

《中国国家地理》中文繁体版那一座城新媒体传播策划服务合同

甲方：海口市旅游发展委员会

乙方：广州全景国家地理文化发展有限公司

依照《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、行政法规，现甲方委托乙方承接海口城市品牌传播项目的专辑策划、编辑制作等工作，为了明确双方在合同履行中的权利和义务，甲乙双方本着平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就该项目签订本合同，以资共同信守。

第一条 项目服务内容

1、海口城市品牌价值解读与梳理

1-1 要求对海口旅游品牌价值进行梳理，组织策划团队，对海口进行深度调研，梳山理水发现海口新亮点。

1-2 组织国内知名摄影家、媒体人行走海口，制造营销热点。1-3 发布多种形式的新媒体资讯。以“海口：最值得探索的旅行目的地”为主题，多角度、全方位展现海口城市形象。

第二条 项目工作具体内容、周期进度

见附件一《海口：最值得探索的旅行目的地——〈中国国家地理〉中文繁体版那一座城新媒体传播策划方案》

第三条 权利与义务

1、甲方权利与义务

1-1 甲方应向乙方提供策划服务所必须的相关资料及文件。

1-2 甲方应为派赴现场进行采风的乙方专家、工作人员，提供必要的工作生活及交通等方便条件（费用包含在合同总费用之内），协助乙方人员进行实地采风工作。

1-3 按照合同规定及时对乙方提交的符合甲方要求的阶段性工作成果予以确认。如果甲方没有及时对乙方提交的阶段性工作成果提出书面反

馈或确认意见的，则乙方的下一阶段的工作周期相应顺延。

1-4 甲方对乙方各阶段工作成果有异议、其他修改意见或建议的，应在收到乙方本项目该阶段工作成果后的7个工作日内，一次性向乙方提出正式的书面反馈意见。如果甲方没有提出或逾期提出异议、意见或书面反馈的，视为乙方该阶段的工作成果符合本协议和甲方的实际需要，甲方不得再反复要求乙方修改或重做该阶段的工作成果。

2、乙方权利与义务

2-1 乙方对于《中国国家地理》中文繁体版那一座城新媒体中所使用的文字和图片保留所有权益（包括版权），甲方可不受限用于非盈利性的一切宣传所需。

2-2 乙方应保证其工作成果（包括工作成果所含、涉及的任何元素）均不侵犯任何第三人的合法权益，否则由此产生的一切后果由乙方自行承担。当第三人提出任何侵权赔偿时，由乙方提出其处理意见并承担相应责任。

2-3 乙方将按照本合同的规定，维护甲方利益，认真并完整地履行本合同所列的各项服务内容及本合同约定的其他服务内容，并按时提交工作成果。

2-4 在合同履行过程中，乙方应按照甲方要求，就项目进程与工作内容进行沟通，并向甲方解释与说明。过程中也可通过电话视频会议、电子邮件等方式进行沟通交流，解决问题。

2-5 完成本项目任一阶段工作成果汇报并提交之后，如甲方对乙方该阶段工作成果有异议、其他修改意见或建议的，乙方应在接到甲方书面意见后3个工作日（较大修改双方另行协商有关时间）内完成本项目该阶段成果的修改、变更、补充并提交符合甲方要求的工作成果。

2-6 如果因为甲方原因导致乙方工作延后，则乙方各阶段工作相应顺延。

第四条 合同价款及费用支付

服务总费用为人民币（大写）陆拾玖万元整（¥：690000元）

1、支付方式如下：

1.1 本合同签订后 30 个工作日内甲方向乙方支付合同总价的 70%，计人民币 肆拾捌万叁仟元整（¥：483000 元），作为整体项目启动的预付款。

1.2 乙方发布以下新媒体内容及提交资料完成后，并提交成果报告（含宣传成果总结等）后，甲方在 30 个工作日内向乙方支付合同总价的 30%（特殊情况除外），计人民币贰拾万柒仟元整（¥：207000 元）

平台	频道	位置	频率	持续时常
那一座城	微信公众号	公众号头条、二条	一周两篇	持续 9 周
全景传播	微信公众号	公众号头条、二条	一周两篇	持续 9 周
腾讯网	旅游频道	顶部二十四城专区	一周两篇	持续 9 周
		首页右侧二十四城专区	一周两篇	持续 9 周
		首页焦点图	一周两篇	持续 9 周
	视频频道	首页焦点图	两周一篇	持续 6 周
	腾讯微博	实时微博推广	一周两篇	持续 9 周
	腾讯旅游微信公众号	公众号头条、二条	一周两篇	持续 9 周
100 张海口照片	\	\	\	\

2、甲方应向乙方如约支付费用，乙方应先向甲方开具等额有效增值税发票。

3、甲方以转账形式向下述乙方的银行帐户支付所有款项；

账户名称：广州全景国家地理文化发展有限公司

开户行：招商银行股份有限公司广州体育东路支行

账 户：120905808010401

4、乙方赠送甲方以下内容：

《中国国家地理》中文繁体版每月刊登专栏软文宣传“一城故事”10 篇；将所有采编的图、文等内容排版制作《中国国家地理·海口》别册。

第五条 不可抗力

不可抗力是指严重自然灾害及其他本合同双方在订立本合同时人力不能预见，其发生或后果不能避免且不能克服的事件。在本合同履行过程中，由于发生战争、洪水、台风、地震或其他人力不能控制等不可抗力事件，致使任何一方无法履行本合同规定的义务，遭受不可抗力的一方不承担违约责任。

第六条 违约责任

1、在合同签署生效后，甲方要求终止或解除合同，甲方已经支付的费用，乙方不予返还。在乙方发布《中国国家地理》中文繁体版那一座城新媒体内容后，如甲方提出解约的，乙方仍有权要求对方按照本合同的约定付清 100% 的合同价款。在甲方全面履行本协议的情况下，如乙方无故要求终止或解除合同，甲方有权要求乙方按照本合同的约定退还已支付的合同价款。

2、甲方应按本合同第三条规定的金额和时间向乙方支付费用，因甲方原因，甲方未在本合同约定的期限内付款的，每延期一日，甲方应按应支付款项的万分之五向乙方支付违约金，且乙方下一阶段工作可顺延并无需承担任何责任。

3、因乙方原因，乙方未在本合同约定的期限内交付成果，每延期一日，甲方可按应支付款项的万分之五扣减乙方违约金，且甲方付款工作可顺延并无需承担任何责任。

4、本合同生效后，甲方或乙方单方要求终止或解除合同，违约方应支付守约方合同总额 10% 的违约金。

第七条 合同纠纷解决方式

1、本合同的订立、效力、解释、履行和争议的解决均适用中华人民共和国法律。

2、如发生争议，双方应采取友好协商的方式解决双方间因本合同而产生的任何问题和争议。

3、如无法通过友好协商解决，本合同引起的或与本合同有关的任何争

议，甲乙双方可向甲方所在地法院提起诉讼解决。

第八条 其他

1、甲方要求乙方提供本合同约定工作内容以外服务工作的，应另行签订补充协议并额外支付相关费用。本合同未尽事宜，双方可签订补充协议，有关协议及认可的来往函件、传真、会议纪要等，均为本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2、本合同自甲乙各方法定代表人或委托代理人签字、加盖公章或合同专用章之日生效。

3、本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份，具同等法律效力。

甲方：（盖章）

地址：

法定代表人：（签字）

时间：2017年10月19日



乙方：（盖章）

地址：

法定代表人：（签字）

时间：2017年10月19日



代理公司：中研国际项目管理有限公司

授权代表：张丽花



附件一：

海口：最值得探索的旅行目的地 《中国国家地理》那一座城新媒体传播策划方案

一、项目要求：

项目类别	项目名称	内容	数量
原创图文	一城故事	撰写 10 篇海口城市图文，从 10 个独特角度，写关于海口城市的 10 个易被传播的故事，现场采写，原创构思。深入海口，把它与别处不同、不为外人所知的细节呈现出来让人们读到、看到、了解到海口极具趣味性和差异化的独特个性，让各地旅行者对海口城市兴趣盎然。	10 篇
	一食诱惑	挖掘 3 道海口美食，可为市民推崇地道美食，拒绝连锁、拒绝各类包装重磅。揭秘好味道的海口美食，从小吃到大餐，预先精选最具城市特征的美食，找到对应最地道的餐店和大厨，采访店主，拍摄食物制作过程，店内拍摄食客吃相。	3 道
	一游吸引	设计 2 条令人眼前一亮的玩城秘密线路，让新一代旅行者深度体验海口城市。	2 条
	一匠特写	寻访 2 位优秀的海口城市匠人，记录他们出众的手艺细节。精拍工匠造物的图片与视频，记录他们的工作及生存状况，报道他们手艺的精湛，重新唤醒海口城市工匠精神，成为新时代旅游市场的重要吸引点。	2 位
	一品代言	以工匠精神为发掘原则，开发 1 款足以代言海口城市的专属产品，在保留原生态的基础上，呼应当今市场进行极简包装设计，重新推广。	1 款
影像记录	一播影响	结合海口的生活和旅游进行基于腾讯平台频道的 2 场城市直播，选取海口城市个性进行特色音乐、娱乐、戏剧直播，或于城市美食据点直播美食达人吃法，比如：直播工匠平时工作的细节等。	2 场

	一片观城	拍摄 3 支 90-180 秒纪实风格短视频，围绕城市的六类内容，每支聚焦一个精彩内容，多角度全方位、揭秘海口精彩，重塑城市吸引力、传播海口城市魅力。	3 支
	一影记录	以中国国家地理摄影师的镜头拍摄 1000+城市图片，精选 100 张用以表达独一无二的城市个性。拍摄的 100 张照片展海口城市个性不一样的角度，精拍细选城市图片一眼看去城市特征凸显。	100 张
项目执行	执行制作	前期资料准备、前期踩点规划、实地采访拍摄、撰写编辑排版、图片精修、视频剪辑	60 天
	发布周期	图文一周两篇	持续 9 周
		视频两周一篇	持续 6 周

二、内容策划：

我们根据现有的资料暂拟海口传播内容框架，并会根据后续采风实际情况以及与海口市相关职能部门座谈讨论之后调整最后的内容框架。

1、一城故事（13 选 10）

挖掘关于海口城市的 10 个易被传播的故事，深入海口，把它与别处不同、不为外人所知的细节呈现出来，让人们读到、看到、了解到海口极具趣味性和差异化的独特个性。

本部分为三个篇章，第一个篇章是“自然风貌”，选取 3 个最有代表性的海口自然风貌，吸引读者在海口探秘自然（以下 1-3 点）。第二个篇章是“人文历史”，选取 3 个最具特点的人文历史角落，以点带面，呈现海口的人文底蕴（以下 5-8 点）。第三个篇章是“城市脉搏”，城市在运转，城市中的人在生活，构成了每个城市各有特色的生活节奏、民生状态、生活环境，我们将用 一个最海口的鲜活民生故事和故事发生的城市角落，还原最引人入胜的岛民生活（以下 一 点）。

1) 别具一格的火山古村落和带来惊喜的火山民宿

雷琼地区是华南沿海新生代火山岩分布面积最大的一片火山岩。海口石山地区。

火山类型齐全、多样，几乎涵盖了玄武质火山喷发的各类火山，火山地质景观极为丰富。常人看来火山地区具有危险性，不宜居住，但是对于千年之前就移民海南的先民来说是一片乐土。正是因为火山岩广布，三卿村、美社村、荣堂村等火山古村落，利用天然的火山石铺成村巷、垒成房屋、打磨各种工具，但也因为火山岩多有气孔无法存水，火山村落所在地区拥有丰富的地下水而地表水缺乏。火山村落便形成了家家户户门前大缸集雨水，和独特的火山图腾、婚俗、食俗、手工艺业和葬俗等。

随着时代变化和生产模式的转变，火山村落的优势已经从过去自给自足的环境转化为独特的地质、人文景观资源。对于当地村民来说，如果遵循过去的生活方式，不能再次善用火山村落的资源，出走将是必然。如何让出走的年轻人回归村落，这将是火山村落传奇延续的起点。对此，现部分火山村落已经开发出了独具魅力的旅游资源，如火山村落民宿、火山食宴、火山景观欣赏等项目能够提供独特的体验。

2) 鸟儿天堂、海口“庞贝城”

东寨港红树林是海口市演丰镇的一大特色自然地理景观，这里海岸线曲折多弯，海湾开阔，滩涂广布，大片的红树林就分布在此，各类的水鸟也栖息在此。这里有许多海口人摄影、赏鸟的“鸟点”，经常可见人们带着“长枪短炮”寻找鸟儿的身影。摄影者在该地留下了不少观鸟故事。

海口红树林地区还是一张当地地质变化的活图谱。起初，这里是陆地，有 72 座村庄坐落于此，四百年前的琼北大地震造成陆地迅速沉陷入大海，陆地村庄转眼间变成了“海底村庄”。海底村庄奇观是中国唯一因地震导致陆地陷落成海的古文化遗址。每年 5-6 月份，海水退潮时，乘船游览，依稀可见海中村庄废墟，庭院、碑坊、石桥、古戏台等，这些物件都在诉说着当地居民曾经的生活故事。对比现存的火山古村，依稀可以推断出 15 世纪海口人的生活。

3) 海口新绿肺：凤翔湿地公园

在海口市中心的凤翔湿地公园是海口市利用湿地资源的另一种方式的体现，是未来的海口绿肺。美舍河发源于海南省北部，是纵贯海口南北的一条主要河流，是南渡江的重要支流，全场长 23.86 公里，流域面积为 50.16 平方公里。凤翔湿地公园是依托美舍河凤翔路段的水体环境打造的生态湿地与居民休闲设施，其建成过程经历了河段截污净化、构建湿地梯田、生态净水、架设空中钢栈桥、打造河岸灯光景观

等多个阶段，体现了当今海口市在生态保护与现代化建设中取得平衡的建设方向以及已有成绩，反映了海口市民休闲生活中以人为本、时尚精致的一面。

4) 水的祝福：海口的海岸线和沿江景观

海口市北面临海，海域面积 830 平方公里，海岸线长 131 公里，拥有众多优质海滩和滨海资源。同时，南渡江流经海口境内，从海口北部入海，南渡江沿江景观是海口的新名片。徒步和骑行是健康的、近年来颇受欢迎的观赏海口海岸景观和沿江景观的方式，因这两种景观，海口还曾被骑行爱好者誉为骑行胜地。海口有良好的骑行和徒步道路。西海岸景观绿道椰风海韵，碧海沙滩，蓝天白云，风情万种，被某些自行车爱好者誉为海口最美路段。风景如画的南渡江边还是品尝河鲜的好去处，夜间徒步和骑行还能观赏到夜晚江景。让富有经验的骑行者、徒步者讲述在海口海岸、江边骑行的感受，将展现出一种悠闲的体验城市的方式。

5) 生活在南洋骑楼里

上世纪初受战争慌乱的影响，部分海口人被迫离开故土，选择下南洋。到了 20 年代，一批下南洋创生活的华侨归国后，在海口修建了现在的骑楼居住，这种西方巴洛克风格和东南亚风格相融合的建筑便成为海口骑楼的建筑特色，见证了历史，表现了海口下南洋的开拓精神。骑楼老街中还有不少当初下南洋归来的家庭，他们的后代仍居住在骑楼中，他们或许继承了祖业，或许开辟了新事业，但不变的他们身上敢闯敢干的精神。深入骑楼，去挖掘店家在这个骑楼生活了几十年的家庭故事，去感受紧邻的骑楼邻居间的热情与人情味。

6) 文莊路，百年求学路

海口琼山区是个文化气息极其浓厚的地区，这里有为纪念海南第一才子——丘浚，以他的谥号将道前街改名为文莊路。文莊路上分布着琼台书院、琼台中学、琼台福地等文化教育场所，是一条极具文化气息的老街。走在街上，看着书院，唤起的是海口学子无数求学的回忆。可以寻找文莊路上学子的求学故事（琼台中学老校友之类），向他了解一个海口人在海口学得到什么特别的历史知识，在文莊路上学是什么感受。

7) 老会馆，“新”住民

1926 年海口设市后，因商业发达，会馆林立。清道光年间，福建商人在博爱路的水巷口建起了福建会馆，成为福建籍来琼人士的聚会场所。如今的福建会馆成为

了博爱社区门诊。海口骑楼中山路 29 号是“广行”旧址、“五邑会馆”。如今是名为“哆咪会馆”的文艺馆。海南海口潮州会馆,旧址在海口市解放西路海口百货大楼对面。在这些会馆里的新使用者是否了解会馆的故事?还是在日常生活中有许多新的故事,比如医生护士和街坊邻里的情谊,比如店长和旅客的来往,比如百货公司工作人员坚守岗位……如果他们中有祖籍是福建、广东、潮州的,我们不介意用老故事交换他们的新故事,看看这些“移民”如何成为海口人。

8) 琼州古街,一街一故事

海口的城市历史(民国前)集中体现在琼州府古城中。琼州府城始建于北宋开宝五年(972 年),现仅存东西城门部分城墙通江门及鼓楼等。有“七井八巷十三街”。这些街巷的名字就告诉我们不少故事:镇台前街是清时的镇台署所在地;府前街是府署门前的大街;尚书街是一条通往府署大门的小街;另外还有北帝街(中山北路),丁字街(中山路);马鞍街等。八条小巷有:蛋巷,打铁巷,仁和巷,关帝巷,少史巷,达士巷,草芽巷,双龙巷。它们都有各自的历史故事,比如打铁巷,传说清朝时该巷有几家铁器作坊,也有说是铸打金银首饰的,由于生意兴隆,每日从早到晚,不断传出敲打金属的声音,其声如同打铁,打铁巷也因此得名。

9) 随处可见的宗祠与海口家族的记忆

在中国,宗族制度自古以来发挥着重要的社会组织作用。反映宗族制度的宗祠是同一宗族全体族人祭祀始迁祖的祠堂,在古代同时是教育后人的地方。海口保存了较多宗祠建筑,从这些建筑中可以看到海口某些家族在海口扎根、生息、建立功绩的历史。海口人不但通过家族宗祠改变了海口市的城市建筑面貌,还将海口人重视教育、团结家人的精神流传下来。海口比较著名的大族宗祠有:海口王氏宗祠、海口市新坡镇梁沙村海南梁氏合族宗祠(200 年历史)、东山镇大坡村东许氏宗祠、永兴镇冯氏宗祠(300 年历史)、上丹村唐氏宗祠等氏族祠堂。找到大族现今的族人,听他们讲讲家族名人、家族规矩、家族宗祠的建立和维护等故事,把一把这海口市最深层、最悠久的“脉搏”。

10) 老爸茶

老爸茶,是海南海口市的特色茶文化,是海口市的一道风景,是海南独特的风情文化。老爸茶老店一般都有几十年历史,比如海口博爱北路附近的皓兆园茶店,美兰区文明中路的恒昌老爸茶店,都是海口人都知道的老店。这些老店的经营者和

熟客之间、老茶友之间是有人情关系的。新埠岛金水门是海口最火的老爸茶所在地，这里从下午两点开到五点，几千人喝茶聊天的场面甚是壮观。了解他们在享受老爸茶过程中结下的人情关系，和对老爸茶店的情感寄托，才是真正了解了老爸茶的魅力。

11) 海口人的婚礼上独有的八音

海口乡村的婚礼最为惹人注目的，除了新郎，大概就是八音乐队了，身着戏服的盅盘舞者，手持乐器的演奏者，很快吸引得村中男女老少赶来围观。在海口市琼山区甲子镇文豪村，老村民王明星年轻时一手创办的八音乐队如今仍十分活跃，当地乡村青年结婚时吹奏八音的习俗没有变。而市区内，随着度假区流行，西式、热带风情的户外婚礼为海口吸引了许多来自国内各大城市甚至外国的新人，观澜湖婚庆街就是专门做户外婚礼的。我们希望请两种婚礼的策划者或参与者，谈谈他们为何选择这一种婚礼，以及谈谈对海口人婚俗的看法。

12) 有故事的清补凉

琼台福地正对面府城夏记冷吧，是一间明代老房子，该店做出的清补凉，配料丰富，价钱公道，几乎是整个府城地区老海口的共同记忆，老板随心情决定开张不开张，不是每天都能吃到这一碗或许有故事的清补凉。

13) 活生生的琼剧

在海口这座已然现代化的城市，琼剧仍然是活生生上演着的，并不是失去活力的“老古董”。年轻人也一样参与到这些活动中来。比如“海南省琼剧票友协会”，由一群热爱琼剧的年轻人组成，他们大都是 20 多岁至 40 岁出头的上班族。业余演员也有他们的舞台，“海南蓉青折子戏团”是在海口公园的琼剧表演者，团员中不乏从业余爱好者。希望能够挖掘出喜爱琼剧的业余年轻表演者的故事，谈谈他们对琼剧的认识和琼剧传承、创新的看法。

2、一食诱惑（5 选 3）

预先精选最具城市特征的 3 道美食，找到对应最地道的餐店和大厨，采访店主，拍摄食物制作过程，店内拍摄食客吃相……重磅揭秘海口好味道。

1) 海南粉

海南粉是海府地区传统小吃。当地人将海南粉当早餐吃，当正餐吃；平常吃，过节吃；自己吃，待客吃。海南粉也是海口人民日常往来交友的方式之一。

2) 辣汤

辣汤，它的辣来自于海南本地特产的胡椒，汤底用大量的胡椒和各色猪杂以老火熬炖而成，是海口人民早餐的热门之选。

3) 猪脚牛腩饭

猪脚饭，可说是具有特色的“海南快餐”。海南牛腩饭有自己的特色：清淡、鲜甜、简单、朴素。也许这些本来就和海南人的性格有关。海南各地处处可见经营快餐的小食店门前的广告牌“本店经营猪脚饭、牛腩饭”。

4) 老盐水果系列饮品

“老盐”系列饮品，主要以当季时令水果为底料，柠檬、菠萝、西瓜、芒果等，都可以成为一杯“老盐”饮品的主角。其中的“元老”级饮品，当属老盐柠檬水，它是很多老海口人记忆中夏日不可或缺的清凉爽爽。

5) 现做现尝的美味海鲜

到海口，白灼海虾、蒜蓉蒸鲍鱼、香炸鱿鱼等美味海鲜是必尝菜色。食客根据自己的喜好选择不同的食材，让厨师进行不同口味的加工，将感受不一样的美食体验。想要获得这种体验，可以到万人海鲜市场。万人海鲜广场位于海口市龙昆南路延长线西侧，占地 162 亩，可以同时容纳 12000 人享用海鲜美食。这里拥有百个海鲜零售档，几十个海鲜加工档口和特色小食品档口，还有数个中型和小型的菜馆，是海南省内最具特色、体量最大的以海鲜美食为主题的自助量贩式餐饮广场。

3、一游吸引（4 选 2）

我们邀请城市达人，共同设计 2 条令人眼前一亮的玩城秘密线路，让新一代旅行者深度体验海口城市。

1) 美食之日：12 小时地道海口味儿

来到海口，当然不可能错过众多海口地道美食，毕竟“游一城，吃一城”才不留遗憾。以美食作为游玩路线的基点，将海口地道口味为划入路线，满足想要一天吃遍海口美食的味蕾。

2) 骑楼生活：做半日地道海口人

海口骑楼是海口最具特色的建筑，风格融合了古今中外的特点，各式各样的茶楼酒馆、货仓商店、旅店戏院都凝聚着海口老城的独特记忆。任时光荏苒，往事如烟，不管过去多久，生活在骑楼老街，还是能感受到海口最早的城市记忆。

3) 火山自然人文风景线

海口拥有保存较完整的火山地质资源，独特的火山地貌孕育了这片土地上独特的人文景观，品味自然与人文的交融，可以感受到每个景色带来的视觉冲击与自然呼吸。

4) 城市今昔面貌畅游线

每个城市都有过去，立足过去，感受这个城市的底蕴；每个城市都应该从当下出发，立足当下，展望这个城市的未来。海口的过去带给了这个城市底气，海口的现在增长了个城市魅力，在时间轴上了解海口。

4、一播影响（5选2）

选取城市文艺进行特色音乐、娱乐、戏剧直播，或于城市美食据点直播美食达人吃法，创造一种全新的“海口城市直播”，随时随地随场景，高光聚焦城市。

1) 最老骑楼探秘

海口骑楼建筑作为一种外廊式的建筑艺术源远流长。海口白色骑楼建筑既有浓厚的中国古代传统建筑特色，又有对西方建筑的模仿，还有南洋文化的建筑及装饰风格，并明显受到印度和阿拉伯建筑文化的影响，这些独特的建筑风格形成了一座骑楼就是一幅风景画。选择保存最完好的骑楼，由专家带领讲解骑楼内外，揭秘骑楼内不为人知的生活。

2) 喝了半世纪老爸茶的海口人教你喝正宗老爸茶

老爸茶里没老爸，有的是最正宗的海口人生活范儿。你以为只是去喝茶？大错特错！海南人把“喝”茶称为“吃”茶，除了受当地方言影响外，也许还因为进茶店时，茶毕竟是配角，主角是各种好吃的点心、粉面、甜品、地方小吃等。正宗海口本地人带上几样喝茶“神器”，教你体验最正宗的老爸茶生活。

3) 西门老街小吃寻踪

西门老街最初建于明朝，经过20世纪20年代城市改造后，西门老街格局和建筑依然保持着一百年前的基本原貌，尽管已显狭窄而破旧，但却古韵犹存。在狭窄拥挤的街市两旁遍布着各式的食店、排档、熟食摊点，随便找一家问问，至少都有着20年以上的历史。这里有海口著名的海南粉、辣汤、猪血汤、凉粉等美食，每一口的嚼动皆是满足。人潮涌动的老街弥漫着食物的香味，虽然吵杂，却最能体现海口人民豪爽的性格。

4) 斋戏

斋戏源于民间的祭祀仪式，后来吸收了戏曲“以歌舞演故事”的营养，发展成为斋戏，斋戏至迟在明代已产生，至今已有四百年以上的历史。海口遵谭镇东谭村有斋戏传习所，9月底有东谭民俗文化节，到了海口不看斋戏，都不好意思说了解这里的传统文化！

5) 食用火山黑豆腐、石山羊火锅直播

石山羊火锅是当地名菜，石山黑豆腐以石山火山地区产的黑豆为原料，这两种美食都是只能在海口火山村落能吃到的特色名菜，值得一尝。

5、一片观城

围绕城市的六类内容，拍摄3支90-180秒短视频，每支聚焦一个精彩内容，多维塑造和传播海口城市魅力。

1) 探索篇：探索城市不为人知的独特角落

海口城市一大特色是地理上“火水”却相容，并且“火水”的特征深藏于村落陋巷中，而这些景观可能并未为久居城市中的人发现。可航拍火山群落景观，走进火山村庄拍摄实景及建筑细节，以及火山村落的原始歌谣表演，展现火山地理、人文面貌；然后转而拍摄海边村庄、渔民生活场景、海滩，航拍海岸线、城市水文湿地等景致，展现海口特殊的地理景象和人文风情。

2) 人文篇：地道海口人的一天

可跟随海口人，拍摄传统地道的美食如清补凉、猪杂汤、斋菜煲等制作的过程，拍摄海口人日常休闲场景，包括老爸茶馆内场景、日常天后祀奉场景、日常购物场景。拍摄海口普通菜市场、海鲜市场、水果市场的胜景。

3) 美食篇：这些你熟知美食背后的故事

海口有许多著名小吃，海南粉、辣汤、猪血汤、凉粉……这些小吃又多聚集在老小吃街，如西门老街最初建于明朝，尽管已显狭窄而破旧，但却古韵犹存。在狭窄拥挤的街市两旁遍布着各式的食店、排档、熟食摊点，随便找一家问问，至少都有着20年以上的历史。跟随摄影师走进西门老街，将会看到一个“街头吃到街尾”的绝佳寻味过程。

6、一影魅力

一条街、一座老建筑都可以代表海口，一个景、一段老故事都可以品读海口。

拍摄 1000+城市图片，精选 100 张用以表达海口城市个性，以图片呈现融合海口的城市文明和文化价值。

7、一匠特写

寻访 2 位优秀的城市匠人，精拍工匠造物的图片与视频，记录他们的工作及生存状况，报道他们手艺的精湛，记录他们出众的手艺细节。唤醒了我们的工匠精神。传承了人文传统的城市工匠，将成为新时代旅游市场的重要吸引点。

1) 海南粉阿婆：这双捞了一辈子粉的手

海口西门古玩街里“亚妹粉店”是一家以经营海南粉出名的无名店。这家店日卖几百斤海南粉，食客也是五花八门，老人、小孩、学生、上班族都有，连老华侨回海口都会专程来走几遭，吃不够还要打包带走。大家普遍用老板娘潘亚妹的名字给小店取名，其实，这位“阿妹”已经快 70 岁了，阿婆的手捞了一辈子的粉，不但有技艺，还有情怀。

2) 椰雕手艺人：传统旅游商品如何吸引年轻人

椰雕是海南岛的特产之一，椰雕是以椰壳、椰棕、椰木为原料，用手工雕刻成各种实用产品和造型艺术品，因旧时官吏常以它进贡朝廷而得“天南贡品”之誉。海南贝雕工艺在明代就有很高水平，并且逐渐和古老的椰雕工艺结合起来，形成了独特的艺术风格。椰雕有传承脉络的只剩下文家和高家。文家的文必得过世后，由文传述、文传接来继承，文传述传给他的儿子文家富，也传学徒吴名驹等人。年轻艺人如吴名驹，2009 年年获“海南民间艺术大师”称号，相信他作为一名年轻人，会对“传统旅游商品如何吸引年轻人”这个问题有自己的看法。

8、一品风物（4 选 1）

以工匠精神为发掘原则，开发足以代言当地城市的专属产品，寻找到海口自己的代言产品。在保留原生态的基础上，呼应当今市场进行极简包装设计，重新推广。

1) 云龙淮山：有故事的淮山

海口市云龙镇陶公山盛产淮山，这里土壤肥沃、植被茂盛，南渡江支流奔流而过。从 90 年代中期开始，云龙引进先进种植技术，研发了本地淮山优质种，该种淮山品质上乘，在同类中以其粉性足、肉色白、质坚实、外形笔直饱满、香味独特，并含有丰富的蛋白和硒等多种微量元素，补益功效强。

2) 三厨萝卜干：新一代“东坡萝卜”

三厨萝卜干是在传承东坡古法酱腌工艺上，自主创新研发的开胃菜产品。相传“东坡萝卜”是由宋朝三位御厨为治好苏东坡的厌食症而研发的，选用萝卜为主料，以辣椒、蒜头为配料，融合北方咸辣口味和南方的酸甜口味。三厨食品使用了冷发酵、冷灭菌核心技术工艺，保证萝卜原味，制作出了新一代的“东坡萝卜”。

3) 老盐柠檬水

老盐柠檬水是很多老海口人记忆中夏日不可或缺的清凉爽爽。柠檬的酸和老盐温和的咸味，加上蜂蜜水的微甜，再加上冰块催化，这酸甜中带微咸的味道在夏日沁人心肺。最为珍贵的当是老盐，最为纯正的老盐，须是存放了 50 年以上的盐，颗颗有小拇指尖般大小。老盐水果系列饮品还有很高的营养价值，具有丰富的维生素 C。

4) 石山黑豆：万年火山灰孕育的美味

在海口的火山岩土地上，火山岩经过风化的作用，形成富含矿物质与微量元素的土壤，使石山人在稀缺的土壤环境下，仍能种植出宝贵的食物——石山黑豆。火山地区的豆农们坚持千年传承的古法种植：不打农药、不施化肥、人工除草。质朴的石山人从来不懂得什么是急功近利，他们将这些古法美食传承下来，让在繁华里沉浮的人们可以寻回一种食物的原始味道。

三、推广

1、推广渠道

平台	频道	位置
《中国国家地理》 中文繁体版	《中国国家地理》中文繁体版专栏	普通内页
那一座城	微信公众号	公众号头条、二条
全景传播	微信公众号	公众号头条、二条
腾讯网	旅游频道	顶部二十四城专区
		首页右侧二十四城专区
		首页焦点图
	视频频道	首页焦点图
	腾讯微博	实时微博推广
	腾讯旅游微信公众号	公众号头条、二条

2、制作周期

制作周期（60天）				
前期资料准备	前期踩点规划	实地采访拍摄	撰写编辑排版	图片精修、视频剪辑
14天	4天	14天	20天	25天

3、发布周期

类别	频率	持续时长
杂志软文宣传	十篇	最多持续10个月
新媒体图文报道	一周两篇	持续9周
新媒体视频报道	两周一篇	持续6周