

制作社区标识项目

(采购编号: ZJZX-2016-018)

招标文件

采购人: 海口市民政局

采购代理机构: 浙江省房地产管理咨询有限公司



目 录

| | | |
|-----|-----------------|----|
| 第一章 | 招标公告 | 2 |
| 第二章 | 报价人须知 | 7 |
| 第三章 | 用户需求书 | 15 |
| 第四章 | 评审方法 | 17 |
| 第五章 | 合同格式 | 19 |
| 第六章 | 投标文件内容和格式 | 21 |

第一章 招标公告

浙江省房地产管理咨询有限公司受海口市民政局的委托，就其制作社区标识项目（项目编号：ZJZX-2016-018）的相关货物及有关服务进行公开招标，现邀请国内合格的供应商参加密封投标。

一、采购项目名称、用途和简要内容及技术要求

- 1、名称：制作社区标识项目
- 2、采购内容：制作社区标识牌采购及安装配套
- 3、数量：1批
- 4、采购预算金额：人民币 1471344.00 元
- 5、简要内容及技术要求：详见“用户需求书”

二、投标资格要求：（投标人必须具备以下条件并提供相关有效证明资料）

- 1、在中华人民共和国注册的、具有独立承担民事责任能力的法人。
- 2、必须提供工商营业执照、税务登记证和组织机构代码证（或三证合一）复印件（加盖公章、原件备查）。
- 3、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（需提供 2016 年任意三个月的企业纳税证明及财务报表加盖公章）。
- 4、有依法缴纳社会保障资金的良好记录（需提供 2016 年任意三个月社会保障缴纳记录复印件）
- 5、必须提供参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明函（加盖公章）。
- 6、必须提供企业无行贿犯罪记录证明（提供人民检察院企业无行贿犯罪记录信息查询结果）
- 7、投标人（包含法定代表人）未被列入中华人民共和国最高人民法院公布的全国法院失信被执行人名单的声明函。（加盖公章）
- 8、具有较强的本地化服务能力，非本地投标人应在本地设有分支机构作为常驻技术、服务支持机构（提供分公司营业执照，开户许可证、房管局出具的房屋租赁证明复印件，加盖公章；原件备查）。
- 9、不接受进口产品报价。
- 10、购买本项目招标文件并缴纳投标保证金
- 11、不接受联合体投标。

三、招标文件的获取

1、凡有意参加投标者，请于 2016 年 09 月 09 日至 2016 年 09 月 19 日，每日上午 8:30 时至 11:30 时，下午 14:30 时至 17:00 时（北京时间，下同，

法定节假日除外），到海口市国贸大道 48 号新达商务大厦 2606-2607 房由受托人持授权委托书、受托人身份证、营业执照、组织机构代码证、税务登记证复印件加盖公章报名并购买招标文件。

2、标书售价：招标文件每套售价 200.00 元；

招标文件购买账户信息：

开户名称：浙江省房地产管理咨询有限公司海南分公司

开户银行：中国光大银行海口蓝天支行

帐 号：39230188000148940

3、投标人提问截止时间：2016 年 9 月 28 日下午 17:30（办公时间）

4、保证金到账到账截止日期 2016 年 9 月 29 日上午 9.00（北京时间）

投标保证金：29000.00 元（大写：贰万玖仟元整）

投标保证金账户信息：

开户名称：海口市公共资源交易中心

开户银行：平安银行海口分行营业部

帐 号：**30201695000814**

要求：投标人办理保证金手续时，请务必注明采购项目名称，编号；在“付款人”一栏中填写投标单位名称（须与购买招标文件单位名称、参与投标的单位名称一致，否则自行承担投标被拒绝的风险）。

四、投标截止时间、开标时间及地点

1、递交投标文件时间：2016 年 9 月 29 日上午 8:45--9:00；

2、开标时间：2016 年 9 月 29 日上午 9:00；

3、递交投标文件和开标地点：海口市公共资源交易中心开评标会议室（海口市海甸五西路 28 号建安大厦附楼会议室，详见会议室门前标示，如有变动，另行通知）；

4、在开标时提交电子版、纸质版投标文件

5、公告发布媒介：

本项目采购信息指定发布媒体为

中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）

中国海南政府采购网（<http://www.ccgp-hainan.gov.cn>）

海口市人民政府网（<http://www.haikou.gov.cn>）

海口市公共资源交易网 (<http://www.hkcein.com>)

五. 联系方式

招标人： 海口市民政局

地 址： 海口市秀英区长滨三路 9 号

联系人： 黄处长

电 话： 0898-68723705

代理机构： 浙江省房地产管理咨询有限公司

地 址： 海口市国贸大道 48 号新达商务大厦 2606 房

联 系 人： 张工

联系电话： 0898-66773805

第二章 投标人须知

| 条款号 | 条款名称 | 编列内容 |
|-------|------------|---|
| 1.1.2 | 招标人 | 名称：海口市民政局 地址：海口市秀英区长滨三路9号 联系人：黄处长 电话：0898-68723705 |
| 1.1.3 | 采购代理机构 | 代理机构：浙江省房地产管理咨询有限公司 地址：海口市国贸大道48号新达商务大厦2606-2607房 联系人：张工 电话：18689607832 |
| 1.1.4 | 项目名称 | 制作社区标识项目 |
| 1.2.1 | 资金来源及比例 | 财政资金，100% |
| 1.2.2 | 资金落实情况 | 已落实 |
| 1.3.1 | 采购内容及采购参数 | 采购内容：制作社区标识牌采购及安装配套 采购参数：详见《用户需求书》 |
| 1.3.2 | 交付时间（交货时间） | 30日历天（自签订合同之日起30日历天内完成并交付）。 |
| 1.3.3 | 质量要求 | 合格 |
| 1.4.1 | 投标人资格条件要求 | <p>1、在中华人民共和国注册的、具有独立承担民事责任能力的法人。</p> <p>2、必须提供工商营业执照、税务登记证和组织机构代码证（或三证合一）复印件（加盖公章、原件备查）。</p> <p>3、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（需提供2016年任意三个月的企业纳税证明及财务报表加盖公章）。</p> <p>4、有依法缴纳社会保障资金的良好记录（需提供2016年任意三个月社会保障缴纳记录复印件）</p> <p>5、必须提供参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明函（加盖公章）。</p> <p>6、必须提供企业无行贿犯罪记录证明（提</p> |

| | | |
|-------|------------------|---|
| | | <p>供人民检察院企业无行贿犯罪记录信息查询结果)</p> <p>7、投标人(包含法定代表人)未被列入中华人民共和国最高人民法院公布的全国法院失信被执行人名单的声明函。(加盖公章)</p> <p>8、具有较强的本地化服务能力,非本地投标人应在本地设有分支机构作为常驻技术、服务支持机构(提供分公司营业执照,开户许可证、房管局出具的房屋租赁证明)。</p> <p>9、不接受进口产品报价。</p> <p>10、购买本项目招标文件并缴纳投标保证金</p> <p>11、不接受联合体投标。</p> |
| 1.5 | 偏离 | 不允许 |
| 1.6 | 分包 | 不允许 |
| 2.1 | 构成招标文件的其他材料 | 按招标文件要求的其他材料 |
| 2.2.1 | 投标人要求澄清招标文件的截止时间 | 无 |
| 2.2.2 | 投标截止时间 | 2016年9月29日09时00分 |
| 2.2.3 | 投标人确认收到招标文件澄清的时间 | 收到澄清文件的24小时内 |
| 2.3.2 | 投标人确认收到招标文件修改的时间 | 收到澄清文件的24小时内 |
| 3.1.1 | 构成投标文件的其他材料 | 按招标文件要求的其他材料 |
| 3.2.1 | 采购预算 | 采购预算金额为人民币1471344.00元,投标报价不允许高于采购预算金额,否则,其投标按无效标处理。 |
| 3.3.1 | 投标有效期 | 自投标截止日起60日历天 |
| 3.4.1 | 投标保证金 | <p>投标保证金的形式:</p> <p>投标保证金的金额:人民币贰万玖仟元整</p> <p>递交投标保证金截止时间:请于2016年9月29日09:00前(以到账时间为准)转入指定账户,并注明汇款单位。</p> <p>开户名称:海口市公共资源交易中心</p> <p>开户银行:平安银行海口分行营业部</p> <p>帐号:30201695000814</p> <p>要求:投标人办理保证金手续时,请务必注明采购项目名称,编号;在“付款人”一栏中填写投标单位名称(须与购买招标文件单位名称、参与投标的单位名称一致,否则自</p> |

| | | |
|-------|---------------|---|
| | | 行承担投标被拒绝的风险)。 |
| 3.5.3 | 签字或盖章要求 | 投标文件所附格式中有明确盖章、签名位置的,须按照格式所示进行。副本与正本不一致时,以正本为准。 |
| 3.5.4 | 投标文件份数 | 正本 <u>壹</u> 份,副本 <u>肆</u> 份,电子版(PDF格式)一份。 |
| 3.5.5 | 装订要求 | 按照投标人须知第3.1.1项规定的投标文件组成内容,投标文件应按以下要求装订:按A4规格竖装,正本与副本分别装订,并编制目录,不得用活页装订。 |
| 4.1.2 | 封套上应载明的信息 | 招 标 人:海口市民政局 项 目 名 称:制作社区标识项目投标文件 在开标前不得开启 投标人名称、联系人及联系方式 |
| 4.2.2 | 递交投标文件地点 | 海口市公共资源交易中心开评标会议室(海口市海甸五西路28号建安大厦附楼会议室,详见会议室门前标示,如有变动,另行通知) |
| 5.1 | 开标时间和地点 | 开标时间:同投标截止时间 开标地点:同递交投标文件地点 |
| 6.1.1 | 评标小组的组建 | 评标小组构成:5人,其中评标专家 <u>4</u> 人;业主代表 <u>1</u> 人;评标专家从海南省综合评标专家库中随机抽取。 |
| 7.1 | 是否授权评标小组确定中标人 | 否,推荐的中标候选人:3名 |
| 7.2 | 采购结果公告媒体 | 中国政府采购网、中国海南政府采购网 海口市人民政府网、海口市公共资源交易网 |
| 8.1 | | 1、投标人代表参加开标会须携带以下资料原件以供审查:(1)营业执照副本;(2)组织机构代码副本;(3)税务登记证副本;(4)开户许可证(5)企业无行贿犯罪记录证明;(6)法定代表人授权委托书、受委托人身份证或法定代表人到会须带本人身份证及法定代表人证明书。注:投标人须保证在本项目投标过程中所提供资料真实有效,若发现有伪造编制,弄虚作假骗取中标,招标人将取消投标人投标或中标资格,并将其不良行为上报有关行政主管部门。以上核对原件,无原件者按无效标处理。开标现场要求携带的有关资料原件须单独放在档案袋中提交。 |

一、总则

1. 名词解释

1.1 采购人：海口市民政局

1.2 采购代理机构：浙江省房地产管理咨询有限公司

1.3 投标人：符合招标文件资格并按规定要求报名的供应商。

2. 适用范围

本招标文件仅适用于的制作社区标识项目招标投标活动。

3. 合格的投标人

3.1 凡有能力按照本招标文件规定的要求交付货物、工程和服务的供应商均为合格的投标人。

3.2 投标人参加本次政府采购活动应当符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定，并具备本招标文件第一章“投标人资格要求”规定的条件。

3.3 投标人应遵守中华人民共和国的有关法律、法规。

4. 报价费用

无论投标过程中的做法和结果如何，投标人均自行承担所有与参加投标有关的全部费用。

5. 招标文件的约束力

5.1 投标人一旦参加本项目投标，即被认为接受了本招标文件中的所有条件和规定。

二、招标文件

6. 招标文件的组成

6.1 招标文件由五部分组成，包括：

第一章 招标公告

第二章 投标人须知

第三章 用户需求书

第四章 评审方法

第五章 合同

第六章 投标文件内容和格式

请仔细检查招标文件是否齐全，如有缺漏，请立即与采购代理机构联系解决。

6.2 投标人被视为充分熟悉本采购项目所在地的与履行合同有关的各种情况，包括自然环境、气候条件、劳动力及公用设施等，本招标文件不再对上述情况进行描述。

6.3 投标人必须详阅招标文件的所有条款、文件及表格格式。投标人若未按招标文件的要求和规范编制、提交投标文件，将有可能导致投标文件被拒绝接受，所造成的负面后果由投标人负责。

7. 招标文件的澄清

投标人在收到招标文件后，若有疑问需要澄清，应于收到招标文件后 7 个工作日内以书面形式（包括书面文字、传真等）向采购人或采购代理机构提出，采购代理机构将以书面形式进行答复，同时采购代理机构有权将答复内容（包括所提问题，但不包括问题来源）分发给所有购买了同一招标文件的投标人。

8. 招标文件的更正或补充

8.1 在投标截止时间前，采购代理机构可以书面通知的方式修改招标文件。修改通知作为招标文件的组成部分，对投标人起同等约束作用。

8.2 当招标文件与更正公告的内容相互矛盾时，以采购代理机构最后发出的更正公告为准。

8.3 为使投标人有足够的时间按招标文件的更正要求修正投标文件，采购代理机构有权决定推迟投标截止日期，并将此变更书面通知所有购买了同一招标文件的投标人。

三、投标文件

9. 投标文件的组成

投标文件应按“第六章 投标文件内容和格式”要求编制。

10. 报价

10.1 报价均须以人民币为计算单位。

11. 投标保证金

11.1 投标保证金是参加本项目报价的必要条件，保证金金额：29000.00 元

11.2 投标保证金可采用下列形式之一，并符合下列规定：

11.2.1 在投标截止时间前划入或存入采购人指定账户并注明汇款单位（账户见第二章投标人须知 3.4.1）。

11.3 若投标人不按规定提交报价保证金，其投标文件将被拒绝接受。

11.4 投标保证金的退还：

11.4.1 中标人的投标保证金在其将与采购人签订的合同原件一份及扫描电子版一份送至海口市政府采购中心备案后 5 个工作日内无息退还。

11.4.2 未中标的投标人的投标保证金将在采购代理机构发出中标通知书 5 个工作日内无息退还。

11.5 发生下列情况之一，投标保证金将不予退还：

(1) 投标人在投标有效期内撤回其投标文件的；

(2) 中标人不按本章规定签订合同；

(3) 投标人提供虚假材料谋取中标、中标的；

(4) 与采购人、其它投标人或者采购代理机构恶意串通的；

(5) 向采购人、采购代理机构、评审小组成员行贿或者提供其他不正当利益的；

12. 投标有效期

12.1 投标有效期为从投标截止之日起计算的六十天，有效期短于此规定的投标文件将被视为无效。

13. 投标文件的数量、签署及形式

13.1 投标文件一式三份。其中正本 1 份、副本 4 份，正本和副本均采用纸质版本，电子版 PDF 投标文件 1 份。

13.1.1 正本和副本纸质版本，应按“第六章 投标文件内容和格式”要求编制的顺序固定装订成册。

13.2 投标文件须按招标文件的要求执行，每份投标文件均须在封面上清楚标明“正本”或“副本”字样，“正本”和“副本”具有同等的法律效力；“正本”和“副本”之间如有差异，以正本为准。

13.3 投标文件正本中，文字材料需打印或用不褪色墨水书写。投标文件的正本及副本须经法人代表或授权代表签署和加盖投标人公章。

13.4 投标文件不得涂改和增删，如要修改错漏处，必须由同一签署人在修改处签字和盖章。

13.5 投标人提交的投标文件时应备有一个“唱标信封”，并将下面内容单独密封入该信封，再将其封装在投标文件正本密封专用袋内：

- (1) 投标函（加盖公章）
- (2) 缴纳投标保证金证明文件复印件加盖公章；

注：违者按无效标处理

四、投标文件的递交

15. 投标文件的密封及标记

15.1 投标人应将投标文件正、副本分别密封在专用袋（箱）中，并在专用袋（箱）上标明“正本”或“副本”字样，封口处应加盖骑缝章。封皮上均应写明：

致：海口市民政局

项目名称：制作社区标识项目

项目编号：注明“请勿在投标截止时间之前启封”

投标单位名称、联系人姓名和电话

注：1、电子版投标文件（PDF 格式）的递交；电子版投标文件（PDF 格式）密封，随纸质版的投标文件一起递交，否则视为无效投标。

2、投标人递交的电子版投标文件（PDF 格式）必须与纸质版的投标文件的正本保持一致，否则自行承担由此带来的一切风险。

16. 投标截止时间

16.1 投标人须在投标截止时间前将投标文件送达招标文件规定的投标地点。

16.2 若采购人推迟了投标截止时间，应以公告的形式通知所有投标人。在这种情况下，采购人和投标人的权利和义务均应以新的截止时间为准。

16.3 在投标截止时间后递交的投标文件，采购人或采购代理机构将拒绝接受。

五、开标

17. 开标

主持人按下列程序进行开标：

(1) 宣布开标纪律；

(2) 公布在投标截止时间前递交投标文件的投标人名称，并点名确认投标人是否派人到场；

- (3) 宣布开标人、唱标人、记录人、监标人等有关人员姓名；
- (4) 按照投标人须知的规定检查投标文件的密封情况；
- (5) 按照投标人须知的规定确定并宣布投标文件开标顺序；
- (6) 设有标底的，公布标底；
- (7) 按照宣布的开标顺序当众开标，公布投标人名称、投标保证金的递交情况、投标报价、质量目标、工期（交货时间）及其他内容，并记录在案；
- (8) 规定采购预算报价计算方法的，计算并公布采购预算金额；
- (9) 投标人代表、招标人代表、监标人、记录人等有关人员在开标记录上签字确认；
- (10) 开标结束。

18. 评标小组

受采购人的委托，采购代理机构将按采购程序从专家库中随机抽取相关专家若干名和用户代表组成评标小组，成员人数应当为3人或3人以上单数。其中，技术、经济等方面的专家不得少于成员总数的2/3。该评标小组独立工作，负责评审所有投标文件并确定中标候选人。

六、授标及签约

19. 定标原则

19.1 评标小组将严格按照招标文件的要求和条件进行评审，根据评审方法推荐出一至三人为中标候选人，并标明排列顺序。采购人将确定排名第一的中标候选人为中标人并向其授予合同。排名第一的中标候选人因不可抗力或者自身原因不能履行合同，或者本文件规定应当提交履约保证金而在规定期限未能提交的，或者是评标委员会出现评标错误，被他人质疑后证实确有其事的，采购人将把合同授予排名第二的中标候选人。排名第二的中标候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的，采购人将把合同授予排名第三的中标候选人。

19.2 采购代理机构将在指定的媒体（中国政府采购网、中国海南政府采购网海口市人民政府网、海口市公共资源交易网）上公告中标结果。

20. 中标通知

20.1 定标后，采购代理机构应将结果通知中标的投标人，并向中标人发出中标通知书。

20.2 中标人收到中标通知书后，须立即以书面形式回复采购代理机构，确

认中标通知书已收到，并同意接受。

20.3 中标通知书将是合同的一个组成部分。

21. 签订合同





21.1 中标人应按中标通知书规定的时间、地点与采购人签订中标合同, 否则投标保证金将不予退还, 给采购人和采购代理机构造成损失的, 投标人还应承担赔偿责任。


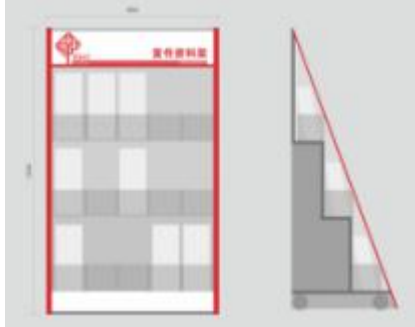
21.2 招标文件、中标人的投标文件及评标过程中有关澄清文件均应作为合同附件。

第三章 用户需求书

一、社区标识规格及清单

| 序号 | 名称 | 图例 | 项目内容 | 尺寸 (mm) | 数量 (块) |
|----|--------|---|--|--|--------|
| 1 | 社区招牌横式 |  | <p>工艺材料：电解板或者不锈钢制作，汽车烤漆、表面图文丝印；</p> <p>安装要求：贴墙安装脚管上螺丝钉；</p> <p>投放范围：适合安装各社区比较明显门头。</p> | <p>2400*600；</p> <p>2800*750；</p> <p>4000*1160</p> | 42 |
| 2 | 社区招牌竖式 |  | <p>工艺材料：电解板式不锈钢折弯成形，表面汽车图文烤漆；</p> <p>安装要求：安装采用悬挂立式安装于左右门包柱用膨胀螺丝固定；</p> <p>投放范围：适用投放于或社区门左右包柱</p> | <p>500*2200；</p> <p>500*1900</p> | 42 |
| 3 | 社区索引牌 |  | <p>工艺材料：铝合金面板汽车烤漆、图文印丝；</p> <p>安装要求：采用贴墙悬挂安装 用膨胀螺丝固定；</p> <p>投放范围：适用安装于各社区大门左右两侧或包柱</p> | 700*1700 | 42 |

| | | | | | |
|---|---------|---|--|----------|----|
| 4 | 立地指示牌 1 |  | <p>不锈钢面板焊接成型 汽车烤漆 内置龙骨 图文丝印</p> | 2150*550 | 42 |
| 4 | 立地指示牌 2 |  | <p>工艺材料：电解板铝合金或不锈钢制作，表面图文印丝； 安装要求：主架龙骨304 不锈钢管，规格：4x4x1.2 厚，挖坑混凝土预埋； 投放范围：广泛用于各街道路口各式小区各区域范围</p> | 2000*800 | 42 |
| 5 | 立地指示牌 3 |  | <p>工艺材料：不锈钢采用5cm 直径，正面不锈钢，折弯成形，汽车烤漆图文印丝； 安装要求：安装用于挖洞，混泥土预埋； 投放范围：适用投放安装于绿化带或小区草地</p> | 1200*800 | 42 |
| 6 | 贴墙指示牌 |  | <p>工艺材料：电解板或不锈钢折弯成形，表面汽车图文烤漆； 安装要求：安装采用悬挂式安装，用膨胀螺丝固定； 投放范围：适用安装广泛于各社区门口转角各墙角</p> | 1200*800 | 42 |

| | | | | | |
|---|-------|---|---|----------|-----|
| 7 | 桌牌 |  | 工艺材料：亚克力雕刻，用 1.5 亚克力板，面板为 5 厘米亚克力； 投放范围：适用于接改社区办公桌 | 300*150 | 168 |
| 8 | 宣传资料架 |  | 工艺材料：不锈钢面板焊接成型，汽车烤漆亚克力盒子； 投放范围：适用投放于各社区大厅各角落 | 1500*800 | 42 |

二、合同执行计划

交货时间：合同签订后_30_天内完成供货及安装。

交货地点：在海口市行政辖区内，采购人指定地点为准

三、交货事项

4.1 投标人采用恰当的方式将货物运抵交货地点并安装。

四、验收

投标人提供的货物应达到有关标准的要求并确保整体通过采购人的验收。

五、相关服务

(1) 投标人应确保所有货物质量合格。

(2) 投标人负责进行本项目的其它有关工作，所需费用应包含在报价内。

六、本项目采购预算：1471344.00 元。

第四章 评审方法

初步审查表

日期_____

| 序号 | 审查项目 | 评议内容 | | | |
|-----|----------|----------------------------|--|--|--|
| 1 | 相关资格证明文件 | 是否具备本招标文件第一章“投标人资格要求”规定的条件 | | | |
| 2 | 投标报价 | 投标报价是否唯一 | | | |
| 2 | 投标文件递交情况 | 正本、副本及电子版的数量是否符合招标文件要求 | | | |
| 3 | 投标文件的有效性 | 是否符合招标文件的式样和签署要求且内容完整无缺漏 | | | |
| 4 | 报价保证金 | 是否按招标文件要求提交投标保证金 | | | |
| 5 | 投标有效期 | 投标文件有效期是否满足 60 天 | | | |
| 6 | 其它 | 是否符合采购需求、质量和服务要求等 | | | |
| 结 论 | | | | | |

- 1、在表中的各项只需填写“√/通过”或“×/不通过”。
- 2、在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是√/通过的，填写“合格”；只要其中有一项是×/不通过的，填写“不合格”。
- 3、结论是合格的，才能进入下一轮；不合格的被淘汰。

1、评标方法

1.1 评标委员会会对所有投标人的投标文件进行初步评审，评审标准见初步审查表。

1.2 本次评标采用综合评分法。按照评标程序、评分标准以及分值分配的规定，评标委员会成员分别对各个通过初步审查的投标人技术、商务状况，其对招标文件要求的响应情况进行评议和比较，评出各投标人的得分，得分与投标人报价分相加得出综合得分。综合得分最高的投标人为第一中标候选人，综合得分次高的投标人为第二中标候选人，以此类推。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。综合得分和投标报价均相同的，按技术指标由优至劣排列。

2、评审标准

2.1 初步评审标准：见初步审查表。

2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成

(1) 价格分：30 分

(2) 商务、技术分：70 分

2.2.2 评分标准

(1) 价格分标准（30 分）；

价格分统一采用低价优选法计算，将通过初步评审的所有投标人的投标价格，即满足招标文件要求且价格最低的投标价为基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

价格分=（基准价/投标报价）×价格权值×100

(2) 商务、技术评分标准（70 分）

| 序号 | 项目 | 评分标准 | 满分 |
|----|------|---|----|
| 1 | 类似业绩 | 2014 年至今累计完成单项合同金额 100 万元（含）及以上的标识牌、广告牌、导示牌制作安装等项目，5 个以下（含 5 个）项目得 5 分，5 个以上每加一个得 2 分，最高得 25 分（提供合同或相关证明材料复印件，原件备查） | 25 |
| | | 2014 年至今完成过标识牌、广告牌、导示牌制作安装等政府项目的每 1 个项目得 5 分，最高得 15 分。（提供合同及本项目的发票复印件等证明文件） | 15 |
| 2 | 服务方案 | 制作标识牌进度保证措施及质量保证措施（工作计划、人员及车辆配备、工作时效、目标实现、服务水平等方面具有相应的保证措施）； 优秀得 15-20 分，一般的得 10-14，差的得 5-9 分； 满分 20 分 | 20 |
| | | 售后服务承诺（服务承诺切合实际，具有可操作性）；优秀得 8-10 分，一般的得 5-7，差的得 3-4 分； 满分 10 分 | 10 |
| 3 | 合计 | | 70 |

第五章 合同格式

甲方：_____

乙方：_____

甲乙双方根据_____年____月____日 制作社区标识 项目（项目编号：ZJZX-2016-018）公开采购结果及招标文件的要求，经协商一致，达成以下协议：

一、合同标的及金额等（详见附件清单）

| 序号 | 产品名称 | 规格型号 | 单价 (元) | 数量 | 合计 (元) | 备注 | |
|------|------|--------|-----------|----|-----------|----|----|
| 1 | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| 合同金额 | | (小写)：¥ | | | | 元 | |
| | | (大写)： | | | | | 元整 |

二、付款方式

- 1、签订合同后5个工作日内向供方支付中标金额的30%的预付款。
- 2、供方在货物全部运送到需方指定地点并安装调试正常验收交付使用后,需方凭供方开具的税务发票、《政府采购集中采购项目验收报告单》及供方开立的银行质量保函,采购人10个工作日内向供应商支付合同总金额70%的标的款。

三、违约赔偿

3.1 除3.2条规定的不可抗力外,如果乙方没有按照合同规定规定的时间交货和提供服务,甲方可从合同款中扣除违约赔偿费,每延迟一个工作日迟交货物(含软件及相关服务)或未提供服务,按合同金额的0.5%计扣违约赔偿费。但违约赔偿费的最高限额为合同金额的10%。如果乙方延迟交货时间超过一个月,甲方有权终止合同,并按合同约定及法律规定追究乙方的违约责任。

3.2 如果双方中任何一方由于战争、严重火灾、水灾、台风和地震以及其他经双方同意属于不可抗力事故,致使合同履行受阻时,履行合同的期限应予以延长,延长的期限应相当于事故所影响的时间。

四、合同纠纷处理：本合同执行过程中发生纠纷,作如下处理：

4.1、申请仲裁。仲裁机构为海南仲裁委员会。

4.2、提起诉讼。诉讼地点为采购人所在地。

四、售后服务

- 1、质量保修期为1年。
- 2、供方免费安装、调试、培训。所有设备(包括安装)由供方按厂家规定提供免费保修服务、技术支持及终身维护(过质量保修期只收成本费)。

3、如设备出现故障，供方应在 2 小时内提出解决方案，如故障仍不能排除，供方应在 24 小时内到达现场维修。

4、保修期内，供方应对出现故障且无法修复的产品或无法正常运行的设备、系统，提供替代产品以保证该设备、系统能正常工作。

五、合同生效：本合同经甲乙双方各自指定的代表人签字和盖章、以及招标人签字和盖章后生效。

六、合同鉴证：招标人应当在本合同上签章，以证明本合同条款与招标文件、投标文件的相关要求相符并且未对采购货物和技术参数进行实质性修改。

七、组成本合同的文件包括：

- 1、本项目招标文件；
- 2、乙方的投标文件和投标时乙方的书面承诺（如有）；
- 3、中标通知书；
- 4、甲乙双方商定的其他必要文件。

上述合同文件内容互为补充，如有不明确，由甲方负责解释。

八、合同备案

本合同一式六份，中文书写。甲方执两份，乙方、代理机构各执一份，两份由招标人报政府采购主管部门和交易中心也需要一份备案。

甲方：_____（盖章） 乙方：_____（盖章）

地址：_____ 地址：_____

法定（或授权）代表人：_____ 法定（或授权）代表人：_____

_____年___月___日 _____年___月___日

招标人声明：本合同标的浙江省房地产管理咨询有限公司依法定程序采购，合同主要条款内容与招投标文件的内容一致。

招标人：

经办人：

_____年___月___日

第六章

投标文件内容和格式

注：请投标人按照以下文件的要求格式、内容制作投标文件，并请编制目录及页码，否则可能将影响对投标文件的评价。

_____（项目名称）

投 标 文 件

投标人：_____（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字）

_____年_____月_____日

目 录

- 一、投标函
- 二、法定代表人身份证明
- 三、授权委托书
- 四、投标保证金
- 五、投标人营业执照复印件、组织机构代码证复印件、税务登记证复印件
- 六、2016 年任意三个月企业纳税证明复印件
- 七、2016 年任意三个月社会保障缴纳记录复印件
- 八、类似业绩
- 九、服务方案
- 十、其他资料

一、投标函

致：_____（招标人名称）

1. 我方已仔细研究了_____（项目名称）招标文件的全部内容后，愿意以：
人民币（大写）：_____

RMB¥：_____元的投标报价，

工期_____日历天，质量达到_____标准。

2. 我们郑重承诺：我们是符合招标文件“投标人资格要求”。

3. 我们接受招标文件的所有的条款和规定。

4. 我们同意按照招标文件第二部分“投标人须知”第 3.3.1 条的规定，本投标文件的有效期为从投标截止时间起计算的六十天，在此期间，本投标文件将始终对我们具有约束力，并可随时被接受。如果我们中标，本投标文件在此期间之后将继续保持有效。

5. 我们同意提交贵单位要求的有关本次招标文件要求的所有资料或证据，并保证资料、证据的真实有效性。

6. 我方完全理解贵方不一定接受最低投标价的投标，即**最低投标价不是中标的保证**。

7. 如果我方中标，我们将根据招标文件严格履行自己的责任和义务。

8. 如妥我方中标，我方将支付本次招标的服务费。

投标人名称：_____（公章）

地址：_____ 邮编：_____

电话：_____ 传真：_____

授权代表签字：_____

职务：_____

日期：_____

后附社区标识牌报价清单

社区标识牌报价清单

| 序号 | 名称 | 图例 | 项目内容 | 尺寸 (mm) | 数量 | 单位 | 单价 (元) | 总价 (元) |
|----|--------|--|--|--|----|----|--------|--------|
| 1 | 社区招牌横式 |  | <p>工艺材料：电解板或者不锈钢制作，汽车烤漆、表面图文丝印；</p> <p>安装要求：贴墙安装脚管上螺丝钉；</p> <p>投放范围：适合安装各社区比较明显门头。</p> | <p>2400*600；</p> <p>2800*750；</p> <p>4000*1160</p> | 42 | 块 | | |
| 2 | 社区招牌竖式 |  | <p>工艺材料：电解板式不锈钢折弯成形，表面汽车图文烤漆；</p> <p>安装要求：安装采用悬挂立式安装于左右门包柱用膨胀螺丝固定；</p> <p>投放范围：适用投放于或社区门左右包柱</p> | <p>500*2200；</p> <p>500*1900</p> | 42 | 块 | | |

| | | | | | | | | |
|---|---------|---|---|----------|----|---|--|--|
| 3 | 社区索引牌 |  | <p>工艺材料：铝合金面板汽车烤漆、图文印丝； 安装要求：采用贴墙悬挂安装 用膨胀螺丝固定； 投放范围：适用安装于各社区大门左右两侧或包柱</p> | 700*1700 | 42 | 块 | | |
| 4 | 立地指示牌 1 |  | <p>不锈钢面板焊接成型 汽车烤漆 内置龙骨 图文丝印</p> | 2150*550 | 42 | 块 | | |

| | | | | | | | | |
|---|---------|--|---|----------|----|---|--|--|
| 4 | 立地指示牌 2 | | <p>工艺材料：电解板铝合金或不锈钢制作，表面图文印丝； 安装要求：主架龙骨 304 不锈钢管，规格：4x4x1.2 厚，挖坑混凝土预埋； 投放范围：广泛用于各街道路口各式小区各区域范围</p> | 2000*800 | 42 | 块 | | |
| 5 | 立地指示牌 3 | | <p>工艺材料：不锈钢采用 5cm 直径，正面不锈钢，折弯成形，汽车烤漆图文印丝； 安装要求：安装用于挖洞，混凝土预埋； 投放范围：适用投放安装于绿化带或小区草地</p> | 1200*800 | 42 | 块 | | |

| | | | | | | | | | |
|---|-------|--|---|----------|-----|---|--|--|--|
| 6 | 贴墙指示牌 | | 工艺材料：电解板或不锈钢折弯成形，表面汽车图文烤漆； 安装要求：安装采用悬挂式安装，用膨胀螺丝固定； 投放范围：适用安装广泛于各社区门口转角各墙角 | 1200*800 | 42 | 块 | | | |
| 7 | 桌牌 | | 工艺材料：亚克力雕刻，用1.5亚克力板，面板为5厘米亚克力； 投放范围：适用于接改社区办公桌 | 300*150 | 168 | 块 | | | |
| 8 | 宣传资料架 | | 工艺材料：不锈钢面板焊接成型，汽车烤漆亚克力盒子； 投放范围：适用投放于各社区大厅各角落 | 1500*800 | 42 | 块 | | | |
| 9 | 合计 | | | | | | | | |

注：本报价已含所有设备、运输、安装、调试、服务及相关税费等。

投标人：_____（盖章）

法定代表人或其授权委托人：_____（签字或盖章）

二、法定代表人身份证明

投 标 人：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓 名：_____性 别：_____

年 龄：_____职 务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投 标 人：_____（盖单位章）

_____年_____月_____日

三、授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。
_____。

代理人无转委托权。

附：法定代表人身份证及受托代理人身份证

投 标 人：_____（盖单位章）

法定代表人：_____（签字或签章）

身份证号码：_____

委托代理人：_____（签字或签章）

身份证号码：_____

_____年_____月_____日

四、投标保证金

此处应附银行转账凭证、开户许可证复印件

五、投标人营业执照复印件、组织机构代码证复印件、税务登记证复印件

六、2016 年任意三个月企业纳税证明复印件

七、2016年任意三个月社会保障缴纳记录复印件

八、类似业绩

九、服务方案（格式自拟）

十、其他资料

(投标人认为对自己本次投标有利的资料)