

与新华社合作开展海南旅游海外推广项目 合作协议

合同编号：2XGJ 2017-045

甲 方：海南省旅游发展委员会

乙 方：新华通讯社新闻信息中心

签订日期：2017年9月7日

签订地点：海南·海口

2、协议签订生效后 15 日内，甲方将上述合作费用的 60%，即人民币壹佰柒拾玖万玖仟柒佰陆拾元整（¥1799760 元）以转账的方式支付给乙方指定账户；2017 年 10 月 31 日前，甲方将上述合作费用的 20%，即人民币伍拾玖万玖仟玖佰贰拾元整（¥599920 元）以转账的方式支付给乙方指定账户；乙方完成本协议第一条合作内容中明确的乙方向甲方提供的服务，向甲方提交服务反馈报告后五个工作日内由甲方验收，验收合格后，甲方向乙方指定账户支付上述合作费用的 20%，即人民币伍拾玖万玖仟玖佰贰拾元整（¥599920 元）。

3、乙方向甲方提供等额正规税务发票。

4、乙方开户银行及账号

户 名：新华通讯社新闻信息中心

开户行：中国工商银行北京菜市口支行

账 号：0200001809200056852

第三条 双方权利义务

1、甲方应及时向乙方提供宣传内容素材，确保宣传内容素材符合国家有关的法律法规，并保证宣传内容素材不侵犯他人合法权益（包括但不限于第三方著作权、肖像权、商标权等），否则，由此引起的法律责任由甲方自行承担。在协议履行过程中，乙方对其完成的所有智力成果享有全部法律权利，包括但不限于所有权、著作权等。

2、乙方有权审查甲方提供的宣传内容和表现形式，对不符合国家相关法律、法规的宣传内容和形式，乙方可要求甲方进行修改，在甲方修改完成之前，乙方有权拒绝发布，由此引起的损失与乙方无关。

3、甲方因特殊原因需要撤销发布内容的，应在宣传内容发布日前 7 个工作日以书面形式通知乙方。

4、履行协议期间，乙方负责海外相关媒体的对接，确保甲方宣传内容的正常发布。

5、乙方应保证按协议约定的时间和发布广告次数，如甲方抽查到乙方未按照合同发布，需按照“漏一补一”原则补发。

6、因履行本协议服务内容的相关载体平台定期或不定期地对设备进行维护而造成的正常服务中断，甲方应该予以理解，乙方有义务尽力避免服务中

力。

3、本协议附件与本协议具有同等法律效力。

4、本协议壹式陆份，甲方执贰份，乙方执贰份（其中一份存档），招标代理机构执壹份，另外壹份由采购代理机构报政府采购主管部门备案。

协议附件：

《与新华社合作开展海南旅游海外推广项目宣传计划》

甲方（盖章）：海南省旅游发展委员会

法定（或授权）代表人： 

签约日期： 2017年 9 月 7 日

乙方（盖章）：新华社通讯社新闻信息中心

法定（或授权）代表人： 

签约日期： 2017 年 9 月 9 日

招标代理机构声明：本合同标的经中昕国际项目管理有限公司依法定程序采购，合同条款与谈判文件、响应性文件的相关要求相符并且未对采购货物和技术参数进行实质性修改，特此鉴证。

招标代理机构（盖章）：中昕国际项目管理有限公司

法定（或授权）代表人： 

2017年 9 月 7 日

								情况而定)
3	海南省旅发委 展委员会	英国伦敦国际旅游交易会参展及赴丹麦、捷克旅游促销团	委领导	6	11月	英国、丹麦、捷克	在伦敦举行一场120-150人推介会，在丹麦哥本哈根举行一场100人推介会，在捷克布拉格举行一场120人推介会。	1、选择英国主流媒体《每日电讯报》发布半版形象宣传；2、利用新华社社交媒体英文账号发布1条海南旅游推广信息；3、通过海外网站落地平台发布1篇海南旅游宣传信息，主要在欧洲地区网站落地；4、通过新华网新闻国航空中互联网频道发布信息；5、9大语种平台和对外经贸信息港服务4次；图、文翻译。6、Google定向推广和海外合作：可任意选择推广形式：文字、图片、兴趣爱好等，覆盖出访国国家和地区2次，提供选择媒体：覆盖重点主流媒体不少于30家/区域。（适当地媒体情况而定）7、提供专题定制：1个
4	海南省旅发委 展委员会	2017世界邮轮展参展团	委处级干部	6	9月 22-26日	美国、加拿大	北美市场	1、通过新华网新闻国航空中互联网频道发布信息；2、9大语种平台和对外经贸信息港服务2次：图、文翻译。 3、Google定向推广和海外合作：可任意选择推广形式：文字、图片、兴趣爱好等，覆盖出访国国家和地区1次，提供选择媒体：覆盖重点主流媒体不少于30家/区域。（适当地媒体情况而定）
5	国家旅游局	加拿大蒙特利尔国际旅游展参展团	委处级干部	6	10月 19-23日	加拿大		1、通过新华网新闻国航空中互联网频道发布信息；2、9大语种平台和对外经贸信息港服务2次：图、文翻译。 3、Google定向推广和海外合作：可任意选择推广形式：文字、图片、兴趣爱好等，覆盖出访国国家和地区1次，提供选择媒体：覆盖重点主流媒体不少于30家/区域。（适当地媒体情况而定）
6	海南省旅发委	日本JATA国际旅游展参展及赴韩国旅游促销团	委领导	6	9月 20-27日	日本、韩国	在JATA展会现场举行创意营销活动，在韩国首尔举行一场150人推介会。	1、利用新华社社交媒体日、韩账号分别发布1条宣传推广信息；2、通过海外网站落地平台发布1篇海南旅游宣传信息，主要在日本、韩国等亚太地区网站落地；3、通过新华

								媒体情况而定)
11	国家旅游局	第52届香港国际工业展销会参展团	处级干部	4	12月	香港	拟委托企业参展	<p>1、9大语种平台和对外经贸信息港服务2次：图、文翻译。</p> <p>2、Google定向推广和海外合作：可任意选择推广形式：文字、图片、兴趣爱好等，覆盖出访国家和地区1次，提供选择媒体：覆盖重点主流媒体不少于30家/区域。（适当媒体情况而定）</p>
12	海南省旅游发展委员会	2017海峡两岸台北旅展参展团	委领导	4	10月26-11月2日	台湾	在台北举行一场120人推介会	<p>1、通过新华网新闻航空中互联网频道发布信息；2、9大语种平台和对外经贸信息港服务4次：图、文翻译。</p> <p>3、Google定向推广和海外合作：可任意选择推广形式：文字、图片、兴趣爱好等，覆盖出访国家和地区1次，提供选择媒体：覆盖重点主流媒体不少于30家/区域。（适当媒体情况而定）</p>

注意：定制化多语种新媒体推广产品，可选择年终做总结3次，也可以根据侧重点用在专项出访活动：

大数据产品：1次，英文或俄语

动新闻产品：1次，英文或俄语

无人机+VR产品：1次，英文或俄语（可根据需求定制语种）

中标通知书

琼政招投标〔2017〕2805号

新华通讯社新闻信息中心：

与新华社合作开展海南旅游海外推广项目本身（项目全称），为实现海南省旅游在境外客源市场的全面落地，依托影响力大的媒体推广平台、海外主流报媒及门户网站、社交媒体等展开海南旅游宣传在国际上的全面布局。评标工作于2017-08-08已经结束，经评标委员会评定、媒体公示评审结果并报主管部门备案，确定贵单位为中标人。中标价格（人民币）：（大写）贰佰玖拾玖万玖仟陆佰整，299.96万元，中标下浮率：-0.01%，工期：6个月。项目负责人：符悦观，注册证号：460001198902241013，

请贵单位在收到本通知书后30天内，与招标人联系办理合同签订等有关事项。

特此通知。

招标人：（盖章）

法定代表人：（签字或盖章）

2017年8月15日

招标代理机构：（盖章）



法定代表人：（签字或盖章）



2017年8月15日



（盖章）

海南省公共资源交易服务中心

2017年8月15日