 供应商资格证明文件
- 附件 7 主要用户、业绩表及相关证明文件
- 附件 8 施工组织方案、售后服务方案
- 附件 9 投标优惠声明
- 附件 10 小型、微型企业声明函
- 附件 11 招标文件要求的其他资料

说明：以上附件是供应商编制投标文件的参考格式，供应商须根据该格式制作投标文件。

附件 1 投标人声明（格式）

致海南亿卓招标代理有限公司：

根据贵方为_____项目招标采购的投标邀请(采购编号)_____， 签字代表_____ (全名、职务)经正式授权并代表供应商_____ (供应商名称、地址)提交下述文件正本一份和副本一式肆份。

- (1) 开标一览表
- (2) 投标（分项）报价表
- (3) 货物简要说明一览表
- (4) 技术规格和商务条款偏离表
- (5) 资格证明文件
- (6) 由_____ (银行名称)出具的投标保证金，金额为_____。

据此函，签字代表宣布同意如下：

- ① 所附投标报价表中规定的应提供和交付的货物投标总价为 (注明货币)，即_____ (文字表述)。
- ② 供应商将按招标文件的规定履行合同责任和义务。
- ③ 供应商已详细审查全部招标文件，包括修改文件(如有的话)以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。
- ④ 其投标自开标日起有效期为_____个日历日。
- ⑤ 如果在规定开标时间和日期后，供应商在投标有效期内撤回投标，其投标保证金将被海南亿卓招标代理有限公司不予退还。
- ⑥ 我公司严格遵守国家及海南省政府采购有关的法律、法规和管理办法。
- ⑦ 供应商同意提供按照海南亿卓招标代理有限公司可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解海南亿卓招标代理有限公司不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。
- ⑧ 与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：_____ 邮编：_____

电话：_____ 传真：_____

法定代表人或其授权代表签字：_____

供应商名称(公章)：_____

地址：_____

采购编号：_____

序号	货物名称	数量	单位	单价	合计	交货期	交货地点
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
投标总价合计		大写：					
		小写：					

法定代表人或其授权代表签字：_____

_____年____月____日

注：1、此表请严格对照第五章货物清单填写。

2、投标总价包括附件2、投标总价表中由投标人承担、安装、调试等一切费用

附件 3 投标（分项）报价表（格式）

分项报价表

采购编号： _____

货币单位： _____

品目号	货物名称	规格型号	原产地	生产厂商名称	数量	投标价		
						单价	总价	
1								
2								
...								
	运输和保险费							
	税金							
	其他							
总报价(小写):								
总报价(大写):								

法定代表人或其授权代表签字： _____

注： 1. 如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

附件 4 货物简要说明一览表（格式）

供应商名称：_____

采购编号：_____

	货物名称	技术参数规格	数量	交货期	备注

注：投标文件提供的技术参数及样本资料须与所投产品相符。

法定代表人或其授权代表签字：_____

附件5 技术规格偏离表（格式）

供应商名称：

序号	货物名称	招标文件技术规格要求	投标文件技术规格响应	响应/偏离	说明

注：1、偏离表中必须注明所投产品各项技术规格参数，不得复制招标文件要求或仅以“满足”或“不满足”应答。

法定代表人或其授权代表签字：_____

商务条款偏离表（格式）

供应商名称：

序号	项目名称	招标文件商务条款要求	投标文件商务条款响应	响应/偏离	说明

注：1、偏离表中必须注明所投产品各项商务条款，不得复制招标文件要求或仅以“满足”或“不满足”应答。

法定代表人或其授权代表签字：_____

附件 6 关于供应商为_____项目提供货物的资格证明文件

目 录

表 1 投标人资格的声明函

表 2 法定代表人身份证明、法定代表人授权委托书

表 3 提供营业执照副本复印件、税务登记证复印件、组织机构代码证复印件，或三证合一（一证一照）的新证复印件，加盖单位公章。

表 4 代理商的资格声明（格式由各供应商自拟）

表 5 提供 2017 年任意一个月纳税证明（加盖单位公章）

表 6 提供 2017 年任意一个月的社会保障缴费记录（加盖单位公章）

表 7 必须提供参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明函（加盖单位公章）

表 8 缴纳投标保证金的有效证明文件复印件并加盖单位公章

表 9 招标文件要求的其他证明文件

须 知

1.1 制造商本人申请投标时，应填写和提交除表 4 外其它有关的一切资料；

代理商申请投标时，应填写并提交下面规定的全部表格，以及其它有关资料。对所附表格中要求的资料和询问应做出肯定的回答。

1.2 资格文件的签字人应保证他所做的声明及对一切问题的回答的真实性和准确性。

评标委员会将根据供应商提供的资格证明文件，对其资格证明进行评价和判断，以确定供应商是否具备投标资格。

1.3 供应商提交的文件将给予保密，但不退还。

表 1 投标人资格声明函

_____:

关于贵方_____年___月___日的_____（采购编号）投标邀请书，本签字人愿意参加投标，提供货物需求一览表中规定的货物，并证明提交的下列文件和说明是准确的和真实的。

1. 本签字人确认资格文件中的说明是真实的、准确的。
2. 本签字人知道，采购人可能要求提供进一步的资格材料，我方愿意配合你方，向有关机构和单位（如银行、会计师事务所、相关企业等）查证和获得有关资料。

投标人（公章）	受权签署本资格文件
名称	签字人姓名、职务（印刷字体）
地址	
传真	签字
邮编	电话

表 2 法定代表人身份证明

投 标 人：

单位性质：

地 址：

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓 名：_____性 别：

年 龄：_____职 务：

系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人二代身份证复印件

投标人：_____（盖单位章）

_____年_____月_____日

法定代表人授权委托书

本授权委托书声明：注册于_____（地址）的
_____（授权单位名称），法人代表为_____（法人代表姓名、
职务）。现授权委托_____（被授权人的姓名）为本单位的合法代理人，
并将以本单位名义参加海南亿卓招标代理有限公司组织的_____（
招标编号）招标投标活动。代理人（被授权人）在本项目投标活动中所签署的一
切文件和处理的一切有关事宜，我单位均予承认。

代理人无转委托，特此委托。

附：代理人（被授权人）二代身份证复印件

代理人（被授权人）情况：

姓名_____性别_____年龄_____职务_____

联系地址_____

邮编_____电话_____传真_____

身份证_____

供应商（公章）：

法定代表人签字：_____

授权日期：_____

代理人（被授权人）（签字）：

注：投标文件由代理人（被授权人）签署的，须同时提供法定代表人身份证明和法
定代表人授权委托书。

表 3 提供营业执照副本复印件、税务登记证复印件、组织机构代码证复印件，或三证合一（一证一照）的新证复印件，加盖单位公章。

表4 代理商的资格声明（格式由各供应商自拟）

表5提供2017年任意一个月纳税证明（加盖单位公章）

表6提供2017年任意一个月的社会保障缴费记录（加盖单位公章）

表 7 必须提供参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明函（加盖单位公章）

致：海南亿卓招标代理有限公司

我公司参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法的记录，如有虚假，我司愿意接受相关处罚。

特此声明。

投标人名称：_____（公章）

地址：_____ 邮编：_____

电话：_____ 传真：_____

授权代表：_____（签字或私章） 职务：_____

日期：_____

表8 缴纳投标保证金的有效证明文件复印件并加盖单位公章

表9 招标文件要求的其他证明文件

附件 7 主要用户、业绩表及相关证明文件

供应商名称：

序号	时间	项目名称	用户名称	数量	联系人	联系电话
1						
.						
.						
N						

注：提供中标通知书或合同（复印件，加盖单位公章）。

附件 8 施工组织方案、售后服务方案

采购编号：_____

根据项目要求、国家及行业要求、自身情况提供方案。

供应商名称（单位公章）：

法定代表人或其授权的代理人(签字)：

日期：_____年____月____日

附件 9 投标优惠声明

供应商在本项目下承诺的降价声明、付款方式优惠、供货周期提前等（如果有
的话，请将一次性列出所有优惠条件并与开标一览表一同密封）

法定代表人或其授权代表签字：-----

附件10：小型、微型企业声明函

小型、微型企业声明函

本公司郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》(财库[2011]181号)的规定,本公司为_____ (请填写:小型、微型)企业。即,本公司同时满足以下条件:

1.根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业[2011]300号)规定的划分标准,本公司为_____ (请填写:小型、微型)企业。

2.本公司参加_____单位的_____项目采购活动提供本企业制造的货物,由本企业承担工程、提供服务,或者提供其他_____ (请填写:小型、微型)企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型、中型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):

日期:

附件 11 招标文件要求的其他资料

第七章 评标办法

一、评审办法和步骤

1、评标办法采用综合评分法。

2、评标步骤：先进行资格审查，然后由评标委员会进行符合性审查以及技术、商务的详细评审。只有通过资格审查、符合性审查的投标人才能进入详细评审。

二、资格审查

1. 根据财政部第 87 号令第四十四条的规定，采购人或者采购代理机构依法对投标人的资格进行审查。

2. 采购人或者海南亿卓招标有限公司根据“资格审查表”(附表 1)对投标人的资格性进行评审，只有对“资格评审表”(附表 1)所列各项作出实质性响应的投标文件才能通过资格评审。有以下情况的将不能通过初步评审：

- 投标人未能满足投标人资格要求的；
- 投标人未按招标文件要求的金额提交投标保证金的；
- 投标有效期不足的；
- 不符合招标文件规定的其它条件。

3.判断投标文件的响应与否只根据投标文件本身，而不寻求外部证据

4. 通过资格审查的投标人不足三家，则本次招标失败。

三、符合性审查

1. 评标委员会根据“符合性审查表”(附表 2)对通过资格审查的投标文件的符合性进行评审，只有对“符合性审查表”所列各项作出实质性响应的投标文件才能通过符合性审查。对是否实质性响应招标文件的要求有争议的投标内容，评标委员会将以记名方式表决，得票超过半数的投标人有资格进入下一阶段的评审，否则将被淘汰。

2. 判断投标文件的响应与否只根据投标文件本身，而不寻求外部证据。

3. 评标委员会在符合性审查中，对算术错误的修正原则如下：

(1)开标一览表内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表为准；

(2)投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3)总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

(4)单价金额小数点有明显错位的，以总价为准并修改单价。

(5)若投标人不同意以上修正，投标文件将视为无效。

4. 通过资格审查的投标人不足三家，则本次招标失败。

四、详细评审

1. 评标委员会根据评审办法对通过资格符合性审查的投标文件进行详细评审，并进行技术和商务的评审打分。

2. 技术、商务评分：具体评审的内容详见(附表3)；

3. 价格分统一采用低价优先法计算，将通过初步评审的所有投标人最低的投标价格，即满足招标文件要求且价格最低的投标价为基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

$$\text{价格分} = (\text{基准价} / \text{投标报价}) \times \text{价格权值} \times 100$$

4. 技术、商务及价格权重分配

评估因素	技术、商务	价格
权重	70%	30%

5. 综合评分及其统计：按照评标程序、评分标准以及分值分配的规定，评标委员会成员分别就各个投标人的技术、商务状况，其对招标文件要求的响应情况进行评议和比较，评出各投标人的得分，得分与投标报价分相加得出综合得分。综合得分最高的投标人为第一中标候选投标人，综合得分次高的投标人为第二中标候选投标人，以此类推。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。综合得分和投标报价均相同的，按技术指标由优至劣顺序排列。

附表 1

资格性审查表

项目名称:

项目编号:

序号	审查项目	评议内容	投标人
1		提供营业执照副本复印件、税务登记证复印件、组织机构代码证复印件，或三证合一（一证一照）的新证复印件，并合法有效	
2	良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供 2017 年任意一个月纳税证明	
3	依法缴纳社会保障资金的良好记录	提供 2017 年任意一个月的社会保障缴费记录	
4	重大违法记录声明	投标人参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法的记录	
5		未列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商	
6	投标保证金	是否提交投标保证金	
结 论			

- 1、在表中的各项只需填写“√/通过”或“×/不通过”。
- 2、在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是√/通过的，填写“合格”；只要其中有一项是×/不通过的，填写“不合格”。
- 3、结论是合格的，才能进入下一轮；不合格的被淘汰。

附表 2

符合性审查表

项目名称:

项目编号:

序号	审查项目	评议内容	投标人
1	投标文件的有效性、完整性	是否符合招标文件的式样和签署要求且内容完整无缺漏	
2	报价项目完整性	是否对本项目内所有的内容进行投标,漏报其投标将被拒绝	
3	投标有效期	是否满足招标文件要求	
4	交货期	是否满足招标文件要求	
5	其他	无其他无效投标认定条件	
结 论			

1、在表中的各项只需填写“√/通过”或“×/不通过”。

2、在结论中按“一项否决”的原则,只有全部是√/通过的,填写“合格”;只要其中有一项是×/不通过的,填写“不合格”。

3、结论是合格的,才能进入下一轮;不合格的被淘汰。

评标委员会签字:

附表 3

技术、商务评分表

项目名称：

采购编号：

序号	评审内容	评分标准及分值	满分	投标人
1	技术指标响应	技术指标响应情况，完全满足为满分，带★的指标不满足每个扣 3 分，其它指标每个扣 1 分，扣完为止。	40	
2	系统产品稳定性要求	所投演播厅 LED 屏产品获得国家科学技术部，环境保护部，商务部及检验检疫总部联合颁发的“新型低功耗高均匀度 LED 显示屏”国家重点新产品证书，满足得 5 分；获得中国节能产品认证证书，得 3 分。 (提供证明材料复印件并加盖厂家公章或投标专用章)；	8	
		为了保证音响系统设备兼容性能更好、保证售后及系统的稳定性，要求音响系统设备为同一品牌，全部满足的得 6 分，少一个得 5 分，少两个得 3 分，其他得 0 分。	6	
	厂家资质及要求	所投演播厅 LED 屏生产厂商具有安全生产标准化证书满足得 2 分；获得过 LED 行业十强企业证书满足得 2 分；厂商连续三年获得十佳 LED 显示应用工程证书，满足得 3 分。(提供证明材料复印件并加盖厂家公章或投标专用章)。	7	
3	施工组织方案、售后服务方案	根据投标人提供的施工组织方案、售后服务方案进行横向比较。 优：3 分；良：2 分；一般：1 分。	3	
4	投标人资质、实力	投标人具有电子与智能化工程专业承包贰级（含）以上证书得 3 分(需提供证书复印件并加盖公章，原件备查)	3	
		投标人通过 ISO9001 质量管理体系认证证书得 3 分。 (需提供证书复印件并加盖公章，原件备查)	3	
5	价格分	满足招标文件要求且价格最低的投标价为基准价，价格分统一按照下列公式计算：价格分=(基准价 / 投标报价)×价格权值×100	30	
6		合计	100	